

05

Đổi Mới Sáng Tạo Renewal and Innovation

Copyright by Faslink

Nội dung của tài liệu thuộc sở hữu bản quyền của Faslink. Bạn chỉ được sử dụng Báo cáo này cho mục đích cá nhân hoặc phi thương mại. Ngoại trừ bản sao tạm thời được giữ trong bộ nhớ cache của máy tính của bạn và một bản sao vĩnh viễn duy nhất để tham khảo cá nhân của bạn, tài liệu này không được sử dụng, lưu trữ, sao chép, xuất bản, thay đổi hoặc truyền tải dưới bất kỳ hình thức nào hoặc bằng bất kỳ phương tiện nào mà không có sự chấp nhận của Faslink.

Bất kỳ sự sao chép hợp pháp nào nào được thực hiện đều phải thừa nhận nguồn của đoạn văn, đoạn trích, sơ đồ được chọn hoặc thông tin, tài liệu được sao chép lại.

MỤC LỤC

I.

XU HƯỚNG NỔI BẬT: QUẦN ÁO CHỐNG NẮNG
BẢO VỆ SỨC KHỎE CỦA LÀN DA



II.

BẢN TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO



III.

BẢN TIN HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT NGÀNH
THỜI TRANG THÁNG 05/2024



IV.

FASLINK2DATE: HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA
FASLINK HÀNG THÁNG



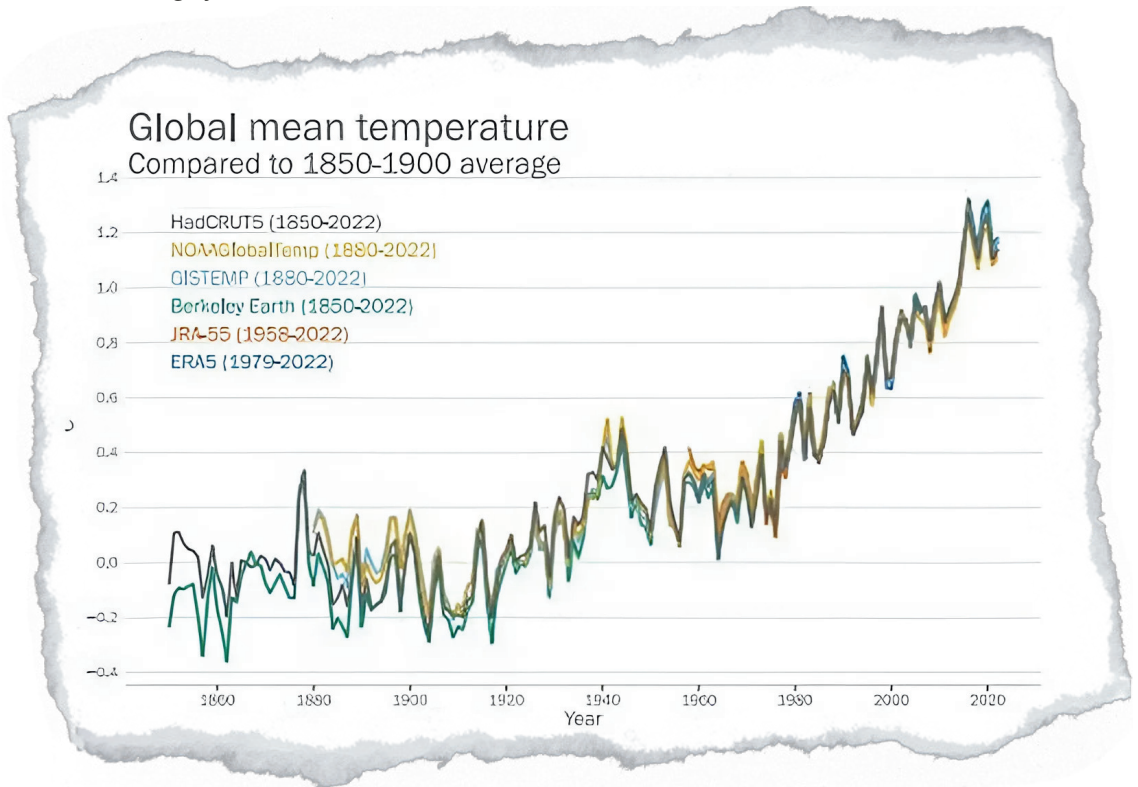
XU HƯỚNG
NỔI BẬT

I.

**QUẦN ÁO
CHỐNG NẮNG BẢO VỆ
SỨC KHỎE CỦA LÀN DA**

TÌNH TRẠNG NÓNG LÊN TOÀN CẦU HIỆN NAY

Theo báo cáo về Khí hậu Toàn cầu năm 2023 của WMO, các đợt nắng nóng, lũ lụt, hạn hán, cháy rừng và các cơn bão nhiệt đới gia tăng nhanh chóng đã gây ra tình trạng hỗn loạn, đảo lộn cuộc sống hàng ngày của hàng triệu người và gây thiệt hại kinh tế hàng tỷ USD.



Nhiệt độ trung bình toàn cầu năm 2023 ghi nhận mức 14,98 °C, cao hơn

0,17 °C

so với giá trị cao nhất hàng năm trước đó vào năm 2016

2023

NĂM NÓNG NHẤT ĐƯỢC GHI NHẬN KỂ TỪ NĂM 1850



DỰ BÁO HIỆN TƯỢNG NẮNG NÓNG CỰC ĐỘ TẠI CÁC THÀNH PHỐ



Năm 2100, **3/4 dân số** dự báo bị đe dọa tính mạng bởi nhiệt độ và độ ẩm tăng cao

Tại Hoa Kỳ, nắng nóng cực độ khiến nền kinh tế thiệt hại **100 tỷ USD**

Dự kiến vẫn còn tăng mạnh trong nhiều năm tiếp theo



Số cư dân thành thị phải hứng chịu ít nhất

8 ngày/năm

với mức nhiệt độ vượt quá

35 °C



50%

Các thành phố hiện chiếm hơn một nửa dân số thế giới phải chịu mức độ

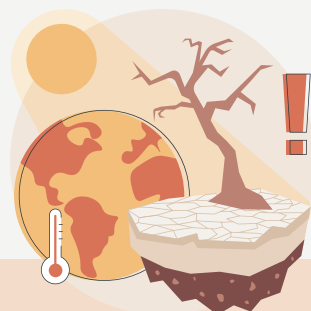
CĂNG THẲNG NHIỆT cao gấp đôi so với môi trường xung quanh nông thôn

KHU VỰC NẮNG NÓNG

#1 NAM Á

#2 TRUNG ĐÔNG & BẮC PHI

#3 CHÂU PHI CẬN SAHARA



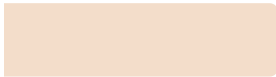
BẢO VỆ LÀN DA DƯỚI ÁNH NẮNG NGÀY CÀNG ĐƯỢC QUAN TÂM

Các vấn đề và rối loạn liên quan đến da ngày càng gia tăng như **sạm da, ngứa, phát ban, xin màu, nhiễm trùng và ung thư** thúc đẩy sự tăng trưởng của thị trường.

