

ĐIỂM TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO 2/2026



2

Đổi Mới Sáng Tạo Renewal and Innovation

BẢN QUYỀN

Nội dung của tài liệu thuộc sở hữu bản quyền của **Faslink**. Bạn chỉ được sử dụng Báo cáo này cho mục đích cá nhân hoặc phi thương mại. Ngoại trừ bản sao tạm thời được giữ trong bộ nhớ cache của máy tính của bạn và một bản sao vĩnh viễn duy nhất để tham khảo cá nhân của bạn, tài liệu này không được sử dụng, lưu trữ, sao chép, xuất bản, thay đổi hoặc truyền tải dưới bất kỳ hình thức nào hoặc bằng bất kỳ phương tiện nào mà không có sự chấp nhận của **Faslink**.

Bất kỳ sự sao chép hợp pháp nào được thực hiện đều phải thừa nhận nguồn của đoạn văn, đoạn trích, sơ đồ được chọn hoặc thông tin, tài liệu được sao chép lại.

MỤC LỤC

CÔNG NGHỆ TÁI ĐỊNH NGHĨA NGÀNH DỆT MAY

I

BẢN TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

II

**BẢN TIN CÁC HOẠT ĐỘNG
NỔI BẬT NGÀNH THỜI TRANG**

III

**FASLINK2DATE: HOẠT ĐỘNG
NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 2**

IV



I.



CÔNG NGHỆ TÁI ĐỊNH NGHĨA NGÀNH DỆT MAY

SỰ THAY ĐỔI LIÊN TỤC LÀ “ BÌNH THƯỜNG MỚI ”



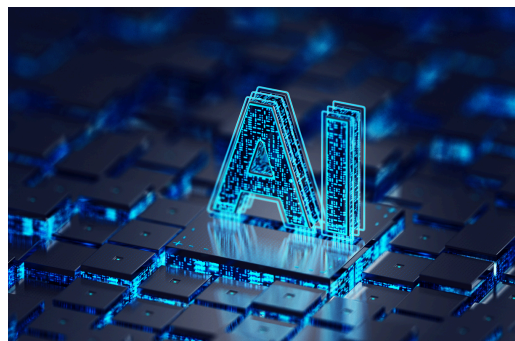
Thuế quan Mỹ làm
thay đổi bản đồ
thương mại toàn cầu



Người tiêu dùng
thắt chặt chi tiêu



Chuỗi cung ứng
liên tục bất ổn



AI phát triển với
tốc độ chưa từng có



46% nhà lãnh đạo được khảo sát dự đoán điều kiện
kinh doanh sẽ xấu đi trong 2026

36% nhà lãnh đạo đánh giá thị trường Bắc Mỹ **“không hứa hẹn”**
hoặc **“rất không hứa hẹn”**

Nguồn: McKinsey & Co, 2026

KẾT LUẬN

Ngành thời trang **không** ở trong **“giai đoạn khủng hoảng tạm thời”** mà đang chuyển sang một cấu trúc mới, nơi biến động về thương mại, chuỗi cung ứng, hành vi tiêu dùng và công nghệ là trạng thái thường trực hay một **“bình thường mới”**.

Nguồn: McKinsey & Co, 2026



ỨNG DỤNG AI TRONG THỜI TRANG

2,23 tỷ USD
→ 60,57 tỷ USD

Với **CAGR 39,12%**, AI đang được ứng dụng để dự báo nhu cầu, tối ưu tồn kho, cá nhân hóa trải nghiệm và thiết kế sản phẩm, giúp doanh nghiệp ra quyết định chính xác hơn dựa trên dữ liệu.

Nguồn: precedenceresearch, 2025

ỨNG DỤNG 3D TRONG THỜI TRANG

1.2 tỷ USD
→ 4.8 tỷ USD

Công nghệ 3D trong thời trang giúp giảm **50–70%** mẫu prototype vật lý, rút ngắn thời gian phát triển sản phẩm và giảm lãng phí vật liệu.

Nguồn: Debadatta Patel, 2025

ỨNG DỤNG BLOCK CHAIN TRONG DỆT MAY

512 triệu USD
→ 2,03 tỷ USD

Với **CAGR 18,83%**, blockchain giúp doanh nghiệp truy xuất nguồn gốc, minh bạch chuỗi cung ứng và đáp ứng các yêu cầu bền vững

Nguồn: researchandmarkets, 2025

TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG

Thị trường công nghệ thời trang dự kiến tăng từ **239,65 tỷ USD** năm 2024 lên **345,39 tỷ USD** vào năm 2030 (**CAGR 6,3%**). Doanh nghiệp đang đầu tư mạnh vào tự động hóa, dữ liệu và vật liệu thông minh, khiến công nghệ trở thành hạ tầng cốt lõi của ngành.

