

ĐIỂM TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO 1/2026



1

Đổi Mới Sáng Tạo

Renewal and Innovation

BẢN QUYỀN

Nội dung của tài liệu thuộc sở hữu bản quyền của **Faslink**. Bạn chỉ được sử dụng Báo cáo này cho mục đích cá nhân hoặc phi thương mại. Ngoại trừ bản sao tạm thời được giữ trong bộ nhớ cache của máy tính của bạn và một bản sao vĩnh viễn duy nhất để tham khảo cá nhân của bạn, tài liệu này không được sử dụng, lưu trữ, sao chép, xuất bản, thay đổi hoặc truyền tải dưới bất kỳ hình thức nào hoặc bằng bất kỳ phương tiện nào mà không có sự chấp nhận của **Faslink**.

Bất kỳ sự sao chép hợp pháp nào được thực hiện đều phải thừa nhận nguồn của đoạn văn, đoạn trích, sơ đồ được chọn hoặc thông tin, tài liệu được sao chép lại.

MỤC LỤC

XU HƯỚNG CHỐNG NẲNG THỂ HỆ MỚI

I

BẢN TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

II

**BẢN TIN CÁC HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT
NGÀNH THỜI TRANG**

III

**FASLINK2DATE: HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT
CỦA FASLINK HÀNG THÁNG**

IV

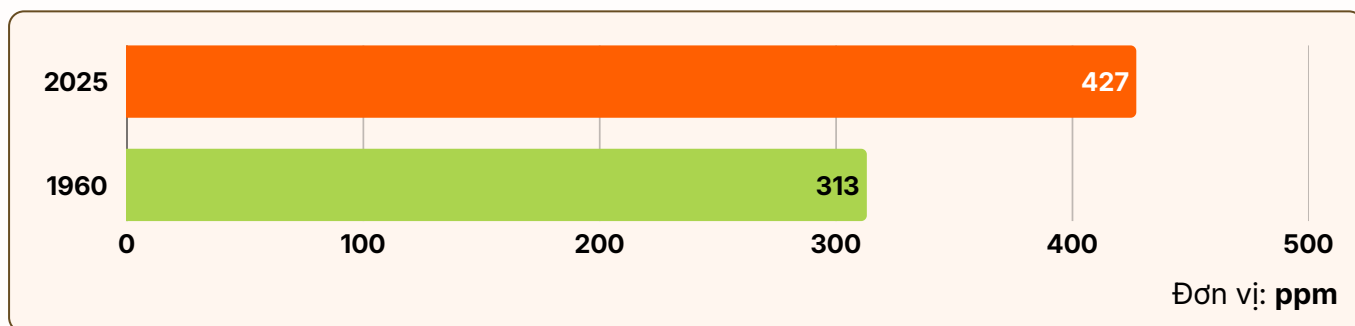
I.

XU HƯỚNG CHỐNG NẲNG THỂ HỆ MỚI

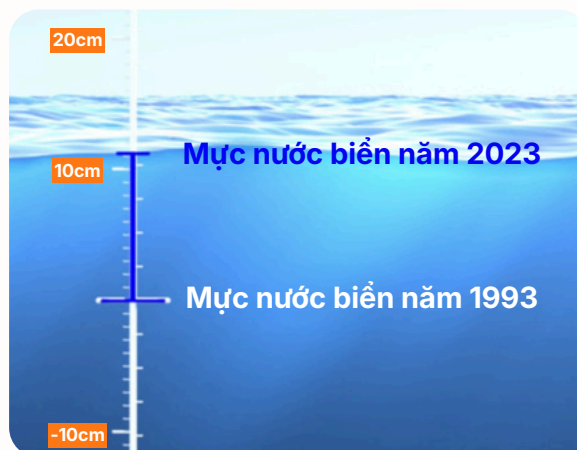
NÓNG LÊN TOÀN CẦU



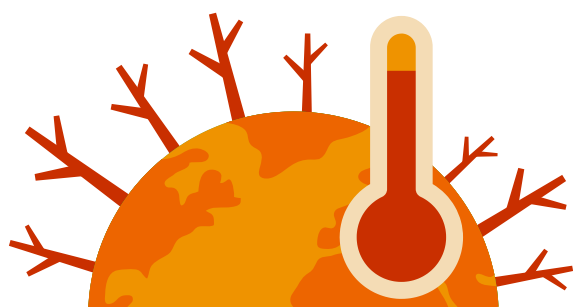
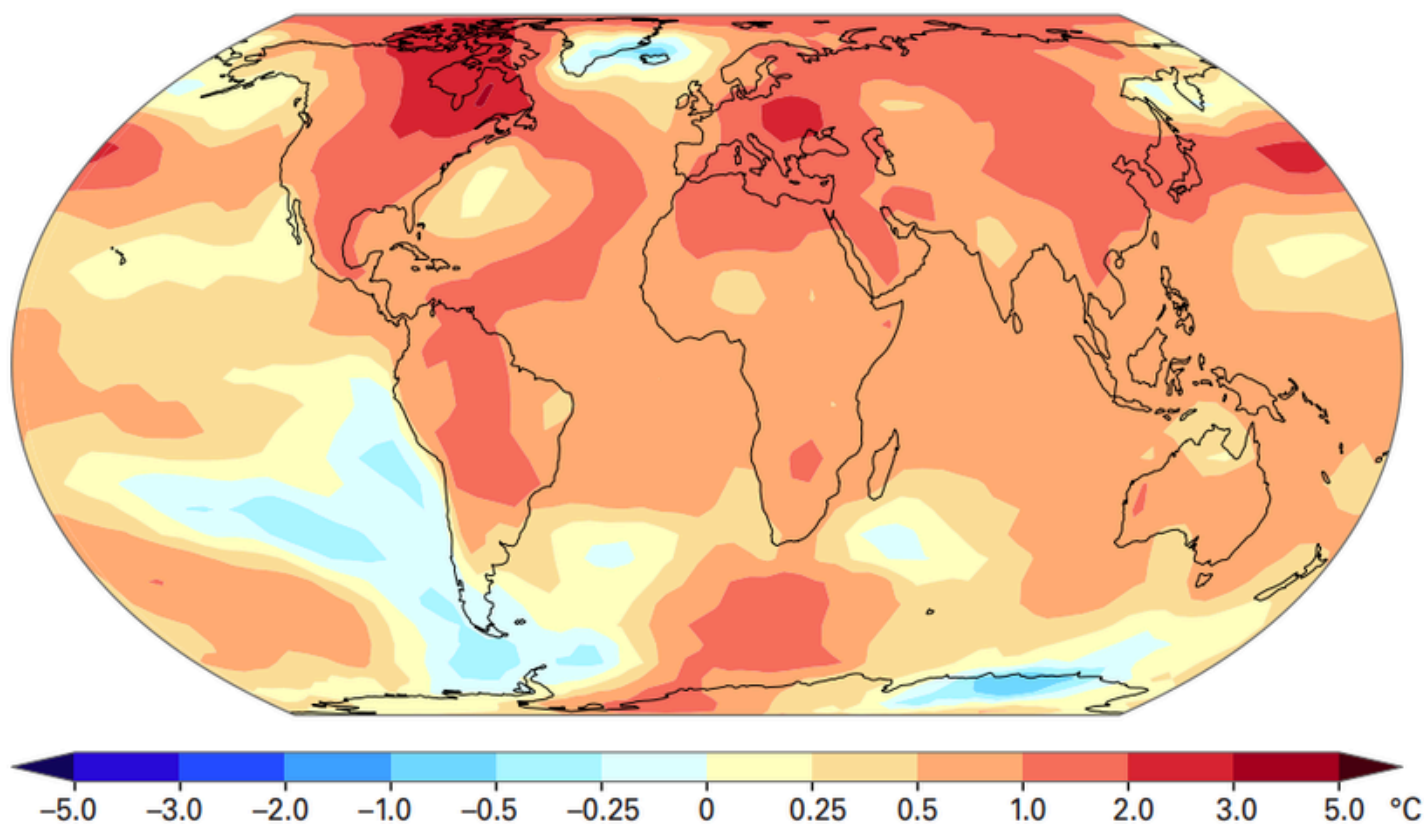
NỒNG ĐỘ CO₂ TRONG KHÍ QUYỂN NĂM 1960 - 2025



