

09

Đổi Mới Sáng Tạo

Renewal and Innovation

Copyright by Faslink



Nội dung của tài liệu thuộc sở hữu bản quyền của Faslink.
Bạn chỉ được sử dụng Báo cáo này cho mục đích cá nhân
hoặc phi thương mại. Ngoại trừ bản sao tạm thời được giữ
trong bộ nhớ cache của máy tính của bạn và một bản sao
vĩnh viễn duy nhất để tham khảo cá nhân của bạn, tài liệu này
không được sử dụng, lưu trữ, sao chép, xuất bản, thay đổi
hoặc truyền tải dưới bất kỳ hình thức nào hoặc bằng bất kỳ
phương tiện nào mà không có sự chấp nhận của Faslink.

Bất kỳ sự sao chép hợp pháp nào nào được thực hiện đều
phải thừa nhận nguồn của đoạn văn, đoạn trích, sơ đồ được
chọn hoặc thông tin, tài liệu được sao chép lại.

MỤC LỤC

I.

XU HƯỚNG NỔI BẬT: XU HƯỚNG CSR ĐỊNH
HÌNH THỊ TRƯỜNG VÀ DOANH NGHIỆP



II.

BẢN TIN ĐỒI MỚI SÁNG TẠO THÁNG
09/2024



III.

BẢN TIN HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT NGÀNH
THỜI TRANG THÁNG 09/2024



IV.

FASLINK2DATE: HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA
FASLINK HÀNG THÁNG



I.

Xu hướng CSR Định Hình Thị Trường và Doanh Nghiệp



DOANH NGHIỆP ƯU TIÊN CSR ĐỂ TỐI ƯU HIỆU SUẤT

Một chương trình trách nhiệm xã hội doanh nghiệp được thiết kế tốt có thể tăng cường gắn kết nhân viên lên đến 7.5%, tăng năng suất nhân viên lên 13%, giảm tỷ lệ nghỉ việc của nhân viên xuống 50%, và tăng doanh thu lên đến 20%.

Nguồn: Project ROI

72% Doanh nghiệp đang ưu tiên đẩy mạnh các chương trình CSR/ESG

Nguồn: Deloitte 2023 Global Chief Procurement Officer Survey

66% Tổ chức báo cáo rằng trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) đã trở nên quan trọng hơn trong năm qua

Nguồn: Skillsoft's Corporate Social Responsibility At Work 2023

63% Ban lãnh đạo doanh nghiệp tăng cường đầu tư vào CSR

Nguồn: Skillsoft's Corporate Social Responsibility At Work

66% Doanh nghiệp cho biết sự tham gia của nhân viên vào các chương trình CSR cũng đang tăng lên

Nguồn: Skillsoft's Corporate Social Responsibility At Work



CSR TRONG DOANH NGHIỆP: THÚC ĐẨY DOANH THU VÀ TẠO LỢI THẾ NHÂN SỰ



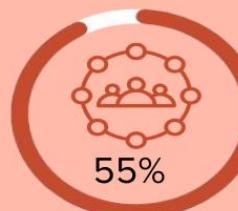
người tiêu dùng có động lực **mua hàng từ các công ty có cam kết với các trách nhiệm xã hội.**

Nguồn: 2019 Aflac CSR Survey



người tiêu dùng sẵn sàng **trả nhiều tiền hơn cho một sản phẩm có bao bì bền vững.**

Nguồn: 2020 McKinsey US consumer sentiment survey



nhân viên sẽ **chấp nhận giảm lương** để làm việc cho một **công ty có trách nhiệm xã hội.**

Nguồn: recharity



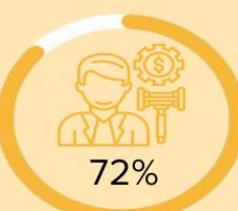
nhân viên cho biết **làm việc tại một công ty ủng hộ hoạt động từ thiện và tình nguyện là điều rất quan trọng.**

Nguồn: recharity



người tiêu dùng cho biết các **nỗ lực CSR** của một công ty **như hướng đến quyết định mua hàng của họ**

Nguồn: Trust Barometer Special Report: Brand Trust in 2020



người tiêu dùng tin rằng **các công ty phải có trách nhiệm pháp lý** đối với xã hội.

Nguồn: 2019 Aflac CSR Survey



doanh nghiệp báo cáo rằng tổ chức của họ đã tạo ra doanh thu tăng lên nhờ các sáng kiến CSR

Nguồn: Ivalua & Forrester Research CSR Study



thế hệ **Millennials** cho rằng công việc của họ **thỏa mãn** hơn khi có **cơ hội tạo ra tác động tích cực đến xã hội.**

Nguồn: recharity

XU HƯỚNG CSR - #1. TẬP TRUNG VÀO TÍNH BỀN VỮNG CỦA MÔI TRƯỜNG



GIẢM LƯỢNG KHÍ THẢI CARBON

Chuyển đổi sang các nguồn năng lượng tái tạo, thực hiện các biện pháp tiết kiệm năng lượng và đầu tư vào các sáng kiến bù đắp carbon là những bước quan trọng.



ÁP DỤNG NỀN KINH TẾ TUẦN HOÀN

Tránh xa các mô hình sản xuất tuyến tính tạo ra chất thải, các công ty đang áp dụng các chiến lược như thiết kế sản phẩm để tháo rời và mở rộng trách nhiệm của nhà sản xuất.



QUẢN LÝ CHẤT THẢI CÓ TRÁCH NHIỆM

Giảm thiểu phát sinh chất thải, tăng tỷ lệ tái chế và khám phá các giải pháp sáng tạo từ chất thải thành tài nguyên là những lĩnh vực trọng tâm.



TÍNH BỀN VỮNG VỀ NĂNG LƯỢNG

Tập trung vào hiệu quả năng lượng. Bao gồm:

- **Đầu tư** vào các công nghệ và cơ sở hạ tầng **tiết kiệm năng lượng**.
- Thực hiện các thay đổi về hoạt động để **giảm mức tiêu thụ năng lượng**. - Khám phá các nguồn **năng lượng tái tạo** như năng lượng mặt trời, năng lượng gió và năng lượng địa nhiệt.

XU HƯỚNG CSR - MINH BẠCH VÀ BÁO CÁO TÍNH BỀN VỮNG NGHIÊM NGẶT

Áp dụng các khuôn khổ báo cáo chuẩn hóa

GRI (Global Reporting Initiative) hoặc SASB (Sustainability Accounting Standards Board) là những khung chuẩn quốc tế được các doanh nghiệp sử dụng và tuân thủ nghiêm ngặt.



78% các công ty hàng đầu thế giới (G250) sử dụng chuẩn mực GRI trong báo cáo bền vững, thể hiện xu hướng mạnh mẽ của việc áp dụng các khuôn khổ chuẩn hóa

Sử dụng các phương pháp tiếp cận dựa trên dữ liệu

Các công ty sử dụng Big Data trong việc phân tích dữ liệu bền vững có thể cải thiện hiệu suất thực hiện mục tiêu bền vững lên đến 30% trong vòng 3-5 năm

Sự tham gia xác minh của bên thứ ba

88 % nhà đầu tư có xu hướng tin tưởng các công ty có báo cáo bền vững được xác minh bởi bên thứ ba

XU HƯỚNG CSR - THÚC ĐẨY TÍNH BỀN VỮNG CỦA XÃ HỘI

Đa dạng, Công bằng và Hòa nhập (DE&I)

Các công ty đang tích cực giải quyết các vấn đề công lý xã hội trong tổ chức và thúc đẩy DEI trong các hoạt động tuyển dụng và văn hóa nơi làm việc của họ.

