

06

Đổi Mới Sáng Tạo **Renewal and Innovation**

Copyright by Faslink

Nội dung của tài liệu thuộc sở hữu bản quyền của Faslink. Bạn chỉ được sử dụng Báo cáo này cho cho mục đích cá nhân hoặc phi thương mại. Ngoại trừ bản sao tạm thời được giữ trong bộ nhớ cache của máy tính của bạn và một bản sao vĩnh viễn duy nhất để tham khảo cá nhân của bạn, tài liệu này không được sử dụng, lưu trữ, sao chép, xuất bản, thay đổi hoặc truyền tải dưới bất kỳ hình thức nào hoặc bằng bất kỳ phương tiện nào mà không có sự chấp nhận của Faslink.

Bất kỳ sự sao chép hợp pháp nào nào được thực hiện đều phải thừa nhận nguồn của đoạn văn, đoạn trích, sơ đồ được chọn hoặc thông tin, tài liệu được sao chép lại.

MỤC LỤC

I.

XU HƯỚNG NỔI BẬT - THIẾT KẾ UI/ UX VÀ TẦM
QUAN TRỌNG TRONG VIỆC GIA TĂNG TRẢI
NGHIỆM KHÁCH HÀNG (CX)



II.

BẢN TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO



III.

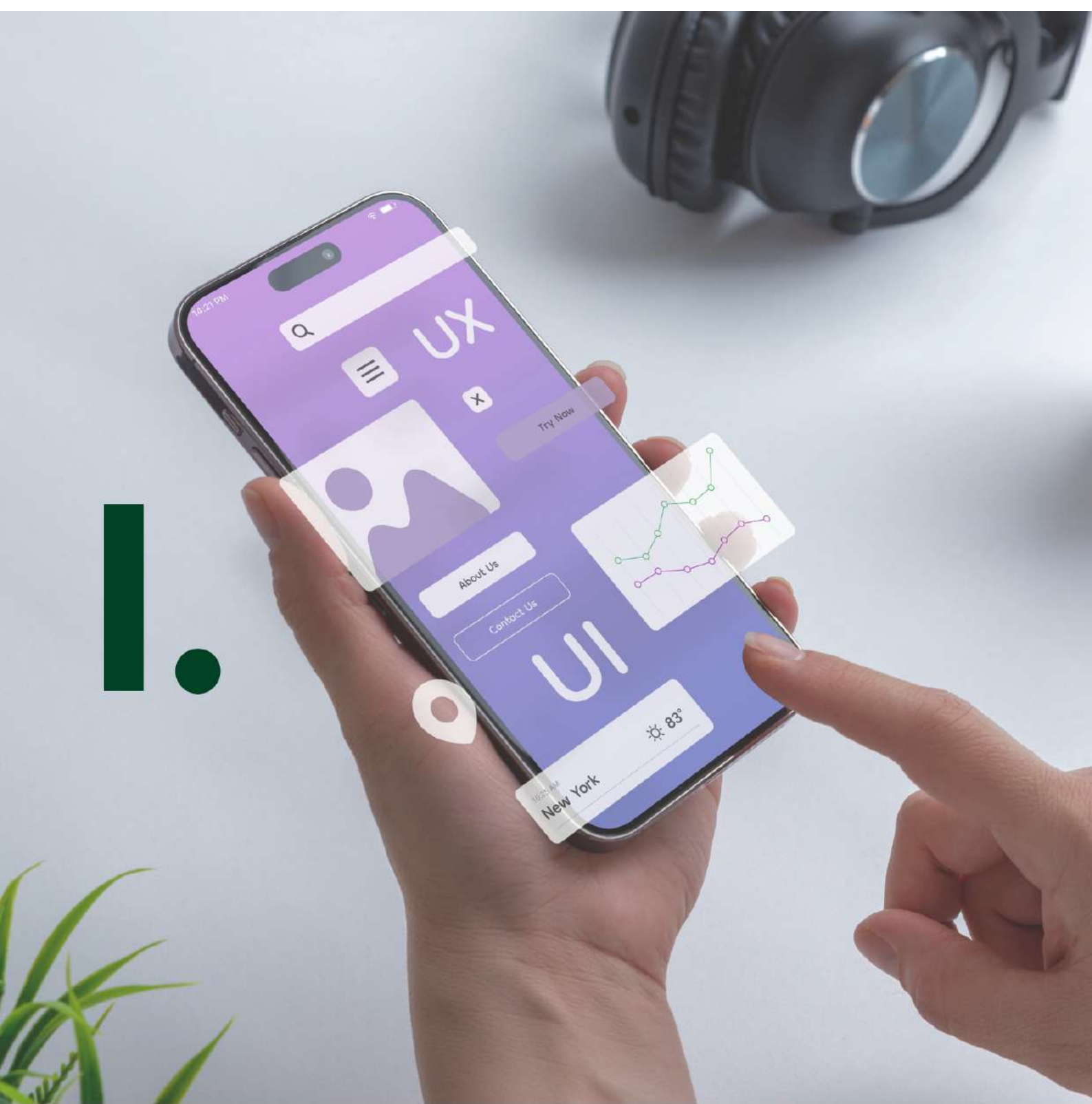
BẢN TIN HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT NGÀNH
THỜI TRANG THÁNG 06/2024



IV.

FASLINK2DATE: HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA
FASLINK HÀNG THÁNG





**THIẾT KẾ UI/UX & TẦM
QUAN TRỌNG TRONG
VIỆC GIA TĂNG TRẢI
NGHIỆM KHÁCH HÀNG (CX)**

TĂNG TRƯỞNG UI/UX TRONG NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY

User Experience (UX) Service

2021 1.93B USD ► CAGR 37.8%

2031 48.93B USD

Quy mô thị trường UX toàn cầu

Dịch vụ trải nghiệm người dùng (UX) chịu ảnh hưởng lớn từ đại dịch COVID-19. Hành vi của khách hàng thay đổi theo **xu hướng chuyển đổi số** toàn cầu



Mở rộng các sáng kiến số hóa



Mở rộng thương mại trực tuyến



Áp dụng các công nghệ mới như IoT và AI

Nguồn: Business Research Insights

User Interface (UI) Design

2021 1.5B USD ► CAGR 15.01%

2031 6.4B USD

Quy mô thị trường UI toàn cầu



Đồ họa 3D và Animation (hoạt họa)

Thiết kế 3D và hình minh họa **mang lại cảm giác chân thực**. Giao diện thu hút và hiệu quả hơn nhờ hình ảnh minh họa sinh động, nổi bật



Thiết kế giao diện qua sự phát triển của các thiết bị di động

Nhu cầu về giao diện được thiết kế **trực quan, dễ sử dụng, chuyên nghiệp** qua sự phát triển của công nghệ tiên tiến

TẠI SAO UI/UX CẦN THIẾT CHO WEBSITE HOẶC ỨNG DỤNG CỦA DOANH NGHIỆP?



