

12

Đổi Mới Sáng Tạo Renewal and Innovation

Copyright by Faslink

Nội dung của tài liệu thuộc sở hữu bản quyền của Faslink. Bạn chỉ được sử dụng Báo cáo này cho mục đích cá nhân hoặc phi thương mại. Ngoại trừ bản sao tạm thời được giữ trong bộ nhớ cache của máy tính của bạn và một bản sao vĩnh viễn duy nhất để tham khảo cá nhân của bạn, tài liệu này không được sử dụng, lưu trữ, sao chép, xuất bản, thay đổi hoặc truyền tải dưới bất kỳ hình thức nào hoặc bằng bất kỳ phương tiện nào mà không có sự chấp nhận của Faslink.

Bất kỳ sự sao chép hợp pháp nào nào được thực hiện đều phải thừa nhận nguồn của đoạn văn, đoạn trích, sơ đồ được chọn hoặc thông tin, tài liệu được sao chép lại.

MỤC LỤC

I.

KINH TẾ TUẦN HOÀN - XU HƯỚNG TRONG
BỐI CẢNH TOÀN CẦU



II.

BẢN TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO THÁNG
12/2024



III.

BẢN TIN HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT NGÀNH
THỜI TRANG THÁNG 12/2024



IV.

FASLINK2DATE: HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA
FASLINK HÀNG THÁNG





I.

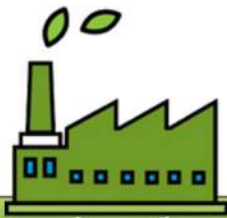
**NỀN KINH TẾ TUẦN HOÀN TRONG
BỐI CẢNH TOÀN CẦU**

NỀN KINH TẾ TUYẾN TÍNH

Nền kinh tế tuyến tính là **mô hình kinh tế theo phương pháp tiếp cận trực tiếp “lấy, làm, thải bỏ”**. Trong hệ thống này, nguyên liệu thô được khai thác, chế biến và sử dụng để tạo ra sản phẩm. Sau đó, những sản phẩm này được tiêu thụ và cuối cùng bị loại bỏ như chất thải sau khi hết thời gian sử dụng.



NGUYÊN LIỆU



SẢN XUẤT



TIÊU DÙNG



CHẤT THẢI



Dòng chảy là một chiều - từ khai thác tài nguyên đến tạo ra chất thải - mà không xem xét đến tính bền vững lâu dài của việc sử dụng tài nguyên hoặc tác động của chất thải đối với môi trường.

Nguồn: Conquest Creatives, *Linear Economy vs Circular Economy*

NỀN KINH TẾ TUẦN HOÀN

Kinh tế tuần hoàn là **mô hình sản xuất và tiêu dùng, trong đó sản phẩm và vật liệu được chia sẻ, cho thuê, tái sử dụng, sửa chữa, tân trang và tái chế lâu nhất có thể**. Mô hình này kéo dài vòng đời của sản phẩm và bảo tồn tài nguyên. Kinh tế tuần hoàn có tiềm năng tăng cường giá trị sản xuất tại khu vực, tạo việc làm và củng cố các chuỗi kinh tế, đặc biệt trong bối cảnh khủng hoảng và khan hiếm tài nguyên.

Tổ chức Ellen Macarthur đã xác định **ba nguyên tắc chính** của một nền kinh tế tuần hoàn đó là:

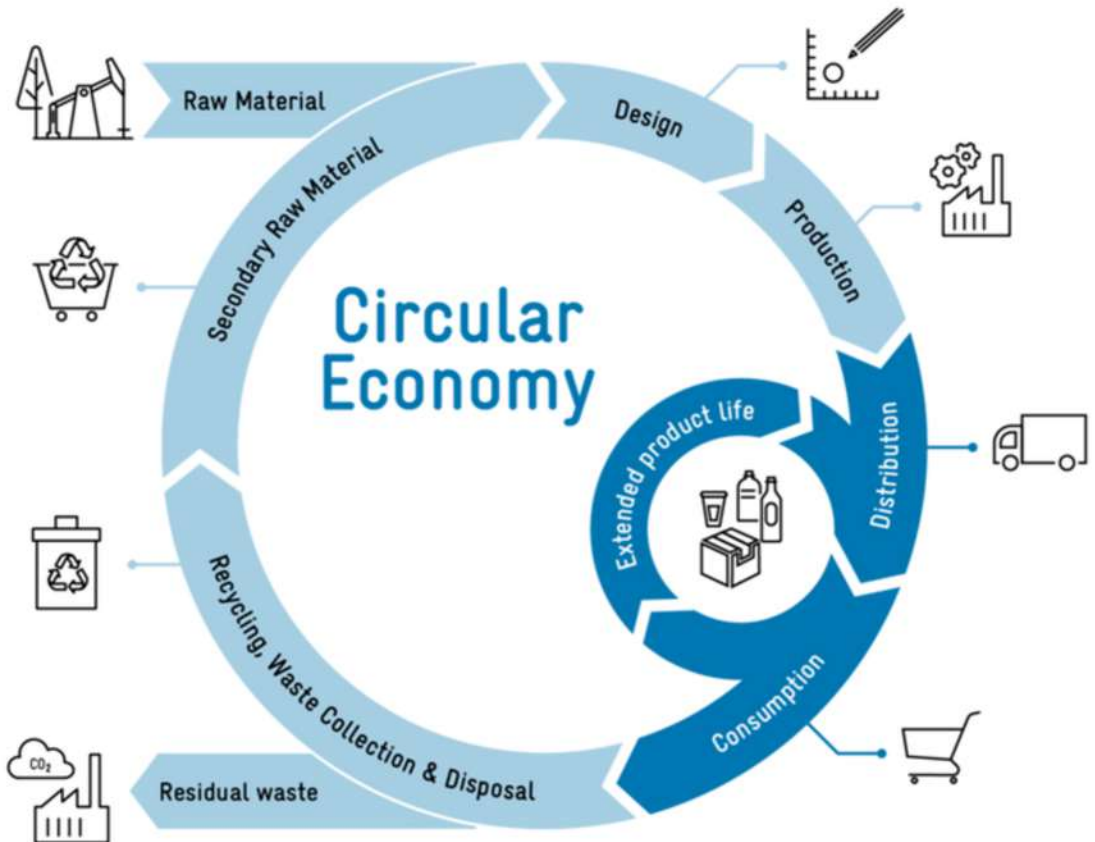
Loại bỏ chất thải và ô nhiễm

Kéo dài thời hạn sử dụng

Phục hồi tự nhiên

Với những nguyên tắc này, khi vận hành nền kinh tế tuần hoàn với chu trình khép kín sẽ không có chất thải ra môi trường. Kinh tế tuần hoàn giúp hạn chế tối đa việc khai thác nguyên liệu thô từ môi trường tự nhiên, hạn chế việc khai thác tài nguyên thiên nhiên sẵn có và duy trì hệ sinh thái; không còn đưa chất thải ra môi trường gây ô nhiễm và suy thoái môi trường, duy trì chất lượng môi trường.

MÔ HÌNH KINH TẾ TUẦN HOÀN



Nguyên liệu sinh học, có thể phân hủy được, tái sinh được. Nguyên liệu thứ cấp

Thu hồi, phân loại, tái chế. Biến rác thải thành các nguồn nguyên liệu mới

Thu hồi, phân loại, tái chế. Biến rác thải thành các nguồn nguyên liệu mới

**Sản xuất xanh (tái sử dụng nước, năng lượng)
Tăng hiệu suất nguyên liệu sử dụng**

Kéo dài tuổi thọ sản phẩm:

- Sửa chữa, bảo trì
- Tái sử dụng
- Tận trang, tái sản xuất

Nguồn: www.giz.de

MÔ HÌNH THỜI TRANG TUYẾN TÍNH TRONG DOANH NGHIỆP

Mô hình thời trang công nghiệp hiện tại đang được vận hành theo đường thẳng hay mô hình tuyến tính (như mô hình ở hình dưới) - bắt đầu từ thiết kế cho đến tiêu dùng và thải bỏ. Theo đó, tài nguyên được khai thác một cách thiếu sự kiểm soát. Điều đó để nhằm cung cấp nguyên liệu thô cho quá trình sản xuất trước khi đến tay người tiêu dùng. Và sau đó? Những sản phẩm ấy sẽ bị vứt bỏ khi không còn cần thiết nữa.



Nguồn: How Can Fashion Brands Transition From a Linear to a Circular Economy?

MÔ HÌNH THỜI TRANG TUẦN HOÀN

Tập trung vào việc sử dụng các **quy trình thân thiện** với môi trường trong suốt quá trình sản xuất, **giảm thiểu chất thải, tái sử dụng và tái chế tối đa**.



Nguồn: [How Can Fashion Brands Transition From a Linear to a Circular Economy?](#)



CHUYỂN ĐỔI TỪ KINH TẾ TUYẾN TÍNH SANG KINH TẾ TUẦN HOÀN



Mức tiêu thụ tài nguyên thiên nhiên toàn cầu đã tăng gấp 3 lần trong vài thập kỷ. Dự báo đến năm **2060**, khai thác tài nguyên sẽ **tăng 60%, từ 100 tỷ tấn lên 160 tỷ tấn**.

Nguồn: BSAS, Tiêu thụ tài nguyên thiên nhiên toàn cầu tăng vọt ảnh hưởng nghiêm trọng đến môi trường



Thế giới đã thải ra **2,3 tỷ tấn rác** sinh hoạt toàn cầu vào năm 2023, dự kiến sẽ **tăng hơn 60%** vào năm 2050 nếu không thay đổi cách quản lý và chuyển dịch cách sản xuất bền vững.

Nguồn: Báo cáo UNEP, GWMO 2024



Phát thải khí CO2 từ ngành năng lượng toàn cầu **tăng 1,1%** trong năm 2023 lên mức **37,4 tỷ tấn**, cao hơn 410 triệu tấn so với con số ghi nhận năm 2022.

Nguồn: Thiên nhiên & môi trường, Lượng khí thải CO2 toàn cầu dự báo đạt mức cao kỷ lục trong năm 2023



Tỷ lệ tái chế toàn cầu vẫn ở mức thấp, chỉ có **19%** chất thải rắn được tái chế trên toàn thế giới

Nguồn: Báo cáo UNEP, GWMO 2024

TOP 8 XU HƯỚNG CỦA NỀN KINH TẾ TUẦN HOÀN TRÊN THẾ GIỚI



Nguồn: Top 8 Circular Economy Trends & Innovations in 2025 (StartUs Insights Discovery Platform)

TOP 8 XU HƯỚNG CỦA NỀN KINH TẾ TUẦN HOÀN TRÊN THẾ GIỚI

Chuyển đổi chất thải thành tài nguyên (Waste-to-Resource)



Kinh tế tuần hoàn giữ lại giá trị của sản phẩm hoặc tài nguyên bằng cách đưa chúng quay lại chu trình sản xuất sau khi sử dụng. Ngoài tái chế cơ học, một trong những xu hướng nổi bật nhất là chuyển đổi chất thải thành năng lượng (upcycle waste-to-energy) thông qua các phương pháp như đốt, khí hóa, phân hủy kỵ khí và nhiệt phân. Điều này không chỉ giúp quản lý chất thải hiệu quả mà còn cung cấp một nguồn năng lượng sạch bổ sung cho các công ty năng lượng.

