

# Đổi Mới Sáng Tạo

## Renewal and Innovation

Copyright by Faslink

F F F F F F F F F F  
ұ F F F F ұ F F F F F F F F  
F F F F F F F F F F F  
F F F F F F F F F F F F  
F F F F F F F F F F F  
F F F F F F F F F F F  
F F F F F F F F F F F

ұ F F F F F F F F F F F F  
F F F F F F F F F F F F  
F F F F F F F F F F F

**L**

---

1 1 1 11 1 1  
1 1 1



---

1 1 1 1 1 1

**NR RLRT**



---

1 1 1 1 1 1  
1 1 NR RLRT1



---

R 1 1 1 1 1  
1 1 1





27,410

26,718

26,190

25,714

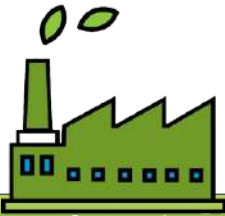
C C C C C C C  
C C C



N NN N NN | | | | | | | | |  
 | | | N NN N N N N N N N N N  
 NN NN NN N NN NN NN NN NN NN NN  
 N NN NN N N N NN N N NN N



NGUYÊN LIỆU



SẢN XUẤT



TIÊU DÙNG



CHẤT THẢI



N NN N NN N N  
 N NN NN N NN N  
 N N N N N N N N N  
 N N N N N N N N  
 N

E E E E EE E



KK K KK | | | | | | | | | | | | | | | |  
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  
K K K K K K K K K K K K K K K K K  
K K K K K K K K K K K K K K K K K  
K K K K K K K K K K K K K K K  
  