Khuyến khích tương tác

- Tạo dựng niềm tin và thúc đẩy sự hài lòng của khách hàng
- Cung cấp thông tin rõ ràng, chi tiết, mô tả đúng thực tế, nhu cầu của khách hàng



Tăng lòng trung thành

- Tạo dựng niềm tin và thúc đẩy sự hài lòng của khách hàng
- Cung cấp thông tin rõ ràng, chi tiết, mô tả đúng thực tế, nhu cầu của khách hàng



Cải thiện SEO

- Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm – cải thiện thứ hạng trang web
- Dễ dàng tìm kiếm, so sánh, mua sắm và thanh toán



Tăng hiệu quả marketing

- Chiến dịch truyền thông/marketing phù hợp
- Trải nghiệm thiết kế cá nhân hoá, thu hút khách hàng



Tiết kiệm chi phí

- Thiết kế tuyệt vời ngay từ đầu sẽ giảm chi phí về lâu dài
- Thử nghiệm, tránh các lỗi phát triển và thiết kế lại



Tăng trưởng kinh doanh

- Tăng số lượng người dùng ứng dụng/website
- Tăng tỷ lệ chuyển đổi, cải thiện kết quả kinh doanh

Bằng cách ưu tiên các dịch vụ thiết kế UI/UX, doanh nghiệp có thể tạo ra những trải nghiệm đặc biệt làm hài lòng người dùng, thúc đẩy tăng trưởng kinh doanh và thiết lập sự hiện diện thương hiệu mạnh mẽ

CÂU CHUYỆN TỪ TRANG WEB/ ỨNG DỤNG DI ĐỘNG

Người dùng hài lòng có nhiều khả năng **trở thành khách hàng thường xuyên** và giới thiệu sản phẩm hoặc dịch vụ cho người khác. Thu hút người dùng thông qua **UX liền mạch và trực quan** có thể tác động đáng kể đến **mức độ hài lòng của khách hàng**:



74%

Khách truy cập sẽ **quay lại trang web** mang lại trải nghiệm người dùng (UX) tốt



23%

Khách truy cập có trải nghiệm người dùng (UX) tốt sẽ **chia sẻ tới nhiều người khác**



63%

Người dùng có xu hướng mua hàng từ các công ty có trang web hoặc ứng dụng di động **cung cấp đề xuất sản phẩm có liên quan**



58%

Người dùng có thiện cảm hơn với các công ty khi trang web hoặc ứng dụng di động **ghi nhớ danh tính và hành động trong quá khứ của họ**

CÁC YẾU TỐ CẤU THÀNH UI/UX CHẤT LƯỢNG VÀ THU HÚT KHÁCH HÀNG

88%

Người mua hàng trực tuyến ít có khả năng truy cập lại cùng một trang web

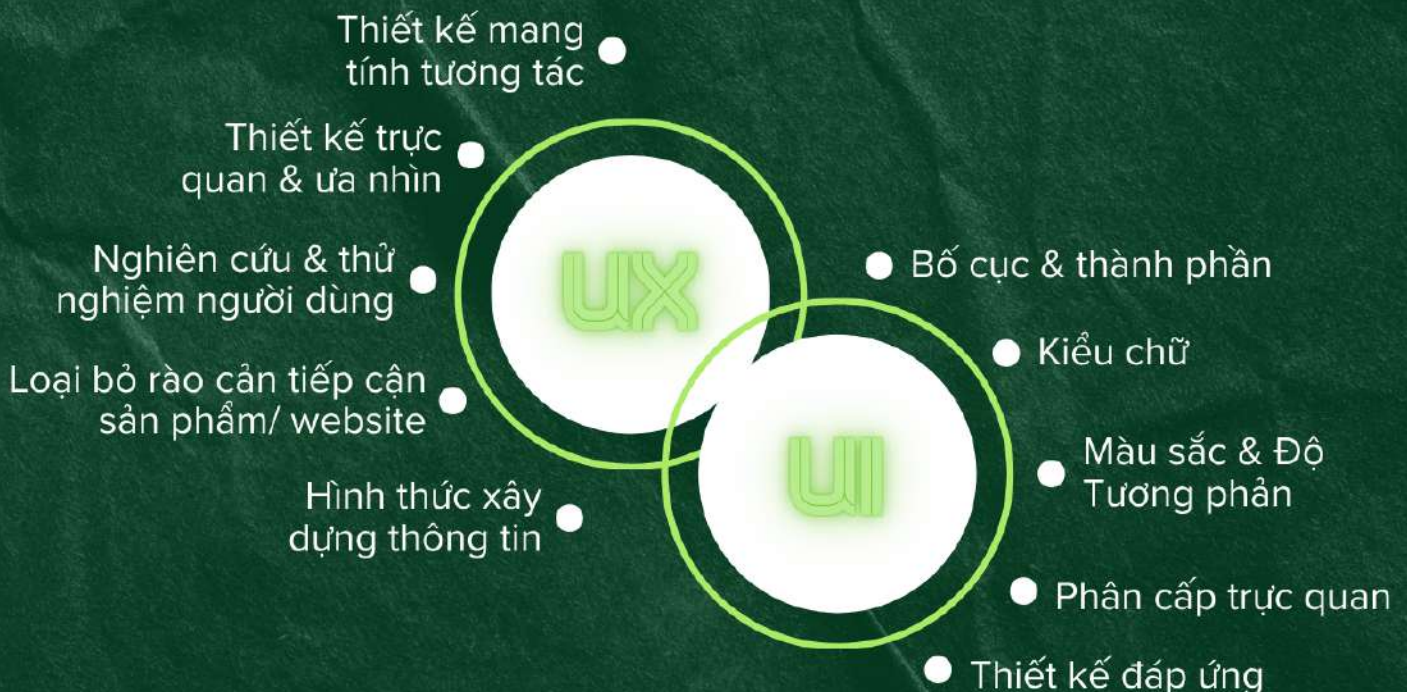
200%

Tỷ lệ chuyển đổi khi Giao diện người dùng được thiết kế tốt

228%

Tăng vượt trội Chỉ số S&P500 tại các công ty ưu tiên thiết kế UX trong thời gian 10 năm

Nguồn: Forrester Research



NHỮNG XU HƯỚNG THU HÚT NGƯỜI DÙNG TOÀN CẦU TRONG THIẾT KẾ UI/UX

Ưu tiên
thiết kế
tối giản

75%

Người dùng lớn tuổi ưu tiên **sự đơn giản**

78%

Thế hệ gen Y thích một **thiết kế tối giản (UI)**

Bằng cách **đơn giản hóa giao diện** và **tạo ra thiết kế tối giản**, giúp người dùng dễ dàng điều hướng và tương tác với sản phẩm hoặc nền tảng hơn

55%

Lưu lượng truy cập internet đến từ **điện thoại thông minh và máy tính bảng**

Các trang web và ứng dụng phải được **tối ưu hóa cho các kích thước màn hình** và **tương tác cảm ứng khác nhau** vốn có trên thiết bị di động

Mobile
Centric
Design

Sáng tạo nội dung

34.6%

Người dùng **tìm kiếm nội dung phù hợp** và họ sẽ rời khỏi trang web nếu không tìm thấy sự tương đồng