- Sử dụng kem chống nắng
- Sử dụng quần áo chống nắng
- Sử dụng kính chống tia UV
- Tránh tiếp xúc với ánh nắng vào những giờ cao điểm



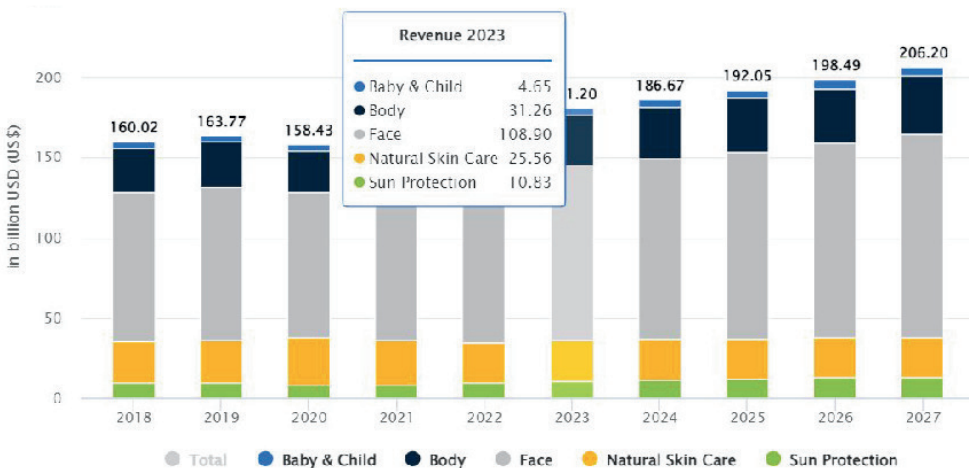
2022



2031

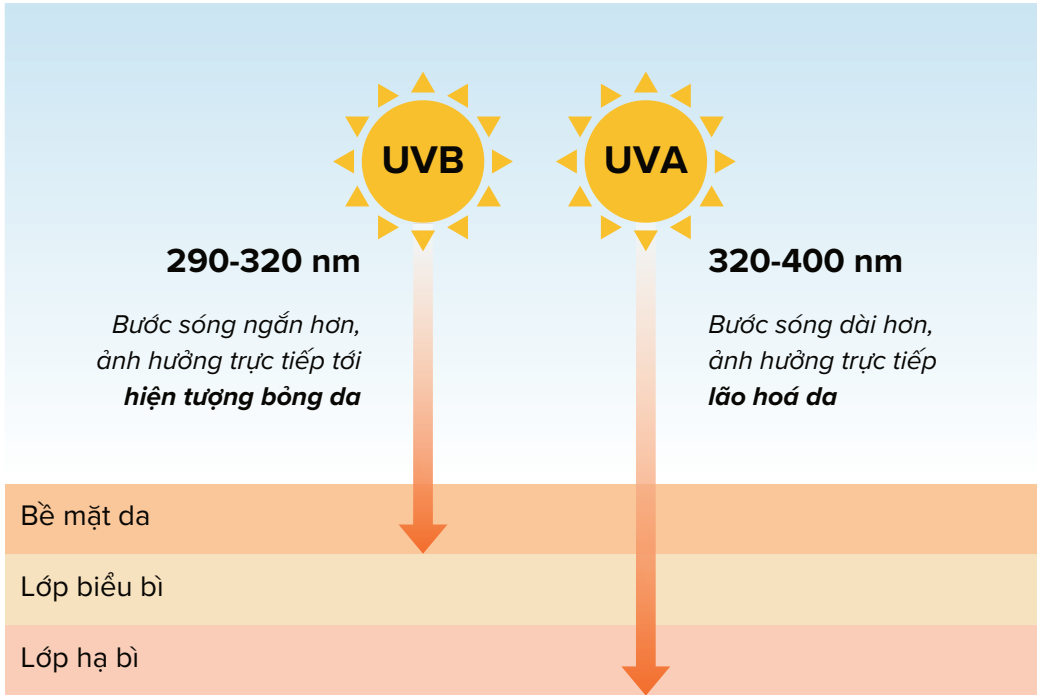


CAGR
3.7%



DOANH THU THỊ TRƯỜNG CHĂM SÓC DA TOÀN CẦU

NÂNG CAO Ý THỨC BẢO VỆ LÀN DA KHỎI TÁC ĐỘNG CỦA TIA UV



UNG THƯ DA

8 in 10

Trường hợp u ác tính có thể được ngăn ngừa thông qua sự hiểu biết về tác hại của ánh sáng mặt trời và cách bảo vệ bản thân khỏi các tia có hại.



UNG THƯ DA

90% Bệnh ung thư da không phải khối u ác tính là do tiếp xúc với bức xạ tia UV từ mặt trời.

Số ca tử vong do khối u ác tính dự kiến sẽ tăng vào năm 2024 **3,8%**

GÂY HẠI CHO MẮT

1.500.000 Người mắc bệnh đục thể thủy tinh do tiếp xúc nhiều với tia UV.

TỶ LỆ CHÁY NẮNG

Bị cháy nắng sẽ tăng nguy cơ gặp phải ung thư da ác tính

> 5 lần

LÃO HOÁ DA

80% Ước tính nguyên nhân gây lão hoá da là do ánh nắng mặt trời.