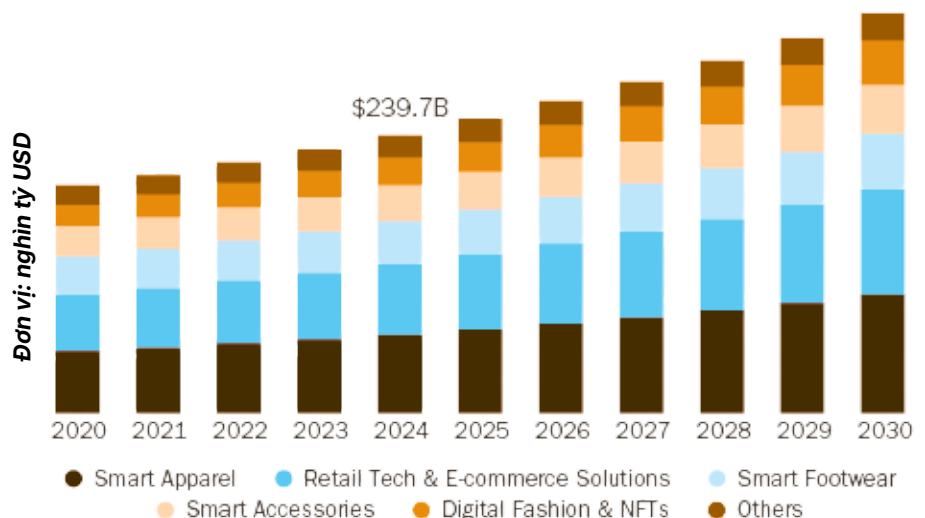
239.65 tỷ USD

Giá trị thị trường
toàn cầu năm 2024

6.3%

CAGR
2025-2030

Tổng giá trị thị trường công nghệ thời trang năm 2020-2030



Nguồn: grandviewresearch, 2025

CÔNG NGHỆ ĐANG TÁI ĐỊNH NGHĨA



NHU CẦU KHÁCH HÀNG



Người tiêu dùng năm 2026 chi tiêu thận trọng hơn và đặt **"giá trị"** lên hàng đầu. Họ đòi hỏi sản phẩm có chất lượng, thiết kế và trải nghiệm tương xứng với giá tiền.

Nguồn: McKinsey & Co, 2026

Đẩy nhanh thời gian thiết kế nhờ AI và số hóa



Ứng dụng công nghệ vào thiết kế & phát triển sản phẩm: 3D design, digital sampling, virtual showroom giúp rút ngắn thời gian phát triển bộ sưu tập, giảm số lượng mẫu thật, tiết kiệm vải và chi phí.

Nguồn: McKinsey & Co, 2026

Smart textiles và thời trang "thông minh" phát triển

Textile Exchange ghi nhận xu hướng gia tăng sử dụng vật liệu tái chế và vật liệu hiệu năng bền vững cho thấy khách hàng có xu hướng sử dụng sản phẩm đa chức năng, bền hơn và phù hợp với lối sống hiện đại.

Nguồn: Textile Exchange, 2024



Mua sắm đòi hỏi nhiều hơn ở sản phẩm



AI recommendation và thương mại điện tử giúp khách hàng dễ tìm kiếm sản phẩm phù hợp hơn với nhu cầu và ngân sách, buộc cả chuỗi dệt may phải thay đổi để bám theo sát nhu cầu khách hàng.

Nguồn: McKinsey & Co, 2026

NGÀNH DỆT MAY

ỨNG DỤNG VÀO DOANH NGHIỆP

Doanh nghiệp đẩy mạnh AI và phân tích dữ liệu để dự báo nhu cầu, giảm tồn kho và cá nhân hóa trải nghiệm, qua đó nâng cao hiệu quả và lợi thế cạnh tranh.

Nguồn: McKinsey & Co, 2026



Sản xuất

Từ lao động thủ công sang “nhà máy 4.0”



Mô hình “Industry 4.0” trong dệt may sử dụng IoT, cảm biến, robot, big data để giám sát dây chuyền, tối ưu nguyên liệu, năng lượng và nâng cao chất lượng.

Nguồn: N.Sabareesh, 2024

Chuỗi cung ứng Số hóa, minh bạch hóa và linh hoạt hơn

Phân tích dữ liệu và AI cho phép dự báo nhu cầu chính xác hơn, tối ưu tồn kho, lập kế hoạch sản xuất và điều phối nguyên liệu. Công nghệ truy xuất nguồn gốc giúp tăng tính minh bạch của sản phẩm.

Nguồn: Milan Kovacevic, 2025



Hạ tầng

“Công nghệ là hạ tầng”, không chỉ là công cụ



AI được xem là “hạ tầng bắt buộc”: doanh nghiệp phải tái thiết kế quy trình, phân vai công việc để tập trung hơn vào sáng tạo và tạo giá trị cạnh tranh.