76% Ứng viên tìm kiếm các doanh nghiệp có các sáng kiến DEI mạnh mẽ khi lựa chọn công việc

Phúc lợi của Nhân viên

Đầu tư vào sức khỏe và phúc lợi của nhân viên thông qua các sáng kiến về sức khỏe tâm thần, sắp xếp công việc linh hoạt và các chương trình cân bằng giữa công việc và cuộc sống đang trở thành ưu tiên hàng đầu.

73% Nhân viên mong muốn được tiếp cận với chương trình chăm sóc sức khỏe tinh thần do công ty cung cấp.

Phúc lợi của Nhân viên

Các công ty đang tăng cường mối quan hệ với cộng đồng địa phương thông qua các sáng kiến từ thiện, chương trình tình nguyện và hỗ trợ cho các doanh nghiệp địa phương. Người lao động mong muốn làm việc tại các doanh nghiệp cung cấp những cơ hội để họ tham gia vào các hoạt động giúp giải quyết các vấn đề xã hội hoặc hỗ trợ cộng đồng địa phương.

CSR VÀ ESG: SỰ KẾT HỢP TẠO NÊN TƯƠNG LAI BỀN VỮNG

ESG và CSR là những khái niệm có liên quan chặt chẽ



Các yếu tố ESG thường được sử dụng để đánh giá rủi ro và cơ hội liên quan đến một khoản đầu tư cụ thể.

CSR là một khái niệm toàn diện hơn bao gồm mọi khía cạnh tác động xã hội và môi trường của một công ty



ESG và CSR: Sự Giao Thoa và Tích Hợp Mới

Các doanh nghiệp nhận ra rằng hiệu suất ESG tốt là điều cần thiết để hiệu suất CSR tốt. Việc tích hợp ESG và CSR có thể giúp doanh nghiệp:

- Cải thiện hiệu suất tài chính
- Giảm rủi ro
- Nâng cao uy tín thương hiệu
- Thu hút và giữ chân những nhân tài hàng đầu

Các doanh nghiệp nói gì về CSR và ESG

60%

Doanh nghiệp tin rằng **CSR** là cách họ **truyền đạt các sáng kiến đang theo đuổi**, trong khi **ESG** đo lường mức độ tuân thủ các sáng kiến đó

62%

Doanh nghiệp **tập trung nhiều hơn vào CSR** vì tính linh hoạt của nó

60%

Doanh nghiệp báo cáo rằng **CSR hiện là một phần trong chương trình ESG** của họ

55%

Doanh nghiệp sử dụng các **thuật ngữ CSR và ESG thay thế cho nhau**



ESG & CSR

Inclusion of main strategic principles

4 CÁCH TÍCH HỢP CSR VỚI ESG: CHIẾN LƯỢC KINH DOANH BỀN VỮNG MỚI

Đặt mục tiêu ESG và CSR

Xem xét cả ba yếu tố ESG và cách CSR có thể được áp dụng trong toàn bộ doanh nghiệp. Các mục tiêu này phải đủ lớn, nhưng cũng phải thực tế và có thể đo lường được.

Sự tham gia của các bên liên quan

Thu thập ý kiến đóng góp từ tất cả các bên liên quan bao gồm nhân viên, khách hàng, nhà cung cấp và cộng đồng địa phương. Những hiểu biết sâu sắc của họ có thể giúp định hình các chiến lược ESG và CSR, đảm bảo các chiến lược có ý nghĩa và tác động.

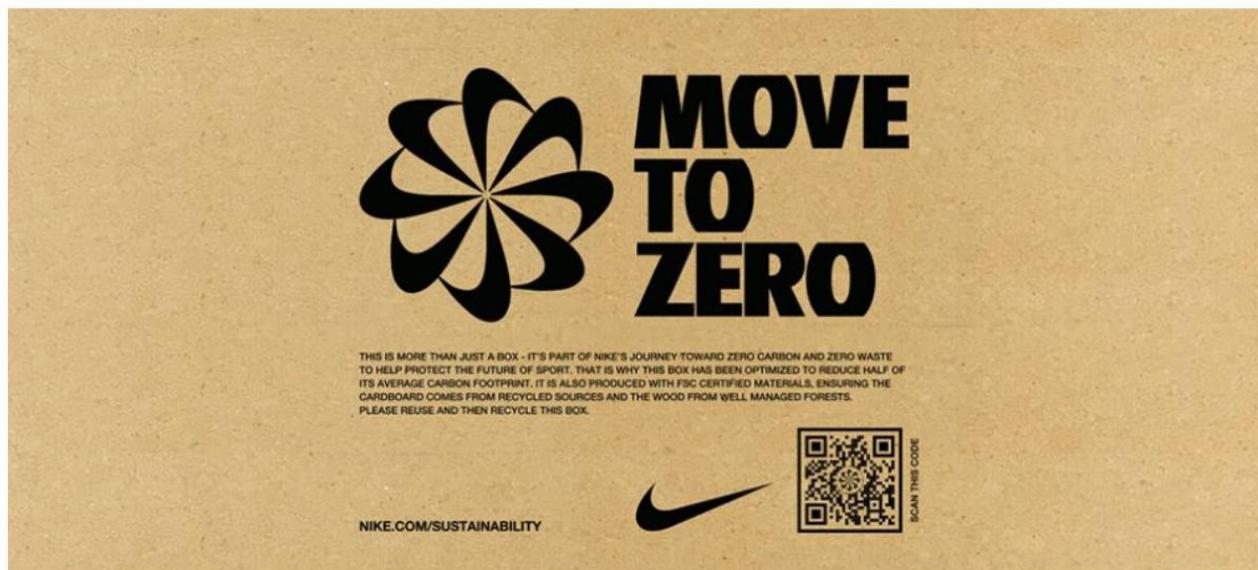
Minh bạch và Báo cáo

Minh bạch là yếu tố quan trọng trong ESG và CSR. Thường xuyên báo cáo về tiến độ thực hiện các mục tiêu của doanh nghiệp. Điều này không chỉ xây dựng lòng tin mà còn giúp cải thiện những điểm yếu của chiến lược.

Tích hợp và Trách nhiệm

ESG và CSR phải được tích hợp vào mọi khía cạnh của một doanh nghiệp, từ lập kế hoạch chiến lược đến hoạt động hàng ngày. Tất cả mọi người trong tổ chức cần chịu trách nhiệm đóng góp vào những nỗ lực này.

SÁNG KIẾN MOVE TO ZERO CỦA NIKE: TĂNG TRƯỞNG DOANH THU NHỜ BỀN VỮNG



Sáng Kiến Move to Zero của Nike là một chương trình nhằm giảm phát thải carbon và hướng tới việc đạt được mức phát thải bằng không. Nike tập trung vào việc sử dụng vật liệu bền vững, tăng cường tái chế, và đầu tư vào năng lượng tái tạo.



