

08

Đổi Mới Sáng Tạo Renewal and Innovation

Copyright by Faslink

Nội dung của tài liệu thu được dựa trên quy định của Faslink. Bên cạnh các dòng Báo cáo này cho cho một cách cá nhân hoặc phi thương mại. Ngoài việc sao chép thì cũng có thể trong bộ nhớ cache của máy tính cá nhân và một bản sao vĩnh viễn duy nhất tham khảo cá nhân của bạn, tài liệu này không được sao chép, lưu trữ, sao chép, xuất bản, thay đổi hoặc truy cập bất kỳ hình thức nào hoặc bằng bất kỳ phương tiện nào mà không có sự chấp thuận của Faslink.

Bất kỳ sao chép bằng phương pháp nào cũng đều phải chịu trách nhiệm pháp lý của người sử dụng, bao gồm việc sao chép, phân phối hoặc thông tin, tài liệu hoặc sao chép lại.

M C L C

I.

Xu h ng n i b t - Zero Carbon: Cu c cách
m ng xanh trong s n xu t, kinh doanh



II.

B N TIN I M I SÁNG T O



III.

B N TIN HO T NG N I B T NGÀNH
TH I TRANG THÁNG 08/2024



IV.

FASLINK2DATE: HO T NG N I B T C A
FASLINK HÀNG THÁNG





NET
ZERO

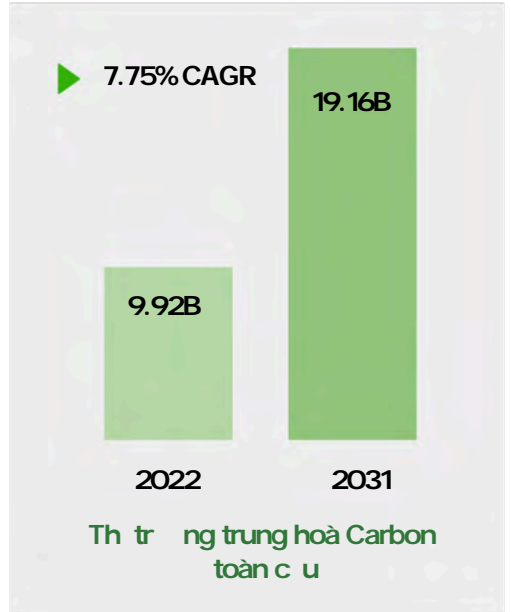
1.

**ZERO CARBON: CỤ C
CÁCH M NG XANH TRONG
S N XU T KINH DOANH**

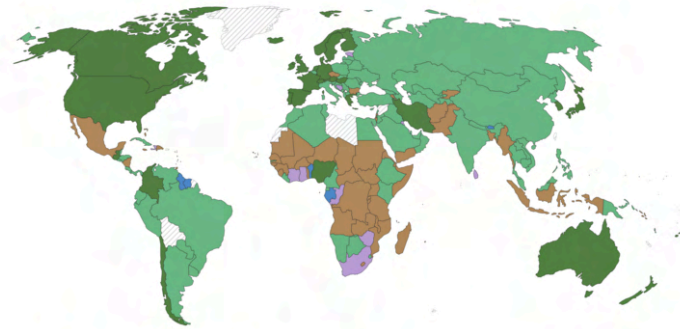
XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN XANH HƯỚNG ĐẾN NET ZERO CARBON

Khoa học cho thấy rõ ràng rằng, ngành công nghiệp tác động tích cực đến biến đổi khí hậu và bắt đầu hình thành tình trạng nóng, nhiệt toàn cầu cần phải giảm ít nhất 1,5°C so với mức trước thời kỳ công nghiệp.

Hiện tại, Trái đất ấm lên khoảng 1,1°C so với kỷ nguyên năm 1800 và lượng khí thải vẫn tiếp tục tăng. Giảm mức nóng lên toàn cầu không quá 1,5°C - lượng khí thải cần phải giảm 45% vào năm 2030 và đạt Net Zero vào năm 2050.



Bản các quốc gia cam kết đạt tiêu Net Zero



- Đã tuyên bố
- Đã cam kết
- Trong luật pháp
- Trong các văn bản, chính sách
- Dự kiến
- Không rõ ràng

Nguồn: Status of net-zero carbon emissions targets

70%

Nguồn vốn chi tiêu năm 2050 sẽ chuyển hướng sang đầu tư vào tài sản có sẵn phát triển

12 nghìn tỷ USD

Doanh nghiệp năm có thể chuyển hướng đầu tư vào năm 2030 do nhu cầu ngày càng tăng liên quan đến các dịch vụ Net Zero

LU T CH IM I “S N XU T XANH - XU T KH U XANH”

S n xu t xanh gi m thi u tác ng tiêu c c n môi tr ng trong khi v n b o t n n ng l ng và tài nguyên thiên nhiên. Th c hành s n xu t xanh bao g m s d ng công ngh t i a hóa hi u qu ho t ng, s d ng các ngu n n ng l ng tái t o, ngu n v t li u b n v ng & b o v các h sinh thái t nhiên, nh m c i thi n tính b n v ng c a s n xu t, mang l i l i ích kinh doanh nh t i t ki m chi phí, tuân th quy nh, nâng cao danh ti ng và an toàn h n cho c ng i tiêu dùng và nhân viên.

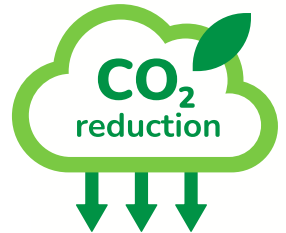


CAM K T NET ZERO, CARBON NEUTRAL

NetZero c p n vì c cân b ng l ng khí th i nhà kính c t o ra v i l ng khí th i clo i b kh i khí quy n. i u này t c thông qua s k th p gi a v i c gi m phát th i & th chi n các bi n pháp bù p carbon. Cu c ua h ng n NetZero quan tr ng trong v i c gi m thi u tác ng c a bi n i khí h u và m b o t ng lai b n v ng cho t t c m i ng i.