54%

Người dùng dự đoán các nhà cung cấp dịch vụ trực tuyến sẽ tạo ra nội dung được **cá nhân hóa dựa trên sở thích** của họ

70%

Người dùng mong muốn các công ty **kết hợp tính hài hước vào thiết kế và nội dung phù hợp** với họ

Nguồn: Mind Inventory

NHỮNG XU HƯỚNG THU HÚT NGƯỜI DÙNG TOÀN CẦU TRONG THIẾT KẾ UI/UX



Thiết kế phản hồi

90%

Người dùng kỹ thuật số **tương tác với nhiều màn hình cùng lúc** và chuyển từ màn hình này sang màn hình khác

Khách truy cập rời khỏi trang web chủ yếu là do thiết kế **không phản hồi**

73%

Khả năng sử dụng

60%

Người tiêu dùng coi **khả năng tiện lợi khi sử dụng của nền tảng kỹ thuật số là một tính năng chủ chốt** trong các thiết kế giao diện. Các yếu tố cần thiết khác bao gồm chức năng tìm kiếm, bộ lọc, khả năng đánh giá, thời gian tải, v.v.

Thử nghiệm UX

55%

Doanh nghiệp tiến hành thử nghiệm UX, giúp **xác định những điểm gây thất vọng hoặc khó khăn** mà người dùng có thể gặp phải khi tương tác với trang web, ứng dụng hoặc sản phẩm

Nguồn: Mind Inventory

Thiết kế Giao diện người dùng (UI) và Trải nghiệm người dùng (UX) sẽ **định hình cách con người tương tác với công nghệ** trong những năm tới. Không chỉ các chuyên gia mà số liệu thống kê về UI UX cũng ủng hộ thực tế này và **nhấn mạnh tầm quan trọng của một thiết kế UI đẹp mắt và lấy người dùng làm trung tâm**

NHỮNG XU HƯỚNG UI/UX THỨC ĐẦY THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG HIỆN NAY

**Tiếp cận
'Mobile-first' một
cách triệt để**

- Phân tích hành vi người dùng
- Tối ưu hóa giao diện, tốc độ truy cập.

- Đa dạng hóa các phương thức thanh toán.
- Cá nhân hóa trải nghiệm.

Công nghệ AR: Thu hẹp khoảng cách giữa thế giới thực và kỹ thuật số

Tại cửa hàng:
● Tìm sản phẩm dễ dàng, hỗ trợ nhanh chóng, không cần chờ nhân viên..

Trên các nền tảng thương mại điện tử:
● Đề xuất sản phẩm, cung cấp thông tin, lưu trữ thông tin cá nhân.

Chế độ tối (dark mode) ngày càng được ưa chuộng

- Có tính thẩm mỹ
- Tiết kiệm pin: Hữu ích cho người dùng và cả thương hiệu (bền vững).

● **Giảm mỏi mắt:**
Giúp người dùng duyệt web lâu hơn, cải thiện trải nghiệm mua sắm.

Thiết kế chuyển động: Tăng cường khả năng ghi nhớ

● Hình ảnh và chuyển động không chỉ có thể mang đến **trải nghiệm đẹp mắt** mà còn giúp người dùng ghi nhớ tốt hơn, từ đó khuyến khích họ quay lại trang web, thúc đẩy trải nghiệm **mua sắm tích cực** và **nâng cao hiệu quả kinh doanh**.

AI ngày càng phổ biến trong ngành thời trang

● **Hiểu rõ hơn hành vi khách hàng:** tự động hóa quy trình, đưa ra quyết định dựa trên dữ liệu.

● **Cải thiện, nâng cao trải nghiệm khách hàng:** Cá nhân hóa nội dung, hỗ trợ 24/7 qua chatbot, tăng năng suất.

NHỮNG ỨNG DỤNG UI/UX VÀO QUY TRÌNH THIẾT KẾ QUẦN ÁO

XU HƯỚNG THIẾT KẾ TRANG PHỤC

THIẾT KẾ TẬP TRUNG VÀO NGƯỜI MẶC

- Hiểu **nhu cầu người dùng** qua nghiên cứu (khảo sát, nhóm thảo luận).
- Thiết kế trang phục phù hợp với nhiều **kích cỡ cơ thể, thoải mái và tiện dụng**

THIẾT KẾ TOÀN DIỆN PHÙ HỢP NHIỀU ĐỐI TƯỢNG

Nguyên tắc UX/UI thúc đẩy thiết kế toàn diện, nghĩa là tạo ra quần áo phù hợp với nhiều **đáng người, khả năng và sở thích khác nhau**.

ÁP DỤNG DỮ LIỆU UI/UX VÀO PHÁT TRIỂN TRANG PHỤC

- **Bản đồ nhiệt** từ thử nghiệm người dùng giúp cải thiện form dáng và chức năng trang phục
- **Phản hồi** của người dùng định hướng thiết kế chi tiết trang phục thân thiện hơn.

XU HƯỚNG ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ

THỬ ĐỒ ẢO

- Ứng dụng thực tế ảo (AR) giúp người dùng "mặc" thử quần áo qua ảnh.
- Công nghệ quét hình 3D tạo mẫu ảo để thử đồ cá nhân hóa.

CÁ NHÂN HÓA VÀ GỢI Ý

- Website và ứng dụng gợi ý sản phẩm dựa trên sở thích người dùng.
- Bộ sưu tập phù hợp với phong cách cá nhân.

TRẢI NGHIỆM TRỰC TIẾP Ở CỬA HÀNG

- Màn hình tương tác gợi ý sản phẩm phối hợp trong phòng thử đồ.
- Bố cục cửa hàng thông minh, biển hiệu rõ ràng
- Ki-ốt tự thanh toán



THÚC ĐẨY UI/UX TRONG THỰC TẾ CỦA CÁC THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG



Từ thời trang lấy cảm hứng từ công nghệ đến nâng cao trải nghiệm khách hàng



Nike By You cho phép khách hàng tùy chỉnh quần áo và giày dép thông qua chính website của họ



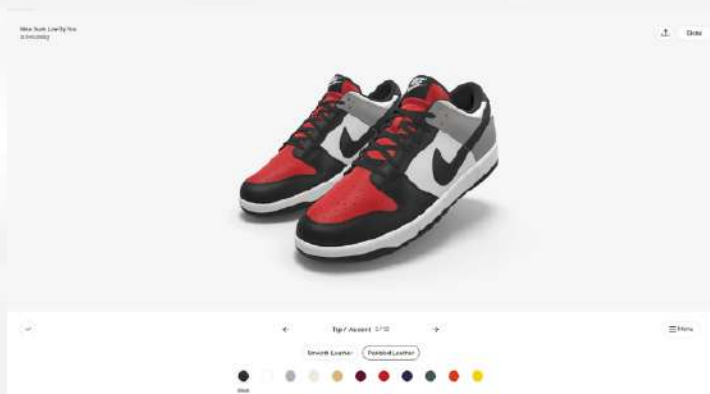
Sản phẩm may mặc có thể tùy chỉnh được sản xuất theo yêu cầu cho phép khách hàng trở thành nhà thiết kế.