Lượng carbon dioxide trong bầu khí quyển đã **tăng mạnh** trong **100 năm qua**. Carbon dioxide là một loại khí nhà kính, sự gia tăng khí nhà kính đang làm **hành tinh không ngừng nóng lên**.



NHIỆT ĐỘ TRUNG BÌNH NĂM 2024 SO VỚI MỨC TRUNG BÌNH GIAI ĐOẠN 1991-2020



Năm 2024, phần lớn Trái Đất có nhiệt độ nóng hơn mức trung bình 1991-2020, với nhiệt độ kỷ lục hoặc gần kỷ lục trên cả đất liền và đại dương, đặc biệt ở vùng nhiệt đới.

**Năm
2024**

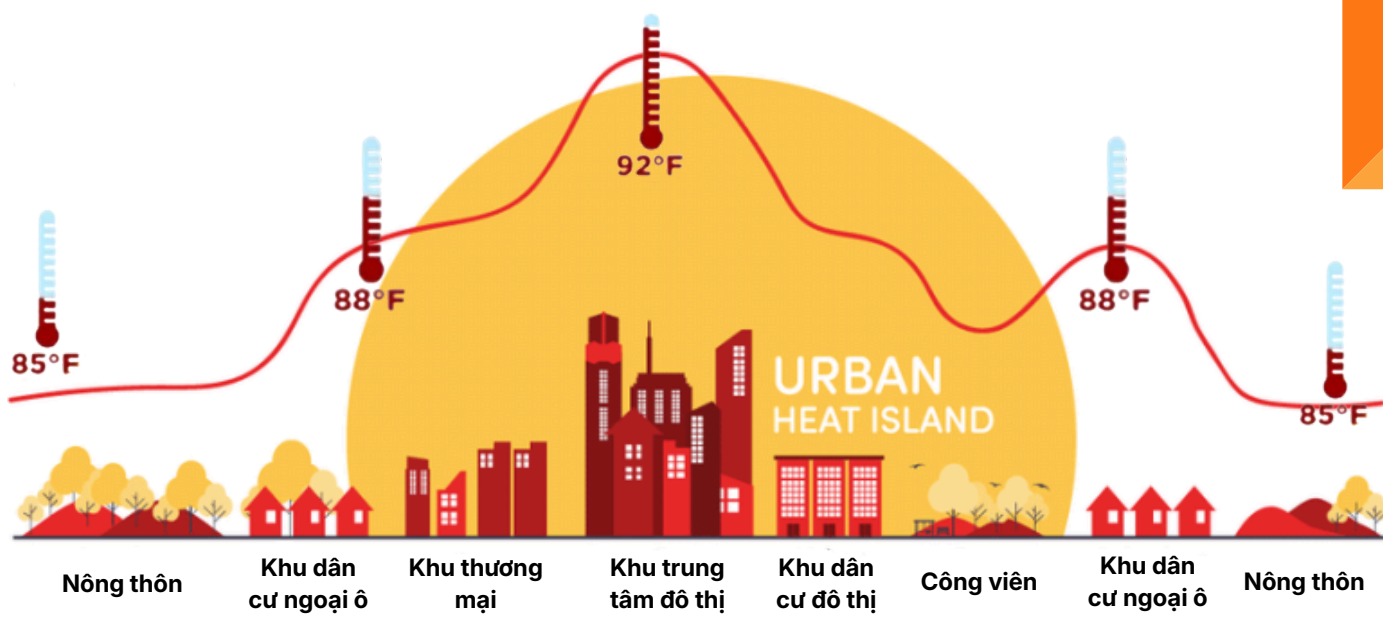
là **năm nắng nóng nhất** từng được ghi nhận

**Cao hơn
1,55°C**

trên mức trung bình giai đoạn tiền công nghiệp



CÁC ĐÔ THỊ LỚN TRỞ THÀNH “ĐẢO NHIỆT”