Nguồn: Milan Kovacevic, 2025

NHỮNG ĐỘNG LỰC THÚC ĐẨY

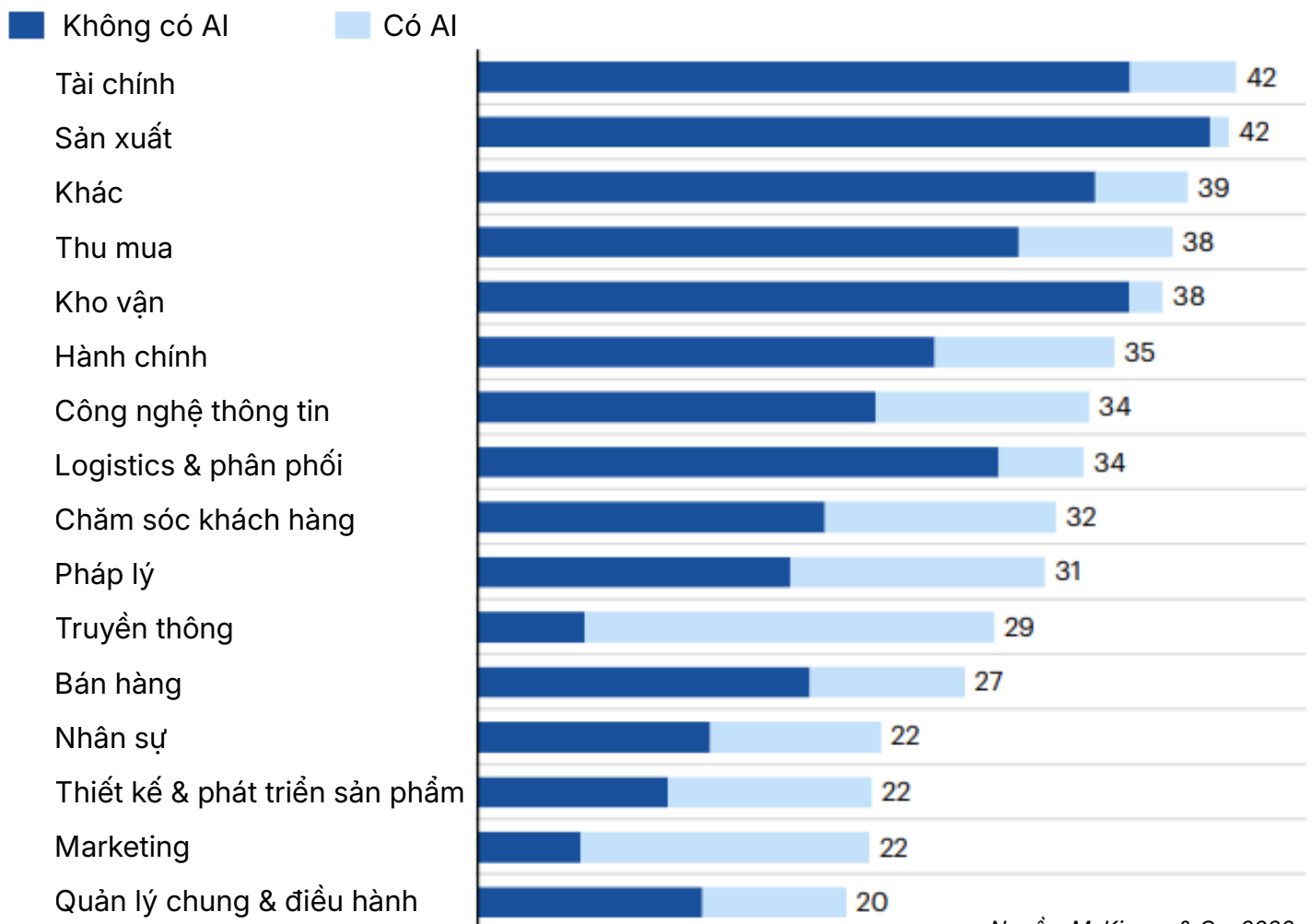


01

AI MỞ RỘNG QUY MÔ TỰ ĐỘNG HÓA TRONG TOÀN BỘ CHUỖI GIÁ TRỊ THỜI TRANG

Tỷ lệ công việc dự kiến được tự động hóa đến năm 2030 trong các công ty may mặc, thời trang và xa xỉ tại Mỹ (có và không có Generative AI)

Đơn vị: % thời gian làm việc



Nguồn: McKinsey & Co, 2026



Đến năm 2030, Generative AI sẽ giúp tăng mạnh mức độ tự động hóa trong ngành thời trang, cao nhất ở Finance và Manufacturing (**42%**), cho thấy AI đang tác động rộng khắp các hoạt động của ngành.

DOANH NGHIỆP CHUYỂN ĐỔI

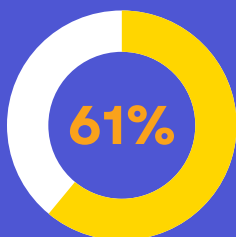


02

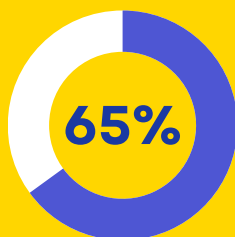
NGƯỜI TIÊU DÙNG THAY ĐỔI "GIÁ TRỊ" ƯU TIÊN



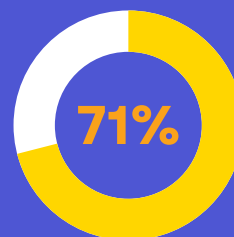
>80% Người tiêu dùng cho rằng giá cả là yếu tố mua hàng quan trọng nhất



**Tìm kiếm sản phẩm có
mác thân thiện môi trường**



**Muốn mua đồ chất lượng cao
và bền hơn**



**Người ít vứt bỏ quần áo
so với trước đây**



Người tiêu dùng ngày càng ưu tiên giá trị xứng đáng với chi phí, thận trọng hơn với giá cao và quan tâm nhiều hơn đến sức khỏe và tính bền vững.

Thị trường cao cấp



Nhiều nhà mốt thay giám đốc sáng tạo để tạo đổi mới, nhưng giá tăng nhanh hơn giá trị mang lại, khiến một phần khách hàng rời bỏ phân khúc cao cấp.

Thị trường trung cấp



Các thương hiệu trung cấp nhanh chóng nâng cấp thiết kế và trải nghiệm với mức giá hợp lý, giúp phân khúc này trở thành khu vực tăng trưởng nhanh nhất của ngành thời trang.