C CH I U CH NH BIÊN GI I CARBON (CBAM)

Quy nh m i quan tr ng c a Liên minh Châu Âu nh m gi i quy t v n bi n i khí h u và m b o m t sản ch i bình ng cho các ngành công nghi p. CBAM áp m c giá carbon lên hàng hóa nh p kh u có l ng phát th i cao, m c tiêu ng n ng a “rò r carbon” và duy trì tính c nh tranh c a các ngành công nghi p



TUÂN TH ESG, TH C HÀNH CSR

CSR (Corporate social responsibility) và ESG (Environmental, Social & Governance) có m c tiêu chung: thúc y hành vi kinh doanh có trách nhi m, t p trung toàn di n h n vào các y u t môi tr ng và qu n tr. V i c tích h p các khuôn kh này c ng c cam k t c a công ty i v i các ho t ng kinh doanh b n v ng và có trách nhi m.



XANH HOÁ

THÍCH NG XU H

NG CHUY N

I XANH

5 XU HƯỚNG SỰ XUẤT XANH PHẢI BIÊN NHẤT HIỆN NAY

QUY MÔ THƯƠNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ XANH VÀ BỀN VỮNG

28.6
t USD
2024

134.9
t USD
n 2030

29.5%
CAGR
2024 - 2030



SỰ XUẤT SẴN PHẢI BỀN VỮNG

Thay vì tập trung vào cách tạo ra sản phẩm bền vững, các doanh nghiệp có thể kết hợp tính bền vững vào quy trình sản xuất tạo ra sản phẩm



TRƯỜNG CÔNG NGHỆ THÔNG MINH

Trí tuệ nhân tạo, phân tích dữ liệu... giúp giảm tiêu thụ năng lượng và tài nguyên, kéo dài tuổi thọ của máy móc thiết bị và giảm thiểu rủi ro chi phí



TIÊU HÓA NĂNG LƯỢNG

Đến năm 2030, năng lượng tái tạo sẽ chiếm khoảng 27% tổng tiêu thụ năng lượng trên toàn thế giới



GIẢM THIỂU RÁC THẢI VÀ TÁI CHẾ

Tái sử dụng nguyên liệu thô và giảm thiểu chất thải giúp tái sử dụng tài nguyên, bảo vệ môi trường và thúc đẩy phát triển bền vững



TIÊU CHUẨN SẢN XUẤT THÔNG MINH

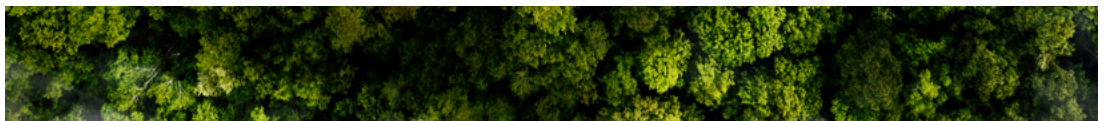
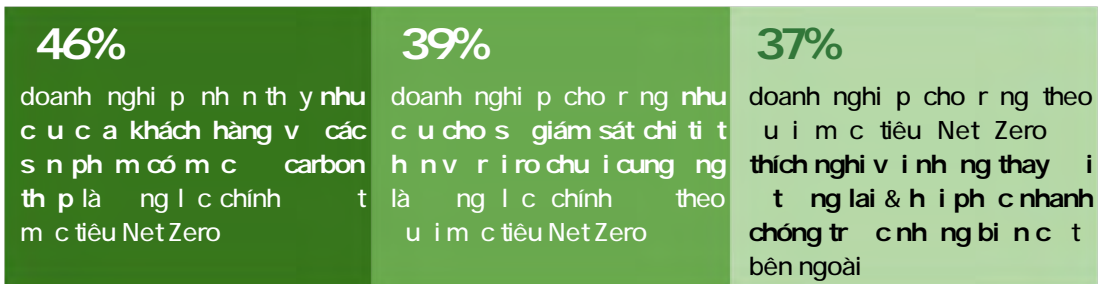
Phong cách tiêu chuẩn hóa năng lượng nhằm nhúng vào tiêu chuẩn quy trình, giảm chi phí và nâng cao hiệu suất

NH N TH C C A CÁC DOANH NGHỊ P V ZERO CARBON

#1 Doanh nghiệp quan tâm tới môi trường để phát triển bền vững vì môi trường xanh & bền vững



#2 Nhu cầu của khách hàng là lý do thúc đẩy hành động mạnh mẽ nhất



T I SAO ZERO CARBON C N THI T TRONG HO T NG S N XU T VÀ KINH DOANH C A DOANH NGHI P?

Nâng cao s uy tín c a doanh nghi p

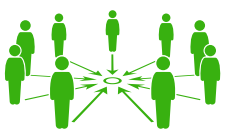
73%

ng i tiêu dùng toàn c u s n sàng chi nhi u h n cho các th ng hi ub n v ng



Các công ty n i t i ng v i các ho t ng CSR và phát tri n b n v ng m nh m thu hút s chú ý tích c c t ng i tiêu dùng, nhà u t và ph ng ti n truy n thông

T ng c ng s g n k t & gi chân nhân viên



Nhân viên ngày càng mu n làm vi c cho các công ty ph n ánh các giá tr cá nhân c a h . Các t ch c ưu tiên CSR và tính b n v ng th ng có m c hài lòng c a nhân viên cao h n, d n n t l luân chuy n nhân s gi m.