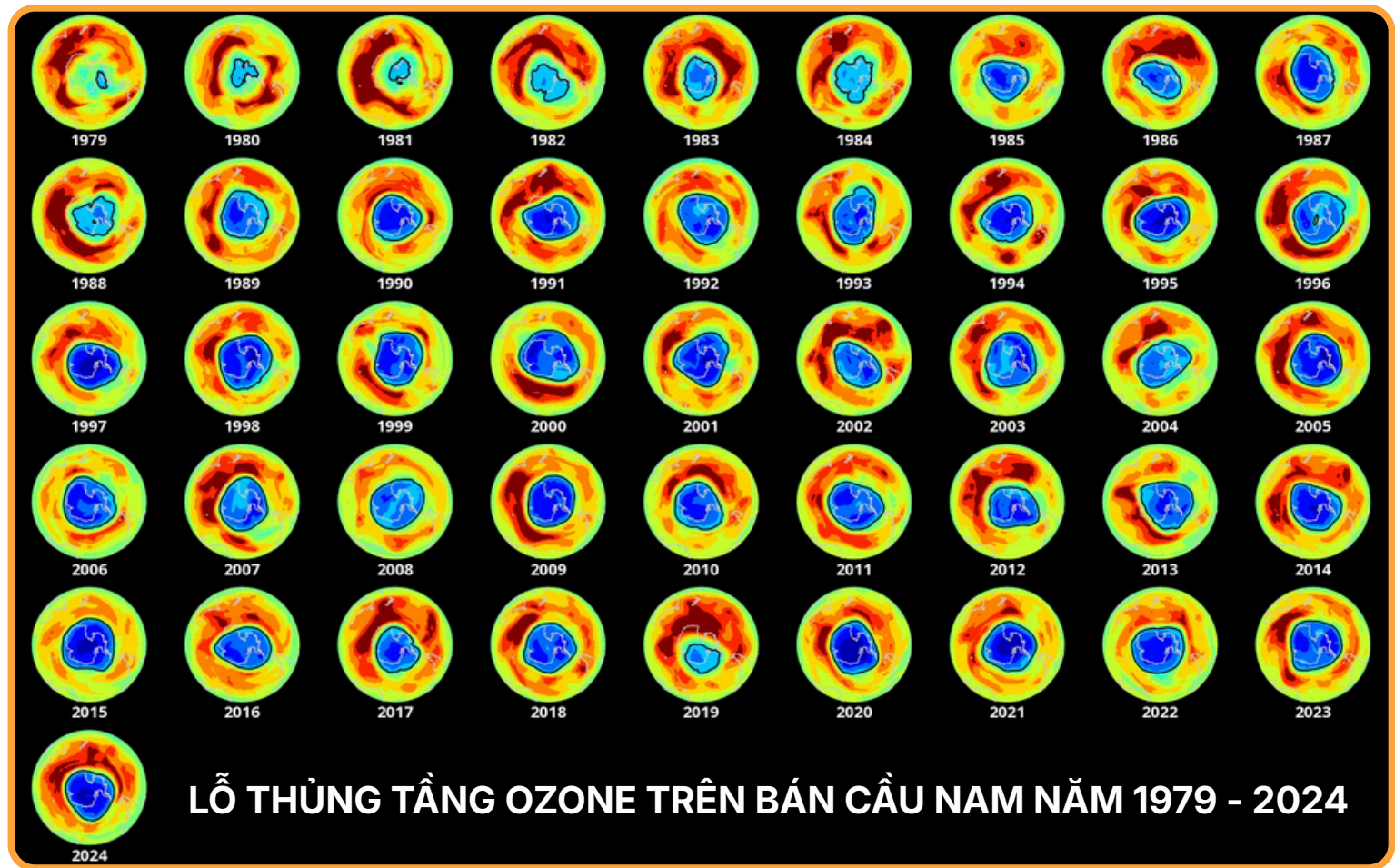


Nguồn: D.S. Lemme and F.J. Warren, 2024

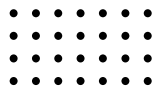
RỦI RO BỨC XẠ UV TỪ MẶT TRỜI

21,9 triệu km²

Lỗ thủng tầng ozon năm 2024 đạt khoảng **21,9 triệu km²**, là mức nhỏ nhất kể từ 2020. Tuy ozone đang phục hồi, các vùng ozone yếu vẫn **gây bức xạ UV cao**, ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe con người.



Nguồn: Copernicus Atmosphere Monitoring Service, 2025



ẢNH HƯỞNG LÊN CỘNG ĐỒNG

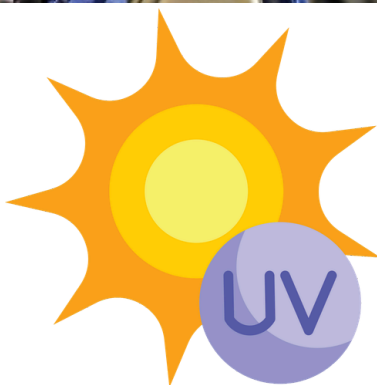
**1,5 triệu
ca mắc ung thư da
do tia UV**