Tái sử dụng (Reuse)



Tái sử dụng sản phẩm kéo dài vòng đời của chúng, giảm chất thải và nhu cầu sử dụng nguyên liệu thô mới, làm cho đây trở thành một trong những xu hướng quan trọng của kinh tế tuần hoàn. Tuy nhiên, việc thiếu thông tin về các sản phẩm có thể tái sử dụng thường là một thách thức. Các nền tảng chia sẻ tài sản và ứng dụng chia sẻ thực phẩm đang ngày càng phổ biến, giúp doanh nghiệp kiếm thêm doanh thu và giảm lãng phí.

Ứng dụng công nghệ IoT trong quản lý rác thải



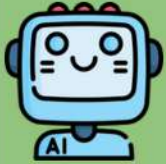
Trong hệ thống quản lý chất thải truyền thống, chi phí thu gom chất thải thường rất cao và kém hiệu quả do không tính toán mức độ đầy của thùng rác. Để giải quyết vấn đề này, các startup đang phát triển giải pháp quản lý chất thải thông minh dựa trên IoT (Internet of Things), sử dụng cảm biến, nền tảng IoT và ứng dụng di động. Thùng rác thông minh, ví dụ, cung cấp thông tin theo thời gian thực về mức độ đầy để tối ưu hóa quy trình thu gom.

Sửa chữa (Repair)



Giải pháp sửa chữa kéo dài vòng đời sản phẩm, giảm chất thải và tiết kiệm chi phí nguyên liệu thô. Điều này đặc biệt hữu ích cho thiết bị điện tử và máy móc công nghiệp đắt đỏ, khi việc thay thế trực tiếp thường không khả thi.

TOP 8 XU HƯỚNG CỦA NỀN KINH TẾ TUẦN HOÀN TRÊN THẾ GIỚI



Trí tuệ nhân tạo (Artificial Intelligence)

Phân loại rác là bước quan trọng trong tái chế hiệu quả. Các cảm biến AI có thể phân biệt vật liệu khác nhau, thậm chí phát hiện sự nhiễm bẩn hóa học. Máy móc điều khiển bằng AI phân loại rác nhanh hơn con người, giảm chi phí lao động và tối ưu hóa hiệu suất.



Vật liệu sinh học (Bio-based Materials)

Vật liệu tổng hợp sinh học là một loại vật liệu nhựa được làm từ các nguồn tái chế, chẳng hạn như vật liệu từ thực vật. Chúng ngày càng phổ biến do tác động môi trường thấp hơn so với nhựa truyền thống làm từ các nguồn tài nguyên hữu hạn như dầu thô.



Tái sản xuất (Remanufacture)

Tái sản xuất (remanufacturing) khôi phục sản phẩm về trạng thái ban đầu bằng cách sử dụng các linh kiện cũ, sửa chữa và bổ sung linh kiện mới. Phương pháp này tiêu tốn ít năng lượng hơn so với tái chế và giảm phát thải carbon.



Blockchain

Thúc đẩy tính minh bạch và truy xuất nguồn gốc trong kinh tế tuần hoàn. Công nghệ này nhằm xác minh nguồn gốc sản phẩm, đảm bảo đáp ứng các cam kết bền vững cũng như khuyến khích hành vi tuần hoàn thông qua hệ thống phần thưởng.



II.

**BẢN TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO
THÁNG 12/2024**

Dệt may là một trong những ngành công nghiệp lớn nhất và có tác động môi trường mạnh mẽ nhất trên toàn cầu, chỉ sau các ngành thực phẩm, xây dựng và vận tải.

Trước viễn cảnh đáng báo động này, việc ngành dệt may nhanh chóng chuyển đổi mô hình sản xuất và tiêu dùng sang hướng bền vững trở nên vô cùng cấp thiết. Đầu tư vào nghiên cứu và phát triển (R&D) cùng việc áp dụng các nguyên tắc của kinh tế tuần hoàn đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng các giải pháp bền vững cho ngành dệt may.

THÁCH THỨC XANH HÓA TRONG NGÀNH DỆT MAY

2700 LÍT

Lượng nước cần thiết để sản xuất một chiếc áo phông cotton (Đủ để nuôi sống một người trong 900 ngày)

Nguồn: WWF-WorldWildLife

92 TRIỆU TẤN

Chất thải dệt may bị thải ra mỗi năm bởi ngành công nghiệp thời trang, chỉ có một tỷ lệ rất nhỏ được tái chế thành quần áo mới.

Nguồn: Fashion Waste – 2024 Facts & Statistics

154 TRIỆU TẤN

Lượng phát thải tăng dự kiến mà ngành dệt may và giày dép toàn cầu dự kiến đạt vào năm 2030.

Nguồn: VnEconomy

25%

Dự báo đến năm 2025, ngành dệt may sẽ chiếm 25% lượng phát thải CO2 toàn cầu.