Hi u qu ho t ng

Th c hi n các ho t ng b n v ng có th d n n t i t k i m chi phí áng k thông qua vi c c i thi n hi u qu s d ng tài nguyên

Sáng ki n E comagination c a General Electric ã t o ra 25 t ô la doanh thu trong khi gi m phát th i khí nhà kính và s d ng n c

T ng lòng trung thành c a khách hàng

87%

ng i tiêu dùng s mua m t s n ph m vì m t công ty ng h m t v n mà h quan tâm



i m i c thúc y b i tính b n v ng



Tích h p các m c tiêu b n v ng khuy n khích các doanh nghi p i m i, phát tri n các s n ph m, d ch v và quy trình m i thân thi n v i môi tr ng, d n n các c h i th tr ng, t i p c n v n và ngu n doanh thu m i.

CÁC Y U T C U THÀNH HO T NG H NG T I ZERO CARBON HI U QU C A DOANH NGHI P

1

H TR T CH C KHÁC GI MPHÁT TH I PH MVI 3 (SCOPE 3)

Ph m vi 1 - phát th i tr c ti p t các ngu n do doanh nghi p s h u.

Ph m vi 2 - phát th i gián ti p t vi c mua và s d ng i n, h i n c, s i m và làm mát

Ph m vi 3 - t t c các phát th i gián ti p khác x y ra trong m i ho t ng

2

CHUY N D CH SANG N N KINH T TU N HOÀN (CE)

CE là mô hình s n xu t và tiêu dùng nh m m c ích duy trì tài nguyên

I u thông lâu nh t có th . Chuy n sang CE c c tính có 30-50% c

h i n m b t giá tr trong tái s d ng, và tái s n xu t, cùng v i c h i

t ng tr ng kinh t ASEAN tr giá 324 t USD

3

U T VÀO CÁC GI I PHÁP D A TRÊN THIÊN NHIÊN (Nbs)

Liên h p qu c c tính Nbs có ti m n ng lo i b t i 12 gigaton CO2

t ng ng m i n m, thúc y kh n ng ph c h i khí h u và cung

c p thêm 2,3 nghìn t USD cho t ng tr ng s n xu t cho n n kinh

t toàn c u.

4

KHAI THÁC CÔNG NGH KHÍ H U (CLIMATE TECH)

Các doanh nghi p có th khai thác th tr ng t ng tr ng này b ng

cách thành l p m t nhánh u t m o h i m u t vào các công

ty công ngh khí h u trong khi s d ng các s n ph m và d ch v c a












h gi m phát th i GHG (khí th i nhà kính).

5

ÁP D NG CÁC PH NG PHÁP THÍCH NG V I KHÍ H U Di n àn
Kinh t Th gi id oán r ng thích ng v i khí h u có th thúc y thêm
4,3 nghìn t USD doanh thu và 232 tri u vi c làm m i vào n m 2030.

D ki n s thúc y t ng tr ng h th ng c nh báo s m, b o h i m r i ro
khí h u, các công trình qu n lý l i t và nông nghi p,...

CHIẾN LƯỢC QUỐC GIA VỀ TĂNG TRƯỞNG XANH GIAI ĐOẠN 2021 - 2030, TẦM NHÌN 2050

		2030	2050
	Công suất phát thải nhà kính/GDP giảm so với năm 2014	15%	30%
	Tiêu hao năng lượng sơ cấp/GDP bình quân giảm	1 - 1,5%/năm giai đoạn 2021 - 2030	1%/năm mức giai đoạn 10 năm
	Tỷ trọng năng lượng tái tạo/tổng cung cấp năng lượng sơ cấp	15 - 20%	25 - 30%
	Kinh tế số	30% GDP	50% GDP
	Tỷ lệ che phủ rừng xanh	42%	42 - 43%
	Tỷ lệ minh bạch vận tải hành khách công cộng	Ô THỰC BIẾT	
		20%	40%
		Ô THỎI LỢI	
		5%	15%
	Tỷ lệ mua sắm công xanh trong tổng mua sắm công	35%	50%
	Chỉ số phát triển con người (HDI)	> 0,75	> 0,8
	Tỷ lệ chất thải rắn sinh hoạt đô thị được thu gom, xử lý đúng tiêu chuẩn, quy chuẩn theo quy định	98%	100%
	Tỷ lệ dân số sử dụng nước sạch, đạt chuẩn theo quy định của Bộ Y tế	70%	90%
	Số đô thị phê duyệt và thực hiện án tăng trưởng phát triển đô thị thông minh theo hướng xanh theo hướng thông minh bền vững	10	45

L TRÌNH PHÁT TRI N B N V NG C A DOANH NGHI P D T M Y

9/ H p tác v i các i tác trong chu i cung ng, chính ph và t ch c liên quan chia s ki n th c, ngu n l c và tri n khai các gi i pháp chung, t o h sinh thái phát tri n b n v ng

8/ Thay i ngu n nguyên li u, áp d ng công ngh s ch, tái ch và tái s d ng

7/ C i ti n quy trình s n xu t b ng công ngh t ng hóa

6/ Công b các báo cáo nh k ánh giá ho t ng

5/ u t phát tri n các công ngh thu th p, h th ng giám sát d li u v m c phát th i, m c s d ng các tài nguyên trong toàn b dây chuy n