Nguồn: WHO, 2022



**546.000 ca tử
vong do nắng nóng**

Nguồn: Marina Romanello, 2025



**Ánh nắng mặt trời
đẩy nhanh tới 80%
quá trình lão hóa da**

Nguồn: Frederic Flament, 2013

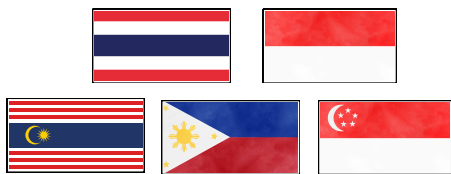
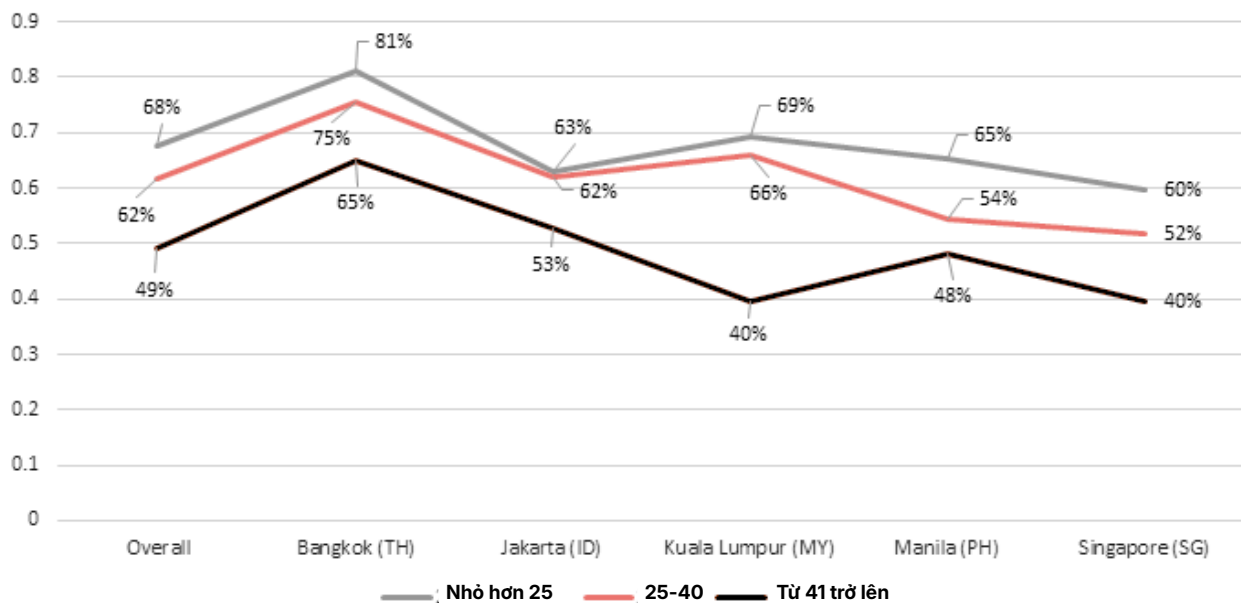


**1,5 triệu người bị mù
do đục thủy tinh thể
từ tia UV**

Nguồn: WHO, 2022



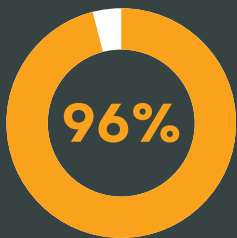
XU HƯỚNG CHỐNG NẮNG TĂNG



Khảo sát tại 5 thành phố Đông Nam Á cho thấy người dân ưu tiên dưỡng ẩm và chống nắng cho da, trong đó người trẻ chủ động bảo vệ da khỏi ánh nắng hơn nhóm lớn tuổi.

Nguồn: Dawn Herdman, 2024

Nhận thức "cần bảo vệ da"



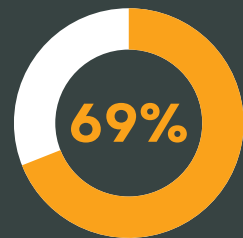
Người Mỹ coi chống nắng là cần thiết

Nguồn: Lauren Hunter, 2025



Người tiêu dùng ưu tiên quần áo "chống UV"

Nguồn: PW Consulting, 2026



Dùng chống nắng để ngừa lão hoá

Nguồn: Prime Matter Labs, 2023

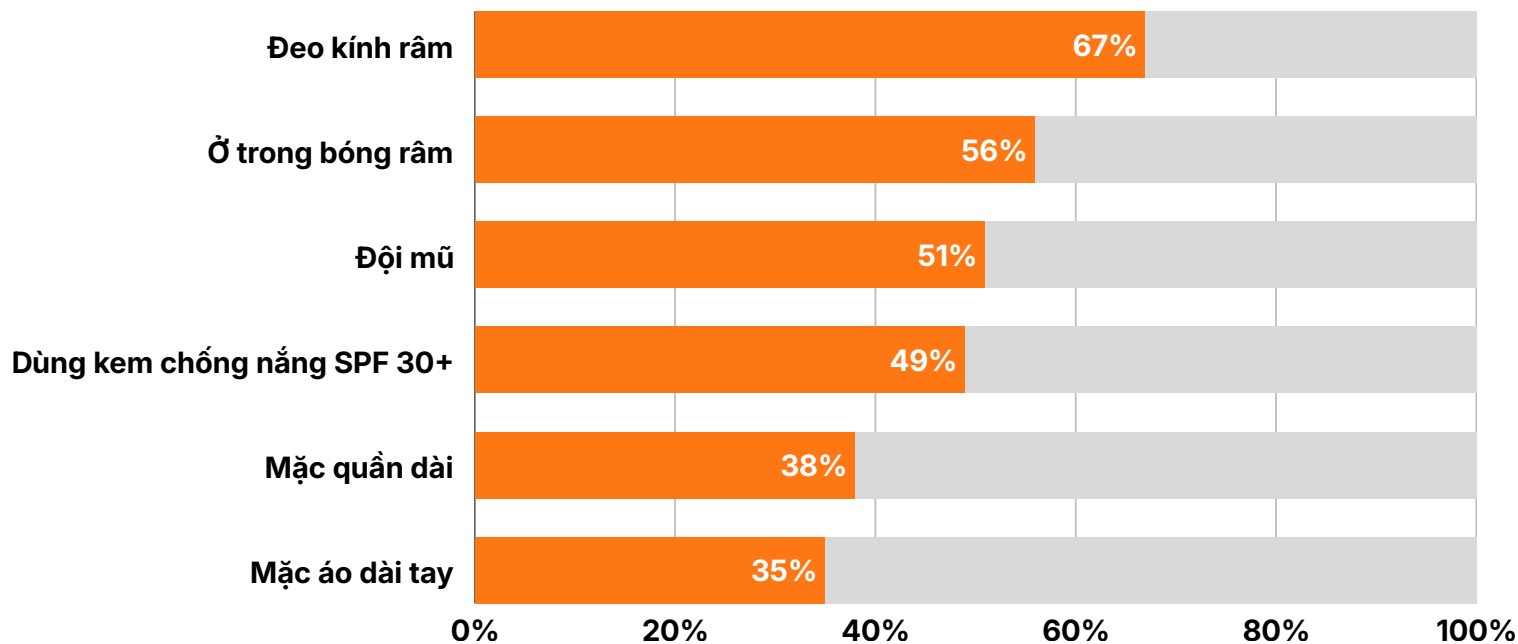


CÁC CÁCH CHỐNG NẮNG CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG

Khảo sát do Hội đồng Ung thư Úc tài trợ, thực hiện qua phỏng vấn điện thoại với **8.595 cư dân Úc** từ 15 tuổi trở lên cho thấy:



Cách người tiêu dùng Úc bảo vệ da:

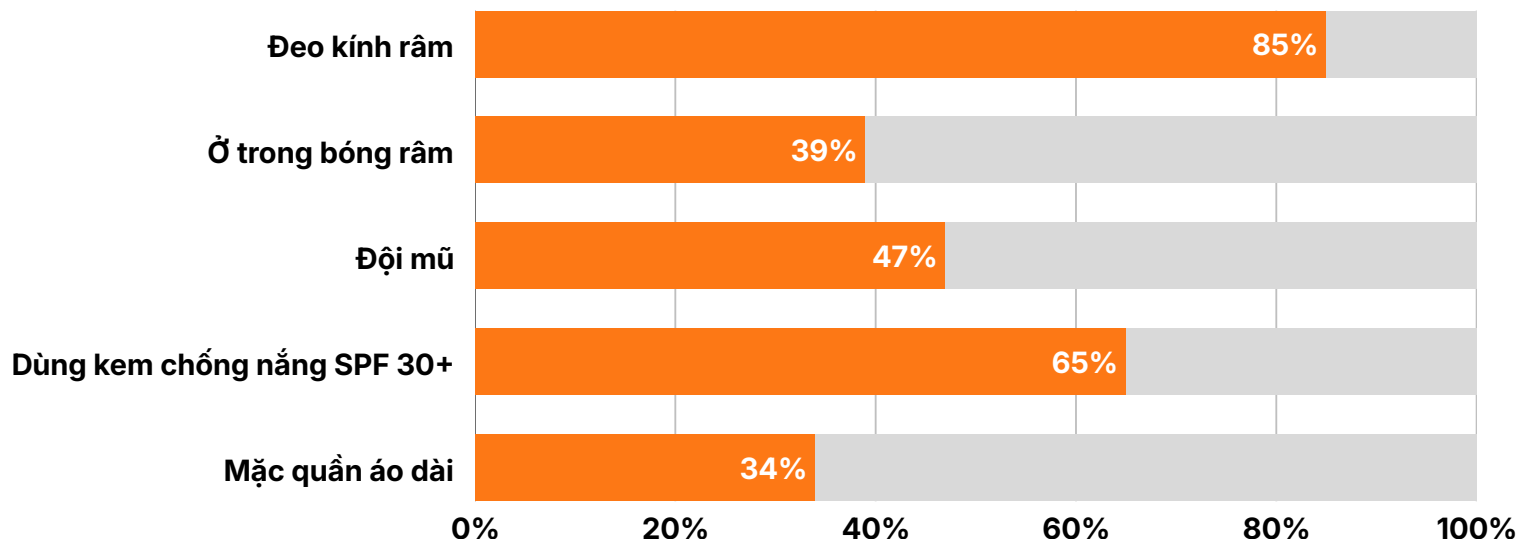


Nguồn: Australian Bureau of Statistics, 2024

Một nghiên cứu khác về hội viên câu lạc bộ thể thao ngoài trời của Mỹ cho thấy:

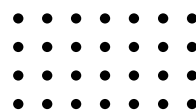


Cách người tiêu dùng Mỹ bảo vệ da:

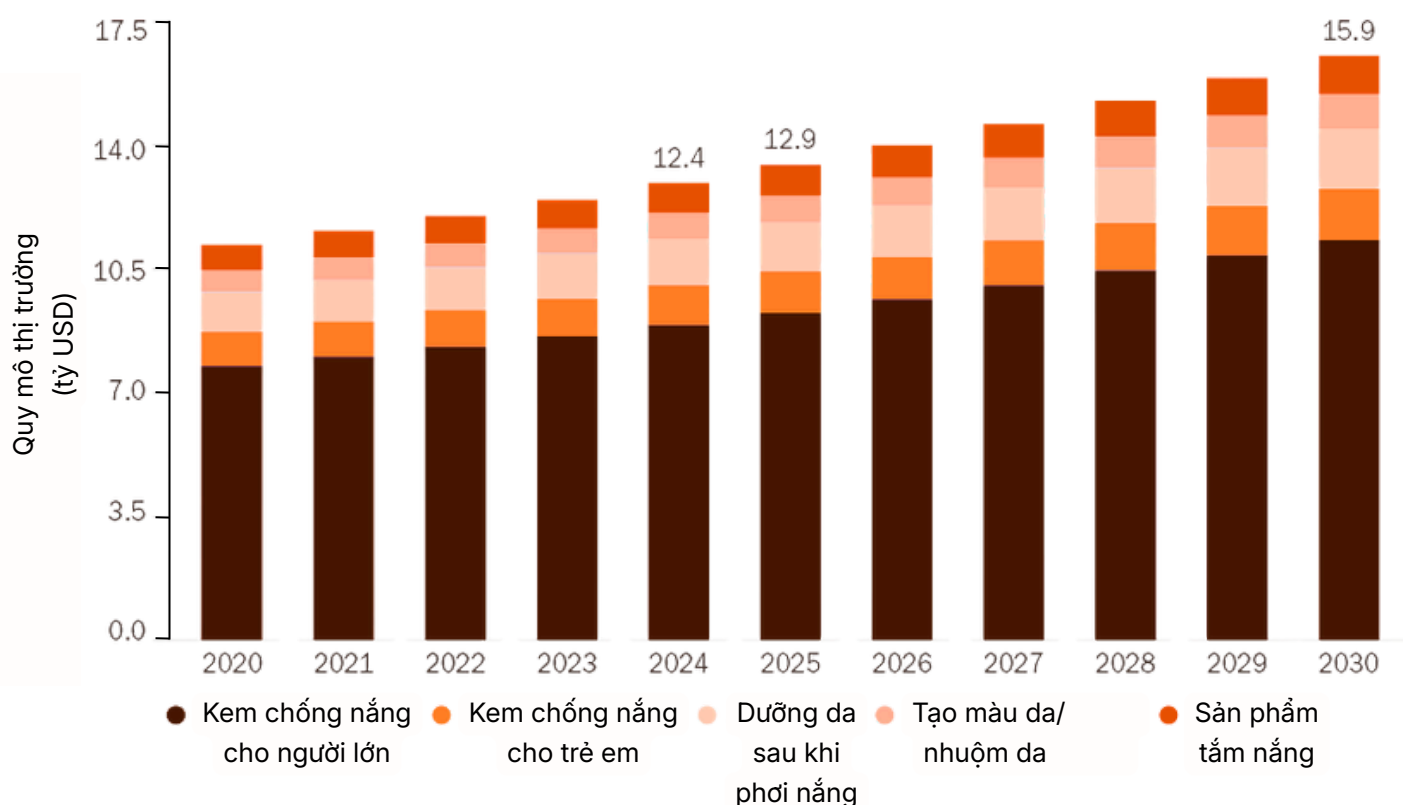


Nguồn: Clinton W Enos, 2021

THỊ TRƯỜNG SẢN PHẨM CHỐNG NẮNG



THỊ TRƯỜNG SẢN PHẨM CHĂM SÓC DA



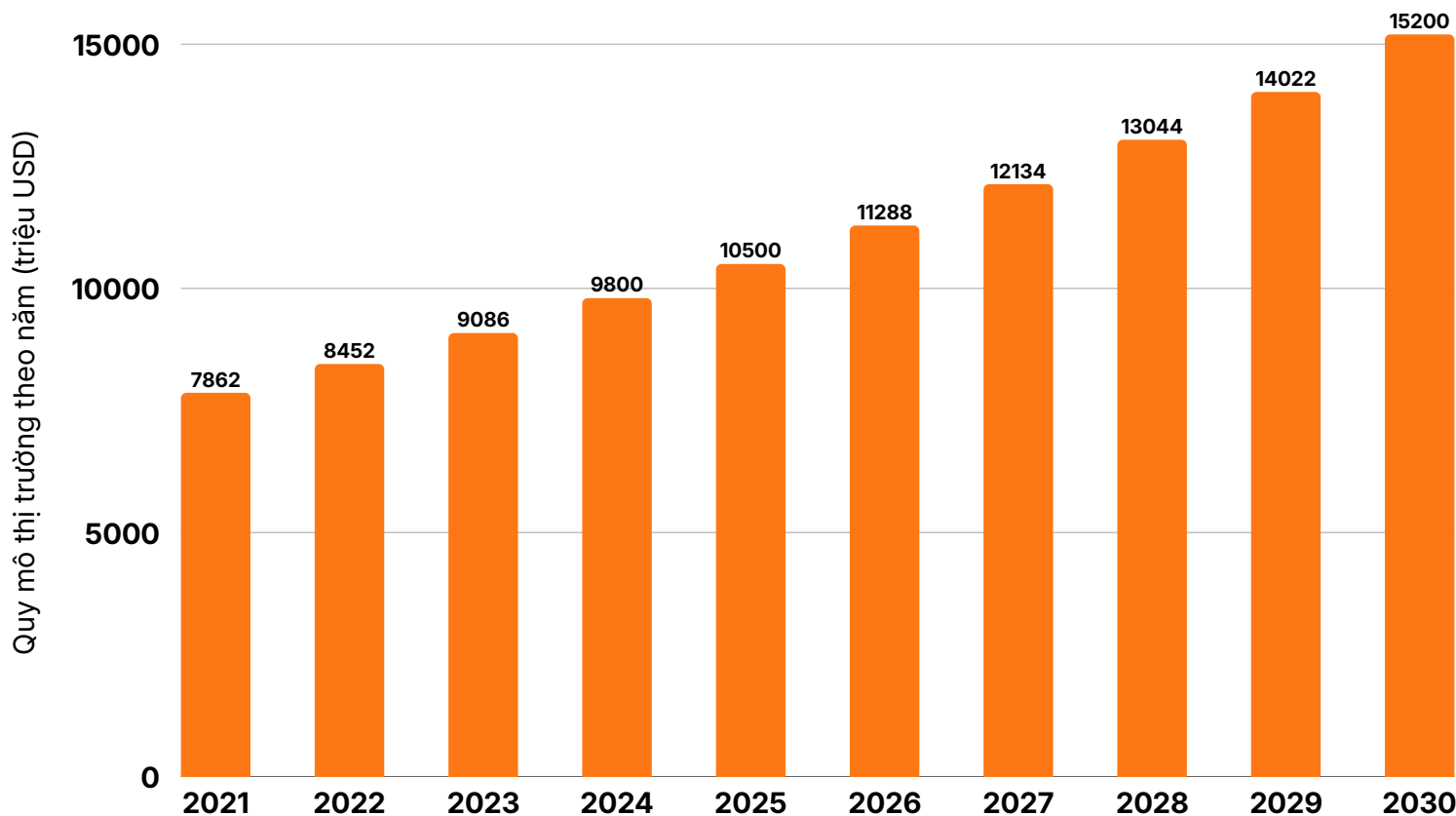
Nguồn: grandviewresearch, 2025

CAGR 4,2%

Quy mô thị trường sản phẩm chống nắng toàn cầu được ước tính đạt **12,44 tỷ USD** vào năm **2024** và dự kiến sẽ đạt **15,92 tỷ USD** vào năm **2030**, với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm là **4,2%** từ năm **2025** đến năm **2030**.



THỊ TRƯỜNG TRANG PHỤC CHỐNG NẮNG



Nguồn: Anna Morgan, 2025

CAGR 7,5%

Quy mô thị trường quần áo chống nắng toàn cầu trị giá **9,8 tỷ USD** vào năm 2024 và dự kiến sẽ tăng từ **10,5 tỷ USD** vào năm 2025 lên **15,2 tỷ USD** vào năm 2030, tăng trưởng với tốc độ **CAGR là 7,5%** trong giai đoạn dự báo.