Nguồn: Circular Economy in Textiles: Innovations Driving Sustainability

SỰ CHUYỂN MÌNH CỦA NGÀNH DỆT MAY: HƯỚNG TỚI KINH TẾ TUẦN HOÀN

QUY MÔ THỊ TRƯỜNG

Thị trường thời trang tuần hoàn được định giá

2023

6.67B USD

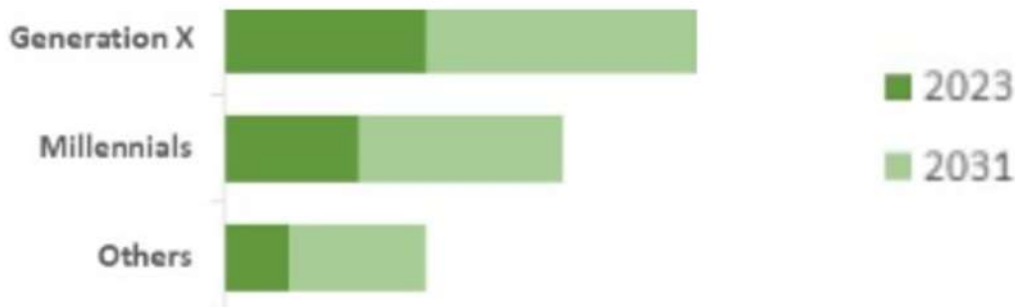


CAGR 8.97%

2031

13.05B USD

PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG



Khách hàng trong nền kinh tế tuần hoàn ngành dệt may chủ yếu là **Gen X** và **Millennials**, ưu tiên tính bền vững khi chọn mua thời trang.

SỰ CHUYỂN MÌNH CỦA NGÀNH DỆT MAY: HƯỚNG TỚI KINH TẾ TUẦN HOÀN

KHU VỰC TĂNG TRƯỞNG



Bắc Mỹ: Thị trường lớn nhất, chiếm hơn 35% thị phần trong năm 2023.

Châu Âu: Thị trường lớn thứ hai, chiếm hơn 25% thị phần năm 2023.

Châu Á - Thái Bình Dương: Thị trường tăng trưởng nhanh nhất với tốc độ CAGR trên 9%.

Nguồn: Circular Fashion Market Size, Share and Forecast 2024 - 2031

SỰ CẦN THIẾT CỦA KINH TẾ TUẦN HOÀN TRONG NGÀNH DỆT MAY

THAY ĐỔI NHU CẦU NGƯỜI TIÊU DÙNG

57%

Người tiêu dùng tại Anh ưu tiên tính bền vững khi mua sắm thời trang

73%

Millennials sẵn sàng chi trả cao hơn cho sản phẩm bền vững

PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG TUẦN HOÀN

45%

Thương hiệu phát triển giải pháp tái chế dệt may (tăng từ 38% năm 2023).

**8,8%
CAGR**

Thị trường cho thuê quần áo tăng trưởng CAGR 8,8%, đạt 2,89 tỷ USD vào 2032.

Nguồn: Steps Towards Sustainability in Fashion in 2024 - Fibre2Fashion

SỰ CẦN THIẾT



Lợi ích môi trường

Giảm chất thải, thúc đẩy tái chế và tái sử dụng.

Tiết kiệm tài nguyên thiên nhiên.

Giảm khí thải Carbon.



Cơ hội kinh tế

Tạo mô hình kinh doanh mới, tăng doanh thu.

Tạo ra nhiều việc làm và cải thiện điều kiện lao động.

Giảm chi phí nhờ tối ưu tài nguyên, giảm chất thải.



Tác động xã hội

Người tiêu dùng ngày càng ưu tiên sản phẩm thân thiện với môi trường.

Cải thiện hình ảnh thương hiệu qua các cam kết về tính bền vững.



Đổi mới và hợp tác

Các công ty đang đầu tư vào các công nghệ giúp tái chế và tái sử dụng vật liệu, qua đó thúc đẩy sự chuyển đổi trong ngành dệt may.

CÁC CHÍNH SÁCH THỨC ĐẨY THỜI TRANG TUẦN HOÀN ĐƯỢC BAN HÀNH



Mục tiêu đến năm **2030**, sản phẩm dệt may phải có độ bền cao, có thể **tái sử dụng và tái chế**.

Luật Chống lãng phí và Kinh tế tuần hoàn ở Pháp (Anti-Waste Law for a Circular Economy): Bắt buộc các thương hiệu phải tái chế hoặc tái sử dụng quần áo không bán được thay vì tiêu hủy.

Eco-Design Regulation: Đưa ra tiêu chuẩn thiết kế nhằm kéo dài tuổi thọ sản phẩm và giảm thiểu lãng phí.

Nguồn: European Commission; Ellen MacArthur Foundation



Trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất (EPR): đề xuất nhà sản xuất tại New York, California chịu trách nhiệm tái chế sản phẩm khi hết vòng đời.

Đạo luật minh bạch Chuỗi cung ứng của California: yêu cầu minh bạch nguồn cung ứng và quy trình sản xuất.

Nguồn: Textile Recycling Initiative - California; OECD



Trung Quốc, nhà sản xuất một nửa lượng sợi dệt của thế giới, đã công bố **kế hoạch tăng cường khả năng tái chế chất thải dệt may, phần lớn là chất thải không phân hủy sinh học**.

Mục tiêu tái chế một phần tư lượng chất thải dệt may và sử dụng chúng để sản xuất 2 triệu tấn sợi tái chế hàng năm vào năm 2025.

Luật Quản lý Rác thải Rắn (Solid Waste Management Law): yêu cầu giảm rác thải dệt may và tăng tái chế.

Nguồn: China Government



Bangladesh có khoảng **230 nhà máy đạt chứng chỉ LEED, với 40% đạt LEED Platinum – tiêu chuẩn sản xuất xanh cao nhất**. Ngoài ra, chính phủ **miễn thuế 10 năm cho các nhà máy sản xuất xơ sợi nhân tạo**.

Hiệp hội các nhà sản xuất và xuất khẩu hàng may mặc Bangladesh (BGMEA) cam kết hướng ngành công nghiệp may mặc trở thành nền kinh tế tuần hoàn với mục tiêu giảm lượng chất thải dệt may.