03

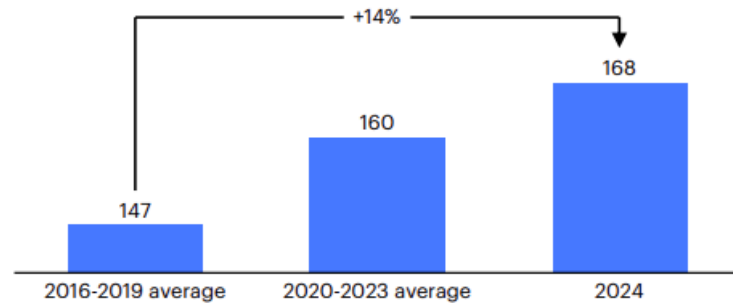
ÁP LỰC HÀNG TỒN KHO ĐANG GIA TĂNG

Năm
2024

Số ngày tồn kho
trung bình trong năm

Tăng
21 ngày

từ 147 ngày (2016–2019) lên 168
ngày, tương đương tăng 14%



QUY ĐỊNH MỚI SẼ LÀM CHI PHÍ TỒN KHO TĂNG MẠNH

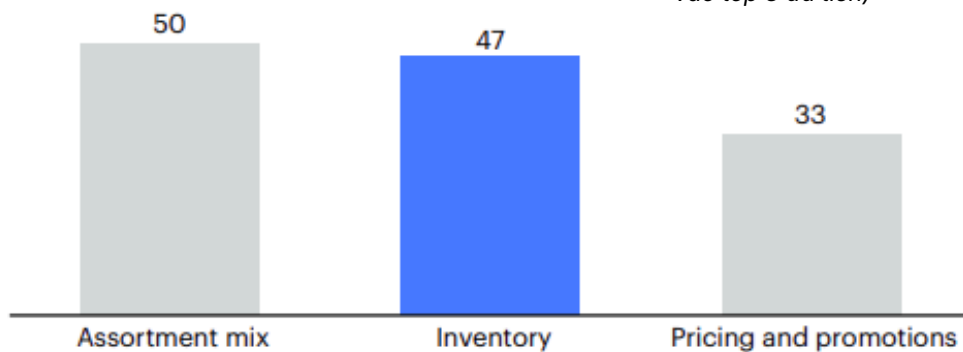


Từ năm 2026, quy định **Ecodesign for Sustainable Products Regulation (EU)** và **Responsible Textile Recovery Act (California)** sẽ phạt hàng tồn hoặc lỗi thời, yêu cầu tái chế và thu hồi sản phẩm, từ đó làm tăng chi phí nếu doanh nghiệp không tuân thủ.

DOANH NGHIỆP CHUYỂN SANG TỐI ƯU TỒN KHO THEO NHU CẦU

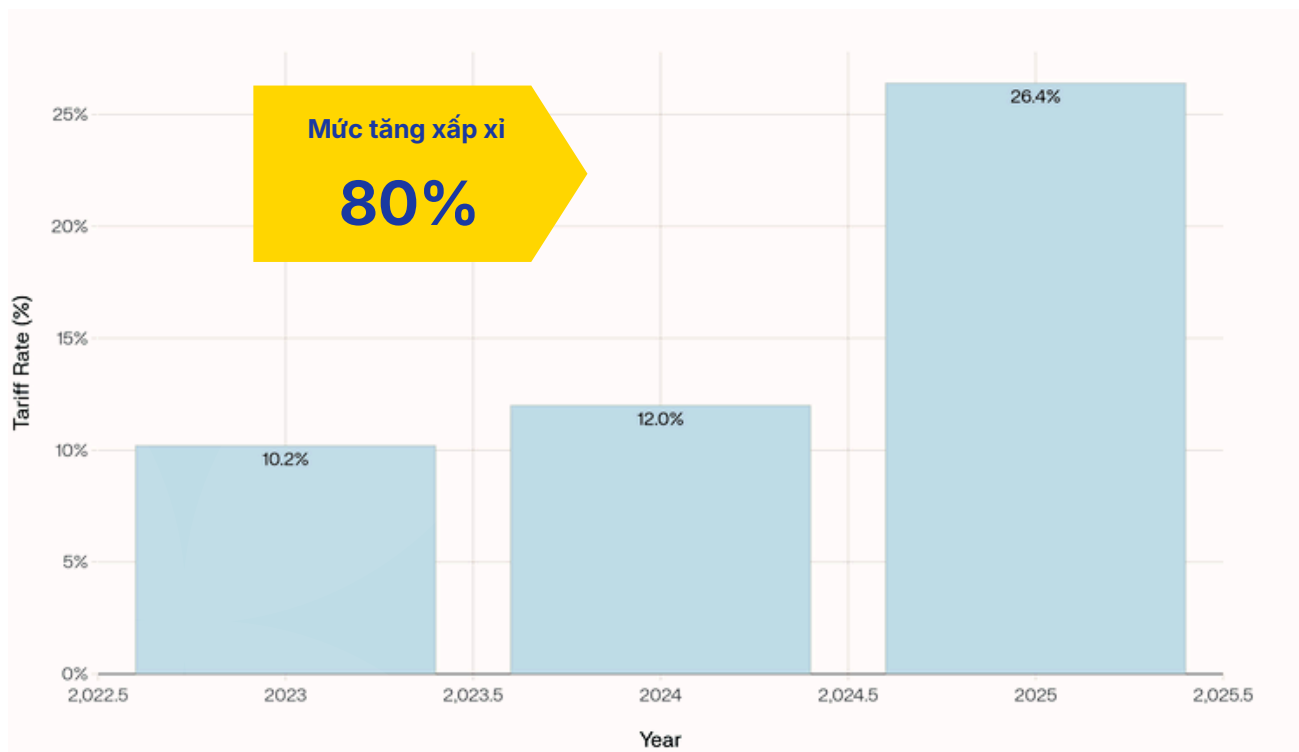
Các ưu tiên tối ưu hóa hàng đầu của lãnh đạo ngành thời trang để
bảo vệ biên lợi nhuận vào năm 2026

(% lãnh đạo xếp sáng kiến
vào top 3 ưu tiên)



Các công nghệ như in dệt kỹ thuật số, kết hợp với các công cụ AI giúp phân tích nhu cầu và tối ưu hóa quy trình sản xuất, đang khiến các giải pháp theo yêu cầu trở nên khả thi hơn.

Đến tháng 10/2025, thuế trung bình đối với hàng may mặc nhập khẩu vào Mỹ (HS 61, 62) tăng lên 26,4%, gần gấp đôi mức 14,7% vào tháng 1/2025.



Thương hiệu bền vững chịu áp lực lớn nhất



Các thương hiệu bền vững thường có biên lợi nhuận thấp do chi phí cao cho nguyên liệu bền vững, lương công bằng và chuỗi cung ứng minh bạch. Vì vậy, khi thuế quan tăng, họ khó hấp thụ chi phí hơn các thương hiệu thông thường.

Cấu trúc thuế không phân biệt sản phẩm

Thuế áp dụng đồng đều cho cả sản phẩm giá rẻ và sản phẩm bền vững, khiến các thương hiệu bền vững phải tăng giá hoặc chấp nhận giảm lợi nhuận.

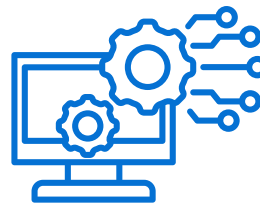




II.