K K K K K K K K K K K K K K K K  
K K K

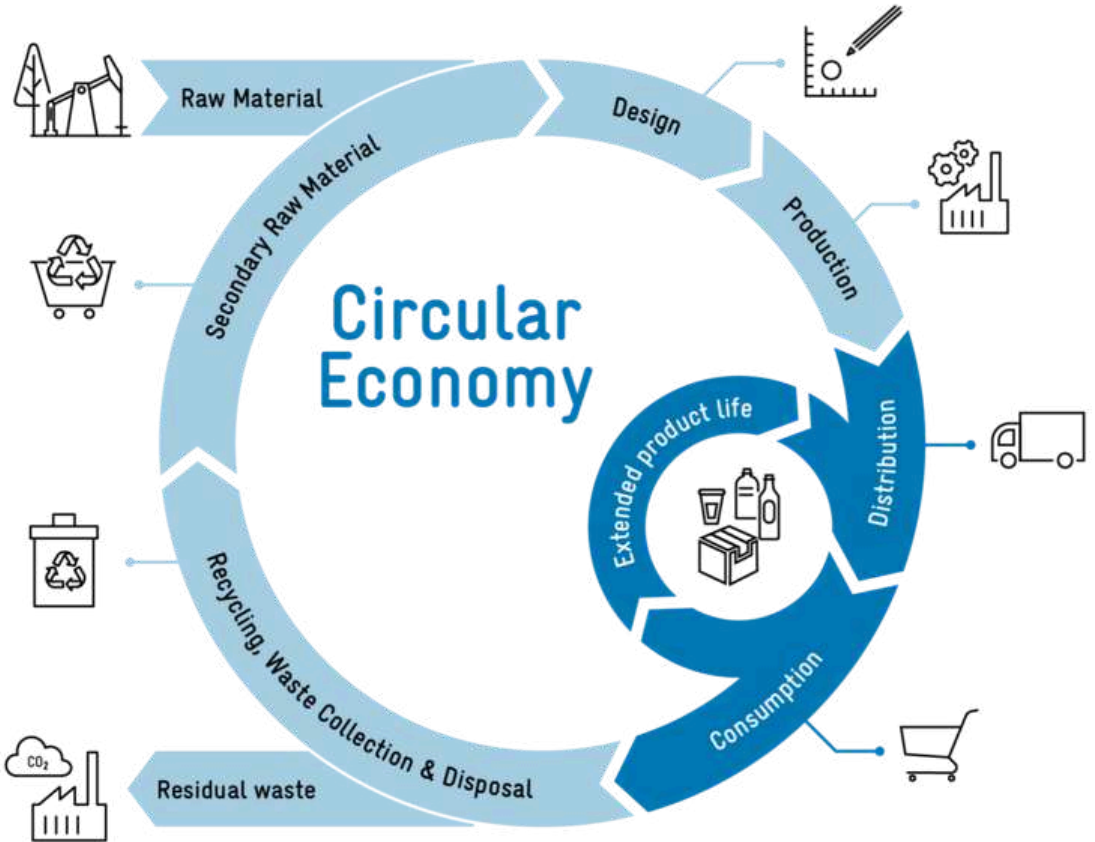
# Loại bỏ chất thải và ô nhiễm

# Kéo dài thời hạn sử dụng

# Phục hồi tự nhiên

K K K K K K K K K K K K K K  
K K K K K K K K K K K K K K K  
K K K K K K K K K K K K K K K  
K K K K K K K K K K K K K K K  
KK K K K K K K K K K K K

H H H H H



H H H H H  
H H H H H  
H H H

H H H H H  
: H H H H H  
H H

H H H H H  
: H H H H H  
H H

H H H H H H  
H  
H H H H H H

H H H H H  
• H H H  
• H H  
• H H H H

Nguồn: [www.giz.de](http://www.giz.de)

D D D D D  
D D

N N N N N N N N N N N N N N N N  
N N N N N N NN N NN N NN N N N N N N  
N N NN N N N N N N N N N N N N N N  
N N N N N N N N N N N N N N N N N N  
N N N N N N N N N N N N N N N N N  
N