Nguồn: VietStock; Vinatex

KINH TẾ TUẦN HOÀN TRONG NGÀNH DỆT MAY: CHIẾN LƯỢC CỦA CÁC THƯƠNG HIỆU LỚN



Adidas - Tiên phong trong chiến lược kinh tế tuần hoàn

Chiến lược:

- >> 100% polyester tái chế vào năm 2024.
- >> Thay thế polyester nguyên sinh bằng polyester tái chế (từ 2024)

Tác động môi trường:

- >> **96%** polyester hiện nay đã được tái chế (2023)
- >> Adidas đặt mục tiêu **giảm 15% lượng khí thải carbon (CO2e) trung bình** trên mỗi sản phẩm năm 2025 so với năm 2017.
- >> Bảo vệ đại dương: Thu gom nhựa từ **Parley Ocean Plastic**.

Lợi ích kinh tế:

- >> Mở ra những thị trường mới tập trung vào tính bền vững.
- >> Tăng doanh số, với dự kiến sản xuất khoảng **15 triệu đôi giày làm từ vật liệu tái chế**.



Coteccons và Faslink vừa công bố **dự án mới Second Life**, nhằm tái sinh "cuộc đời thứ 2" cho những loại quần áo đã qua sử dụng, vốn đang thải trực tiếp ra môi trường gây áp lực lớn cho hệ sinh thái.

- >> Hướng đến mục tiêu tận dụng lợi thế chuyên môn của mỗi bên để **giảm 47% tiêu thụ nước và giảm 59% khí thải carbon** trong quá trình tái chế quần áo cũ.
- >> Coteccons sẽ thu gom số lượng cực lớn đồng phục và trang phục cũ của người lao động, đưa đến trạm tái chế thông minh của Faslink để phân loại, nhằm mục tiêu làm ra những bộ quần áo mới thân thiện nhất với môi trường.



Patagonia: Tái sử dụng và kéo dài vòng đời sản phẩm

Chiến lược:

- >> Chương trình **Worn Wear**: Khuyến khích sửa chữa và tái sử dụng quần áo.
- >> Cam kết sử dụng vật liệu tái chế và giảm dấu chân carbon từ những năm **1990**.

Tác động môi trường:

- >> Giảm rác thải, kéo dài tuổi thọ quần áo, chuyển triệu pound hàng dệt khỏi bãi chôn lấp.
- >> Tiên phong bền vững, giảm khí thải sản xuất dệt may.

Lợi ích kinh tế:

- >> Tăng cường tương tác khách hàng.
- >> Tạo sự khác biệt với đối thủ.
- >> Thu hút thị trường ngách sẵn sàng chi trả cho bền vững.

CÂU CHUYỆN TÁI CHẾ BỀN VỮNG CỦA FASLINK



Faslink sử dụng **công nghệ tái chế RENU™** tiên tiến để biến các sản phẩm thải thành sợi vải chất lượng cao, mang lại hiệu suất vượt trội và tính bền vững từ mọi sợi vải. Từ phế liệu, các sản phẩm dệt may đã qua sử dụng, đến chai nhựa, tất cả đều được tái chế và kết hợp lại thành sản phẩm dệt may hoàn toàn mới, góp phần hiện thực hóa **mô hình kinh tế tuần hoàn dệt may**

REBORN POLO – FROM WASTE PRODUCTS TO SUSTAINABLE FASHION PRODUCTS



ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT TRONG NGÀNH THÁNG 12/2024

ĐIỂM TIN



VẢI PHÂN HỦY SINH HỌC

XU HƯỚNG CHÍNH TRONG NGÀNH DỆT MAY NĂM 2024



Việc phát triển các loại vải phân hủy sinh học, chẳng hạn như những loại được làm từ tảo hoặc nấm, đang ngày càng được chú trọng. Những loại vải này có khả năng phân hủy tự nhiên khi bị thải bỏ, mang đến một giải pháp thân thiện với môi trường thay thế cho các vật liệu truyền thống.

VẢI KHÁNG KHUẨN VÀ KHỬ MÙI

XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ MỚI TRONG NGÀNH DỆT MAY 2024



Nhu cầu về các sản phẩm dệt may sạch hơn, bền lâu hơn đã thúc đẩy các nhà sản xuất tích hợp công nghệ kháng khuẩn và khử mùi vào vải. Công nghệ này giúp ngăn chặn sự phát triển của vi khuẩn, loại bỏ mùi hôi, và kéo dài tuổi thọ sản phẩm, đặc biệt phù hợp với đồ thể thao và đồ dùng hàng ngày.

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT TRONG NGÀNH THÁNG 12/2024

ĐIỂM TIN



WAIR: GIÀY TÁI CHẾ TỪ VẢI CŨ

XU HƯỚNG THỜI TRANG BỀN VỮNG TỪ ĐAN MẠCH



WAIR, thương hiệu thời trang bền vững đến từ Đan Mạch, đang tiên phong trong việc tái chế chất thải dệt may thành giày thể thao thân thiện với môi trường. Với nguyên liệu chính từ quần jeans cũ, đồng phục lao động và cao su tái chế, WAIR đã tạo nên những sản phẩm vừa hiện đại vừa mang đậm dấu ấn của kinh tế tuần hoàn.

SEaB ENERGY: BIẾN RÁC THẢI HỮU CƠ THÀNH NĂNG LƯỢNG

GIẢI PHÁP NĂNG LƯỢNG BỀN VỮNG TỪ VƯƠNG QUỐC ANH



ĐIỂM TIN



SEaB Energy, công ty có trụ sở tại Vương quốc Anh, đang cách mạng hóa cách xử lý rác thải hữu cơ với công nghệ máy phân hủy kỵ khí container hóa (containerized anaerobic digester). Công nghệ này không chỉ xử lý hiệu quả rác thải mà còn tạo ra năng lượng tái tạo ngay tại chỗ, phù hợp với nguyên tắc của kinh tế tuần hoàn.