BẢO VỆ SỨC KHỎE KHI THAM GIA CÁC HOẠT ĐỘNG NGOÀI TRỜI

CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH



Hoạt động vui
chơi giải trí



Hoạt động
đội nhóm



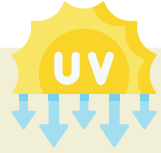
Thể thao,
du lịch

Hoạt động
tình nguyện



Công việc trực
tiếp tiếp xúc
dưới ánh nắng

TÁC ĐỘNG DƯỚI ÁNH MẶT TRỜI



19.000 người

tại **183 đất nước** đã qua đời do ung thư da không tế bào hắc tố do làm việc dưới ánh nắng.



28%

Số người lao động phải tiếp xúc trực tiếp với tia UV khi làm việc ngoài trời (2019)



Việc tiếp xúc với bức xạ tia cực tím từ mặt trời mà không được bảo vệ an toàn khi ngoài trời, tại nơi làm việc là nguyên nhân chính gây ra bệnh ung thư da. Tuy nhiên, có nhiều những giải pháp hiệu quả để làm giảm tác động của các tia có hại của mặt trời và ngăn chặn tác hại chết người của chúng.

QUẦN ÁO CHỐNG NẮNG: BÍ QUYẾT BẢO VỆ LÀN DA KHỎE MẠNH

Chỉ số UPF

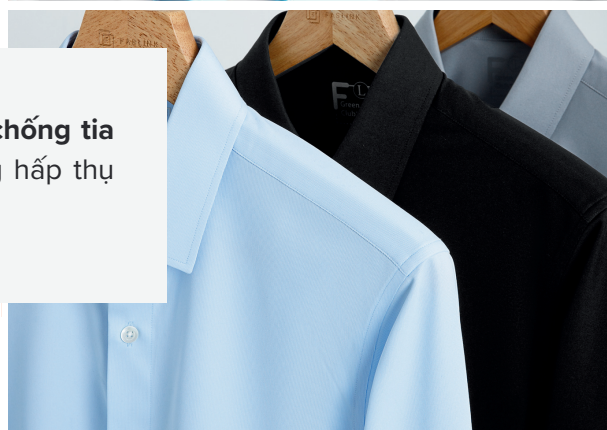
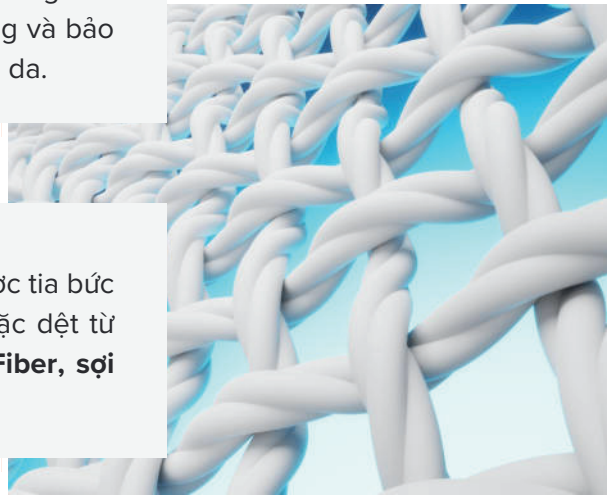
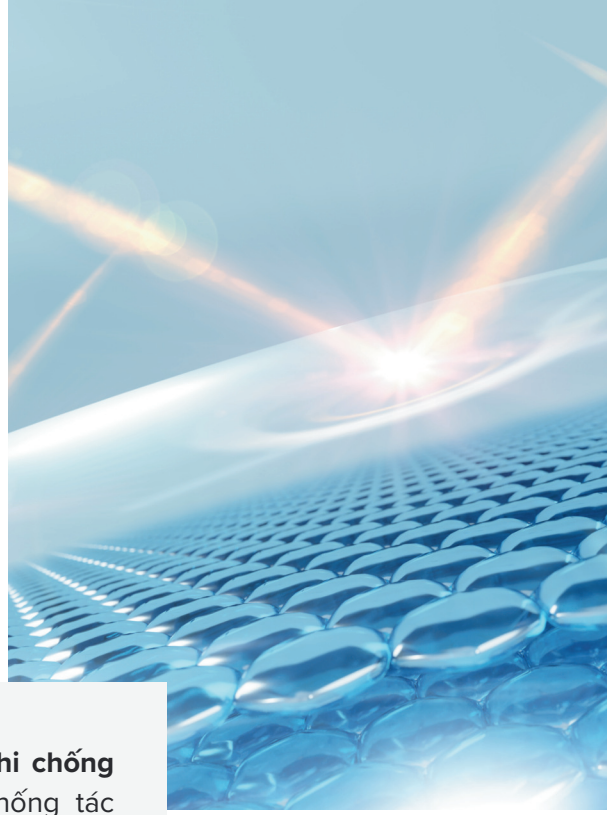
Chỉ số UPF càng cao, khả năng khi chống nắng càng hiệu quả. Hiệu quả chống tác động trực tiếp của tia UV từ ánh nắng và bảo vệ khỏi các bệnh về ung thư, lão hoá da.

Thành phần

Chất liệu có các khả năng chống được tia bức xạ như là **Polyester**, **Polyamide**, hoặc dệt từ các loại sợi như sợi gốm **Ceramic Fiber**, sợi **MicroFiber**, hoặc được phủ **Nano**,...

Màu sắc

Các loại áo màu tối có khả năng chống tia UV tốt hơn màu sáng, có khả năng hấp thụ nhiệt và biến đổi thành nhiệt lượng.



QUẦN ÁO CHỐNG NẮNG: BÍ QUYẾT BẢO VỆ LÀN DA KHỎE MẠNH

Độ che phủ

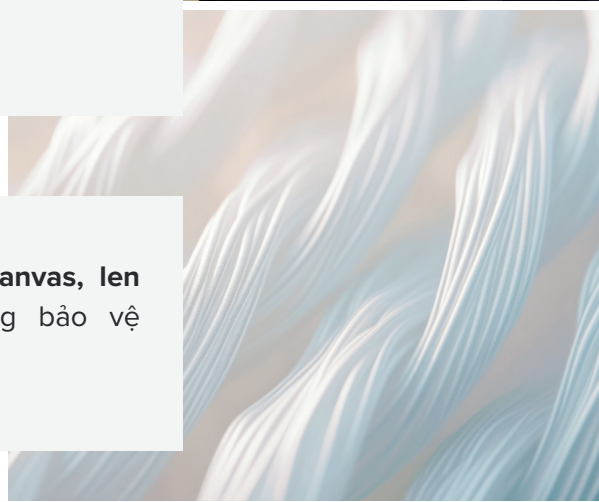
Che phủ càng nhiều, khả năng bảo vệ da càng tốt, nên chọn áo sơ mi dài tay và quần dài.