Năm 2022, doanh thu của Nike đạt khoảng 46.7 tỷ USD, tăng 5% so với năm trước. Sáng kiến này không chỉ giúp nâng cao hình ảnh thương hiệu mà còn thu hút khách hàng có ý thức bảo vệ môi trường, đồng thời góp phần vào các mục tiêu phát triển bền vững toàn cầu.

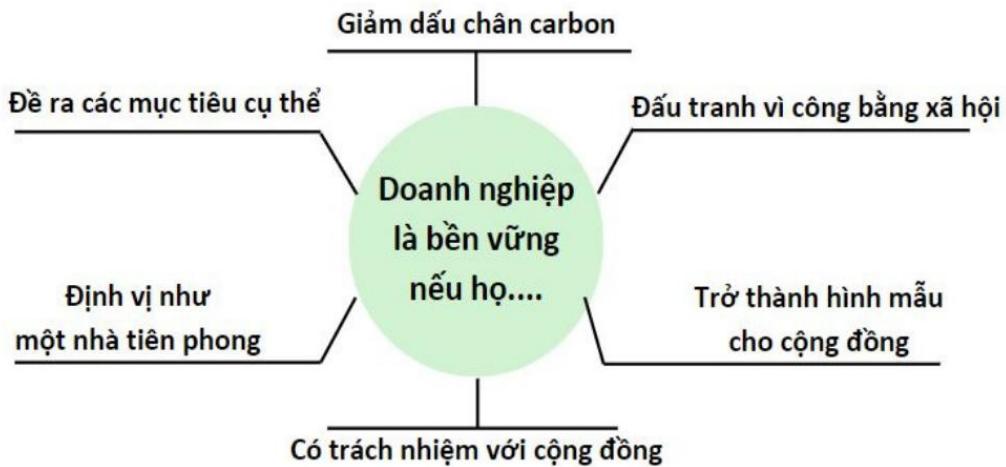
Nguồn: Nike Annual Report 2022

II.

BẢN TIN ĐỒI MỚI SÁNG TẠO THÁNG 9/2024



XU HƯỚNG TIÊU DÙNG BỀN VỮNG



Người tiêu dùng ngày càng chú trọng nhiều hơn tới khía cạnh môi trường khi đưa ra quyết định tiêu dùng

→ 75%

khách hàng tin rằng bền vững là yếu tố quan trọng khi đưa ra quyết định mua sắm.

→ >50%

khách hàng có xu hướng chuyển sang các nhãn hàng có hoạt động tích cực tới môi trường và xã hội.

Tuy nhiên, có tới 40% doanh nghiệp dệt may vẫn gặp khó khăn trong quá trình bắt đầu chuyển đổi sang mô hình kinh doanh CSR.

Giai đoạn 1

Xây dựng nền tảng dựa trên những cam kết xây dựng hoạt động bền vững, với 3 yếu tố chủ chốt: nhân lực, chiến lược và truyền thông

Giai đoạn 2

Tiếp tục xây dựng giá trị cốt lõi dựa trên nền tảng đã đạt được

Giai đoạn 3

Mở rộng mô hình, tăng cường tính minh bạch chuỗi cung ứng và ứng dụng công nghệ mới

Giai đoạn 4

Phát triển không ngừng cùng sự phát triển của ngành công nghiệp toàn thế giới

Nguồn: The Boston Consulting Group



DOANH NGHIỆP ĐANG TẬP TRUNG 4 KHÍA CẠNH CỐT LÕI

Trong quá trình bắt đầu chuyển đổi sang mô hình CSR, doanh nghiệp dệt may đang tập trung vào quá trình xây dựng nền tảng dựa trên 4 khía cạnh cốt lõi, bao gồm:

	GIAI ĐOẠN 1	GIAI ĐOẠN 2	GIAI ĐOẠN 3	GIAI ĐOẠN 4
Cách mạng công nghiệp lần thứ 4				
Cải thiện hệ thống phúc lợi			Tham gia nền tảng toàn cầu để thúc đẩy hệ thống phúc lợi	
Kinh doanh tuần hoàn			Đào tạo kỹ sư, giảm rác thải trước và sau tiêu thụ, kết nối cùng khách hàng	
Danh mục vật liệu bền vững		Tái cấu trúc danh mục vật liệu, tập trung vào các loại vật liệu có khối lượng sử dụng lớn và tác động đáng kể		
Chống lại biến đổi khí hậu		Thiết lập các mục tiêu khoa học, triển khai các chương trình nâng cao hiệu suất và tăng cường sử dụng năng lượng tái tạo		
Môi trường làm việc an toàn và tôn trọng		Triển khai các sáng kiến đổi mới nhằm nâng cao điều kiện lao động tại các cơ sở sản xuất		
Sử dụng tài nguyên có hiệu quả		Thúc đẩy các chương trình hợp tác nhằm tối ưu hóa hiệu quả sử dụng tài nguyên		
Minh bạch chuỗi cung ứng	Minh bạch	Nâng cao tính minh bạch của chuỗi cung ứng, bắt đầu từ các nhà cung cấp cấp 1 và cấp 2, sau đó mở rộng tới các cấp sâu hơn		

- **Chống biến đổi khí hậu** bằng cách thực hiện các biện pháp giảm phát thải khí nhà kính.
- Nỗ lực **tạo dựng môi trường làm việc an toàn và tôn trọng**.

- **Tăng cường khả năng truy xuất nguồn gốc của chuỗi cung ứng**, bắt đầu bằng việc truy xuất các nhà sản xuất thuộc cấp 1 và cấp 2.
- **Cải thiện hiệu quả sử dụng nước, năng lượng và hóa chất**.

Xu hướng 1: Tinh gọn và tăng tính minh bạch của chuỗi cung ứng

Cùng với ý thức tiêu dùng bền vững ngày càng cao, người tiêu dùng ngày càng quan tâm nhiều hơn tới nguồn gốc của sản phẩm:



Luôn tìm hiểu về sản phẩm trước khi đưa ra quyết định mua sắm



Tò mò về quy trình sản xuất quần áo mà họ đang mặc



Muốn nhãnh hàng cung cấp nguồn gốc của thành phần



Nghĩ rằng các nhãn hàng nên công khai nhà sản xuất của họ

Nguồn: McKinsey & Company

Tuy nhiên, trung bình một công ty thời trang có tới

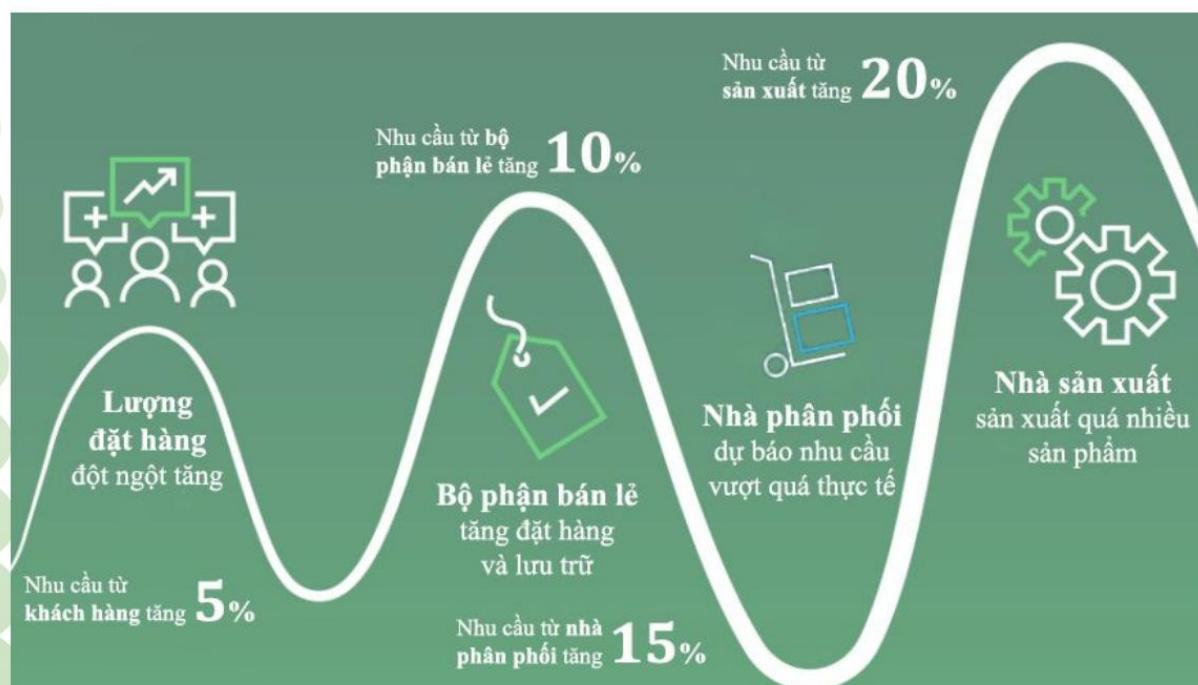
20,000 - 50,000

nhà cung cấp

Nguồn: McKinsey & Company

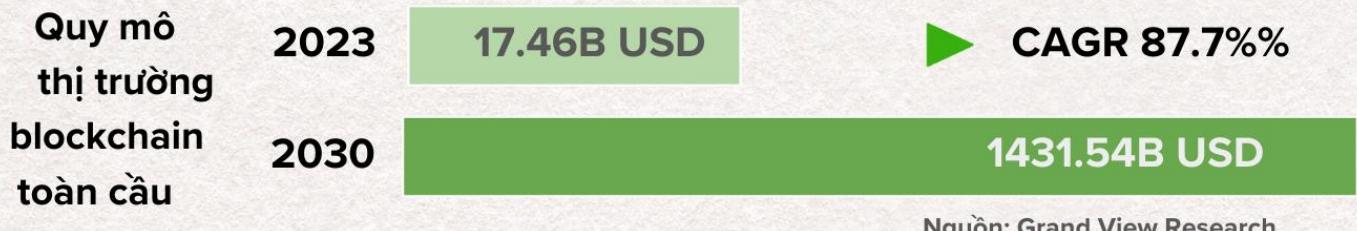
Chuỗi cung ứng quá lớn khiến các thương hiệu thời trang không thể kiểm soát được, và hầu như không thể biết chính xác nguồn gốc của sản phẩm của mình.

Hiệu ứng “cái roi da” xảy ra do chuỗi cung ứng quá lớn:



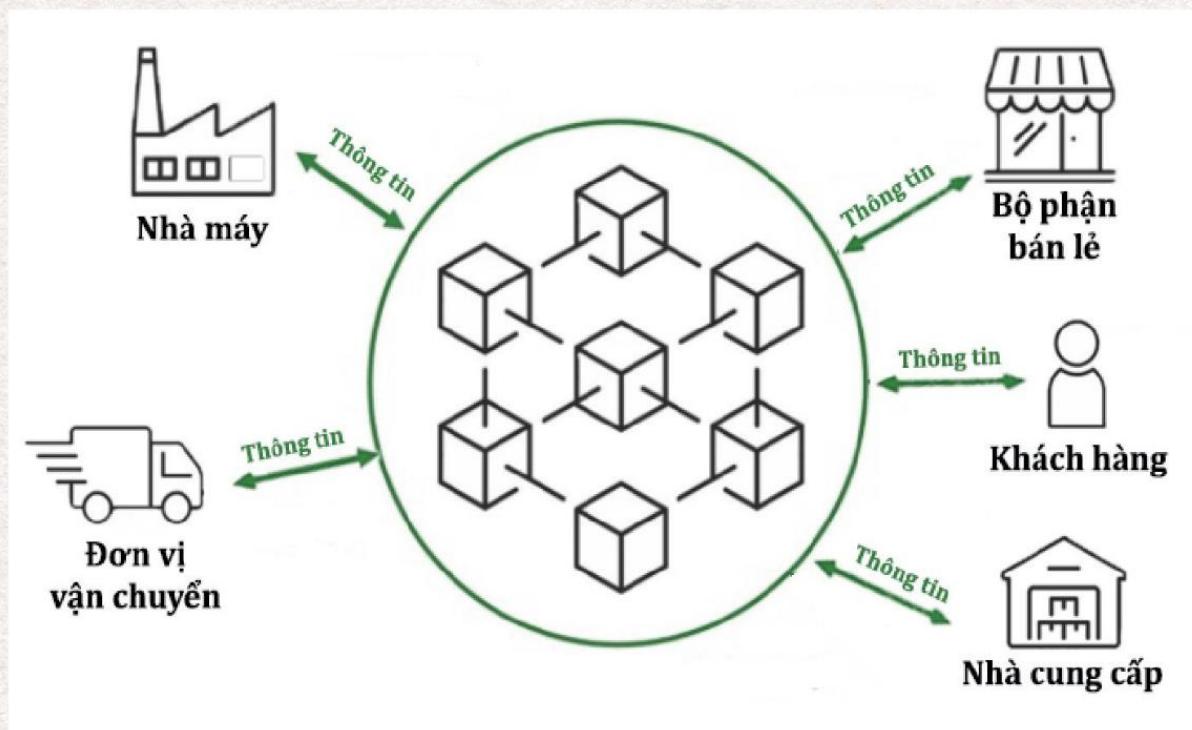
Nguồn: True Commerce

ỨNG DỤNG BLOCKCHAIN TRONG SỐ HÓA CHUỖI CUNG ỨNG



Nguồn: Grand View Research

Việt Nam hiện xếp thứ 5 toàn cầu về mức độ áp dụng công nghệ blockchain



Doanh nghiệp dệt may đang từng bước áp dụng blockchain vào chuỗi cung ứng của mình

1/ Xây dựng nền tảng: xây dựng một bộ tiêu chí đánh giá hiệu quả bền vững dựa trên một khung dữ liệu minh bạch.

2/ Ưu tiên điểm nóng: áp dụng bộ chỉ số để xác định điểm nóng trong chuỗi cung ứng và các hoạt động kinh doanh.

3/ Mở rộng mô hình: tự động hóa việc thu thập dữ liệu thông qua Blockchain và Big Data.

Xu hướng 2: Sản xuất bền vững với môi trường

Đến năm 2030, ước tính thiệt hại do các hiện tượng thời tiết cực đoan tại 4 nền kinh tế quan trọng của ngành thời trang thế giới

65 tỷ USD

Giá trị xuất khẩu hàng may mặc bị thiệt hại

1 triệu

Việc làm bị xóa sổ

Tính riêng tại thành phố Hồ Chí Minh,

55% các cơ sở sản xuất hàng may mặc

và giày dép có thể bị ảnh hưởng bởi mực nước biển dâng cao và lũ lụt thường xuyên.