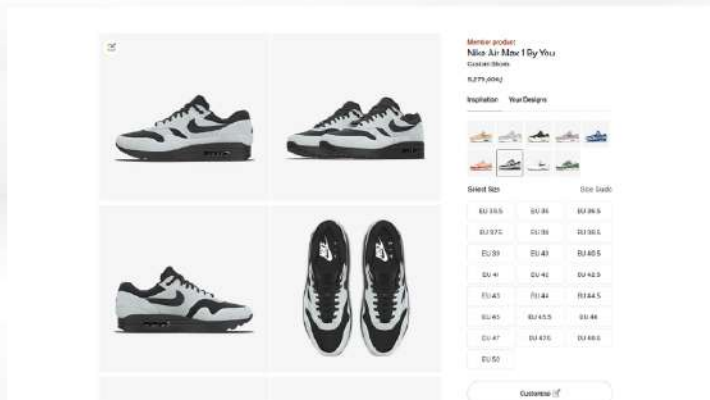
Gương thông minh có thể nhận biết sản phẩm được mang vào phòng với khả năng cung cấp sản phẩm được cá nhân hóa và khuyến nghị về kiểu dáng.



Phòng trưng bày ảo được thiết kế trở thành không gian cho các hoạt động kích hoạt thương hiệu, bằng cách tích hợp sự đổi mới, số hóa và tính bền vững.



Khách hàng trở thành nhà thiết kế khi họ thay đổi và thêm giao diện cá nhân cho một mặt hàng đã chọn



- Đề cao tính cá nhân hoá của từng khách hàng
- Mang lại trải nghiệm độc đáo, thú vị
- Thu hút khách hàng hiệu quả
- Tăng doanh số bán hàng

ỨNG DỤNG QUY TRÌNH THIẾT KẾ UX TRONG THIẾT KẾ SẢN PHẨM THỜI TRANG

QUA LĂNG KÍNH UX: PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM THỜI TRANG						
	Khám phá	Định nghĩa	Phát triển	Triển khai		
Mô hình trình bày quy trình phát triển sản phẩm thời trang của một nhà sản xuất	Nghiên cứu - Nghiên cứu định tính (xu hướng thời trang, đánh giá của khách hàng) - Nghiên cứu định lượng (Bán sản phẩm) - Phân tích đối thủ - Yêu cầu của các bên liên quan	Tổng hợp - Bảng tâm trạng, bảng vải, bảng màu - Xác định thị trường mục tiêu; xu hướng và màu sắc - Nguồn cung ứng vải và đồ trang trí	Thiết kế - Lên ý tưởng và vẽ phác thảo - Chế tạo bản phác hoạ - Bản phác thảo chi tiết cho nhà tạo mẫu - Tạo mẫu đầu tiên - Lắp lại (nếu cần thiết) - Bắt đầu T/pack (Garment Blueprint) cho mẫu	Nguyên mẫu - Phát triển mẫu showroom - Trình bày với các bên liên quan - Lắp lại (dựa trên ý kiến của các bên liên quan)	Xây dựng - Chuyển giao cho team sản xuất - Xây dựng nguyên mẫu (phụ kiện, kiểm tra vải, phê duyệt, mẫu chấm điểm) - Mẫu T.O.P (Mẫu cuối cùng trước khi giao hàng)	Giao hàng - Tung ra thị trường - Quy mô và mức độ tăng trưởng (Re-orders) - Theo dõi khả năng bán hàng - Lắp lại dựa trên kết quả
Mô hình trình bày quy trình thiết kế UX của một sản phẩm kỹ thuật số	- Nghiên cứu định tính (phỏng vấn, câu hỏi dựa trên bối cảnh) - Nghiên cứu định lượng (khảo sát, số liệu về sản phẩm/ trang web) - Phân tích cạnh tranh - Yêu cầu của các bên liên quan	- Bản đồ tương đồng (Affinity Mapping) - Chân dung khách hàng (Personas) - Bản đồ hành trình khách hàng - Ý tưởng - Đặt vấn đề - Ưu tiên tính năng	- Studio thiết kế - Phác thảo - Cấu trúc thông tin - Sơ đồ trang web - Luồng tác vụ, luồng người dùng và dòng chảy (Task flows, User flows, Wire flows) - Tạo khung dây - Bảng tâm trạng	- Tạo mẫu (lo-fi cho đến hi-fi) - Thử nghiệm tính khả dụng - Thử nghiệm A/B - Lắp lại - Hướng dẫn mẫu - Hệ thống thiết kế - Trình bày với các bên liên quan	- Bản giao cho team Dev - Xây dựng nguyên mẫu - MVP	- Tung ra thị trường - Quy mô và mức độ tăng trưởng - Theo dõi số liệu - Lắp lại dựa trên kết quả



CÁI NHÌN SÂU HƠN VÀO HAI QUY TRÌNH THIẾT KẾ UI/UX VÀ THỜI TRANG

1. DISCOVER - KHÁM PHÁ

UX

Xác định người dùng, phỏng vấn người dùng và các bên liên quan để hiểu và thu thập insights

Thời trang

Phân tích xu hướng thị trường, nhìn lại sản phẩm nào được ưa chuộng trong thời gian gần đây và tập trung vào sản phẩm sẽ ra mắt

2. DEFINE - ĐỊNH NGHĨA

UX

Tổng hợp và đưa ra các quyết định quan trọng để xác nhận vấn đề giả thuyết được đưa ra

Thời trang

Thu thập bảng tâm trạng, nguồn vải, bản in và đồ trang trí

3. DEVELOP - PHÁT TRIỂN

UX

Xác định, thử nghiệm, tạo nguyên mẫu và lặp lại. Phát triển khung sườn, mô hình và các nguyên mẫu

Thời trang

Cắt mô hình phẳng và xây dựng mẫu 3D. Gửi mẫu cho các nhà sản xuất nước ngoài

4. DELIVER - TRIỂN KHAI

UX

Chuẩn bị bản bàn giao cho team kỹ thuật và hoàn thiện bản cuối cùng cho khách hàng

Thời trang

Bàn giao hoàn thiện sản phẩm và tung ra thị trường

BẢN TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO THÁNG 6/2024



CÔNG NGHỆ VẢI THÔNG MINH: “DỆT” UX THÀNH VẢI THÍCH HỢP CHO NGƯỜI DÙNG

➤ CHĂM SÓC SỨC KHỎE



Vòng đeo tay theo dõi sức khỏe

Giám sát nhịp tim, giấc ngủ, hoạt động thể chất,...



Kính thực tế ảo VR/AR

Dùng trong phục hồi chức năng và điều trị.

➤ ĐỒ DÙNG ĐIỆN TỬ



Đồng hồ thông minh

Thông báo tin nhắn, nghe gọi, tích hợp với nhiều ứng dụng.



Quần áo thông minh

Sử dụng sợi dẫn điện, cho phép người dùng tương tác với thiết bị.