Kết cấu

Vải dệt dày như vải denim, vải canvas, len hoặc sợi tổng hợp, có khả năng bảo vệ tốt hơn vải mỏng.

Độ vừa vặn

Ưu tiên trang phục rộng rãi, vừa với cơ thể. Quần áo bó sát có thể bị giãn khiến cho nhiều tia UV xuyên qua hơn.



CHỈ SỐ UPF TRONG QUẦN ÁO CHỐNG NẮNG

ĐO LƯỜNG TÍNH HIỆU QUẢ CỦA QUẦN ÁO CHỐNG NẮNG



VS



Có khả năng bảo vệ khỏi tác động của các tia **UVA và UVB**



Chủ yếu bảo vệ khỏi tác động của tia **UVB**

Không áp dụng trực tiếp lên da, không mất thời gian thoa lại



Cần thoa lại ít nhất **2 lần/ ngày** mới đạt hiệu quả tốt

Bảo vệ mọi lúc mọi nơi, không bị hao mòn theo thời gian



Để bị bong da, **trôi đi lớp kem** sau khi tiếp xúc dưới ánh nắng lâu

Khoảng chỉ số UPF

40-50, 50+

Có mức độ bảo vệ cực tốt với hiệu quả dẫn truyền bức xạ cực tím đạt mức

> 97,5 %

Trang phục chống các tia **UV** được đánh giá là bảo vệ làn da có **hiệu quả tốt hơn kem chống nắng**.



11.

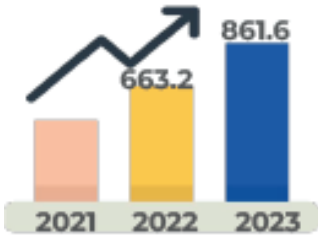
Bản tin

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRONG NGÀNH DỆT MAY

XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG QUẦN ÁO UPF CHỐNG NẮNG TOÀN CẦU

CAGR (2023-2030): 7.7%

Giá trị thị trường (triệu USD)



32.8%

Thị phần toàn cầu thuộc về Bắc Mỹ năm 2022



12.4%

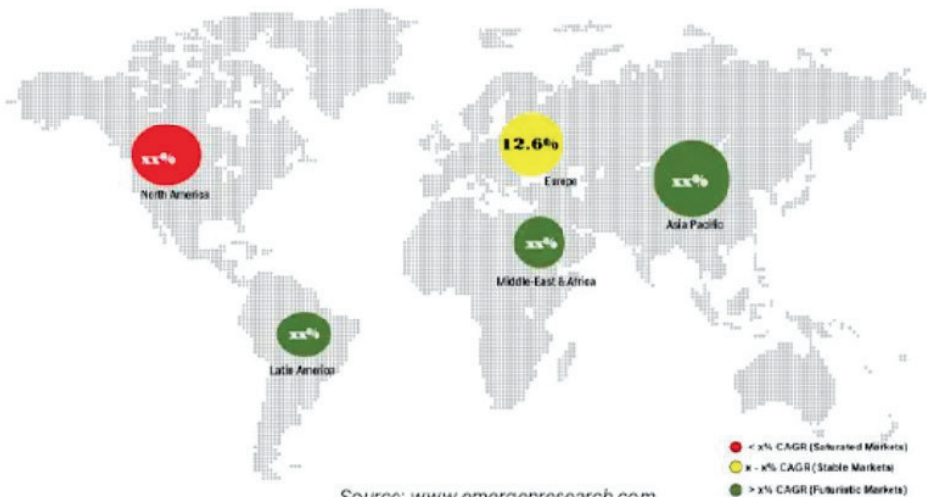
CAGR phân khúc áo khoác (2019-2032)

NGUYÊN NHÂN CHO SỰ TĂNG TRƯỞNG

Nhận thức về tác hại của tia UV với da

Nhu cầu về các sản phẩm bảo vệ da

Sự thiết lập các quy chuẩn cho sản phẩm



NGUYÊN LIỆU AN TOÀN CHO THỊ TRƯỜNG QUẦN ÁO CHỐNG NẮNG



VẢI NHÂN TẠO

COTTON: Mềm mại, thoáng khí, chống nắng tốt.

NYLON: Chống nắng tốt, hút ẩm, giữ mát.

POLYESTER: Nhẹ, khô nhanh, phù hợp vận động.

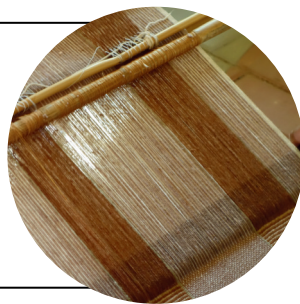
VẢI TỰ NHIÊN

TRE: Mềm mại, bền, nhẹ, thoáng khí, chống tia UV.

GAJ DẦU: Chống nắng tốt, kháng mốc và nấm mốc.

LỤA: Nhẹ, khả năng bảo vệ tốt.

LEN: Chống tia UV tốt, thoáng khí, thoải mái.



SỢI TỔNG HỢP

POLYESTER: Nhẹ, thoáng khí, chống tia UV hiệu quả.

NYLON: Chống tia UV, khô nhanh, thường dùng cho đồ bơi.

SPANDEX: Co giãn tốt, thoải mái, linh hoạt và có khả năng chống nắng tốt.