Nguồn: McKinsey & Company



Hình ảnh: Nhà máy may Công ty TNHH MTV Dệt Kim Đông Xuân (Hưng Yên)

Ước tính sơ bộ, sau **cơn bão số 3 Yagi** (tháng 9/2024)

Gây ra thiệt hại về tài sản tới **40000** tỷ đồng. Tăng trưởng GDP quý III của cả nước có thể **giảm 0,35%**, quý IV **giảm 0,22%**. Dự báo GDP cả năm 2024 của Việt Nam có thể **giảm 0,15%** so với kịch bản. Mất điện, ngập lụt trong thời gian dài cũng khiến sản xuất ngành dệt may nói riêng và công nghiệp Việt Nam nói chung bị đình trệ.

DOANH NGHIỆP CÓ THỂ BẮT ĐẦU BẰNG CÁCH

Chuyển đổi sang năng lượng tái tạo

Việt Nam có lượng bức xạ mặt trời khoảng **4-5 kWh/m²/ngày**

Điện năng lượng mặt trời áp mái tại nhà máy dệt may Thành Công



Tạo ra **48.5 triệu kWh điện**, đáp ứng **66%** nhu cầu điện sản xuất của nhà máy



Tiết kiệm **1.9 triệu USD** chi phí mua điện, cắt giảm **19.342 tấn than**



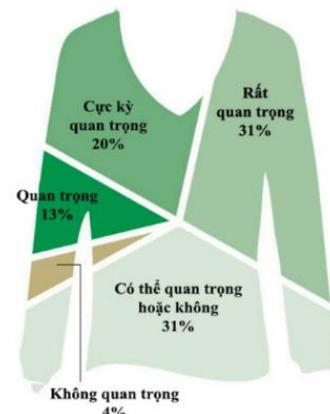
Giảm **44.281 tấn CO₂**, tương đương trồng hơn **2.6 triệu cây xanh**

Sử dụng vật liệu bền vững, thân thiện với môi trường

2 loại vật liệu chính:

- ✓ Sợi nguồn gốc từ thiên nhiên: sợi sen, sợi bã cà phê, sợi táo,...
- ✓ Vật liệu tái chế từ chính quần áo cũ.

Người tiêu dùng ngày càng coi trọng nguyên liệu bền vững



Nguồn: Cotton Works

Quan tâm tới trách nhiệm vòng đời sản phẩm



Doanh nghiệp không chỉ quan tâm đến giai đoạn bán hàng mà còn chịu trách nhiệm với sản phẩm sau khi nó đã được sử dụng bằng các dịch vụ hậu mãi bền vững.

MỘT SỐ GIẢI PHÁP TỪ CÁC DOANH NGHIỆP DỆT MAY & THỜI TRANG



Công nghệ Water ™ giúp Levi's tái chế **5 tỷ lít nước**, tiết kiệm được hơn **3 tỷ lít nước**, bao gồm **300 triệu lít nước ngọt**, tương đương đến **96%** lượng nước cần sử dụng trong quá trình xử lý chất liệu vải denim so với công nghệ thông thường.



Jean Sewbot Workcell

Hệ thống dây chuyền sản xuất tự động Sewbot sử dụng camera tốc độ cao để xác định chính xác khu vực mà kim may chạm vào và chỉnh sửa vải cho phù hợp. Theo báo cáo, sử dụng rô-bốt trong việc trải và cắt vải có thể **giảm nhân công tới 80%** và tiết kiệm **3% vật liệu** so với sản xuất thông thường.

Xu hướng 3: Cải thiện điều kiện lao động, quan tâm tới sức khỏe lao động

Theo thống kê, hiện có 60-70 triệu công nhân làm việc trong ngành dệt may. Tuy nhiên:

51%

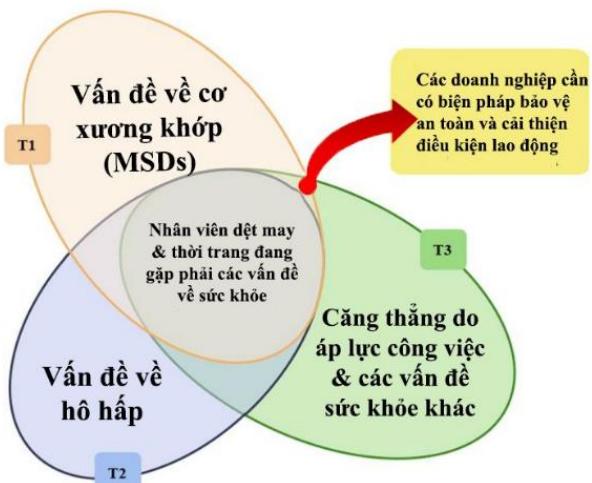
61.26%

45.2%

93.1%

Gặp phải các vấn đề về hô hấp Thường xuyên gặp các vấn đề về xương khớp Cảm thấy căng thẳng khi làm việc Không được đào tạo an toàn vệ sinh lao động

Nguồn: National Library of Medicine



Một môi trường làm việc tốt không chỉ đảm bảo an toàn cho người lao động mà còn có thể tăng năng suất lên tới 27%, tăng 7.6% lợi nhuận của công ty. Đây đồng thời là chiến lược cốt lõi mà các công ty đang thực hiện nhằm gắn kết nhân viên và giữ chân nhân tài.



Một số giải pháp đang được các công ty áp dụng:

- 1/ Quan trắc môi trường lao động nhờ ứng dụng công nghệ IoT
- 2/ Thiết kế không gian làm việc theo hướng bền vững
- 3/ Xanh hóa môi trường làm việc: **đồng phục xanh**

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT TRONG NGÀNH THÁNG 09/2024



DyeCoo

Công nghệ nhuộm từ CO2

DyeCoo®



Thay vì sử dụng nước để ngâm và xử lý vải, công nghệ Dye Coo sử dụng khí CO2 hóa lỏng ở áp suất cao làm môi trường nhuộm trong một quy trình khép kín, giúp phân tán thuốc nhuộm vào vải hiệu quả tới 98%. Công nghệ nhuộm này có khả năng tái chế 95% lượng CO2 trong một hệ thống vòng kín, và do đó giúp giảm 58% lượng phát thải khí nhà kính.