1/ ánh giá n i b ho c t bên th ba v k ho ch gi m phát th i và hi u qu

2/ Gi m thi u, thay th bao bì t nh a

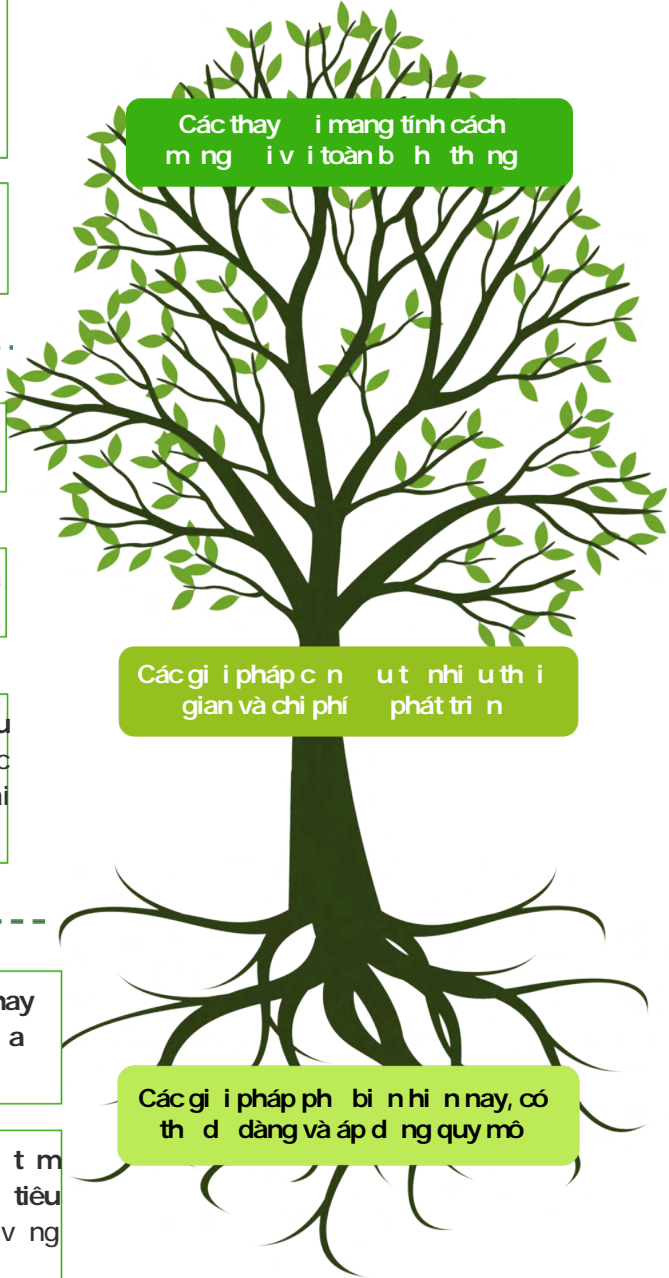
3/ y m nh u t , cam k t s d ng v t li u s ch, b n v ng

4/ Xây d ng t m nhin và m c tiêu phát tri n b n v ng rõ ràng, c th

Các thay i mang tính cách m ng i v i toàn b h th ng

Các gi i pháp c n u t nhi u th i gian và chi phí u t nhi u th i phát tri n

Các gi i pháp ph bi n hi n nay, có th d dàng và áp d ng quy mô



B N T I N I M I S A N G T O T H A N G 8 / 2 0 2 4



TÁC ĐỘNG A HỌ T NG S N XU T VÀ CH T TH ID T MAY IV I MÔI TR NG

Trong b i c nh s phát tri n nhanh chóng c a các ngành công ngh , k thu t s và th ng m i, ngành d t may c ng ã ch ng ki n nhi u b c ti n quan tr ng trong quy trình s n xu t và th ng m i. Tuy nhiên, s phát tri n ó c ng l i m t s h u qu không nh n môi tr ng. Ngành d t may hi n óng góp t i 10% t ng l ng khí th i CO₂ toàn c u, tiêu th 93 t m³ n c và th i ra 92 tr u t n ch t th i m i n m. c b i t, tái ch l ng ch t th i mà ngành d t may s n sinh ra trong ch 24 gi , c n n 12 n m.

áng l u ý, kho ng 60% qu n áo hi n nay c s n xu t t polyester ho c nh a, d n n vi c phát tán vi nh a vào môi tr ng n c và t, gây h i cho sinh v t và th m chí xâm nh p vào chu i th c ph m c a con ng i. Theo Liên H p Qu c, ngành d t may ng th hai v m c ô nhi m môi tr ng, ch sau ngành d u m , v i l ng rác th i hàng n m nhi u h n t ng l ng rác th i t máy bay và tàu th y c ng l i. i u này cho th y, ng sau s hào nh oàng c a ngành d t may là nh ng tác ng tiêu c c sâu r ng n môi tr ng.

Ô NHI M KHÔNG KHÍ



Các nhân t gây ô nhi m không khí trong ngành này bao g m: Nitrous oxide và sulphur dioxide t o ra trong giai o n t o n ng l ng; Các h p ch t h u c d bay h i (VOC) t o ra trong quá trình ph , làm khô, x lý n c th i; Các h t t p s n sinh ra trong ho t ng x lý cotton; H i Alinin, chlorine và chlorine dioxide... c sinh ra trong quá trình nhu m và t y...

RÁC TH I TH I TRANG

Rác th i th i trang c ng ã làm ô nhi m kho ng 20% n c s ch toàn c u t quá trình nhu m và hoàn thi n s n ph m. Trong ó, c tính m i n m, ch t t ng h p gi t th i vào i d ng kho ng 0,5 tr u t n s i nh . Vi c gi t qu n áo t ng h p chỉ m 35% l ng vi nh a nguyên sinh th i ra môi tr ng. M t l n gi t qu n áo polyester có th th i ra 700.000 s i vi nh a.