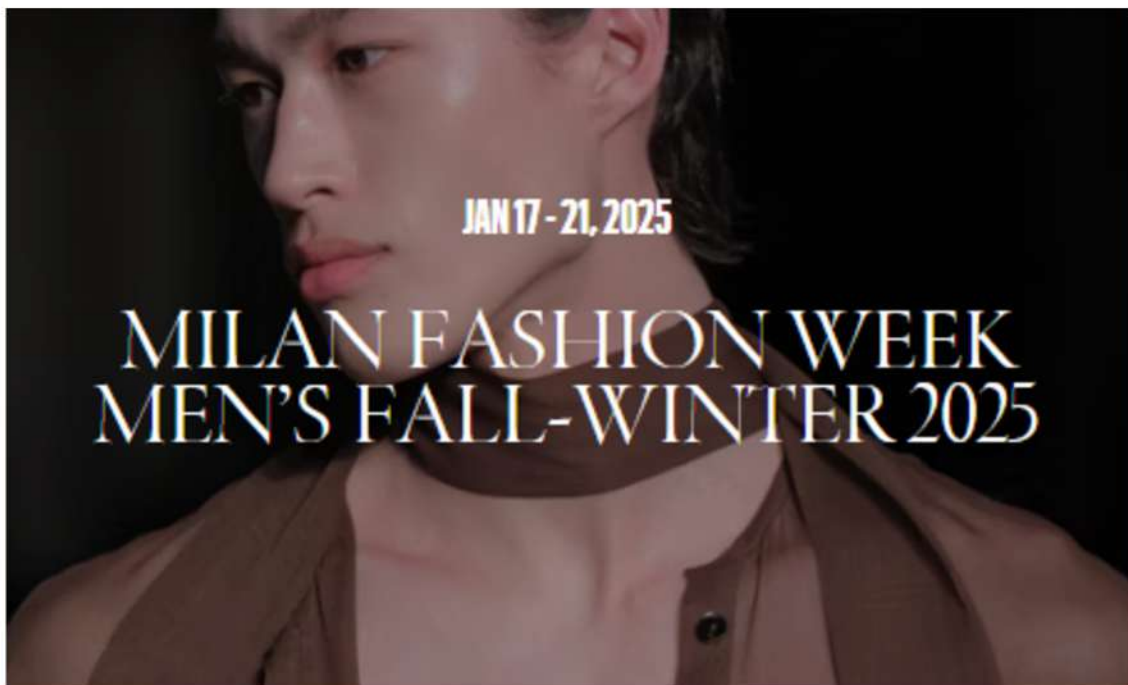
III.

**BẢN TIN HOẠT ĐỘNG
NỔI BẬT NGÀNH
THỜI TRANG THÁNG
12/2024**

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT SẮP DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

TUẦN LỄ THỜI TRANG NAM MILAN

Địa điểm: Milan, Ý **Thời gian:** Từ 17/01/2025 đến 21/01/2025



Các thương hiệu lớn của Ý như Prada, Gucci và Fendi thường là tiêu đề, trong khi những tài năng mới sáng tạo tạo dấu ấn của họ. Di sản thời trang phong phú và sự sáng tạo tiên tiến của Milan khiến nơi đây trở thành sự kiện quan trọng trong lịch thời trang toàn cầu, ảnh hưởng đến các xu hướng cho các mùa sắp tới.



MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT SẮP DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

TUẦN LỄ THỜI TRANG NAM PARIS

Địa điểm: Paris, Pháp **Thời gian:** Từ 21/01/2025 đến 26/01/2025



Nguồn: Swansky Media Group

Tuần lễ thời trang nam Paris là sự kiện uy tín định hình xu hướng thời trang nam toàn cầu. Được tổ chức hai năm một lần vào tháng 1 và tháng 6, sự kiện này giới thiệu các bộ sưu tập từ các thương hiệu xa xỉ hàng đầu như Louis Vuitton, Dior và Hermès, cùng với các thiết kế tiên tiến từ những tài năng mới nổi.

Sự kiện này có sự kết hợp giữa thời trang cao cấp và sự sáng tạo tiên phong, với các buổi trình diễn thời trang và các bài thuyết trình độc quyền thu hút sự chú ý của toàn cầu. Paris, được biết đến là kinh đô thời trang của thế giới, định hình tông màu cho mùa này, ảnh hưởng đến phong cách và văn hóa trên toàn thế giới. Tuần lễ thời trang nam Paris là sự kiện không thể bỏ qua đối với những người trong ngành thời trang, thu hút các nhà thiết kế, người mua và phương tiện truyền thông từ khắp nơi trên thế giới.

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT SẮP DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

TUẦN LỄ THỜI TRANG HAUTE COUTURE 2025

Địa điểm: Paris, Pháp **Thời gian:** Từ 27/01/2025 đến 30/01/2025



Tuần lễ Haute Couture Paris là đỉnh cao của thời trang xa xỉ, được tổ chức hai năm một lần vào tháng 1 và tháng 7. Sự kiện độc quyền này giới thiệu nghệ thuật và nghề thủ công tinh xảo nhất từ các nhà mốt hàng đầu như Chanel, Dior và Givenchy, và các nhà thiết kế mới nổi đã được trao danh hiệu haute couture danh giá.

Được biết đến với các buổi trình diễn thời trang xa hoa và những thiết kế ngoạn mục, Tuần lễ Haute Couture Paris đặt ra các tiêu chuẩn thời trang cao cấp, kết hợp truyền thống với sự đổi mới. Sự kiện thu hút khách hàng ưu tú, người nổi tiếng và phương tiện truyền thông toàn cầu, với mỗi bộ sưu tập đều vượt qua ranh giới của sự sáng tạo và nghề thủ công, củng cố vị thế của Paris như trái tim của haute couture trong thế giới thời trang.