Fibe

Vải sợi bền vững với nguồn gốc từ khoai tây

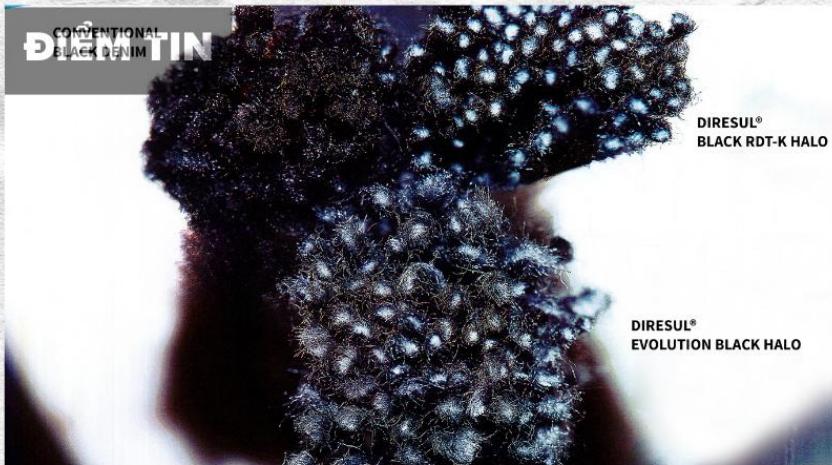
ĐIỂM TIN



 fibe

Fibe, sợi dệt đầu tiên trên thế giới từ chất thải thu hoạch khoai tây, có khả năng sử dụng ít hơn 99.7% lượng nước tiêu thụ, và giảm phát thải 82% CO2 so với cotton. Ngoài tính săn có rộng rãi, sợi từ khoai tây của Fibe còn thể hiện những đặc tính độc đáo giống với các loại sợi thông thường như cotton và polyester và có thể sản xuất bằng máy kéo sợi dệt thông thường, cung cấp khả năng sản xuất hàng loạt, sẵn sàng thay thế cho 70% nhu cầu về sợi tự nhiên của thế giới.

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT TRONG NGÀNH THÁNG 09/2024



DIRESUL EVOLUTION
BLACK LIQ

Giảm tác động gấp 2 lần so
với thuốc nhuộm đen Sulfur

ARCHROMA
LIFE ENHANCED



Sản phẩm DIRESULE EVOLUTION BLACK LIQ là loại thuốc nhuộm đen lưu huỳnh tiên tiến nhất về mặt sinh thái của Archroma. Dựa trên công nghệ tổng hợp tiên tiến, DIRESUL® EVOLUTION BLACK LIQ giảm tác động tới 58% đến tài nguyên, 55% đến đa dạng sinh học Trái đất và môi trường sống của chúng, giảm thiểu 59% tiếp xúc với các hợp chất có hại so với chất lỏng Sulfur Black 1 tiêu chuẩn, không chỉ góp phần nâng cao sức khỏe và tinh thần mà còn bảo vệ khí hậu và các nguồn tài nguyên quý giá của Trái đất.

SeaCell™

Sợi thiên nhiên với 19% thành
phần từ tảo

ĐIỂM TIN



SeaCell™

Sợi SeaCellTM với 19% thành phần từ tảo, không chỉ thân thiện với môi trường, mà còn mang lại sự thoải mái tối đa và có tác động tích cực đến cơ thể con người, bởi chất xơ có trong tảo rất giàu khoáng chất và vitamin, giúp chống oxy hóa. Loại sợi hiện được sử dụng phổ biến trên nhiều loại quần áo, từ đồ thể thao tới đồ lót, quần áo mặc trong nhà và hàng dệt gia dụng. Đây là cách tiên phong đáp ứng nhu cầu của thế hệ mới với lối sống năng động và có ý thức về sức khỏe.

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT TRONG NGÀNH THÁNG 09/2024



Polygiene StayFresh™

Công nghệ kháng khuẩn hàng đầu



Các ion bạc trong Polygiene StayFresh có khả năng ức chế sự phát triển của vi khuẩn lên đến 99.99%. Giải pháp kháng khuẩn tiên tiến này ngăn chặn vi khuẩn gây mùi hôi sinh sôi, do đó quần áo cần giặt ít hơn, giúp tiết kiệm nước, năng lượng và giảm hao mòn, giúp quần áo bền hơn. Công nghệ này hiện được tích hợp vào quần áo trong giai đoạn hoàn thiện, và do đó không cần sử dụng thêm năng lượng hoặc nước, giúp giảm thiểu tác động đến môi trường trong quá trình sản xuất.

Leap®

Vật liệu da từ chất thải của táo

ĐIỂM TIN



Leap®



Vật liệu da Leap, phát triển bởi công ty Beyond Leather, với hơn 85% thành phần sinh học, về cơ bản được tạo thành từ ba lớp, trong đó lớp nền dệt dựa trên Tencel™, hỗn hợp chất thải táo và lớp phủ hoàn thiện. Biến chất thải táo bị loại bỏ từ các công ty nhỏ tại địa phương thành một nguồn tài nguyên có giá trị, vật liệu này không chỉ cung cấp giải pháp cho vấn đề sản phẩm phụ của ngành công nghiệp thực phẩm mà còn mang đến nguồn cảm hứng đầy hứa hẹn cho hoạt động sản xuất có ý thức hơn về môi trường.



**BẢN TIN HOẠT ĐỘNG
NỔI BẬT NGÀNH
THỜI TRANG THÁNG
09/2024**



MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT SẮP DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

GRAN CANARIA SWIM WEEK 2024

Địa điểm: Gran Canaria, Tây Ban Nha **Thời gian:** Từ 03/10/2024 đến 05/10/2024



Gran Canaria Swim Week là **tuần lễ thời trang chuyên nghiệp duy nhất tại châu Âu dành riêng cho đồ bơi**, được Cabildo de Gran Canaria - chính quyền đảo Gran Canaria, tổ chức từ năm 1996. Các bộ sưu tập đồ bơi với **chất lượng cao, bền vững và thủ công** là những giá trị cốt lõi mà sự kiện hướng đến. Gần đây nhất đã có sự tham gia của **38 thương hiệu đồ bơi** trong nước và quốc tế, cùng với sự hiện diện của báo chí và các nhà mua hàng từ khắp nơi trên thế giới. Với mục tiêu hỗ trợ các nhà thiết kế và công ty thời trang địa phương mở rộng quy mô, cải thiện quản lý, phát triển sản phẩm và đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu, đến nay sự kiện này đã **tiếp cận được hơn 373 triệu người** trên toàn cầu.

Nguồn: Gran Canaria Swim Week

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT SẮP DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

NEXT IN VOGUE 2024

Địa điểm: Singapore **Thời gian:** Từ 16/10/2024 đến 17/10/2024



Trở lại trong năm thứ 2 với định hướng chia sẻ tầm nhìn về những sáng kiến tương lai, Triển lãm và Hội thảo quốc tế NEXT IN VOGUE bao gồm hội thảo chuyên ngành, các lớp masterclass về làm đẹp, và triển lãm thời trang với các tác phẩm chưa từng xuất hiện trước công chúng. Hội thảo **NEXT IN VOGUE Conversations** năm nay sẽ xoay quanh chủ đề "**AI & I**" (**Trí tuệ nhân tạo và tôi**), nhằm trao đổi và tìm hiểu về những tác động của trí tuệ nhân tạo trong ngành nghề sáng tạo như thời trang và làm đẹp, và sự quan trọng của con người trong thời đại công nghệ. **Vogue Innovation Showcase** bao gồm 03 trải nghiệm với những công nghệ tiên tiến nhất trong ngành thời trang hiện tại: **Thời trang áo hologram**, **Gian trưng bày thực tế ảo** bởi FFFace.me với sự tham gia của các thương hiệu quốc tế như **Prada** và **Balenciaga**; và **Trải nghiệm các thương hiệu qua Apple VisionPro**.

Nguồn: Robb Report

MỘT SỐ BÁO CÁO VÀ HOẠT ĐỘNG ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC

“Báo cáo Hệ sinh thái Đổi mới sáng tạo Mở Việt Nam 2023” là ấn phẩm thường niên được thực hiện bởi Nền tảng kết nối Đổi mới sáng tạo BambuUP, dưới sự bảo trợ của Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ (NATEC) và Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp Sáng tạo Quốc gia (NSSC). Đây là cơ sở dữ liệu chiến lược quan trọng cho doanh nghiệp để triển khai đổi mới sáng tạo trong bối cảnh biến động.