CHỈ SỐ CHỐNG NẮNG CỦA MỘT SỐ LOẠI VẢI

VẢI GAJ DẦU
= UPF 50+

POLYESTER =
UPF 30+

VẢI LANH =
UPF 15+

VẢI LINEN=
UPF 5+

SẢN PHẨM QUẦN ÁO CHỐNG NẮNG NỔI BẬT

ÁO THUN



Marmot Hobson Flannel

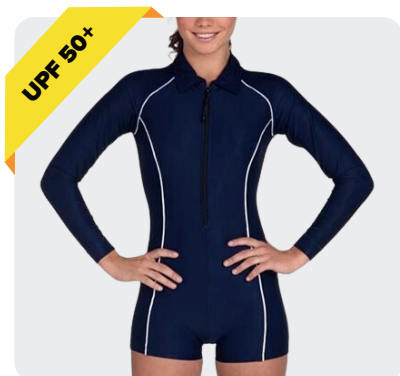


Exofficio Women's Camina Trek'r

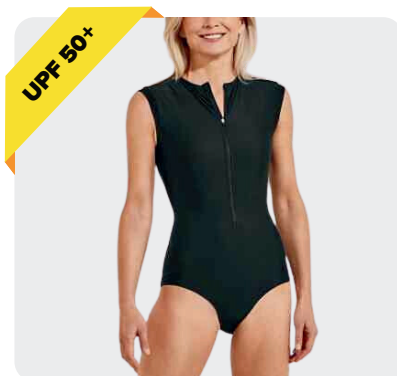


Một số loại áo chống nắng được thiết kế đặc biệt với **lỗ thông gió** hoặc **thấm hút mồ hôi** giúp cho người sử dụng có cảm giác **thông thoáng** và **khô ráo**.

ĐỒ BƠI



Solartex



Coolibar



Đồ bơi với chất liệu **chống tia UV**, **kháng clo** giúp ngăn chặn ít nhất **98%** tia UV có hại.

SẢN PHẨM QUẦN ÁO CHỐNG NẮNG NỔI BẬT

QUẦN DÀI HOẶC QUẦN SHORT



Mountain Hardwear Men's Mesa



L.L. Bean Men's Swift River



Quần dài hoặc quần short được thiết kế với **chỉ số UPF cao** giúp bảo vệ da khi làm việc, vui chơi hay thư giãn ngoài trời.

MŨ



Patagonia Bucket Hat



Outdoor Research Sombriolet Sun Hat



Mũ rộng vành hoặc có phần vải che phủ gáy giúp **giảm thiểu lượng tia UV tiếp xúc với vùng da nhạy cảm** (mặt và cổ).

ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ TRONG SẢN XUẤT QUẦN ÁO CHỐNG NẮNG

FIELDSHEER: KẾT HỢP GIỮA SỰ THOẢI MÁI VÀ BẢO VỆ

Drirelease GEO cool

Ứng dụng công nghệ **hạt hoạt tính ưa nước độc quyền**, được chiết xuất từ oxit kim loại, giúp mồ hôi được hấp thụ và chuyển hóa thành năng lượng, **hạ nhiệt cơ thể hiệu quả**.



x4 thời gian khô



92% vật liệu được sử dụng có khả năng tái chế



Mát lạnh hơn tới **7°**



↑ 5% Khả năng làm mát tức thời

SUNSHEER™

Công nghệ SUNSHEER® **UPF 50 tiên tiến từ Hydrologic** với chất liệu kháng khuẩn giúp **bảo vệ làn da, tạo sự thoải mái và tiết kiệm thời gian**.



Chặn tới **99%** tia UVA/UVB có hại



An toàn cho da nhạy cảm



Thấm hút và thoát ẩm vượt trội



Chất liệu co giãn mang lại sự linh hoạt, thoải mái

FASLINK: HÀNH TRÌNH CHẤT LIỆU NANO

Năm 2022, Nano phiên bản **Nano Version 3** chính thức được phát triển. Nano 3 hướng đến việc bảo vệ sức khỏe người mặc trước **tác động của tia UV** - một yếu tố quan trọng trong việc bảo vệ sức khỏe khỏi nguy cơ ung thư da.

Sản phẩm áo sơ mi có chỉ số chống nắng lên đến **243 UPF**, khẳng định vị thế của sản phẩm Wellness - Bảo vệ làn da khỏi tia UV. Được cấp chứng chỉ từ **chính phủ Úc**, làm nổi bật **cam kết bảo vệ sức khỏe của người mặc**.

“WELLNESS - BẢO VỆ LÀN DA KHỎI TIA UV”



Thấm hút vượt trội



Co giãn tự nhiên



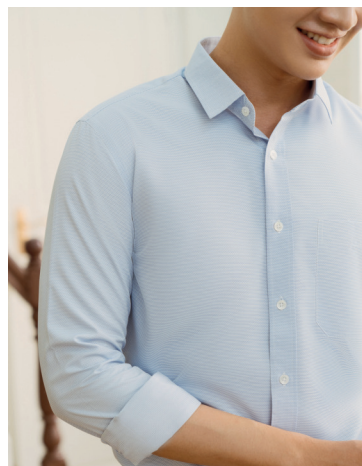
Không nhăn tự nhiên



Chống tia UV



Nhanh khô



ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT TRONG NGÀNH THÁNG 05/2024



THẨM THẤU ĐIỆN

CÔNG NGHỆ CHO VẢI TỰ ĐỘNG HÚT MỒ HÔI

Công ty Thụy Điển LunaMicro phát minh ra loại vải thông minh tự động hút mồ hôi nhờ công nghệ thẩm thấu điện (electro-osmosis). Vải sử dụng màng nano và các điện cực in trên chất liệu do khách hàng lựa chọn. Khi kết nối pin, vải sẽ hút nước từ mặt trong ra ngoài, hiệu quả gấp 3 lần màng Core-Tex. Ưu điểm này giúp quần áo thể thao, bảo hộ lao động luôn khô thoáng, mang lại nhiều ứng dụng thực tế.