**Thiết Kế Sản Phẩm**



**Nguyên Liệu Đầu Vào (Thô)**



**Công Nghiệp Dệt**



**Sản Xuất Thời Trang**



**Vận Chuyển**



**Bán Lẻ**



**Tiêu Thụ**



**Rác Thải**

**Nguồn: How Can Fashion Brands Transition From a Linear to a Circular Economy?**



**B B B B B**

C C C C C C C C **B B B** C C C C C C  
C C C **B B B B B B** **B B B B B**



**B B B B B B BB BBB B**



1 1 1 1 1 1 1



ừ 1 1 1 1 1 1 1  
 1 1 1 1 1 1 1  
 ố 1 1 1 1 1 1 1

**PgN1 1**

1ô. ó. 1, 1 1 1 1 1 1  
 1 1 1 1 1 1 1 1



, 1 1 1 1 1 1 1  
 1 1 1 1 1 1 1  
 1 1 1 1 1 1 1  
 1 1 1 1 1 1 1

**11ô** 1 1 ừ ố 1ó ừ ự 1TNTW



1 1 1 1 1 1 1  
 1 1 1 1 1 1 1  
 1 1 1 1 1 1 1  
 1 1 1 1 1 1 1

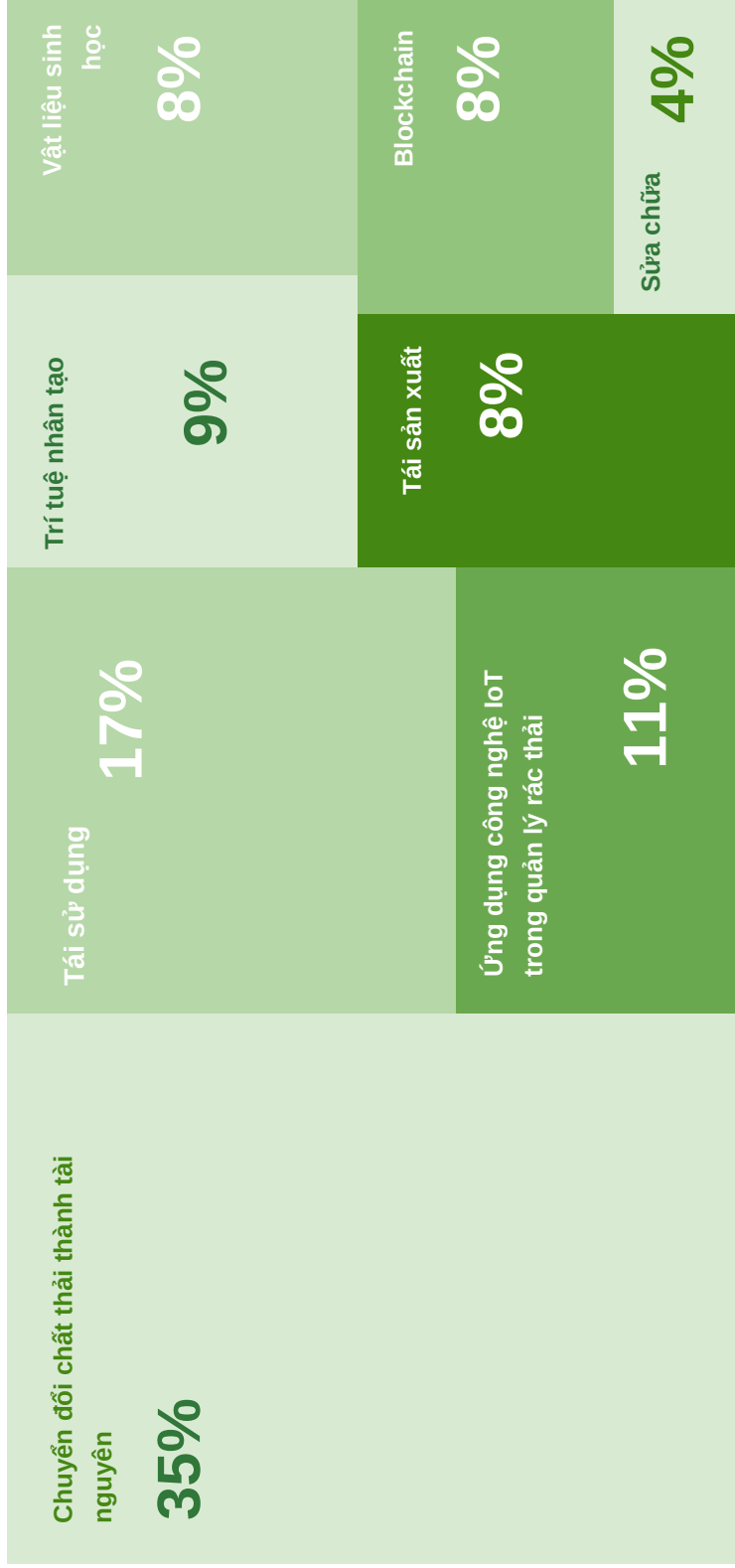
1 1 1 1 1 1 1  
 1 1 1 1 1 1 1 1



1 1 1 1 1 1 1  
 1 1 1 1 1 1 1  
 1 1 1

**11ô** 1 1 ừ ố 1ó ừ ự 1TNTW

AA A A A A A A A A A A A A A



Nguồn: Top 8 Circular Economy Trends & Innovations in 2025 (StartUs Insights Discovery Platform)

A A A A A A A

A A A A



A A A A A A A

ұ G  
G  
G  
G  
G  
G G



A A A

( G  
G  
G  
G  
G  
G G



A A A A A A A A A

( G  
G  
G  
G  
G  
G G



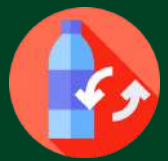
A A

ø G  
G  
G G

AI A A A A A A A  
 A A A A



A A A A A  
 C C C C C C C C C C C C C C C C  
 C C C C C C C C C C C C C C C C  
 C C C C C C C C C C C C C C C C  
 C C C C C C