ĐỌC THỬ NGAY



CUỐN 1: CÁC XU HƯỚNG ĐỊNH HÌNH TƯƠNG LAI 12 Xu hướng của Thế giới BANI; 4 Loại hình kinh tế mới; 5 xu hướng tiêu dùng lớn, 15+ Xu hướng công nghệ & đổi mới cập nhật



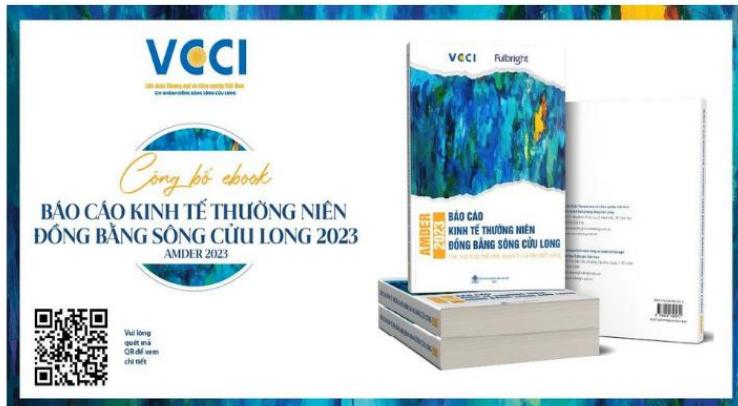
CUỐN 2: HỆ SINH THÁI ĐMST THẾ GIỚI & VIỆT NAM Toàn cảnh bức tranh cập nhật nhất về Hệ sinh thái ĐMST trên thế giới & tại Việt Nam



CUỐN 3: THẾ GIỚI PHẲNG CỦA ĐMST Cập nhật thông tin về HST khởi nghiệp tại một số quốc gia điển hình. 3000+ giải pháp trong nước & quốc tế trong các bản đồ lĩnh vực giúp doanh nghiệp có thể tiến hành ĐMST ngay.

MỘT SỐ BÁO CÁO VÀ HOẠT ĐỘNG ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC

Báo cáo Kinh tế thường niên Đồng bằng sông Cửu Long 2023: Các nút thắt thể chế, quản trị và liên kết vùng là công trình nghiên cứu của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Trường Chính sách Công và Quản lý Fulbright (FSPPM) cùng nhóm chuyên gia. Đây là một công trình nghiên cứu có tác động quan trọng đến tình hình phát triển kinh tế - xã hội của vùng kinh tế quan trọng tại Việt Nam.



Báo cáo này là tài liệu uy tín, chất lượng dành cho:

- >> Lãnh đạo tại cơ quan cơ quan quản lý nhà nước, cơ quan chính quyền địa phương
- >> Lãnh đạo, cá nhân tại các tổ chức phi chính phủ, quỹ đầu tư trong nước và quốc tế
- >> Doanh nghiệp, doanh nhân tại Việt Nam đang quan tâm tới khu vực đồng bằng sông Cửu Long.

[ĐỌC THỬ NGAY](#)



FASLINK2DATE: HOẠT ĐỘNG NỐI BẬT CỦA FASLINK HÀNG THÁNG



FASLINK

Tiên phong giải pháp đồng phục
vì sức khoẻ



IV.

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 09/2024

FASLINK CHUNG TAY VÌ MIỀN BẮC THÂN YÊU

Trước tình hình bão Yagi gây thiệt hại nặng nề cho đồng bào miền Bắc, **hưởng ứng tinh thần "Tương thân tương ái"**, Faslink đã thực hiện **công tác chuẩn bị vật phẩm, hiện kim, hiện vật và phối hợp với cơ quan ban ngành** đưa vật phẩm đến nơi cần thiết như các tỉnh **Yên Bái, Lào Cai, Cao Bằng,...**



Với mong muốn góp phần nhỏ bé san sẻ khó khăn với người dân vùng lũ Faslink đã chung tay góp sức, **phát động chương trình quyên góp ủng hộ** trong nội bộ công ty. **Toàn bộ số tiền quyên góp** được dùng để mua thực phẩm (nước uống, mì gói và bánh mì) và **được gửi đến các đội cứu trợ, các đội tình nguyện** để **chuyển đến tận tay bà con vùng lũ**.



HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 09/2024



"Giải bóng đá công nhân, viên chức Việt Nam 2024" được phối hợp tổ chức bởi **Tổng Liên đoàn lao động Việt Nam, Liên đoàn Bóng đá Việt Nam và báo Tuổi Trẻ**. Trong khuôn khổ buổi họp báo ra mắt Giải đấu, **Faslink đã ủng hộ bà con vùng lũ 200 triệu đồng**, với mong muốn đem đến sự động viên tinh thần, san sẻ khó khăn với bà con vùng lũ. Bên cạnh đó, **Faslink tự hào là nhà tài trợ áo đấu** cho giải với thông điệp "**Thời trang vì sức khỏe**". Những chiếc áo không chỉ mang lại sự thoải mái cho các vận động viên, mà còn thể hiện sự quan tâm đến **sức khỏe và phong độ thi đấu** thông qua các **tính năng vượt trội từ vải sợi công nghệ cao** của Faslink.

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 09/2024

NHẬN CHỨNG NHẬN “NGƯỜI HÙNG TÁI CHẾ”
TỪ FASLINK TẠI SỰ KIỆN GRECO 2024



Thời gian: 10h00-22h00, từ
ngày 21/09 - 25/09/2024

Địa điểm: Gian hàng
Faslink số 602, đường đi bộ
Nguyễn Huệ - Lê Lợi

Chỉ với một chiếc áo cũ, bạn có thể tạo nên điều kỳ diệu tại Chiến dịch Second Life cùng Faslink tại “Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh GRECO 2024. Cùng Faslink hành động nhỏ, tạo nên tương lai xanh bền vững chỉ với 3 bước đơn giản:

- Thu gom quần áo cũ không còn sử dụng.
- Mang đến gian hàng Faslink tại GRECO 2024, số 602, khu vực đường đi bộ Nguyễn Huệ - Lê Lợi, Quận 1.
- Tham gia trò chơi và khám phá quy trình tái chế, cùng xem quần áo cũ được “tái sinh” thành các sản phẩm thời trang mới như thế nào.

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 09/2024

ĐỒNG HÀNH CÙNG “HÁI TRĂNG VỀ LÀNG 2024”



“Mang Trung Thu đến với **6,500 em nhỏ** có hoàn cảnh đặc biệt tại Bắc Ninh, Quảng Ngãi, Long An, Bệnh Viện Ung Bướu (TP.HCM) và Làng Trẻ SOS Bến Tre”

Với mong muốn mang đến một mùa Tết đoàn viên ý nghĩa, nhiều niềm vui và kỷ niệm đáng nhớ cho các em thiếu nhi, Faslink hân hạnh là **Đối tác đồng hành** cùng chuỗi dự án “Hái trăng về làng 2024”, mang mùa Trung Thu ấm áp đến các em nhỏ khắp 3 miền đất nước. Dù là ở Miền Bắc hoài cổ, Miền Trung nắng gió hay Miền Nam sông nước đều “in dấu” thêm những bước chân thiện nguyện.