➤ THỜI TRANG VÀ MAY MẶC



Vải điều hòa nhiệt độ

Vải hấp thụ hơi ẩm và chuyển hóa thành nhiệt, giúp người mặc cảm thấy ấm áp.



Quần áo chống tia UV

Chống tia UVA và UVB, phù hợp cho các hoạt động ngoài trời.

➤ THỂ THAO VÀ THỂ HÌNH



Trang phục thể thao theo dõi hiệu suất

Sử dụng công nghệ cảm biến sinh học để cải thiện giấc ngủ và phục hồi cho vận động viên.



Giày thông minh

Tự động điều chỉnh độ ôm chân dựa trên hoạt động, tối ưu hóa sự thoải mái và hiệu suất.

THỊ TRƯỜNG CHẤT LIỆU VẢI CHỐNG THẤM NƯỚC & THOÁNG KHÍ TOÀN CẦU

QUY MÔ THỊ TRƯỜNG VẢI CHỐNG THẤM NƯỚC & THOÁNG KHÍ

2.18
tỷ USD

2024

2.8
tỷ USD

Đến 2029

>5%
CAGR

2024 - 2029

NHU CẦU THỊ TRƯỜNG

1

Quần áo có khả năng **chống vi khuẩn**, giúp **giảm mùi hôi** và **hạn chế sự mất nhiệt** của cơ thể

2

Xu hướng **duy trì lối sống năng động**, lành mạnh của người dùng

3

Xu hướng tham gia **hoạt động ngoài trời** và **các môn thể thao**

4

Sự tập trung ngày càng cao vào **tính bền vững** và **các công nghệ mới**

=> Thúc đẩy việc sử dụng vải dệt thoáng khí, chống thấm nước trong ngành thời trang, dệt may

THỊ TRƯỜNG CHẤT LIỆU VẢI CHỐNG THẤM NƯỚC & THOÁNG KHÍ TOÀN CẦU

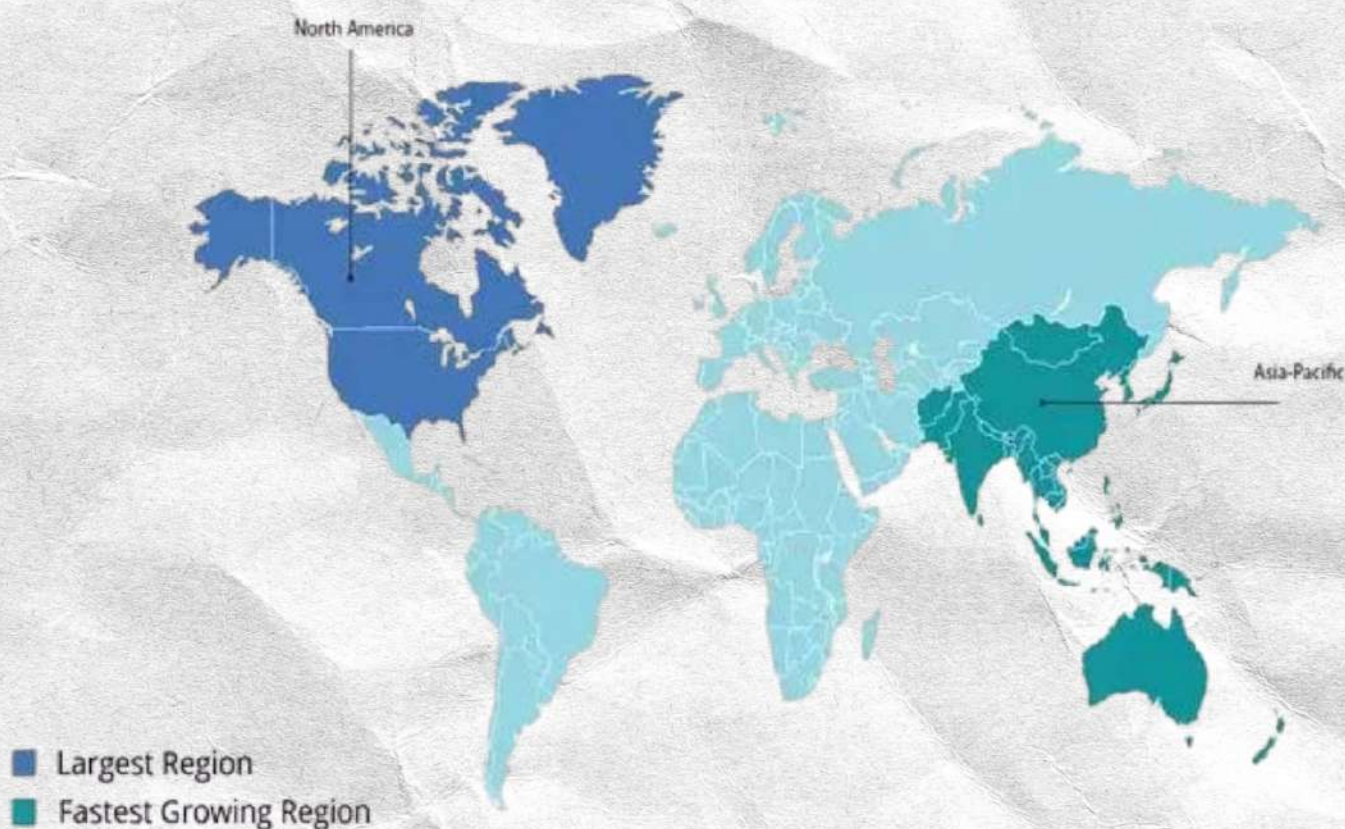
KHU VỰC TĂNG TRƯỞNG

- **Châu Á - Thái Bình Dương**

Năm 2022 với doanh thu 730,8 triệu USD và dự kiến CAGR cao nhất là 6,4%

- **Bắc Mỹ**

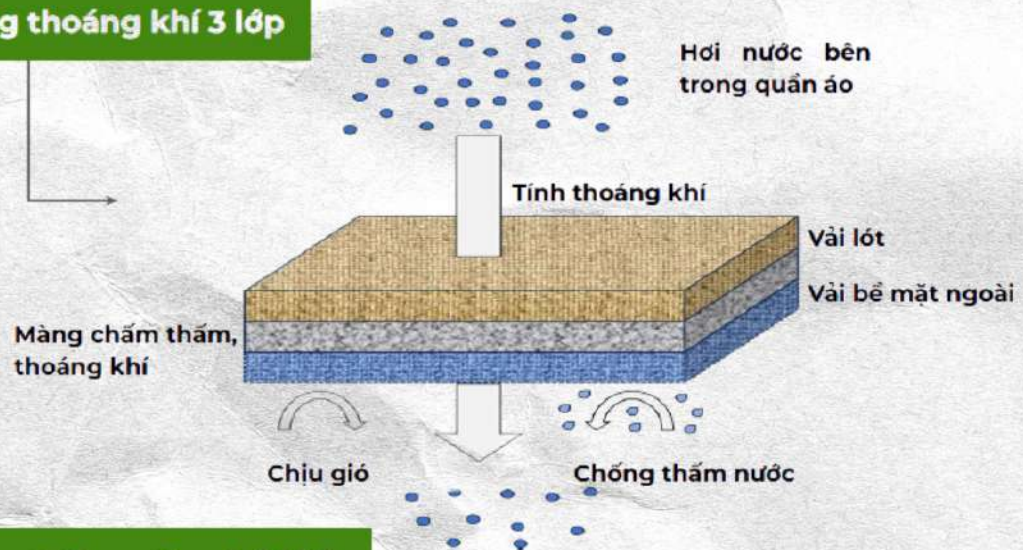
dự kiến sẽ tăng trưởng với tốc độ đáng kể 5,7%. Hoa Kỳ chiếm thị phần doanh thu cao nhất với 72,7% năm 2022