NEOLAST™

VẢI CO GIÃN THẾ HỆ MỚI

Under Armour ra mắt NEOLAST™, sợi thay thế Elastane thân thiện môi trường. NEOLAST™ co giãn tốt, thoáng khí, nhanh khô và bền hơn Elastane. Sản phẩm đầu tiên là áo thun Vanish Pro thiết kế tối giản. Under Armour cam kết sử dụng NEOLAST™ để giảm 75% Spandex trong sản phẩm của mình vào năm 2030, hướng đến mục tiêu phát triển bền vững và nền kinh tế tuần hoàn trong ngành may mặc,

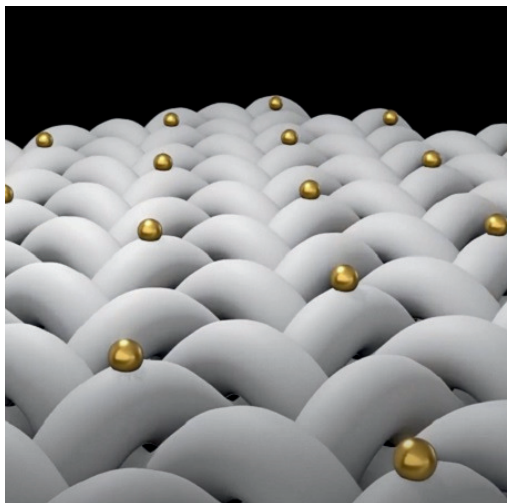
ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT TRONG NGÀNH THÁNG 05/2024



SILOXANE

VẢI CHỐNG THẤM BỀN VỮNG VÀ HIỆU QUẢ

Các nhà nghiên cứu tại Empa, Thụy Sĩ đã phát triển phương pháp sử dụng siloxane thay thế hóa chất PFAS độc hại để tạo lớp chống thấm nước cho vải. Siloxane an toàn, tạo lớp phủ silicon mỏng 30nm bám tốt trên sợi vải, cho khả năng chống thấm và khô nhanh hơn so với PFAS truyền thống. Ưu điểm của phương pháp này là phủ đều ngay cả trên vải cấu trúc phức tạp. Các phân tích ban đầu cho thấy vải phủ siloxane có khả năng chống thấm tốt hơn và bền hơn PFAS sau nhiều lần giặt.



CÔNG NGHỆ KHÁNG KHUẨN VẢI GIẢI PHÁP HIỆU QUẢ THÂN THIỆN MÔI TRƯỜNG

Fuze Technologies vừa nhận được chứng nhận từ EPA cho công nghệ kháng khuẩn trên vải. Công nghệ này sử dụng laser để tạo ra lớp kháng khuẩn bền vững, không chứa chất hoạt động bề mặt, không phát ra ion và không ảnh hưởng đến chất liệu vải. Bên cạnh đó, lớp kháng khuẩn còn có khả năng khử mùi, thấm hút mồ hôi và giúp vải mau khô. Ưu điểm vượt trội là chỉ cần 1mg chế phẩm cho 1kg vải, tiết kiệm và thân thiện môi trường. Công nghệ này mở ra nhiều ứng dụng cho ngành dệt may.



ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT TRONG NGÀNH THÁNG 05/2024



PHOBOTEX® NTR-50 LIQ

CHẤT CHỐNG THẤM NƯỚC BỀN
VỮNG CHO VẢI MAY MẶC

Archroma vừa giới thiệu lớp phủ chống thấm nước (DWR) sinh học PHOBOTEX® NTR-50 LIQ thân thiện với môi trường. Sản phẩm này giúp cho vải mềm mại, chống nước, chống ố hiệu quả, đồng thời đạt tiêu chuẩn bền vững. PHOBOTEX® NTR-50 LIQ thích hợp cho các loại sợi tổng hợp và vải pha trộn, phù hợp với đồ thể thao và hàng dệt gia dụng. Chống thấm tốt, không chứa các chất độc hại, có thể kết hợp với chất kết dính để tăng khả năng giặt/là khô. Sản phẩm cũng đạt chứng nhận High IQ®, đảm bảo hiệu suất, bảo vệ và sự thoải mái.



COLOURIZD™

CÔNG NGHỆ NHUỘM VẢI DENIM
BỀN VỮNG

Cone Denim ra mắt COLOURizd™, công nghệ nhuộm vải denim bền vững. COLOURiz™ sử dụng công nghệ QuantumCOLOUR™, giúp sợi vải hấp thụ trực tiếp màu sắc và chất kết dính, tạo ra màu sắc sống động, họa tiết bắt mắt, đồng thời loại bỏ nhuộm bề và giặt ướt truyền thống. So với phương pháp nhuộm thông thường, COLOURizd™ giảm 50% năng lượng, 73% khí thải carbon và 98% lượng nước sử dụng. Công nghệ này là một phần của Bộ sưu tập Sustainblue™ của Cone Denim, hướng đến sản xuất denim thân thiện môi trường.

THÁNG
05/2024



Bản tin

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT NGÀNH THỜI TRANG

MỘT SỐ **SỰ KIỆN NỔI BẬT** SẮP DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

LONDON FASHION WEEK MEN'S & WOMEN'S 2024

Địa điểm: London, Anh

Thời gian: Từ 07/06/2024 đến 09/06/2024

**LONDON
FASHION
WEEK
40 YEARS
7-9 JUNE 2024**



Tuần lễ Thời trang London (LFW) là một sự kiện thương mại thời trang diễn ra tại London, Vương quốc Anh, hai lần mỗi năm, vào tháng 2 và tháng 9. Sự kiện này giới thiệu hơn 250 nhà thiết kế cho một đối tượng toàn cầu gồm các phương tiện truyền thông và nhà bán lẻ có ảnh hưởng. LFW là một trong "Big Five" tuần lễ thời trang toàn cầu cùng với Milan, Paris, New York và Tokyo.

Tuần lễ Thời trang London là một sự kiện quan trọng không chỉ đối với ngành thời trang mà còn đối với nền kinh tế và văn hóa Anh. Sự kiện này mang đến cơ hội cho các nhà thiết kế tài năng, giới thiệu xu hướng thời trang mới nhất và củng cố vị thế của London như một trung tâm thời trang quốc tế.

Nguồn: London Fashion Week

MỘT SỐ **SỰ KIỆN NỔI BẬT** SẮP DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

PITTI IMMAGINE UOMO 106

Địa điểm: Florence, Ý

Thời gian: Từ 11/06/2024 đến 14/06/2024



"Pitti Immagine Uomo" là một trong những hội chợ triển lãm hàng đầu dành riêng cho thời trang nam giới, chính xác hơn là "thời trang nhanh", diễn ra tại Ý. Sự kiện này được tổ chức hai lần mỗi năm tại Florence, Italy, diễn ra tại Fortezza da Basso là sự kiện văn hóa độc đáo, nơi tôn vinh di sản thời trang Ý, khơi gợi niềm đam mê nghệ thuật trong mỗi người tham dự và trải nghiệm văn hóa Ý độc đáo thông qua các hoạt động bên lề và bầu không khí chung của sự kiện.