BẢN TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

CÔNG NGHỆ TỐI ƯU HÓA NGUỒN LỰC SỐNG CÒN



Tăng trưởng đang dịch chuyển về phía các doanh nghiệp biết ứng dụng công nghệ để tối ưu nguồn lực, rút ngắn thời gian và nâng cao giá trị sản phẩm. Vì vậy, công nghệ không còn chỉ là công cụ hỗ trợ mà đã trở thành nền tảng cốt lõi của ngành.



AI - Từ nên có thành phải có



80% doanh nghiệp thời trang đã triển khai hoặc đang thực hiện dự án AI. Các thương hiệu không còn thử nghiệm, họ đang mở rộng quy mô. AI đã trở thành tài sản cốt lõi và quá trình chuyển đổi số của ngành đang tăng tốc mạnh mẽ.

Nguồn: McKinsey & Co (2026)

Vào năm 2026, các tổ chức thời trang cần phát triển trong bốn lĩnh vực chính để tận dụng lợi ích của AI

THIẾT KẾ TỔ CHỨC
28-38%

hoạt động hiện tại của người lao động trong lĩnh vực hàng tiêu dùng và bán lẻ ở châu Âu và Mỹ có thể bị ảnh hưởng bởi công nghệ vào năm 2030.

Nguồn: McKinsey & Co (2026)

PHƯƠNG THỨC LÀM VIỆC
47%

nhân viên Mỹ trên các ngành nghề kỳ vọng hơn 30% công việc của họ sẽ thay đổi do AI tổng quát

VAI TRÒ VÀ NHÂN TÀI
47%

nhân viên hàng tiêu dùng và bán lẻ tại Mỹ cho rằng đào tạo là yếu tố quan trọng nhất để ứng dụng AI tổng quát, nhưng gần một nửa cảm thấy họ chỉ đang nhận được sự hỗ trợ ở mức trung bình hoặc ít hơn.

VĂN HÓA
60%

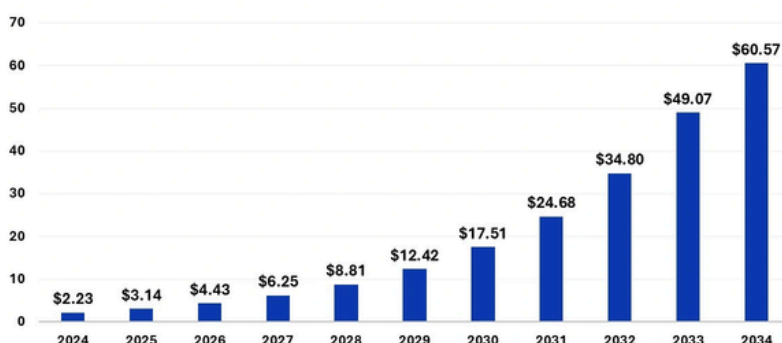
các lãnh đạo trên các ngành nghề cho rằng văn hóa công ty là rào cản lớn nhất đối với việc ứng dụng công nghệ.

Tốc Độ Tăng Trưởng
TĂNG TRƯỞNG NHANH

CAGR 40%

Nguồn: precedenceresearch, 2025

AI in Fashion Market Size 2024 to 2034 (USD Billion)



SỐ HOÁ THIẾT KẾ VÀ PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM

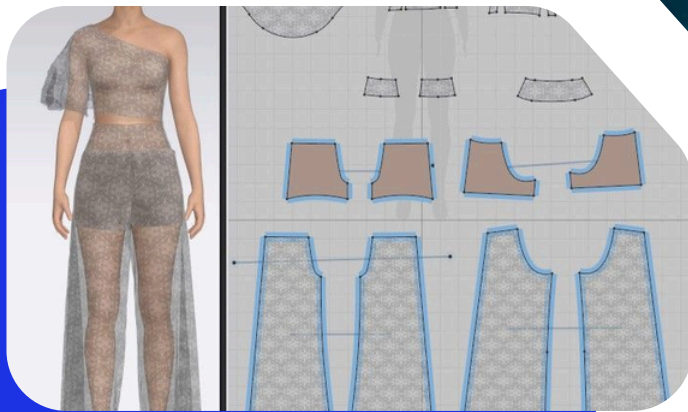


Số hoá quy trình thiết kế - từ 3D prototyping, AI sáng tạo đến virtual sampling đã làm **giảm chi phí** và **tăng độ thích ứng** cho cả người mua và người bán.

Gen AI trong quy trình thiết kế sáng tạo



3D Prototyping thay thế mẫu vật lý



Công nghệ 3D giúp giảm chi phí prototyping tới 70%, đồng thời rút ngắn thời gian đưa sản phẩm ra thị trường.

Nguồn: McKinsey and Co

AR Virtual Try-On

Công nghệ AR try-on và phòng thử đồ ảo được dự báo tác động tới 120 tỷ USD giao dịch thời trang toàn cầu năm 2025, giúp giảm tỷ lệ hoàn hàng và tăng sự tự tin khi mua sắm online.

Nguồn: Colorful Socks

Đến năm 2024, 28% công ty thời trang đã ứng dụng AI trong quy trình thiết kế sáng tạo; ước tính Gen AI có thể tạo thêm 150–275 tỷ USD lợi nhuận hoạt động cho ngành.

Nguồn: IMD Business School



TIÊU CHUẨN MỚI CỦA NGÀNH THỜI TRANG

Digital Product Passport (DPP) - minh bạch hoá nguồn gốc vải



Digital Product Passport bắt đầu triển khai thực tế tại châu Âu, cho phép người mua tra cứu thông tin nguồn gốc và thành phần sản phẩm

Vải sinh học (bio-based) và vải tái chế đến năm 2026 đã trở thành tiêu chuẩn mới của ngành. Sự chuyển dịch này đang được đón nhận mạnh mẽ ở cả các thương hiệu cao cấp lẫn đại chúng. Thị trường dệt may tái chế toàn cầu được dự báo sẽ tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tích cực trong thời gian tới.