A A A A A  
 C C C C C C C C C C C C C C C C  
 C C C C C C C C C C C C C C C C  
 C C C C C C C C C C C C C C C C  
 C C C



A A A  
 C C C C C C C C C C C C C C C C  
 C C C C C C C C C C C C C C C C  
 C C C C C C C C C C C C C C C C

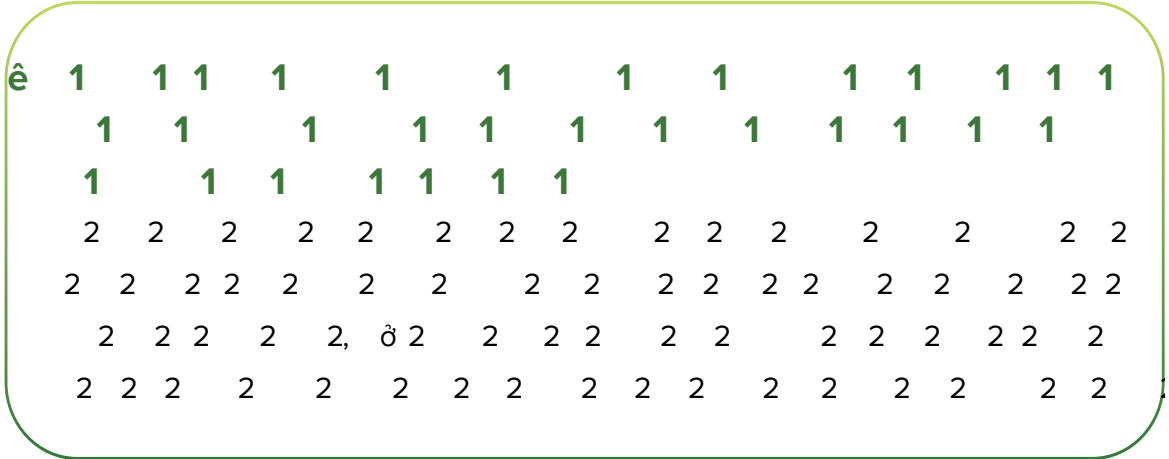


ψ  
 C C C C C C C C C C C C C C C C  
 C C C C C C C C C C C C C C C C  
 C C C C C C C C C C C C C C C C  
 C C



1 1 1 1 1

**ĐỒ ÓA Ó**



, ô đ ô đ ầ ỗ ô ậ ầ ậ . ỗ ỗ ỗ ỗ ỗ ô ậ , ỗ ầ

**OM | ỗ ,**

ỗ 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2  
2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2  
ỗ 1 ậ ờ

**XOI . ồ - 1, ỗ**

ồ 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2  
2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2  
ỗ ậ 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

**MS1 . ồ - 1, ỗ**

ỗ 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2  
2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2  
ỗ 1 ậ

**OT**

ỗ 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2  
2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2  
ỗ ậ 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1



T T T T T T T

**NHNO**



**TT US**

**NHOK**



**Generation X**



**Millennials**



**Others**



**2023**

**2031**

T T T T T T T T T T T T  
 T 1 T T T T T T T T T T





B B B



**Largest Region:**  
North America

**B B** 1 1 1 1 1 1gi 1 1

1 1eTeg

**B B** 1 1 1 1 1 1 1ei 1

1 1eTeg

**B BB B B B** 1 1 1

1 1 1 1 1 1 1n

1 1 1 1 1 1 1 1eTeh11eTgc



# CÁC CHÍNH SÁCH THỨC ĐẨY THỜI TRANG TUẦN HOÀN ĐƯỢC BAN HÀNH



ụ 2 2 2 20PK 2 2 2 2 2 2 2 2  
 2 2 2 1 1 -1 1 1 - 1  
 ợ 1ã- -1 -1 -1 1ô -1 1 1- 1 1ô- 1ậ  
 ư ý : 1ợ ý 1, 1ý1ã ) ý 1đ) 2ò 2 2 2  
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2  
 2 2 2  
 đ) ấ: - 1ớ: - ý 1 2 2 2 2 2 2  
 2 2 2 2 2 2 2 2 2