Nguồn: Mordor Intelligence, Grand View Research

CHẤT LIỆU VẢI CHỐNG THẨM NƯỚC & THOÁNG KHÍ NỔI BẬT

Sơ đồ vải chống thấm khí 3 lớp



Chất liệu chống thấm nước phổ biến



Bông ELS
(Extra-Long-Staple)



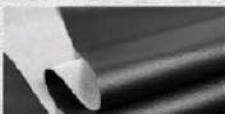
Nylon and polyester



Microfibre



Cao su và mũ cao su



Vinyl



Gore-tex®

Ngoài ra, một số chất liệu như **polyurethane (PU)**, **polyacrylonitrile (PAN)**, **polyimide (PI)**, **polypropylen (PP)** được nghiên cứu và sản xuất chất liệu vải chống thấm và thoáng khí tối ưu

CHẤT LIỆU VẢI CHỐNG THẤM NƯỚC & THOÁNG KHÍ NỔI BẬT

LỰA CHỌN CỦA FASLINK

FLEX SHIRT - Tự do trong từng chuyển động



- **Đàn hồi**
- **Bền bỉ**
- **Thoải mái**
- **Mềm mại**

NANO FUNCTIONAL POLYESTER

- Sợi công nghệ với tính năng vượt trội

- **Thấm hút**
- **Thoáng khí**
- **Thoải mái**
- **Co giãn**



ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT TRONG NGÀNH THÁNG 06/2024



ĐIỂM TIN

ECOHUES™

CÔNG NGHỆ NHUỘM VẢI BỀN
VỮNG KHÔNG DÙNG NƯỚC

Lenzing
Innovative by nature



Lenzing, Exponent Envirotech và Cobalt Fashion đã hợp tác để ra mắt ECOHUESTM, một công nghệ nhuộm vải không dùng nước cho các loại sợi từ gỗ như Tencel. ECOHUESTM giúp giảm 95% lượng nước và 40% lượng thuốc nhuộm nhưng vẫn đảm bảo màu sắc sống động. Đây là bước tiến quan trọng hướng tới một ngành dệt may bền vững hơn.

COLOR MANAGEMENT+

TƯƠNG LAI CHO NGÀNH DỆT
MAY BỀN VỮNG

ĐIỂM TIN

COLOR MANAGEMENT⁺



ARCHROMA
COLOR MANAGEMENT

Archroma ra mắt COLOR MANAGEMENT+, giải pháp toàn diện thiết kế và phát triển màu sắc bền vững. Hệ thống cung cấp thư viện màu khổng lồ, công cụ thiết kế tiên tiến, dịch vụ riêng biệt, giúp tạo màu nhanh, tiết kiệm tài nguyên, thân thiện môi trường. Đây là bước tiến quan trọng cho tương lai bền vững của ngành thời trang.

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT TRONG NGÀNH THÁNG 06/2024

ĐIỂM TIN



Rotor Autocoro 11

DÂY CHUYỀN KÉO SỢ DÀI
NHẤT THẾ GIỚI

BISKA
TEKSTIL



Nhà máy sợi Biska Tekstil, Thổ Nhĩ Kỳ sắp lắp đặt dây chuyền kéo sợi rotor Autocoro 11 dài nhất thế giới, chuyên sản xuất sợi OE bền vững từ sợi tái chế. Đây là dây chuyền đầu tiên sử dụng toàn bộ máy Autocoro 11 thế hệ thứ 4, với tổng cộng 16.320 vị trí kéo sợi. Công nghệ Recycling Xtreme rX giúp đáp ứng nhu cầu thị trường dệt may tương lai, đồng thời nâng cao năng suất hoạt động.

MÁY ĐO CẢM GIÁC VẢI emtec

CÔNG NGHỆ TIỀN TIẾN ĐÁNH
GIÁ CHẤT LƯỢNG DỆT MAY



emtec
Innovative Testing Solutions



ĐIỂM TIN

Máy phân tích cảm giác bằng xúc giác emtec TSA đo lường độ mềm mại, mịn màng và độ đàn hồi của vải chính xác, nhanh chóng. Thiết bị di động này còn đo tính dẫn nhiệt bề mặt, chụp ảnh cấu trúc vải và tích hợp thư viện ảo để phân loại dữ liệu mẫu. Các tính năng cải tiến giúp nhà sản xuất đánh giá khách quan cảm giác trên vải, từ đó nâng cao chất lượng sản phẩm.

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT TRONG NGÀNH THÁNG 06/2024



PIGMENT MS JP7

GIẢI PHÁP IN VẢI KỸ THUẬT SỐ
BỀN VỮNG

MS
PRINTING SOLUTIONS
a hewa company



MS Printing Solutions và Kiian Digital hợp tác phát triển giải pháp in vải kỹ thuật số bền vững, giảm thiểu tác động môi trường. Công nghệ in pigment MS JP7 sử dụng mực Kiian Pigment 4K thân nước, tiết kiệm 50% thời gian hiệu chuẩn màu, giảm 90% lượng nước thải. Giải pháp này giúp in theo yêu cầu, hạn chế in dư thừa, thân thiện môi trường

SAFIR PRO S67

GIẢI PHÁP DỆT MAY HIỆU
SUẤT CAO



STÄUBLI

Stäubli giới thiệu hàng loạt cải tiến mới về dệt may hiệu suất cao tại ITM 2024, khẳng định cam kết dẫn dắt tương lai ngành dệt. Máy xò sợi tự động SAFIR PRO S67 ra mắt lần đầu tiên, đáp ứng nhu cầu thị trường Thổ Nhĩ Kỳ, đặc biệt phù hợp sản xuất vải denim. Máy sở hữu hệ thống Quản lý Lốp và Bù Đắp AWC 2.0 tiên tiến, tăng hiệu quả xò sợi tự động cho ứng dụng dệt hai cuộn sợi nguyên liệu.

Bản tin

BẢN TIN HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT NGÀNH THỜI TRANG THÁNG 06/2024



MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT SẮP DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG



Địa điểm: Paris, Pháp

Thời gian: Từ 01/07/2024 đến 03/07/2024



TEXWORLD APPAREL SOURCING PARIS 2024

Texworld Apparel Sourcing Paris là hội chợ thương mại thời trang quốc tế diễn ra hai lần mỗi năm tại Paris, Pháp.