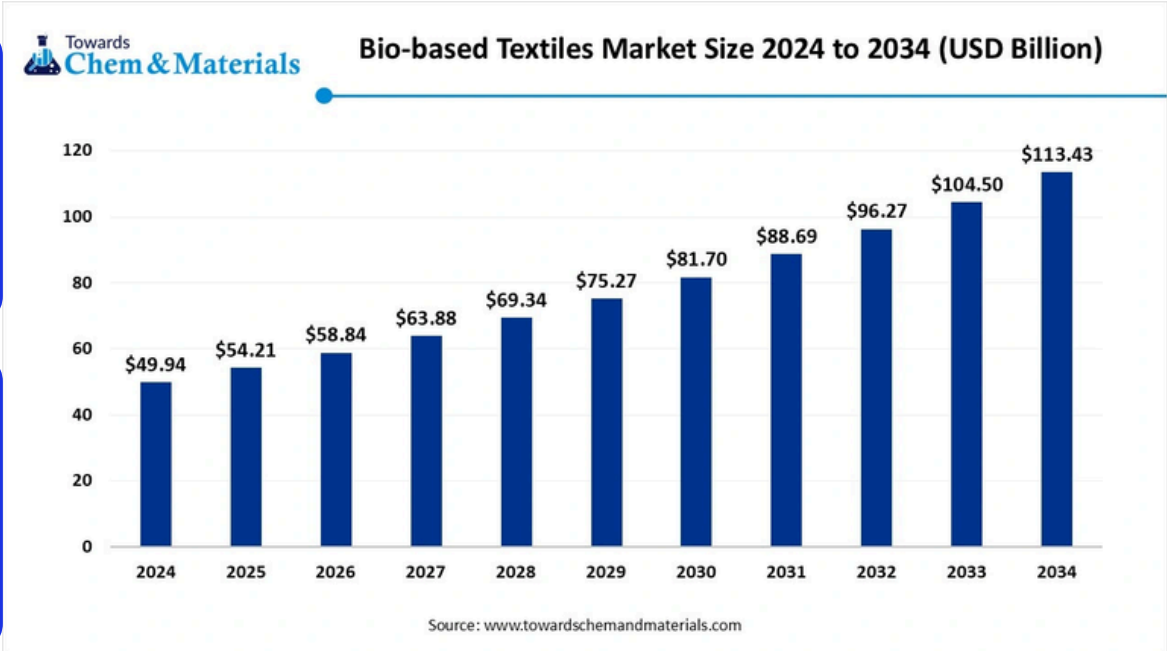
Nguồn: Heunritech

Quy mô thị trường dệt may sinh học (bio-based textiles) toàn cầu đạt 54,21 tỷ USD vào năm 2025, dự báo đạt 41,28 tỉ USD ngay trong năm 2026, với CAGR khoảng 12% để lên khoảng 115,72 tỉ USD vào 2035.

Giai Đoạn Tăng Trưởng NHANH

Tốc Độ Tăng Trưởng TĂNG TRƯỞNG NHANH

CAGR 12%

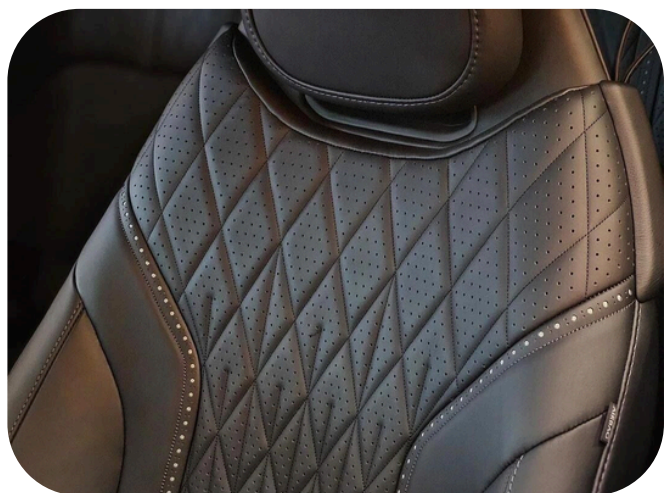




THỊ TRƯỜNG VẢI "XANH"

Khu vực Châu Á - Thái Bình Dương được dự báo sẽ chiếm thị phần lớn của thị trường, các quốc gia trong khu vực như Trung Quốc, Ấn Độ và Nhật Bản đang ngày càng thúc đẩy quá trình chuyển dịch từ dệt may truyền thống sang các vật liệu bền vững trong những năm gần đây.

Nguồn: Datainsightmarket



Việc mở rộng sang các phân khúc ngoài may mặc như nội thất ô tô, vải y tế và vải bọc (upholstery) được kỳ vọng sẽ tạo ra nhiều cơ hội sinh lời cho các nhà sản xuất trong những năm tới.

Nguồn: Datainsightmarket

Hashtag "xanh" bùng nổ trên MXH



#SustainableFashion



4,2 tỷ lượt xem

#sustainableliving



4 tỷ lượt xem

Nguồn: The Enviromental Blog

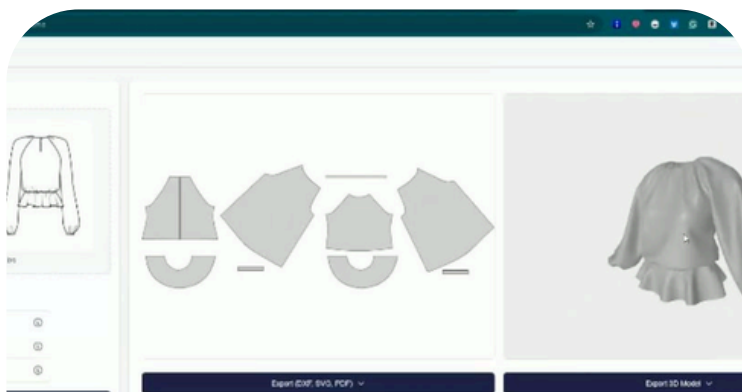
ĐIỂM TIN:

MỘT SỐ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT

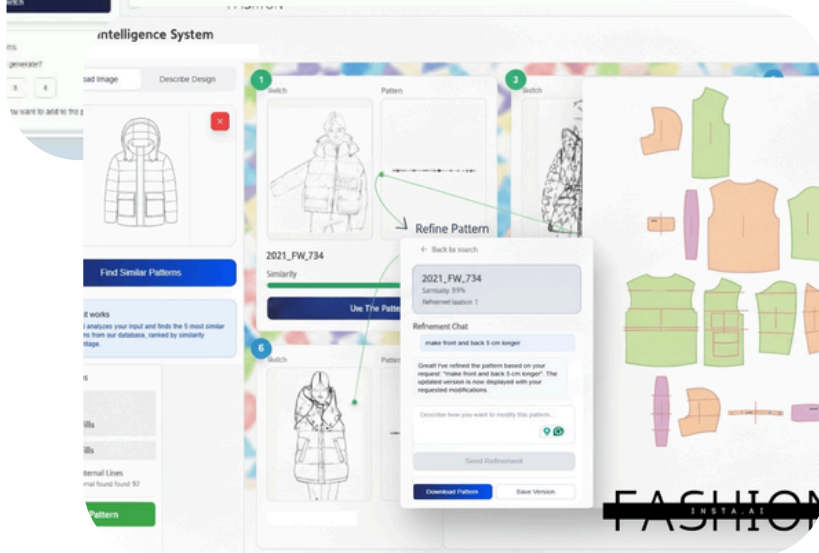


AI chuyển đổi bản phác thảo thành rập (pattern) kỹ thuật số

Biến bản thiết kế thành rập để sản xuất, tiết kiệm thời gian lớn vẽ rập thủ công



fashionINSTA kết nối trực tiếp thiết kế trực quan với dữ liệu hình học rập thực tế. Tính chi phí sản xuất và đánh giá biên lợi nhuận tức thì, giúp giảm 70% chi phí mẫu với độ chính xác lên tới 95%.



fashionINSTA đồng thời hoạt động như một hệ thống quản lý thông minh toàn bộ thư viện rập của thương hiệu - học từ kho rập sẵn có để tạo ra các biến thể mới trong vài phút, giữ nguyên "ADN form dáng" và chuẩn thi công của thương hiệu.

fashionINSTA ra mắt công khai lần đầu tại **Tuần lễ Thời trang Milan**, được ươm mầm từ startup Liquid Valgella thuộc The Liquid Factory. Hiện tại, nền tảng đang trong **giai đoạn thử nghiệm** có kiểm soát với doanh nghiệp.

ĐIỂM TIN:

MỘT SỐ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT



VẢI NANO TWILL



Nano Twill của Faslink, ứng dụng cấu trúc **dệt twill** kết hợp với công nghệ **Nano Care** giúp trang phục đứng form, bền màu và chống nhăn, lý tưởng cho quần âu, chân váy bút chì và áo blazer.

Nano Rich Texture được làm từ sợi polyester tái chế được chứng nhận bởi **GRS (Global Recycle Standard)** - một trong những tiêu chuẩn quốc tế uy tín nhất về sản xuất bền vững.



NANO
C L U B

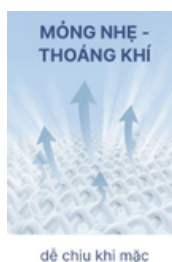
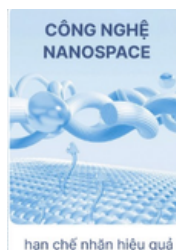
ĐIỂM TIN:

MỘT SỐ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT

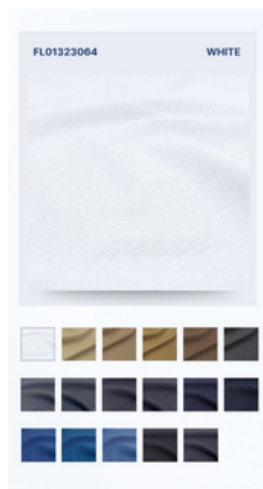


VẢI NANO SOLID

Nano 1st Generation của Faslink, ứng dụng công nghệ **Nano Space** hoạt động như mao mạch tích hợp giúp thoát nhiệt và độ ẩm liên tục mà không cần bất kỳ hóa chất xử lý bề mặt nào.



Vải đạt chuẩn **UPF 50+** chặn hơn 98% tia UV, đồng thời khô trong vòng **dưới 30 phút** sau giặt. Với **chỉ số chống UV đạt đến 292**, được chứng nhận bởi Chính phủ Úc. Nano Solid giữ nguyên hiệu quả sau hàng trăm lần giặt và hoàn toàn có thể tái chế - đáp ứng tiêu chuẩn GRS quốc tế về thời trang bền vững.



NANO

C L U B

ĐIỂM TIN:

MỘT SỐ ĐỒ MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT



Patagonia Self-Guided Sun Shirt

Patagonia được thành lập với sứ mệnh ban đầu là làm ra thiết bị leo núi bền bỉ mà không gây hại cho trái đất. Tuyên ngôn của hãng được rút gọn thành một câu duy nhất: "We're in business to save our home planet" - triết lý này thấm vào từng quyết định kinh doanh, từ chọn nguyên liệu đến cách sản xuất.



Self-Guided Sun Shirt là áo chống nắng làm từ **100% polyester tái chế**, nhẹ, khô nhanh, co giãn cơ học 4 chiều, đạt **UPF 40+**. Thiết kế có cổ áo hai lớp có thể dựng đứng để tăng khả năng che chắn, túi ngực chống ăn mòn và ngăn để dụng cụ ẩn bên dưới, phù hợp cho cả câu cá, leo núi lẫn mặc hàng ngày.