XU HƯỚNG SỬ DỤNG VÀ TÍCH TRONG ĐÓNG THẺ ĐIỆN TỬ

Nguồn: Fortune Business Insight

2023

5.76B USD



CAGR 4.3%

2032

8.49B USD

Quy mô thị trường và tích trong đóng gói toàn cầu

NHỮNG THÁCH THỨC

66%

Ngài tiêu dùng cho
ràng và tích có
chỉ thị ng tnh các
lo iv tli ug c

76%

Ngài dùng coi vì c các
doanh nghiệp s d và t
li u tái ch là r tquan tr ng

40%

Ngài dùng ngh vì c
c m các s n ph m không
th tái ch

Nguồn: Stena Recycling

CÁC THÁCH THỨC

14%

V tli u c s
d ng trong
ngành đ tmay là
v tli u tái ch

B cM

Chỉ m h n 41% th ph n toàn c u (2023)

Châu Á Thái Bình D ng

Th tr ng tái ch đ tmay l n th hai th
gi i, chỉ m h n 22% (2023)

Châu Âu

Th tr ng phát tri n nhanh nh tv i CAGR
6.2%

Nguồn: Coherent Market Insights

NH NG SÁNG KI N ZERO CARBON TRONG CHU I CUNG NG NGÀNH TH I TRANG



N ng l ng tái t o

T nd ng ngu n n ng l ng t nhiên: m t tr i, gió, n c, ...



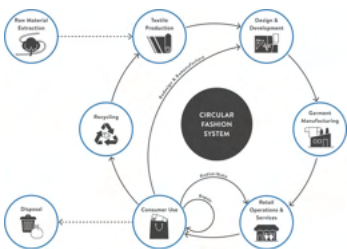
S hóa chu i cung ng

S d ng blockchain truy xu t ngu n g c, ch ng minh tính b n v ng c a các nguyên li u c s đ ng trong s n ph m



V tli ub nv ng

S n xu t các lo i v i và v t li u h uc , tái ch , ...



Th i trang tu n hoàn

Các s n ph m c thi t k cố b n lâu, cố th s a nhi u l n, và tái ch



TH CT ÁP D NG HO T NG ZERO CARBON C A CÁC TH NG HI U TH I TRANG



K ho ch phát tri n b n v ng c a Adidas

Adidas ã tri n khai "**Chi n l c Ba vòng**" (Three-loop strategy) gi i quy t v n b n v ng. Chi n l c này bao g m **tái ch rác th i nh a, tái ch tr c ti p s n ph m ngay sau khi b v t b** và t p trung vào vi c s d ng v t li u t **thiên nhiên, phân h y sinh h c**. Adidas t m c tiêu ch m d t rác th i nh a thông qua các sáng ki n i m i này nh m gi m áng k d u chân carbon c a mình trên th tr ng ngành th i trang



Nike ISPA Link - ôi giày l p ráp nh Legot v t li u b n v ng

Ra m t giày ISPA Link có kh n ng tháo r i sau khi dùng d dàng tái ch h n. Giày không s d ng keo dính các chi ti t, không c n b t k quy trình làm nóng ho c làm mát nào, **giúp ti t ki m l ng khí th i carbon trong c quá trình s n xu t và tái ch**. Ba mô- un l ng vào nhau c a giày th thao ch m t 8 phút l p ráp và th m chí có th tháo r i nhanh h n. Ph n trên c a giày có các s i c làm t các v t li u tái ch khác nhau.

ÁO POLO REBORN - FASLINK FROM WASTE TO WEAR



REborn - Sợi vải tái chế, tương lai bền vững.

REborn - nơi tinh thần tái chế và sự cam kết với tương lai bền vững được biến thành hiện thực. Chúng tôi tự hào giới thiệu sợi vải tái chế.

REborn - biến phế phẩm thành những sợi vải chất lượng cao và độc đáo.

REborn - một biểu tượng của sự sáng tạo và ý thức về môi trường.

REborn - hành trình tái chế và tạo nên tương lai bền vững hơn cho hành tinh của chúng ta.



REborn Polo From Waste to Wear

Vì công nghệ tái chế tiên tiến RENU™, vì vậy, sản phẩm dệt may đã qua sử dụng, chai nhựa đã cũ, lốp xe và tái tạo thành những sản phẩm áo polo hoàn toàn mới.

Áo với thiết kế bền, không quá cầu kỳ nhưng vẫn giữ sự thanh lịch, thêm mặt sợi nhám pha pha và tay áo tránh sự nhăn nheo. Không chỉ góp phần giảm thiểu lượng rác thải, sản phẩm còn sở hữu những đặc tính ưu việt.



Thấm hút vượt trội



Nhanh khô



Cơ giãn tự nhiên



Chống nhăn co giãn



Chống tia UV

IM I SÁNG TẠO N I B T TRONG NGÀNH THÁNG 08/2024



NewRetex

Hệ thống phân loại tự động cho chất thải dệt may

New Retex



NewRetex A/S, Bjerringbro/ Đan Mạch, đã công bố một hệ thống phân loại tiên tiến dành cho chất thải dệt may, sử dụng cảm biến quang học (NIR), máy học và công nghệ hình ảnh tiên tiến. Hệ thống có thể tự động phân loại thành đống dệt may theo loại, màu sắc và cấu trúc của chúng, với mức tiêu chuẩn bao quát là biến chất thải thành tài nguyên hữu ích. Các loại sợi khác nhau đòi hỏi các quy trình tái chế khác nhau. Do đó, việc phân loại chính xác là trọng tâm vì mức tiêu chuẩn khép kín.