ò- ấ : ý ấ ấ : 1ợ ý)ậ - ấ . ý



ố )-1 - 1 1 -1) ý1 - 1 1 1độố 1 2 2  
 2 2 2ừ 2 2ò 2 2 2 2 2  
 2 2 2 2 2  
 1 1 -1( )-1ã- 1) -1 -1) ý1ấ ý , ý 2  
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

ò- 1ố: : 1ố:) ) -1 ý : 1ấ ý , ý 1ố đấ



. 2ừ 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2  
 2 2 2 1- )-1 -1) -11 - 1 -1 1)- 1)- 1-  
 . 1 ý 1- 1 1 1)- 1- 1- -1- 1- 1- 1- )  
 ụ 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2  
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2  
 2aeh  
 ợ 1ớ 1 1ớ )1- 1ớ 1ờ . 1ư ý : 1ố ý ý- : : 1ợ ý  
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

ò- 1ấ- ý ấ : :



ồ 2 2 20PK1 - 1 1 1)- -1)- 1ồ đấ 1  
 GK 1 1ồ đấ 1ộ ý 1 1 1)- 1 1 1 ý -1) ý 1 - 1  
 ư 2 2 2 2 1- 1NK1 1)- 1) )1 - 1 1  
 1 1 1 - 1  
 ớ 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2  
 ồ 2òộ ộ ồ 2 2 2 2 2 2 2  
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2  
 2 2 2

ò- 1ư : ờ ) 1ư ý :

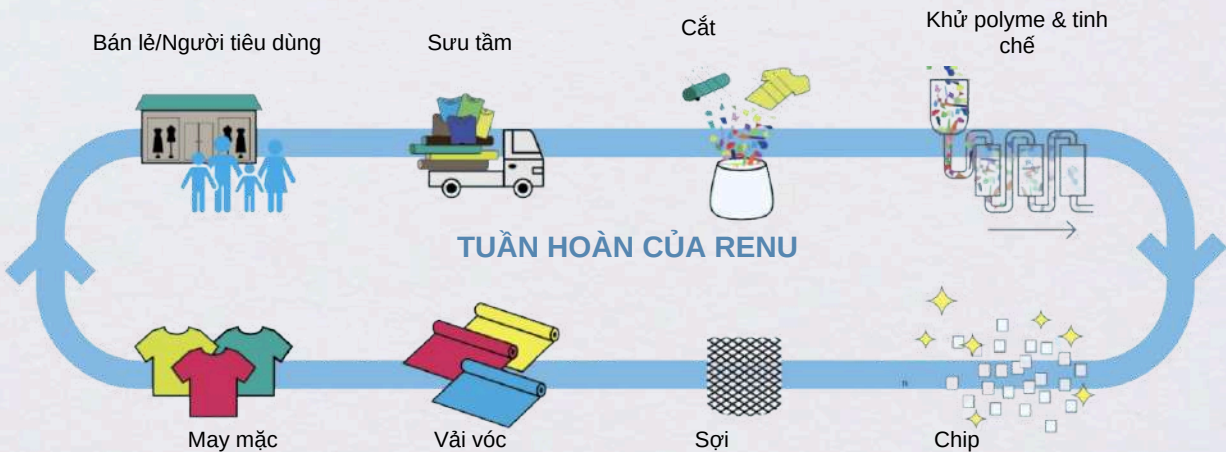


# CÂU CHUYỆN TÁI CHẾ BỀN VỮNG CỦA FASLINK



T T T E E E  
T T T T T T T  
T T T T T T T T T  
T T T T T T T T T  
T T T T T T T T  
T T T T T T T T  
T T T T T T T T  
T T T T E E E E  
E E