Pitti Immagine Uomo 106 không chỉ là sự kiện thời trang đơn thuần mà còn là nơi hỗ trợ và ước mơ cho các nhà thiết kế nam trẻ tiềm năng. Tại đây, những tài năng mới sẽ có cơ hội trình làng sáng tạo của mình trước mắt giới chuyên môn và công chúng.

Nguồn: Pitti Immagine Uomo

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT SẮP DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

MILANO MEN'S FASHION WEEK 2024

Địa điểm: Milan, Ý

Thời gian: Từ 14/06/2024 đến 18/06/2024



Tuần lễ Thời trang Nam Milan là sân chơi danh giá cho các nhà thiết kế nam tài ba, nơi họ giới thiệu những bộ sưu tập mới nhất, thể hiện tầm nhìn sáng tạo và kỹ thuật may đo tinh xảo. Từ những thương hiệu lâu đời như Armani, Gucci, Prada, Versace, Dolce & Gabbana đến những nhà thiết kế trẻ đầy tiềm năng, mỗi bộ sưu tập đều mang đến những dấu ấn riêng biệt, góp phần định hình xu hướng thời trang nam cho mùa sắp tới.

Các sự kiện bên lề, hội thảo chuyên đề và triển lãm nghệ thuật đồng thời diễn ra, tạo nên một bức tranh đa sắc về ngành thời trang nam, khơi gợi cảm hứng và niềm đam mê cho giới mộ điệu.

MỘT SỐ **SỰ KIỆN NỔI BẬT** SẮP DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

PARIS FASHION WEEK MEN'S SPRING/SUMMER 2024

Địa điểm: Paris, Pháp

Thời gian: Từ 18/06/2024 đến 23/06/2024



"Paris Fashion Week men's spring/summer 2025" là một sự kiện hoành tráng không chỉ giới thiệu những xu hướng thời trang mới nhất mà còn là nơi các nhà thiết kế lừng danh và những tài năng mới nổi sẽ ra mắt những bộ sưu tập mới nhất của họ cho mùa sắp tới.

Song song với các sự kiện chính, một loạt các bữa tiệc, hội thảo và triển lãm độc quyền diễn ra, thúc đẩy sự gắn kết trong ngành công nghiệp thời trang. Các sự kiện này là nền tảng cho các nhà thiết kế, người mua, báo chí và những người có ảnh hưởng kết nối, trao đổi ý tưởng và tôn vinh nghệ thuật đằng sau thời trang.

MỘT SỐ **BÁO CÁO** VÀ **HOẠT ĐỘNG** ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC

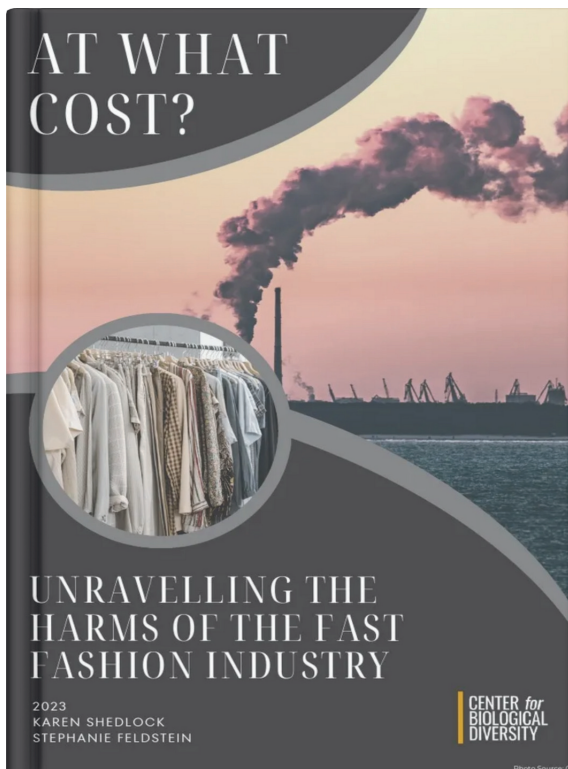
BÁO CÁO "VỀ TÁC HẠI CỦA NGÀNH CÔNG NGHIỆP THỜI TRANG NHANH NĂM 2023"



Được thực hiện bởi Karen Sheldock và Stephanie Feldstein, nhà nghiên cứu về môi trường và lối sống bền vững, nhằm cung cấp cái nhìn **tổng quan về thực trạng của ngành công nghiệp thời trang nhanh** đang có những tác động gây ảnh hưởng đến môi trường, con người và nền kinh tế toàn cầu như thế nào. Ngoài ra, tác giả còn thúc đẩy kêu gọi hành động từ người tiêu dùng, nhà sản xuất và chính phủ hợp tác để biến đổi ngành công nghiệp thời trang nhanh theo hướng bền vững và mang lại ít tác động tiêu cực hơn cho môi trường.

Báo cáo bao gồm các nội dung chính sau:

- Mức độ gây hại cho môi trường của ngành thời trang nhanh
- Một số vật liệu bền vững đang được phát triển
- Lời kêu gọi hành động từ tác giả



Nguồn: *Unravelling the harms of the fast fashion industry 2023*

MỘT SỐ **BÁO CÁO** VÀ **HOẠT ĐỘNG** ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC



“**Báo cáo Hệ sinh thái Đổi mới sáng tạo Mở Việt Nam 2023**” là ấn phẩm thường niên được thực hiện bởi Nền tảng kết nối Đổi mới sáng tạo BambuUP, dưới sự bảo trợ của Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ (NATEC) và Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp Sáng tạo Quốc gia (NSSC). Đây là cơ sở dữ liệu chiến lược quan trọng cho doanh nghiệp để triển khai đổi mới sáng tạo trong bối cảnh biến động.

Cuốn 1: CÁC XU HƯỚNG ĐỊNH HÌNH TƯƠNG LAI

12 Xu hướng của Thế giới BANI; 4 Loại hình kinh tế mới; 5 xu hướng tiêu dùng lớn, 15+ Xu hướng công nghệ & đổi mới cập nhật



Cuốn 2: HỆ SINH THÁI ĐMST THẾ GIỚI & VIỆT NAM

Toàn cảnh bức tranh cập nhật nhất về Hệ sinh thái ĐMST trên thế giới & tại Việt Nam



Cuốn 3: THẾ GIỚI PHẪNG CỦA ĐMST

Cập nhật thông tin về HST khởi nghiệp tại một số quốc gia điển hình. 3000+ giải pháp trong nước & quốc tế trong các bản đồ lĩnh vực giúp doanh nghiệp có thể tiến hành ĐMST ngay.