Sự kiện này thu hút hơn 1.000 nhà triển lãm từ khắp nơi trên thế giới, giới thiệu một loạt các sản phẩm thời trang từ cơ bản đến sáng tạo và chất lượng cao. Texworld Apparel Sourcing Paris là nền tảng lý tưởng cho các nhà mua sắm chuyên nghiệp từ mọi nơi trên thế giới để tìm kiếm nguồn hàng cho các sản phẩm thời trang của họ.

Điểm nổi bật của hội chợ bao gồm việc trình bày các xu hướng và thiết kế mới nhất cũng như cơ hội để du khách được trải nghiệm trực tiếp tất cả các chất liệu. Hơn nữa, Texworld là một phần không thể thiếu của Texworld Evolution - một chuỗi hội chợ được tổ chức ở nhiều địa điểm khác nhau trên toàn thế giới, bao trùm toàn bộ ngành dệt may và thời trang.

Nguồn: Messe Frankfurt

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT SẮP DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG



Địa điểm: Berlin, Đức

Thời gian: Từ 01/07/2024 đến 04/07/2024

**BERLIN
FASHION
WEEK**

BERLIN FASHION WEEK 2024

Tuần lễ thời trang Berlin là sự kiện thời trang quốc tế diễn ra hai lần mỗi năm tại Berlin, Đức.

Sự kiện này thu hút các nhà thiết kế, thương hiệu và nhà mua sắm từ khắp nơi trên thế giới, giới thiệu những xu hướng thời trang mới nhất cho mùa sắp tới. Tuần lễ thời trang Berlin được biết đến với bầu không khí sáng tạo và độc đáo đem tới luồng gió mới khác biệt hoàn toàn so với các tuần lễ thời trang khác. Đồng thời, đây là nền tảng lý tưởng để khám phá những tài năng thời trang mới nổi

Nguồn: Berlin Fashion Week

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT SẮP DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG



Địa điểm: London, Vương quốc Anh
Thời gian: Từ 14/07/2024 đến 16/07/2024

pure X **JATC**
LONDON JUST AROUND THE CORNER

PURE LONDON X JATC JUST AROUND THE CORNER

Pure London x JATC 2024 thu hút hơn 25.000 khách tham dự và 800 nhà triển lãm từ khắp nơi trên thế giới. Đây không chỉ là một sự kiện triển lãm trưng bày các thương hiệu và sản phẩm thời trang mới nhất, mà còn là một lễ hội thời trang thực sự, mang đến cho người tham gia những trải nghiệm độc đáo và khó quên.

Khuôn khổ của triển lãm sẽ có các hoạt động đáng chú ý như:

- **Catwalk Shows:** Chiêm ngưỡng những bộ sưu tập mới nhất trên sàn catwalk.
- **Fashion Networking Events:** Giao lưu và kết nối với những người khác trong ngành thời trang.
- **Awards Ceremonies:** Vinh danh những thành tựu xuất sắc trong ngành thời trang.

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT SẮP DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG



Địa điểm: New York, Mỹ
Thời gian: Ngày 16/07/2024 & 17/07/2024

PREMIÈREVISION
NEW YORK

PREMIÈRE VISION NEW YORK

Première Vision New York là triển lãm thương mại thời trang quốc tế diễn ra hai lần mỗi năm tại Thành phố New York. Sự kiện này được tổ chức lần đầu tiên vào năm 2000 và đã nhanh chóng trở thành sự kiện thời trang hàng đầu dành cho các chuyên gia Bắc Mỹ, thu hút hơn 170 nhà triển lãm từ khắp nơi trên thế giới, giới thiệu một loạt các sản phẩm thời trang chất lượng cao cho mùa Thu Đông 2024 - 2025. Premiere Vision cam kết thúc đẩy ngành thời trang bền vững thông qua các sáng kiến như "Sourcing Responsibly" và "Première Vision Green".

Première Vision New York không chỉ là một sự kiện thương mại, mà còn là một cộng đồng dành cho các chuyên gia thời trang. Tham dự sự kiện này sẽ giúp bạn cập nhật xu hướng mới nhất, kết nối với các nhà cung cấp tiềm năng và khơi dậy cảm hứng sáng tạo cho các thiết kế của mình.

Nguồn: Première Vision New York

MỘT SỐ BÁO CÁO VÀ HOẠT ĐỘNG ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC

“Báo cáo Hệ sinh thái Đổi mới sáng tạo Mở Việt Nam 2023” là ấn phẩm thường niên được thực hiện bởi Nền tảng kết nối Đổi mới sáng tạo BambuUP, dưới sự bảo trợ của Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ (NATEC) và Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp Sáng tạo Quốc gia (NSSC). Đây là cơ sở dữ liệu chiến lược quan trọng cho doanh nghiệp để triển khai đổi mới sáng tạo trong bối cảnh biến động.



ĐỌC THỬ NGAY



CUỐN 1: CÁC XU HƯỚNG ĐỊNH HÌNH TƯƠNG LAI 12 Xu hướng của Thế giới BANI; 4 Loại hình kinh tế mới; 5 xu hướng tiêu dùng lớn, 15+ Xu hướng công nghệ & đổi mới cập nhật



CUỐN 2: HỆ SINH THÁI ĐMST THẾ GIỚI & VIỆT NAM Toàn cảnh bức tranh cập nhật nhất về Hệ sinh thái ĐMST trên thế giới & tại Việt Nam



CUỐN 3: THẾ GIỚI PHẪNG CỦA ĐMST Cập nhật thông tin về HST khởi nghiệp tại một số quốc gia điển hình. 3000+ giải pháp trong nước & quốc tế trong các bản đồ lĩnh vực giúp doanh nghiệp có thể tiến hành ĐMST ngay.

MỘT SỐ BÁO CÁO VÀ HOẠT ĐỘNG ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC

Báo cáo Kinh tế thường niên Đồng bằng sông Cửu Long 2023: Các nút thắt thể chế, quản trị và liên kết vùng là công trình nghiên cứu của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Trường Chính sách Công và Quản lý Fulbright (FSPPM) cùng nhóm chuyên gia. Đây là một công trình nghiên cứu có tác động quan trọng đến tình hình phát triển kinh tế - xã hội của vùng kinh tế quan trọng tại Việt Nam.



Báo cáo này là tài liệu uy tín, chất lượng dành cho:

- >> Lãnh đạo tại cơ quan cơ quan quản lý nhà nước, cơ quan chính quyền địa phương
- >> Lãnh đạo, cá nhân tại các tổ chức phi chính phủ, quỹ đầu tư trong nước và quốc tế
- >> Doanh nghiệp, doanh nhân tại Việt Nam đang quan tâm tới khu vực đồng bằng sông Cửu Long.

ĐỌC THỬ NGAY



FASLINK2DATE: HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK HÀNG THÁNG



IV.