BẢN TIN CÁC HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT NGÀNH THỜI TRANG

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT

DUBAI FASHION WEEK 2026

Thời gian: Ngày 1 - 6/2/2026

Địa điểm: Dubai Design District (d3),
Dubai, UAE

Thuộc lịch tuần lễ thời trang quốc tế toàn cầu - là sự kiện mở màn cho chuỗi fashion week thế giới, quy tụ những tên tuổi lớn như Iris van Herpen, Jean Paul Gaultier, Moschino, Roberto Cavalli và Manish Malhotra, đặt trọng tâm vào tính bền vững và đa dạng, cân bằng giữa truyền thống và hiện đại.



MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT

NEW YORK FASHION WEEK 2026



Thời gian: Ngày 11-16/02/2026

Địa điểm: New York City, Mỹ

NYFW là điểm khởi động đầu tiên trong chuỗi "Big Four" và có ảnh hưởng định hướng trực tiếp đến các tuần lễ thời trang tiếp theo ở châu Âu với nhiều bộ sưu tập được trình diễn theo hình thức kỹ thuật số.



MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT

LONDON FASHION WEEK 2026

Thời gian: Ngày 19-23/02/2026

Địa điểm: London, Anh

LFW là điểm dừng thứ hai trong chuỗi "Big Four" quốc tế, tiếp tục được định nghĩa bởi sự đa dạng phổ rộng, giới thiệu xu hướng cho cả menswear và womenswear.



MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT

MILAN FASHION WEEK 2026



Thời gian: 24/02 - 02/03/2026

Địa điểm: Milan, Italy

Thuộc một phần của "Big Four" - 4 tuần lễ thời trang quốc tế lớn nhất thế giới được tổ chức 2 lần mỗi năm với bộ sưu tập nữ Thu-Đông của các nhà mốt lớn như Gucci, Dior, Prada và nhiều thương hiệu khác. Đây là dịp quyết định xu hướng womenswear trong mùa tới.





IV.

**FASLINK2DATE: HOẠT ĐỘNG
NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 2**

KẾT NẠP THÀNH VIÊN MỚI

NGÂN HÀNG TMCP
Á CHÂU (ACB)

CÔNG TY TNHH ĐT DV
HUMVENTURES

HTX NÔNG NGHIỆP
BỀN VỮNG LẠC ĐỊA

CÔNG TY NEW TOYO

CÔNG TY

TCP

KẾT NỐI THỜI TRANG
(NK)



Faslink gia nhập Câu lạc bộ Doanh nghiệp Dẫn đầu (LBC)

Faslink chính thức trở thành thành viên của Leading Business Club (LBC), cộng đồng quy tụ các lãnh đạo doanh nghiệp dẫn đầu Việt Nam và đối tác chiến lược của VCCI.

Trong sự kiện kết nạp, bà **Nguyễn Bích Diễm - Phó Tổng Giám đốc Faslink** đã tham gia phiên thảo luận để chia sẻ về **PINALINA™**, dòng vật liệu vải sợi tự nhiên từ xơ lá dừa được phát triển từ phụ phẩm nông nghiệp.



Hoạt động này thể hiện định hướng chiến lược của **Faslink** trong việc làm chủ R&D vật liệu và chuỗi giá trị, đồng thời khẳng định tham vọng đưa doanh nghiệp Việt tiến xa hơn trong ngành thời trang thông qua đổi mới vật liệu và kinh tế tuần hoàn.



Sự kiện YEP 2026: *Resilience Growth Marathon - 5km*

Faslink tổ chức hoạt động chạy bộ Resilience Growth Marathon như phần mở đầu cho chuỗi sự kiện Year-End Party 2026.

Đây là một hoạt động thể chất kết hợp với xây dựng văn hóa doanh nghiệp. Lấy cảm hứng từ tinh thần **"Tre lên từ gió"**, giải chạy không chỉ là thử thách về sức bền mà còn là biểu tượng cho khả năng thích nghi và vươn lên trước khó khăn của tập thể **Faslink**.



Thông qua hoạt động này, Faslink củng cố lối sống năng động và nhấn mạnh các giá trị cốt lõi như resilience, teamwork và wellbeing, đồng thời phản ánh định hướng phát triển của doanh nghiệp gắn với triết lý "thời trang vì sức khỏe" và sự bền bỉ trong hành trình đổi mới của ngành dệt may.



Faslink gặp gỡ cuối năm: *Tre lên từ gió - Resilience Growth*

Faslink tổ chức buổi gặp gỡ cuối năm với chủ đề **"Tre lên từ gió - Resilience Growth"**. Hoạt động nhằm tổng kết giai đoạn phát triển vừa qua và củng cố tinh thần đội ngũ trước những thay đổi nhanh của ngành dệt may. Thông qua hình ảnh cây tre, biểu tượng của sự bền bỉ và linh hoạt, **Faslink** truyền tải thông điệp về khả năng thích nghi và đổi mới liên tục trong môi trường cạnh tranh.



Sự kiện không chỉ giúp gắn kết nội bộ mà còn tạo nền tảng văn hóa cho chiến lược phát triển dài hạn của **Faslink** như một doanh nghiệp theo đuổi đổi mới và phát triển bền vững trong ngành vật liệu dệt may.





Trend Letter: “Dynamic Balance”

Faslink công bố Trend Letter với chủ đề “Dynamic Balance”, phân tích xu hướng vật liệu cho trang phục training mùa FW27/28.

Nhấn mạnh sự chuyển dịch từ việc chỉ tối ưu độ bền hay khả năng “chống chịu” sang phát triển các chất liệu có khả năng điều tiết trạng thái cơ thể, như kiểm soát nhiệt, phân vùng thoát ẩm và duy trì cảm giác mặc ổn định trong nhiều môi trường khác nhau. Xu hướng này cũng mở ra cơ hội cho các sợi tự nhiên và sợi cellulose tái sinh, nhờ khả năng điều hòa tự nhiên và thân thiện với da.





About Faslink

☎ 0931 234 234

✉ hello@faslink.vn

📍 176 Hong Bang, Ward 12, Dist 5, HCMC ,Vietnam