## REBORN POLO – FROM WASTE PRODUCTS TO SUSTAINABLE FASHION PRODUCTS





1 1 1 1 1 1  
 1 1 1 105 SOSU



M

1 1 1 1 1 1

1 1 1 1  
 1 1 1



oŭ B  
 B  
 B  
 B

1 1 1 1  
 1 1 1 1

1 1 1 1  
 1 1 1 1



M



oŭ B  
 B  
 B  
 B



1 1 1  
1 1  
1 1

# Ả Đ ĐÀ ĐỘ



B B B B B B B B  
B B B

B B B B B B  
B 1 1 B B B 1g dgi di m1 1i gdgi di m

JAN 17 - 21, 2025

# MILAN FASHION WEEK MEN'S FALL-WINTER 2025

1 1 1 1 11 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1



B B B B B B B B  
B B B

B B B B B B  
B BB 1/ B B B 1hecehchl 1 1hmcehchl 1

JAN 21 - 26, 2025

# PARIS FASHION WEEK MEN'S FALL-WINTER 2025

B B B

1 1 1 1 1/ 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1el 1 1m1 1 1 1  
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 10  
10 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1/ 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1 1/ 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1 1

2 2 2 2 2 2 2 2  
2 2 2

2 2 1 1 2 2 1gmbdgbgk1 1hb bdgbgk1 **SNSa**



1 1ừ 1ợ 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1dl 1 1m1 1 1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1 1 1 11 1 1 1 1 1 1ợ 1ú 1  
ủ 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
1 1  
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1ừ 1ợ 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

2 2

B B B B B B B  
B B B

B B B B  
B B 1 1 1 B B 1ci SacScg1 1daSacScg



# COPENHAGEN FASHION WEEK

powered by Zalando

ũ 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1 1 1 1 1/ 1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
ố 1 1 1 1 1 1 ố 1ứ 1aki k1 1ợ 1ủ 1  
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1 1 1 1/ 1 1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 ố 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1 1 1

B B B B

1 1 1 1 1 1  
1 1 1

1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1TOTU 1 1 1  
1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1 1 1  
o ( u 1 1 1 1 1 1 ố  
u 1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1 u ô&ố 1  
& 1 ố 1 1 1 1 u 1  
ứ 1 1 u u ố 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1



ĐỌC THỬ NGAY



1Q1 1 1 1 1 1 1 1 1Q1,  
1 & 1 1ộ u ờIVú 1 1 1 1 1X1 1  
1 1 1Q 1, 1 1 1 1 1 1 1



π 1 1 1 1 1 1 1 1 1 &  
1 1 1 1 1 1 ố 1 1 1 u ự& 1  
1 1 1) 1 u



1U1 1 1 1 1 1 ố 1 1 1  
ố u&1 1 1 1 1 1 1 1 1UNNN 1  
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
1 1 1 1 1 1 u ự& 1

2 2 2 2 2 2  
2 : 2 2

, 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 Sbc 2  
2 2 2 2 2 2 2 2 DD D D D D  
> D D D D D D D D D D D D D D  
ứ D D D D D D D D D D D D D D  
DD D D D D D D D D D D D D D  
D D D D D D D D D D D D D



, 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2  
D D D D D D D D D D D D  
D D D D  
D D D D D D D D D D D D  
DD D D D D  
D D D D D D D D D D  
D D D D D D D D

ĐỌC THỬ NGAY





A A A A  
A A A A



G G G ể ể ể ớ ớ ớ  
 . ô ợ ỉ 1NUNP

FASLINK & CARA CLUB – ĐEM THỜI TRANG BỀN VỮNG  
 LÊN SÀN DIỄN SR CELEBRATING LOCAL PRIDE 8



ỉ 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
 ề ự. 1ể ự ợ ể ể 1ự ử ử. ớ ợ ô. 1 1ự ử ể 1ố 1ự 1U1  
 ể 1 1 1 1ự ử ợ ể ờ ể ể ỉ 1ể ự. . ự ợ 1ể ử . ỉ ể ô 1ợ ể ợ ự 1ờ ỉ ớ ể ợ ỉ 1 1ố ự. , ự  
 ợ ỉ ử ử 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
 / 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1