Circular Repreve

Sợi polyester bền vững làm từ chất thải dệt may



UNIFI

Các sản phẩm mới tạo ra thông qua quy trình Textile Takeback của Unifi Inc., Greensboro, NC/Hoa Kỳ, quy trình tái chế chất thải dệt may hữu công nghiệp và tiêu dùng toàn cầu thành vải tiêu dùng theo các công nghệ tiên tiến. Chúng thêm giá trị trong toàn bộ chuỗi cung ứng, Unifi cũng hợp tác với các thương hiệu toàn cầu để thu hồi chất thải và gửi cho các nhà sản xuất thông minh hơn. Các sản phẩm mới có thể giảm tới 50% chất thải dệt may và đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng nguyên chất.



B N TIN HO T NG N I B T
NGÀNH
TH I TRANG THÁNG 08/2024



M T S S K I N N I B T S P D I N R A TRONG NGÀNH TH I TRANG

NEWYORK FASHION WEEK SPRING - SUMMER 2025

a i m: NewYork, M Th i gian: T 06/09/2024 n 11/09/2024



NYFW NEW YORK
FASHION WEEK
THE SHOWS

Tu n l th i trang NewYork (NYFW), c t ch c vào tháng 2 và tháng 9 hàng n m, là chu i s ki n bán niên khi các b s u t p th i trang qu c t c gi i thi u n ng i mua, báo chí và công chúng

NYFW s p t i cho mùa Xuân - Hè 2025 s gi i thi u s k th p gi a các nhà thi tk m i n i và các nhà m t ã thành danh, làm n i b ts k th p n ng ng gi a tính sáng t o tiên phong và s thanh l ch c i n. Tu n l này thi t l p xu h ng, thúc y ranh gi i và tôn vinh s a d ng, NYFW th hi n s i m i và sáng t o, bi n n i ây thành m tn n t ng toàn c u cho nh ng ý t ng t phá và tiên t i n nh t c a th i trang.

M T S S K I N N I B T S P D I N R A T R O N G N G À N H T H I T R A N G

LONDON FASHION WEEK SPRING - SUMMER 2025

Địa điểm: London, Anh Quốc | Ngày: Từ 12/09/2024 đến 17/09/2024



Vào năm 2024 đánh dấu 40 năm của London Fashion Week (LFW), sự kiện này sẽ tôn vinh và thể hiện của London như một thị trường văn hóa hàng đầu thế giới và cũng là nơi sáng tạo của thành phố. LFW40 sẽ làm nổi bật những sáng tạo của London và thành phố như một trung tâm văn hóa toàn cầu cũng như vai trò của thành phố trong việc nuôi dưỡng tài năng mới và thúc đẩy sáng tạo có tầm nhìn tiếp theo.



**LONDON
FASHION
WEEK**
40 YEARS
12-17 SEPTEMBER 2024
PRESENTED BY **1664**
BLANC

M T S S K I N N I B T S P D I N R A T R O N G N G À N H T H I T R A N G

MILAN FASHION WEEK SPRING - SUMMER 2025

Địa điểm: Milan, Italy Thời gian: Từ 17/09/2024 đến 23/09/2024



Tu n l t h i t r a n g M i l a n, m t b u i t r i n h d i n v o s o n g c a p h o n g c á c h Ý, là n i q u y t n h n g n à m t b i u t n g n h Prada, Max Mara và Tod's. N i t i n g v i s s a n g t r n g v à t a y n g h t h c o n g h o à n h o, s k i n n à y n h h i n h x u h n g v à n h n g h a s t h a n h l c h. V i s k t h p g i a d i s n v à s i m i, T u n l t h i t r a n g M i l a n t o n v i n h s x u t s c c a t h i t r a n g Ý, t h u h ú t n g à n h c o n g n g h i p t h i t r a n g t o à n c u.

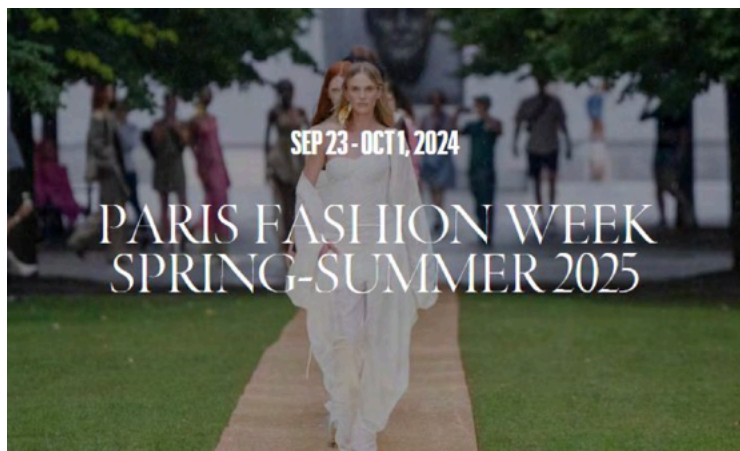
M T S S K I N N I B T S P D I N R A T R O N G N G À N H T H I T R A N G

PARIS FASHION WEEK SPRING - SUMMER 2025

Địa điểm: Paris, Anh Thời gian: Từ 23/09/2024 đến 01/10/2024

Tuần lễ thời trang Paris, nơi cao cấp thời trang cao cấp, quy tụ những nhà mốt hàng đầu, bao gồm Louis Vuitton, Chanel và Miu Miu. Sự kiện danh giá này trở thành niềm mơ ước cho các thanh niên và tình yêu cách giới thiệu những thiết kế mang tầm nhìn xa và tay nghề thủ công. Tuần lễ thời trang Paris là một sự kiện thời trang xa hoa với hình xu hướng toàn cầu và những hình thức mới lạ của phong cách.

Đây là một trong những sự kiện đáng mong đợi nhất trong thế giới thời trang, giới thiệu những không gian mới mẻ và trình diễn tại thủ đô nước Pháp. Luôn nhận được sự chú ý, thế giới thời trang không ngừng phát triển theo từng mùa mốt, khi các nhà thiết kế tận dụng và các thương hiệu như hàng giao thoa thị trường xu hướng cho mùa sắp tới.