Nguồn: Cornucopia Events

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT SẮP DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

TUẦN LỄ THỜI TRANG COPENHAGEN

Địa điểm: Copenhagen, Đan Mạch **Thời gian:** Từ 27/01/2025 đến 31/01/2025



COPENHAGEN FASHION WEEK

presented by Zalando

Nổi tiếng với sự nhấn mạnh vào tính bền vững, tuần lễ thời trang này nhấn mạnh sự kết hợp giữa chủ nghĩa tối giản của Scandinavia và thiết kế tiên tiến từ các thương hiệu đã thành danh và những tài năng mới nổi.

Các nhãn hiệu thiết yếu như Gestuz, Lovechild 1979 và Han Kjøbenhavn thường trình làng các bộ sưu tập của họ, kết hợp phong cách giản dị với các hoạt động sáng tạo, có ý thức về môi trường. Sự kiện có các buổi trình diễn thời trang, thuyết trình và các cuộc nói chuyện trong ngành, thu hút sự chú ý của những người trong ngành thời trang toàn cầu. Tuần lễ thời trang Copenhagen được ca ngợi vì cách tiếp cận có tư duy tiến bộ, biến nơi đây thành trung tâm của thời trang bền vững và các xu hướng thiết kế đương đại.

Nguồn: Copenhagen Fashion Week

MỘT SỐ BÁO CÁO VÀ HOẠT ĐỘNG ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC

“Báo cáo Hệ sinh thái Đổi mới sáng tạo Mở Việt Nam 2023” là ấn phẩm thường niên được thực hiện bởi Nền tảng kết nối Đổi mới sáng tạo BambuUP, dưới sự bảo trợ của Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ (NATEC) và Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp Sáng tạo Quốc gia (NSSC). Đây là cơ sở dữ liệu chiến lược quan trọng cho doanh nghiệp để triển khai đổi mới sáng tạo trong bối cảnh biến động.



ĐỌC THỬ NGAY



CUỐN 1: CÁC XU HƯỚNG ĐỊNH HÌNH TƯƠNG LAI 12 Xu hướng của Thế giới BANI; 4 Loại hình kinh tế mới; 5 xu hướng tiêu dùng lớn, 15+ Xu hướng công nghệ & đổi mới cập nhật



CUỐN 2: HỆ SINH THÁI ĐMST THẾ GIỚI & VIỆT NAM Toàn cảnh bức tranh cập nhật nhất về Hệ sinh thái ĐMST trên thế giới & tại Việt Nam



CUỐN 3: THẾ GIỚI PHẪNG CỦA ĐMST Cập nhật thông tin về HST khởi nghiệp tại một số quốc gia điển hình. 3000+ giải pháp trong nước & quốc tế trong các bản đồ lĩnh vực giúp doanh nghiệp có thể tiến hành ĐMST ngay.

MỘT SỐ BÁO CÁO VÀ HOẠT ĐỘNG ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC

Báo cáo Kinh tế thường niên Đồng bằng sông Cửu Long 2023: Các nút thắt thể chế, quản trị và liên kết vùng là công trình nghiên cứu của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Trường Chính sách Công và Quản lý Fulbright (FSPPM) cùng nhóm chuyên gia. Đây là một công trình nghiên cứu có tác động quan trọng đến tình hình phát triển kinh tế - xã hội của vùng kinh tế quan trọng tại Việt Nam.



Báo cáo này là tài liệu uy tín, chất lượng dành cho:

- >> Lãnh đạo tại cơ quan cơ quan quản lý nhà nước, cơ quan chính quyền địa phương
- >> Lãnh đạo, cá nhân tại các tổ chức phi chính phủ, quỹ đầu tư trong nước và quốc tế
- >> Doanh nghiệp, doanh nhân tại Việt Nam đang quan tâm tới khu vực đồng bằng sông Cửu Long.

ĐỌC THỬ NGAY



IV.

FASLINK2DATE: HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK HÀNG THÁNG



HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 12/2024

FASLINK & CARA CLUB – ĐEM THỜI TRANG BỀN VỮNG LÊN SÀN DIỄN SR CELEBRATING LOCAL PRIDE 8



Faslink tiếp tục khẳng định vị thế tiên phong trong thời trang bền vững thông qua BST ICONIC SPOTLIGHT tại SR Celebrating Local Pride 8.

Các chất liệu như ORIGAMI, CAFE COTTON, DRYTECH, NANO MELANGE và LOTUS JERSEY không chỉ thể hiện sự sáng tạo mà còn mang giá trị bền vững cao, góp phần xây dựng một tương lai thời trang có trách nhiệm.

Với các sản phẩm chất lượng cao, giá trị bền vững và tầm nhìn chiến lược, Faslink tiếp tục khẳng định vai trò tiên phong của mình trong việc mang đến các giải pháp thời trang thân thiện với môi trường, đóng góp vào sự phát triển của ngành công nghiệp thời trang Việt Nam.

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 12/2024

FASLINK ĐƯỢC VINH DANH TẠI NEXT AWARDS 2024



Ngày 19/12/2024, Faslink chính thức được vinh danh ở hạng mục "The NEXT Eco-Friendly Brand" trong sự kiện NEXT Awards 2024 do Tạp chí Nữ Doanh Nhân tổ chức. Đây là giải thưởng uy tín nhằm tôn vinh các thương hiệu tiên phong trong phát triển bền vững, với các tiêu chí như sử dụng nguyên liệu thân thiện môi trường, quy trình sản xuất bền vững, khả năng tái chế, và chiến lược ESG hiệu quả.