# G G G ể đí đườố ủi ờì 1RT TNTV

ì ô ðủi ô úể ờì từ ðể ờì ờì ; ể đớ ể đừ ể đớ đừ ể đừ 1

SIÊU NHẸ, SIÊU ẤM





## CHARCOAL Year

CÁCH MẠNG CÔNG NGHỆ VẢI SỢI



HỖ TRỢ  
GIỮ ẤM



THỨC ĐÁY  
TUẦN HOÀN MÁU



ủ 1RT1 í. 1 1 1 1 1/ 1 1/. ể . / . ừ . 11 1  
 1 1 . 1 .1 1 1 .1 1 / ừ 1 1 /1 1 1 1 1  
 ừ ờ. 1 1 1 1/ 1/ 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
 ể . / . ừ . 1 1/ 1 1 1 1/ 1 1 1 1 1 1/ 1 1  
 / 1 1 1 1 1 1/ .1 1 ừ 1 1 1 1 /1 1  
 ể . / . ừ . 1 1 1 1 1/ 1 1/ . 1 1 1 1/ 1 1 1  
 đ/ . ể. - 1 1 1/ 1/ /1 1 1 1 . 1 / 1. 1



# GGG ạ ấấ ờ ấ í ề ó đ 10 OKOR

ờ ấ ờ ề ấ ó ấ ữ ấ ơ ả ờ 10KOS ề ó đ 1 ạ ậ ề ó đ ề ể ư ậ ề ể  
ườ ấ ó đ ậ ó ứ ó đ ậ ấ ớ í ố ồ ữ ấ ơ ấ ấ ấ: ấ ấ ờ ấ í

HẠNG MỤC ĐỂ CỬ  
THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG  
BỀN VỮNG CỦA NĂM

Presented by  
STYLE REPUBLIK

ự 1 1 1ự 1 1ự 1 - 1à  
ủ ậ - ớ ố 1 ấ- ấ-  
1ờ ơ 1 1 1NK1 1  
1 1 1 1 1 1 1 1 -  
1 1 1 1 1 1 - 1 -  
-1 1 1 1 1 1 1 1

 <b>WHITE ANT</b> HẠNG MỤC ĐỂ CỬ THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG BỀN VỮNG CỦA NĂM	 <b>COPPER DENIM</b> HẠNG MỤC ĐỂ CỬ THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG BỀN VỮNG CỦA NĂM	 <b>THE31</b> HẠNG MỤC ĐỂ CỬ THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG BỀN VỮNG CỦA NĂM	 <b>TIMTAY</b> HẠNG MỤC ĐỂ CỬ THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG BỀN VỮNG CỦA NĂM	 <b>SAN DESIGN GARDEN</b> HẠNG MỤC ĐỂ CỬ THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG BỀN VỮNG CỦA NĂM
 <b>DÔNG DÔNG</b> HẠNG MỤC ĐỂ CỬ THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG BỀN VỮNG CỦA NĂM	 <b>LEINNE</b> HẠNG MỤC ĐỂ CỬ THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG BỀN VỮNG CỦA NĂM	 <b>MÔI ĐIỆN</b> HẠNG MỤC ĐỂ CỬ THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG BỀN VỮNG CỦA NĂM	 <b>KILOMET 109</b> HẠNG MỤC ĐỂ CỬ THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG BỀN VỮNG CỦA NĂM	 <b>METISEKO</b> HẠNG MỤC ĐỂ CỬ THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG BỀN VỮNG CỦA NĂM



Thanks for reading