M T S BÁO CÁO VÀ HO T NG ÁNG QUAN TÂM KHÁC

“Báo cáo H sinh thái i m i sáng t o M Vi t Nam 2023” là n ph m th ng niên c th c hi n b i N n t ng k t n i i m i sáng t o BambuUP, d i s b o t r c a C c Phát tri n th tr ng và doanh nghi p khoa h c và công ngh (NATEC) và Trung tâm H tr kh i nghi p Sáng t o Qu c gia (NSSC). ây là c s d li u chi n l c quan tr ng cho doanh nghi p tri n khai i m i sáng t o trong b i c nh bi n ng.



ĐỌC THỬ NGAY



CU N 1: CÁC XU H NG NH HÌNH T NG LAI 12 Xu h ng c a Th gi i BANI; 4 Lo i hình kinh t m i; 5 xu h ng tiêu dùng l n, 15+ Xu h ng công ngh & i m i c p nh t



CU N 2: H SINH THÁI MST TH GI I & VI T NAM Toàn c nh b c tranh c p nh tnh tv H sinh thái MST trên th gi i & t i Vi t Nam



CU N 3: TH GI I PH NG C A MST C p nh t thông tin v HST kh i nghi p t i m t s qu c gia i n hình. 3000+ gi i pháp trong n c & qu c t trong các b n l nh v c giúp doanh nghi p có th t i n hành MST ngay.

M T S BÁO CÁO VÀ HỌ T NG ÁNG QUAN TÂM KHÁC

Báo cáo Kinh tế thường niên ngành nông nghiệp C u Long 2023: Các nút thắt chính, quản trị và liên kết vùng là công trình nghiên cứu của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Trung Chính sách Công và Quản lý Fulbright (FSPPM) cùng nhóm chuyên gia. Đây là một công trình nghiên cứu có tác động quan trọng đến tình hình phát triển kinh tế - xã hội của vùng kinh tế trọng điểm phía Bắc Việt Nam.



Báo cáo này là tài liệu uy tín, chủ yếu dành cho:

- >> Lãnh đạo các quan chức quản lý nhà nước, các quan chức quy hoạch
- >> Lãnh đạo, cá nhân tại các tổ chức phi chính phủ, quản lý trong nước và quốc tế
- >> Doanh nghiệp, doanh nhân tại Việt Nam đang quan tâm tới khu vực nông nghiệp sông C u Long.

[ĐỌC THỬ NGAY](#)



FASLINK2DATE: HO T NG N I B T C A FASLINK HÀNG THÁNG



IV.

HỘI TẬP NGÀNH IBTCA FASLINK THÁNG 08/2024

NGÀNH CÙNG GIỚI CHỖ GREENUP LONG AN HALF MARATHON 2024



5000

áo thun
Recycled
Polyester



3700

vớ Café



1500

balo túi rút

Faslink hân h nh làm n n v tài tr ng ph c c quy n cho gi i ch y GreenUP Long An Half Marathon 2024. S n ph m áo thun làm t Recycled Polyester c a Faslink và v t s i Café không ch n i b t v i ch t li u tái ch thân thi n v i môi tr ng mà còn mang n tr i nghi m tuy t v i cho các runners.

>> **Áo thun m ng nh** , th m hút m hôi và ch ng nh n, gi cho c th luôn khô ráo và tho i mái trong su t cu c ua.

>> **V Café** v i kh n ng hút m v t tr i và thông thoáng giúp gi m ma sát và ng n ng a mùi hôi, b o v chân và nâng cao hi u su t ch y.

HỘI THẢO NGÀNH BÀN TAY CÀ FASLINK THÁNG 08/2024

THAM DỰ HỘI NGHỊ
INNOVATION SUMMIT
VIỆT NAM 2024



Faslink vinh dự khi trở thành
đối tác **chuyên nghiệp**
cho sự kiện lần đầu tiên trong
năm - Innovation Summit Việt
Nam 2024 với sự tham gia
của hơn 1,000 khách hàng và
các chuyên gia hàng đầu, sự
kiến mang lại giá trị to lớn,
giúp nâng cao hiệu quả hoạt
động và quản lý bền vững
cho các doanh nghiệp.

Một trong những sản phẩm
phù hợp tiêu chí hội nghị là
All About Cafe, với quy trình
sản xuất tối ưu nhất
giảm CO2 chính là bí quyết
tốt cho sự sáng tạo và bền
vững mà Faslink luôn hướng
tới.

HỘI TẬP NGÀNH I B T C A FASLINK THÁNG 08/2024

ĐỒNG HÀNH ZARUBEZHNEFT EP VIETNAM

Faslink vô cùng trân quý khi các góp m t ph n em các s n ph m áo thun "xanh" t nguyên li u Recycled Polyester, kh i d y tinh th n b n v ng và b o v hành tinh xanh n r ng Tà Kóu. Áo thun không ch t i n l i v i tính n ng h n ch nh n, kháng TIA UVA-UVB lên n 95%, mà còn th m hút v t tr i h n 3 l n so v i cotton thông th ng, giúp c th luôn tho i mái nh kh n ng nhanh khô và thoát m tuy t v i.