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 06/2024

ĐỒNG HÀNH CÙNG MARATHON STRONG VIETNAM VŨNG TÀU 2024



Tự hào là **nhà tài trợ chính thức** của cuộc thi **Marathon Strong Vietnam Vũng Tàu 2024**, Faslink mang đến những bộ đồng phục chất lượng cao, với mong muốn đem đến tinh thần thể thao kết nối, sự thoải mái nhất trong từng chuyển động. Mong rằng các vận động viên sẽ tự tin chinh phục mọi thử thách trên đường chạy!

Với sự đồng hành của FASLINK, Marathon Strong Vietnam Vũng Tàu 2024 đã trở thành một sự kiện thể thao hoành tráng và ý nghĩa, góp phần thúc đẩy phong trào rèn luyện thể dục thể thao và nâng cao sức khỏe cộng đồng.

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 06/2024

KHÁM PHÁ GIAN TRƯNG BÀY FASLINK TẠI VIETNAM INTERNATIONAL SOURCING



Faslink vinh dự khi xuất hiện tại gian hàng AL07 - Hall A sáng nay tại triển lãm, với mong muốn đóng góp vào mục tiêu bền vững của ngành công nghiệp thời trang, đem đến những sản phẩm thân thiện môi trường, đảm bảo chất lượng như vải sợi Café, vải sợi Sen, vải Nano,...

Faslink đã mang đến sự trải nghiệm mới trong sự kiện lần thông qua



VẢI SEN



VẢI SỢI CAFE



VẢI NANO

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 06/2024

ĐỒNG HÀNH NTK ADRIAN ANH TUẤN TẠI AQUAFINA VIETNAM INTERNATIONAL FASHION WEEK

BST "Ngân Nga" của NTK Adrian Anh Tuấn đã trình làng tại **Aquafina Vietnam International Fashion Week** với sự đồng hành của Faslink. Bằng sự khéo léo và sáng tạo độc đáo từ NTK Adrian Anh Tuấn, các tác phẩm thiết kế thời trang mang tính bền vững từ các nguyên liệu thiên nhiên như vỏ hào, bã cà phê,... một lần nữa được tái sinh trên sàn catwalk những bộ trang phục được tạo nên từ những thớ vải tái chế từ hào và bã cafe của Faslink trong BST Ngân Nga



HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 06/2024

**ĐỒNG HÀNH CÙNG NTK VŨ CÔNG KHANH
TRONG BST “KIỆT TÁC CỦA NƯỚC” TẠI VIFW**



Faslink tự hào khi góp phần trong **BST “Kiệt tác của nước”** lần này của NTK Vũ Công Khanh với những chiếc váy làm từ sợi cà phê không chỉ mang lại sự thoải mái, mà còn thể hiện phong cách thời trang tinh tế và thân thiện với môi trường. "Kiệt Tác Của Nước" là lời khẳng định rằng cái đẹp không cần theo một khuôn mẫu nào, mà đến từ sự tự nhiên và cá tính riêng biệt. Hãy cùng khám phá và chiêm ngưỡng lại sự đa dạng trong từng thiết kế độc đáo này.

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 06/2024

Với quan niệm chất lượng là danh dự, FASLINK cam kết kiểm soát nghiêm ngặt chất lượng của từng sản phẩm.



GRS

Tiêu chuẩn quốc tế dành cho sản phẩm tái chế, được thiết lập để xác nhận nội dung tái chế của sản phẩm và đảm bảo các tiêu chuẩn về sản xuất có trách nhiệm về mặt xã hội, môi trường, và hóa chất.



Higg Index

Bộ công cụ đo lường tiêu chuẩn hóa cho ngành công nghiệp may mặc và giày dép. Giúp các công ty đánh giá và cải thiện tác động bền vững của sản phẩm và quy trình sản xuất.



ISO 9001:2015

Tiêu chuẩn quốc tế mới nhất về hệ thống quản lý chất lượng; tập trung vào tư duy dựa trên rủi ro, quản lý sự thay đổi và nâng cao vai trò của lãnh đạo trong quản lý chất lượng.



ISO 14001:2015

Bộ tiêu chuẩn về quản lý môi trường do Tổ chức Tiêu chuẩn hóa quốc tế (ISO) ban hành nhằm giúp các tổ chức/doanh nghiệp giảm thiểu tác động gây tổn hại tới môi trường và thường xuyên cải tiến kết quả hoạt động về môi trường.

MỘT SỐ BÁO CÁO VÀ HOẠT ĐỘNG ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC

HÉ LỘ TRIỂN LÃM THƯƠNG MẠI FASLINK THAM GIA NĂM 2024

Faslink mong muốn được đồng hành cùng khách hàng kiến tạo những sản phẩm thời trang xanh, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống và phát triển nền kinh tế bền vững cho Việt Nam. Chúng tôi sẽ giới thiệu đến quý khách về các dòng sản phẩm và nguyên liệu bền vững có tính năng tốt cho sức khỏe người mặc mà Faslink đã nghiên cứu và thương mại hóa thành công ra thị trường thời trang Việt Nam.



FASLINK



BambuUP
Connect to Innovate

MỘT SỐ BÁO CÁO VÀ HOẠT ĐỘNG ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC

HÉ LỘ HỘI THẢO CHIẾN LƯỢC KINH DOANH THỜI TRANG TEXTALK

Diễn đàn đặc biệt nhằm kết nối các chuyên gia từ các HUB nghiên cứu, kinh doanh thời trang hàng đầu thế giới và Việt Nam. Tại đây, những câu chuyện về kinh doanh, quản trị ngành dệt may, thời trang sẽ được chia sẻ sâu sắc và chân thành.

TEX
Talk

Innovation
Talk
Sustainable
Growth

HỘI THẢO
**THĂNG HẠNG THƯƠNG HIỆU
BẰNG CHIẾN LƯỢC CMF**

MS. SPRING TRẦN
FOUNDER & CEO FASLINK

MS. SANDRA VU
FOUNDER VIETNAM LUX SCHOOL

MRS. JEON OKJIN
CHUYÊN GIA UX/UI KOREA

THỨ 6 | 05.07.2024
08:00 - 14:00

THE VIBE CO-SPACE
51bis An Phu, Thu Duc
City, HCMC

2 ĐẠI DIỆN LOCAL BRAND VIỆT NAM



ĐỐI TÁC TỔ CHỨC



FASLINK

ĐỐI TÁC SỞ HỮU TỔ CHỨC



VIETNAM LUX SCHOOL

ĐỐI TÁC TƯ VẤN KINH DOANH VÀ MARKETING



BambuUP

ĐỐI TÁC KỸ THUẬT



AGTEK



FASLINK



BambuUP
Connect to Innovate

An aerial photograph of a dense tropical rainforest, showing a vast expanse of green foliage with various tree canopies and some large, broad-leafed plants visible. The text "THANKS FOR READING" is centered in the middle of the image in a bold, white, sans-serif font. The letters have a slightly distressed or textured appearance, with some small dark specks and variations in opacity, giving it a hand-painted or weathered look. The text is arranged in three lines: "THANKS" on the top line, "FOR" on the middle line, and "READING" on the bottom line.

**THANKS
FOR
READING**