Với hệ sinh thái toàn diện từ cung ứng nguyên liệu đến phát triển đồng phục bền vững, Faslink đã không ngừng đổi mới để khơi mở xu hướng thời trang xanh, bảo vệ môi trường và đóng góp tích cực cho cộng đồng.

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 12/2024

GIỚI THIỆU DÒNG VẢI CÔNG NGHỆ CAO CHARCOAL WEAR

SIÊU NHẼ, SIÊU ẤM





CHARCOAL *Wear*

CÁCH MẠNG CÔNG NGHỆ VẢI SỢI



HỖ TRỢ
GIỮ ẤM



THÚC ĐẨY
TUẦN HOÀN MÁU

+

°C

Tháng 12 này, Faslink giới thiệu dòng vải công nghệ cao Charcoal Wear – một giải pháp thời trang vừa hiện đại, vừa thiết thực. Sản phẩm được sản xuất hoàn toàn tại Việt Nam với quy trình chặt chẽ và chất liệu tự nhiên thân thiện môi trường. Charcoal Wear không chỉ đáp ứng nhu cầu giữ ấm, thoải mái mà còn khẳng định chất lượng và sự đổi mới của thương hiệu Việt trên thị trường quốc tế.

Charcoal Wear là dòng vải sợi công nghệ cao với thành phần chính là than hoạt tính (Activated Carbon) kết hợp cùng các loại sợi như filament, viscose, rayon, ...

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 12/2024

FASLINK VINH DỰ ĐƯỢC ĐỀ CỬ HẠNG MỤC "THE NEXT ECO-FRIENDLY BRAND" TẠI NEXT AWARDS 2024



The NEXT Eco-Friendly Brand là giải thưởng ghi nhận những nỗ lực của Doanh Nghiệp trong việc phát triển bền vững, bảo vệ môi trường và hướng tới một tương lai xanh.

FASLINK VINH DỰ NHẬN ĐƯỢC ĐỀ CỬ HẠNG MỤC "THE NEXT FASHION BRAND" TẠI NEXT AWARDS 2024

Sự đề cử này là sự công nhận dành cho hành trình phát triển bền vững mà Faslink theo đuổi, từ việc sử dụng công nghệ hiện đại đến việc sáng tạo những thiết kế không chỉ đẹp mà còn mang tính ứng dụng cao.



HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 12/2024

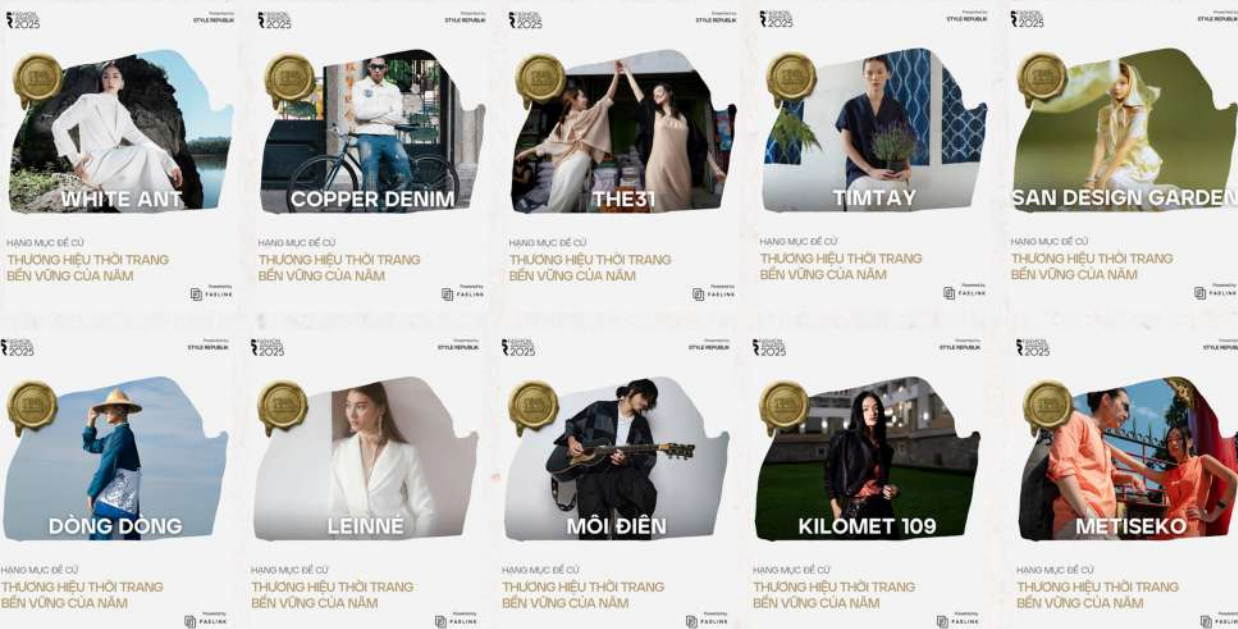
SR FASHION AWARDS 2025: HẠNG MỤC THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG BỀN VỮNG CỦA NĂM POWERED BY FASLINK

HẠNG MỤC ĐỂ CỬ THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG BỀN VỮNG CỦA NĂM



Presented by
STYLE REPUBLIK

Tại hạng mục Thương hiệu Thời trang Bền Vững Của Năm Powered by Faslink, Faslink và Style-Republic tôn vinh 10 thương hiệu xuất sắc lấy tính bền vững làm kim chỉ nam, mỗi thương hiệu diễn giải thời trang xanh qua những góc nhìn thiết kế độc đáo.





Thanks for reading