HỘI THẢO NGÀNH IB T C A FASLINK THÁNG 08/2024

POP FASHION - NGÀNH AI ĐÀ THỊ T KỸ LÂM M T T M C A O M I

Faslink cùng POP FASHION mang đến những tính năng ưu việt giúp người dùng làm việc hiệu quả hơn và dễ dàng hơn trong công việc. **Tính năng nổi bật:** Công cụ AI hiện đại hỗ trợ người dùng chỉnh sửa ảnh chuyên nghiệp, giúp tiết kiệm thời gian và công sức. **Thiết kế hoa văn tùy chỉnh và nền:** AI Draw tạo ra những mẫu hoa văn độc đáo, đáp ứng nhu cầu cá nhân và mang lại giải pháp linh hoạt cho doanh nghiệp. **nhấn nút chuyển đổi:** Không còn lo ngại về chi phí chuyển đổi, bạn có thể tạo ra những mẫu thiết kế mới mẻ và dễ dàng chuyển đổi thành file vector: in ấn chính xác và thay đổi màu sắc, giúp bạn dễ dàng hoàn thiện những chi tiết.



HỘI THANG NGÀNH B T C A FASLINK THÁNG 08/2024

HÀNH TRÌNH 2 NĂM LIÊN TIẾP NHẬN DANH HIỆU “DOANH NGHIỆP P XANH”



Faslink luôn kiên nhẫn trong việc thực hiện các giải pháp bền vững, không chỉ trong sản xuất mà còn trong việc giảm thiểu lượng khí CO2 trên toàn bộ chuỗi cung ứng.

Faslink lần thứ hai liên tiếp vinh danh là doanh nghiệp xuất sắc trong việc tuân thủ các tiêu chí khắt khe về bảo vệ môi trường, phát triển bền vững và vận hành các sáng kiến xanh. Lễ trao danh hiệu do Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh chủ trì, phối hợp cùng Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố (HUBA) và Báo Sài Gòn Giải Phóng, diễn ra trong khuôn khổ chuỗi hội thảo của Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 5 năm 2024.

DOANH NGHIỆP XANH 2024 THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

TP. HỒ CHÍ MINH | 29.08.2024



DOANH NGHIỆP XANH 2024 THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

TP. HỒ CHÍ MINH | 29.08.2024



HỘI THANG NGHIỆP DỆT COTECCONS A FASLINK THÁNG 08/2024

DẪN "SECOND LIFE" - NHIỆM VỤ MỚI CỦA COTECCONS VÀ FASLINK



Coteccons và Faslink công bố dự án mới **Second Life**, nhiệm vụ tái sinh "cuộc đời thứ 2" cho những loại quần áo đã qua sử dụng, vì năng suất và môi trường sống bền vững. Sau nhiệm vụ hợp tác kỳ vọng, hai bên sẽ cùng nhau xây dựng và vận hành các trạm tái chế quần áo cũ. Dự án này sẽ mang lại lợi ích cho 2.200 nhân viên và hơn 20.000 công nhân xây dựng trên khắp các công trường Coteccons, áo choàng tái chế thân thiện cho hơn 9.000 vận động viên tham gia 3 mùa giải GreenUP Marathon...

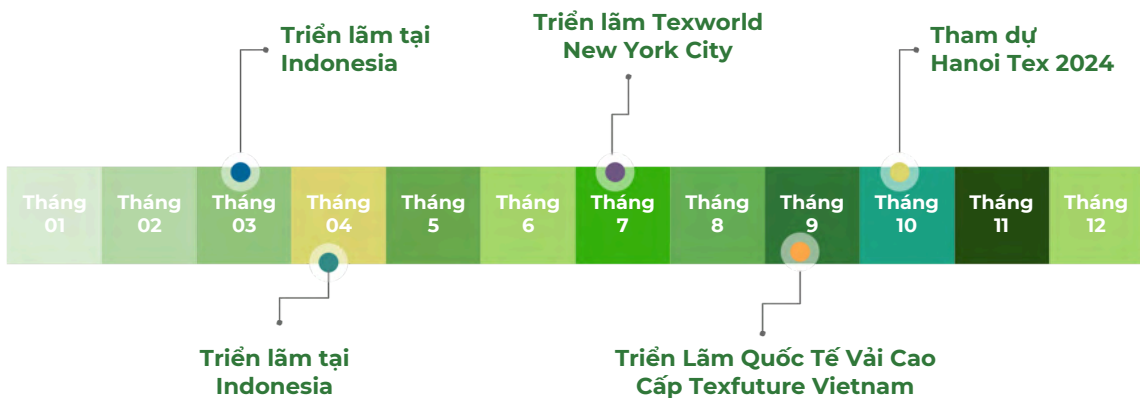


Gian hàng của Faslink tại **Green Up Marathon 2024**, dự án Second life đã mang đến một tình huống bền vững. Những bộ quần áo cũ sẽ được tái chế thành các sản phẩm mới thông qua quy trình công nghệ Xanh. Nếu tiên có tại Việt Nam và sẽ có "tái sinh" thành những bộ quần áo mới mang lại sự bền vững và niềm vui cho trẻ em và người lớn tuổi. Các áo dệt bằng sợi Singtex® Refit™ có quy trình phân loại thành phần chính xác ngay từ khâu thiết kế (AI)

MỘT SỐ BẢO CÁO VÀ HOẠT ĐỘNG ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC

HÉ L TRI N L M TH NG M I FASLINK THAM GIA N M 2024

Faslink mong muốn cùng hành cùng khách hàng kiến tạo những sản phẩm thị trường xanh, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống và phát triển nền kinh tế bền vững cho Việt Nam. Chúng tôi sẵn lòng lắng nghe ý kiến và đóng góp của quý khách về các dòng sản phẩm và nguyên liệu bền vững có tính năng tốt cho sức khỏe gia đình mà Faslink đã nghiên cứu và thử nghiệm để biến thành công ra thị trường thị trường Việt Nam.



FASLINK



BambuUP
Connect to Innovate

THANK YOU
THANK YOU
THANK YOU
THANK YOU
THANK YOU