ĐỌC THỬ NGAY

MỘT SỐ **BÁO CÁO** VÀ **HOẠT ĐỘNG** ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC

BÁO CÁO KINH TẾ THƯỜNG NIÊN **ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG 2023**



Các nút thắt thể chế, quản trị và liên kết vùng là công trình nghiên cứu của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Trường Chính sách Công và Quản lý Fulbright (FSPPM) cùng nhóm chuyên gia. Đây là một công trình nghiên cứu có tác động quan trọng đến tình hình phát triển kinh tế - xã hội của vùng kinh tế quan trọng tại Việt Nam.

Báo cáo này là tài liệu uy tín, chất lượng dành cho:

- >> Lãnh đạo tại cơ quan cơ quan quản lý nhà nước, cơ quan chính quyền địa phương
- >> Lãnh đạo, cá nhân tại các tổ chức phi chính phủ, quỹ đầu tư trong nước và quốc tế
- >> Doanh nghiệp, doanh nhân tại Việt Nam đang quan tâm tới khu vực đồng bằng sông Cửu Long.



ĐỌC THỬ NGAY



FASKLINK
2DATE

IV.

**HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA
FASLINK HÀNG THÁNG**

FASLINK X POPFASHION - KHAI PHÁ XU HƯỚNG THỜI TRANG TƯƠNG LAI



Ngày 11/04/2024, Faslink chính thức trở thành đối tác độc quyền của POP Fashion tại thị trường Việt Nam.



Với mục đích mang đến sự kết hợp hoàn hảo giữa công nghệ và dữ liệu trong ngành công nghiệp thời trang. Chúng tôi cam kết cung cấp các thông tin xu hướng thời trang một cách nhanh chóng, đến các doanh nghiệp thời trang tại Việt Nam.

Điều này giúp các Brand có thể đưa ra các quyết định kinh doanh chính xác và linh hoạt nhất, từ việc thiết kế sản phẩm mới đến quyết định vấn đề sản xuất và tiếp thị.

TÔN VINH SẢN PHẨM DỆT MAY VIỆT NAM TẠI NGÀY TP.HỒ CHÍ MINH - OSAKA, NHẬT BẢN



Faslink hân hạnh là một trong những doanh nghiệp tiêu biểu của Thành phố Hồ Chí Minh tham gia cùng Đoàn công tác và các doanh nghiệp thành phố tại Osaka, Nhật Bản.

Với mục tiêu giới thiệu và kết nối giao thương, Faslink tập trung quảng bá các sản phẩm dệt may chất lượng cao của Việt Nam. Các sản phẩm này không chỉ đáp ứng nhu cầu thị trường mà còn thể hiện sự sáng tạo và khả năng cung cấp sản phẩm chất lượng cao của ngành dệt may Việt Nam.

 **VẢI CHARCOAL CAFE**

 **VẢI LOTUS**



TIẾP TỤC ĐỒNG HÀNH CÙNG **SR CELEBRATING LOCAL PRIDE 7 - XUÂN HÈ 2024**



Faslink tiếp tục lan tỏa những giá trị bền vững bằng các giải pháp về thời trang – công nghệ dành cho Local Brands tại SR Celebrating Local Pride 7, vinh danh những thương hiệu thời trang xanh, sử dụng nguyên vật liệu thiết kế thân thiện với môi trường thông qua hạng mục Thương hiệu Bền vững Powered by Faslink tại SR Fashion Awards 2024.

ĐỒNG HÀNH CÙNG SHOW THỜI TRANG “NGÂN NGA” - SUMMER 2024

Faslink tiếp tục đồng hành cùng nhà thiết kế thời trang Adrian Anh Tuấn với vai trò Nhà tài trợ chất liệu vải White Wonder trong show thời trang “Ngân Nga” - Summer 2024.



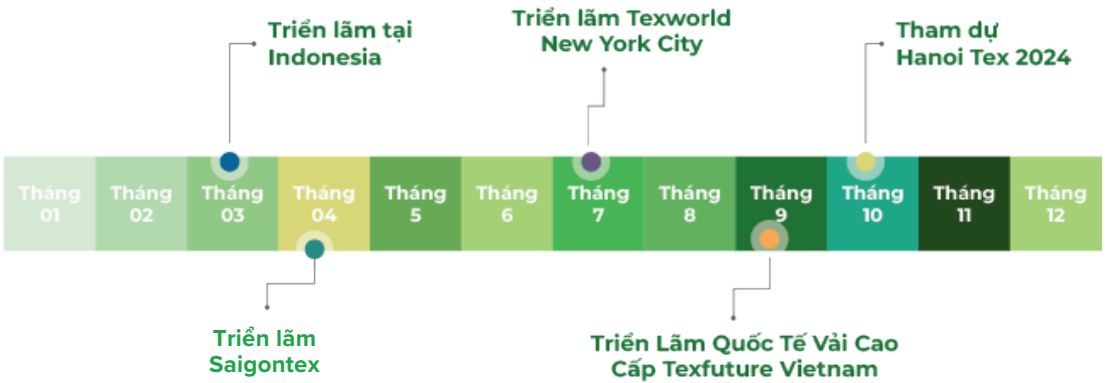
NTT Chất liệu vải ‘White Wonder’



Tại “Ngân Nga” 2024, những tín đồ yêu mến thời trang sẽ được chiêm ngưỡng BST đặc biệt của mùa hè với chất liệu thời trang White Wonder “cộp mác” Faslink, kết hợp cùng đường nét thiết kế độc đáo từ NKT Adrian Anh Tuấn.



HỆ LỘ TRIỂN LÃM THƯƠNG MẠI FASLINK THAM GIA



Faslink mong muốn được đồng hành cùng khách hàng kiến tạo những sản phẩm thời trang xanh, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống và phát triển nền kinh tế bền vững cho Việt Nam.



Chúng tôi sẽ giới thiệu đến quý khách về các dòng sản phẩm và nguyên liệu bền vững có tính năng tốt cho sức khỏe người mặc mà Faslink đã nghiên cứu và thương mại hóa thành công ra thị trường thời trang Việt Nam.