HOẠT ĐỘNG NÔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 09/2024

TẬP HUẤN CHUYÊN ĐỀ: "LẬP VÀ KIỂM SOÁT NGÂN SÁCH"



Ngày 05/09/2024, Faslink đã tổ chức buổi tập huấn đặc biệt về Lập và Kiểm Soát Ngân Sách dành cho nội bộ. Đây là bước chuẩn bị quan trọng cho Quý 4 và Năm 2025, giúp các phòng ban nắm vững kiến thức về tài chính kế toán và cách lập ngân sách hiệu quả.

Đến với buổi tập huấn, Faslink rất vinh dự được đón tiếp Tiến Sĩ Nguyễn Quyết Chiến - chuyên gia với 30 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực quản lý doanh nghiệp và tài chính, từng làm việc tại nhiều công ty lớn như CT HSC, CT Đầu tư HTKT (CII), và CT World Steel.

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 09/2024

TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO "KỸ NĂNG GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ"

Ngày 24/09/2024, Faslink đã tổ chức chương trình đào tạo “Kỹ năng Giải quyết Vấn đề (Problem Solving)” được thiết kế đặc biệt dành cho cấp Manager & Leader của tất cả các phòng ban tại Faslink.

Đến với buổi đào tạo nội bộ, Faslink vui mừng chào đón Chuyên gia Thảo Trần (Thao Ngoc Tran) - TMS Vietnam, sẽ là diễn giả chính của chương trình. Với hơn 10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực quản lý nguồn nhân lực, bà Thảo Trần là một trong những chuyên gia hàng đầu về cung cấp giải pháp nhân tài cho khách hàng trong và ngoài khu vực Châu Á.



HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 09/2024

Faslink Chào Đón Đoàn Tập Huấn Chương Trình “Nâng cao kỹ năng xúc tiến thương mại, đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp cho một số địa phương phía Bắc và Bắc Trung Bộ tại Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024”

Ngày 25/09/2024, văn phòng R&D Lab của Faslink tràn đầy năng lượng khi đón tiếp đoàn khảo sát đến từ chương trình tập huấn “Nâng cao kỹ năng xúc tiến thương mại, đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp cho một số địa phương phía Bắc và Bắc Trung Bộ tại Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024” do Trung Tâm Xúc Tiến Thương Mại Và Đầu Tư TP.HCM tổ chức.

Đoàn khảo sát đã có cơ hội trực tiếp tìm hiểu và trải nghiệm các sản phẩm mà Faslink đã nghiên cứu và phát triển trong nhiều năm qua, đặc biệt là những ứng dụng đóng góp vào tăng trưởng xanh. Faslink đã giới thiệu chi tiết về quá trình nghiên cứu, sản xuất và ứng dụng công nghệ tiên tiến vào các sản phẩm của mình, minh chứng cho cam kết bền vững của Faslink.

Đặc biệt, đoàn khảo sát đã rất quan tâm đến những chia sẻ về kinh nghiệm trong ngành may mặc, cũng như những xu hướng tiêu dùng bền vững đang ngày càng được chú trọng.



HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 09/2024

CÙNG CHUNG TAY XÂY DỰNG MỘT CỘNG ĐỒNG FASLINK KHỎE MẠNH VÀ HẠNH PHÚC

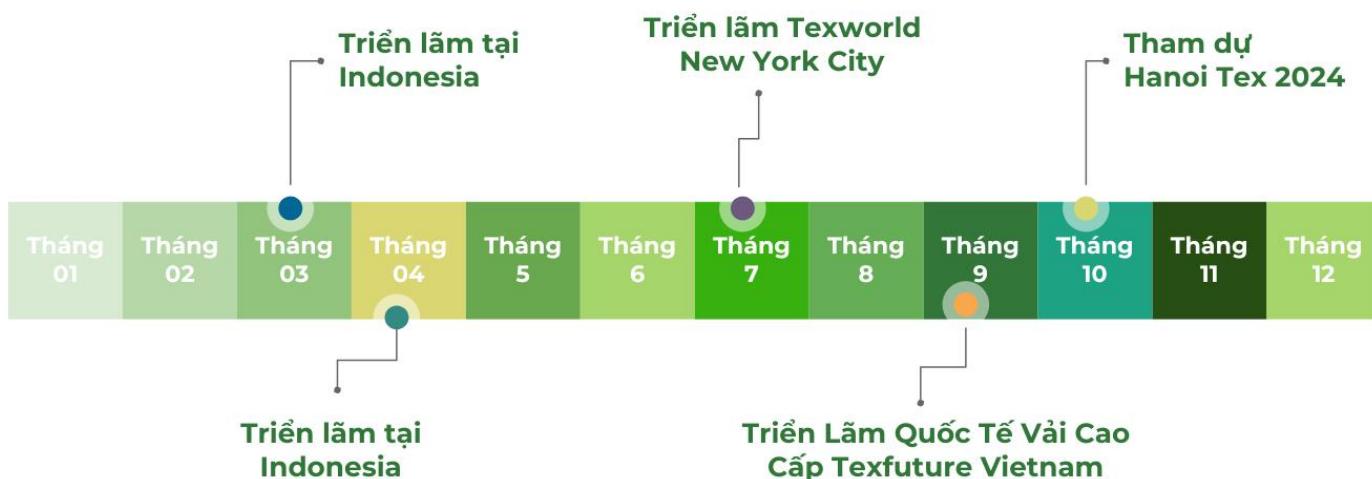


Ngày 28/09/2024, Faslink đã tổ chức một buổi hội thảo cực kỳ bổ ích kết hợp cùng Chubb Life với chủ đề **HỘI THẢO VỀ DINH DƯỠNG PHÒNG NGỪA BỆNH VÀ “BỆNH KHÓ NÓI”**. Buổi hội thảo là cơ hội tuyệt vời để Faslinkers mở rộng kiến thức về sức khỏe, đặc biệt là tầm quan trọng của dinh dưỡng trong việc phòng ngừa bệnh tật và hiểu thêm về những căn bệnh ít được nhắc đến. ThS. BS Phan Anh Tuấn, với hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực y tế, đã chia sẻ những kiến thức quý báu và kinh nghiệm thực tiễn về sức khỏe. Chubb Life Việt Nam, đơn vị uy tín cung cấp các giải pháp bảo hiểm nhân thọ, cũng đã tham gia buổi hội thảo, mang đến những chia sẻ về bảo hiểm và những sản phẩm phù hợp với nhu cầu của CBCNV Faslink.

MỘT SỐ BÁO CÁO VÀ HOẠT ĐỘNG ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC

HÉ LỘ TRIỂN LÃM THƯƠNG MẠI FASLINK THAM GIA NĂM 2024

Faslink mong muốn được đồng hành cùng khách hàng kiến tạo những sản phẩm thời trang xanh, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống và phát triển nền kinh tế bền vững cho Việt Nam. Chúng tôi sẽ giới thiệu đến quý khách về các dòng sản phẩm và nguyên liệu bền vững có tính năng tốt cho sức khỏe người mặc mà Faslink đã nghiên cứu và thương mại hóa thành công ra thị trường thời trang Việt Nam.



FASLINK



BambuUP
Connect to Innovate

THANKS FOR READING