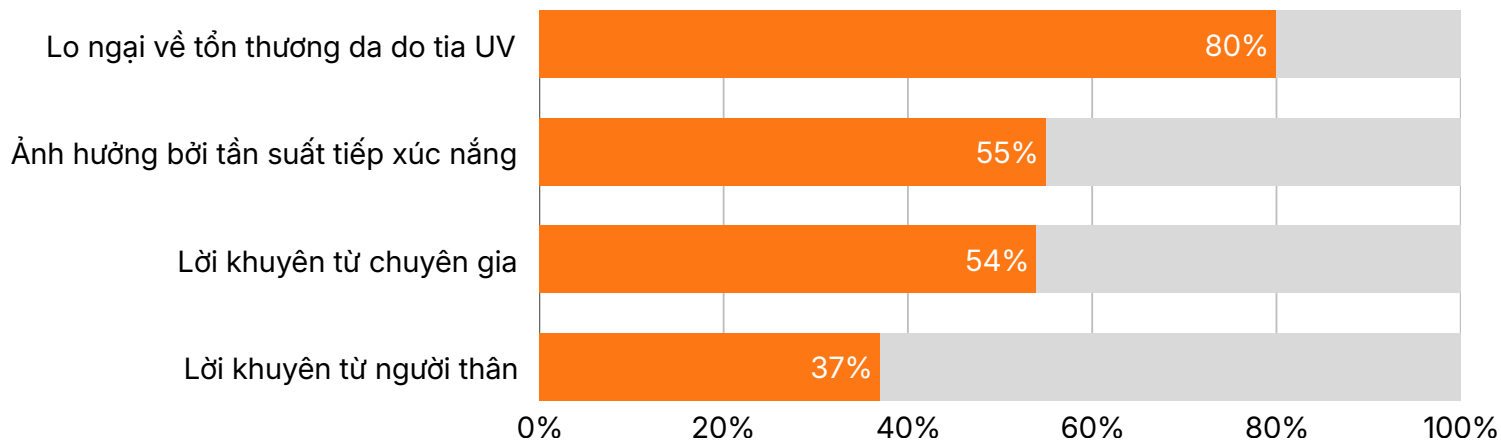
TIÊU CHUẨN LỰA CHỌN



01

ƯU TIÊN SẢN PHẨM CÓ CHỈ SỐ SPF CAO

Động lực thúc đẩy người tiêu dùng sử dụng sản phẩm SPF:



81% Người tiêu dùng được khảo sát cho biết họ sử dụng sản phẩm có chứa SPF hàng ngày.

59% Người tiêu dùng được khảo sát cho biết họ hướng tìm kiếm sản phẩm SPF 50+

SẢN PHẨM CHỐNG NẮNG



02

ƯU TIÊN SẢN PHẨM CHẤT LIỆU NHẸ, KHÔNG BÍ DA



64% Người tham gia khảo sát nói "cảm giác trên da" là yếu tố rất quan trọng khi chọn sản phẩm.

Nguồn: Beauty Buddy, 2025



39% Gen Z coi mức bảo vệ và cảm giác dễ chịu từ sản phẩm gần như quan trọng ngang nhau

Nguồn: Fallene, 2024



Insight của người tiêu dùng: **"Bảo vệ tốt nhưng phải nhẹ và thoáng"**

03

ƯU TIÊN SẢN PHẨM CÓ TÍNH ĐA DỤNG VÀ TIỆN LỢI

62%



Người tiêu dùng ưa thích các sản phẩm dưỡng da đa dụng, hướng tới sự tiện lợi và hiệu quả.

Nguồn: gminsights, 2025

"Vẻ đẹp trở thành yếu tố cốt lõi"

Người tiêu dùng muốn sản phẩm chống nắng vừa bảo vệ da vừa thời trang và tiện dụng, giúp thể hiện phong cách cá nhân trong cuộc sống hàng ngày.

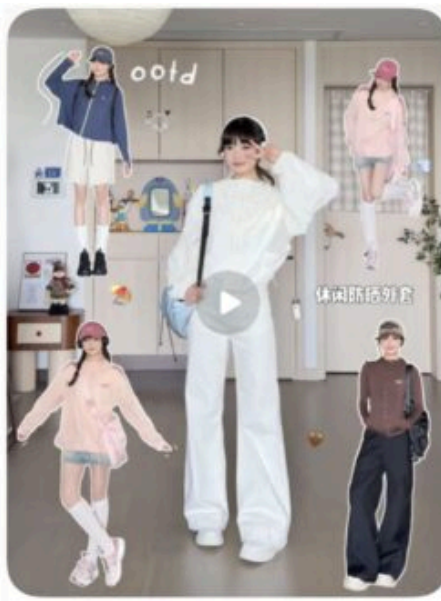
Nguồn: Pop Fashion, 2025

II.

BẢN TIN

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

QUẦN ÁO CHỐNG NẮNG TRỞ THÀNH MỐT



NỀN TẢNG MẠNG XÃ HỘI CỦA TRUNG QUỐC GHI NHẬN:

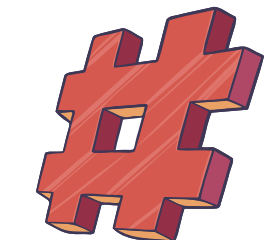
#防晒衣

2,2 tỷ lượt xem

#更时尚的专
业防晒衣

6,7 triệu lượt xem

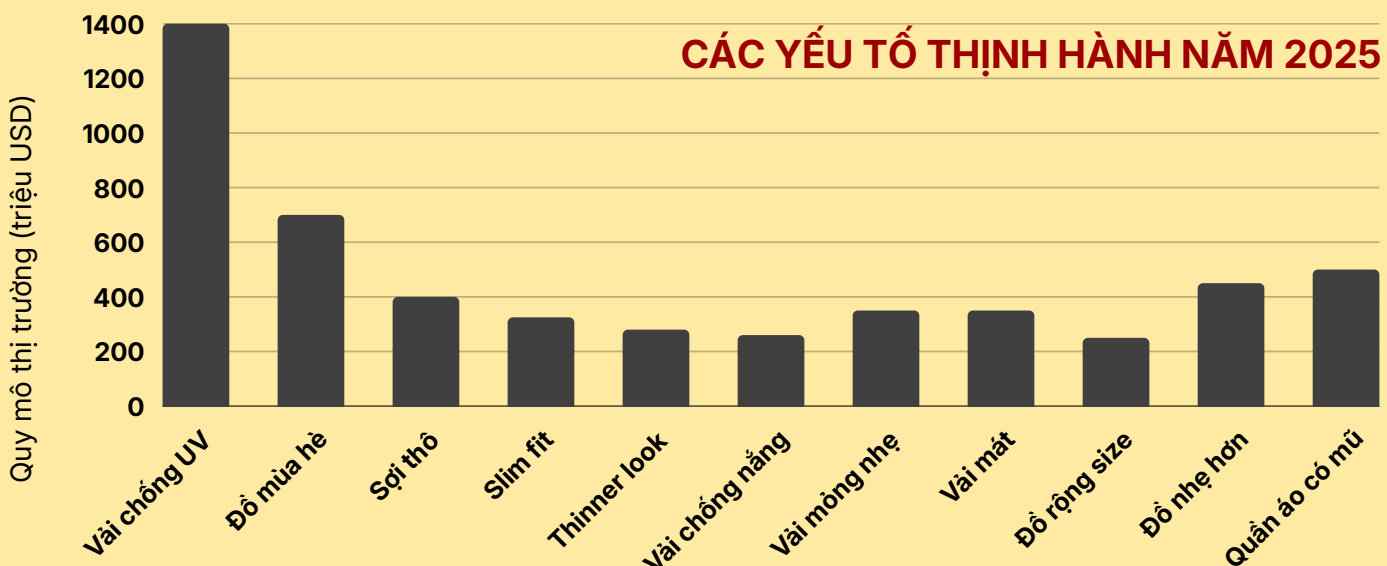
Nguồn: daxueconsulting, 2025



Hashtag quần áo chống nắng
thu hút hơn

Hashtag quần áo chống nắng
thời trang thu hút hơn

CÁC YẾU TỐ THỊNH HÀNH NĂM 2025



Nguồn: Pop Fashion, 2025

THỊ TRƯỜNG QUẦN ÁO CHỐNG NẮNG

Giai Đoạn Tăng Trưởng

TRUNG BÌNH



Tốc Độ Tăng Trưởng

TĂNG TRƯỞNG NHANH

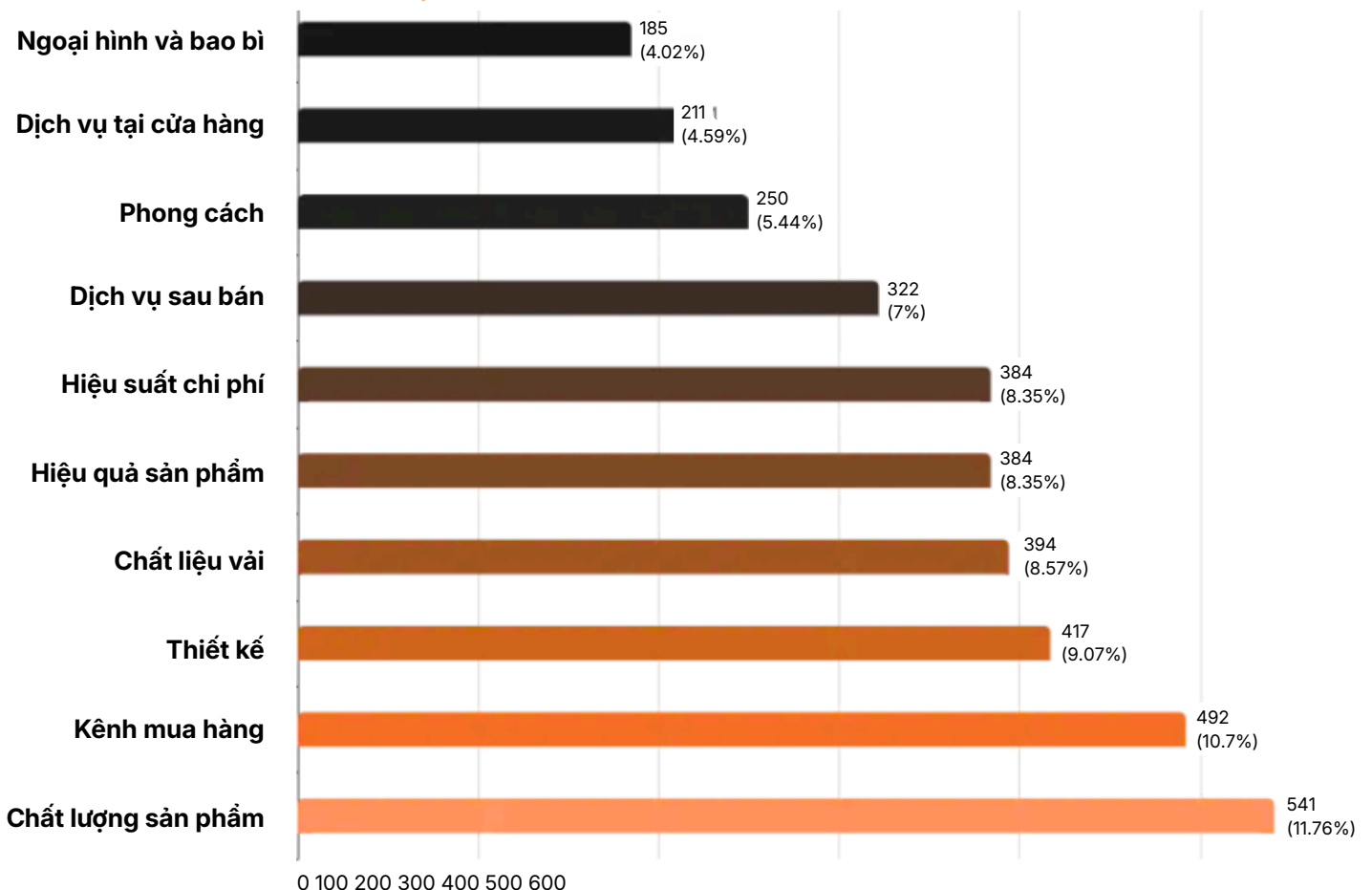
CAGR 7,5%

Đặc Điểm Thị Trường



Nguồn: Grand View Research, 2024

YÊU TIÊN KHI CHỌN SẢN PHẨM



Khảo sát của Pop Fashion
trên người tiêu dùng

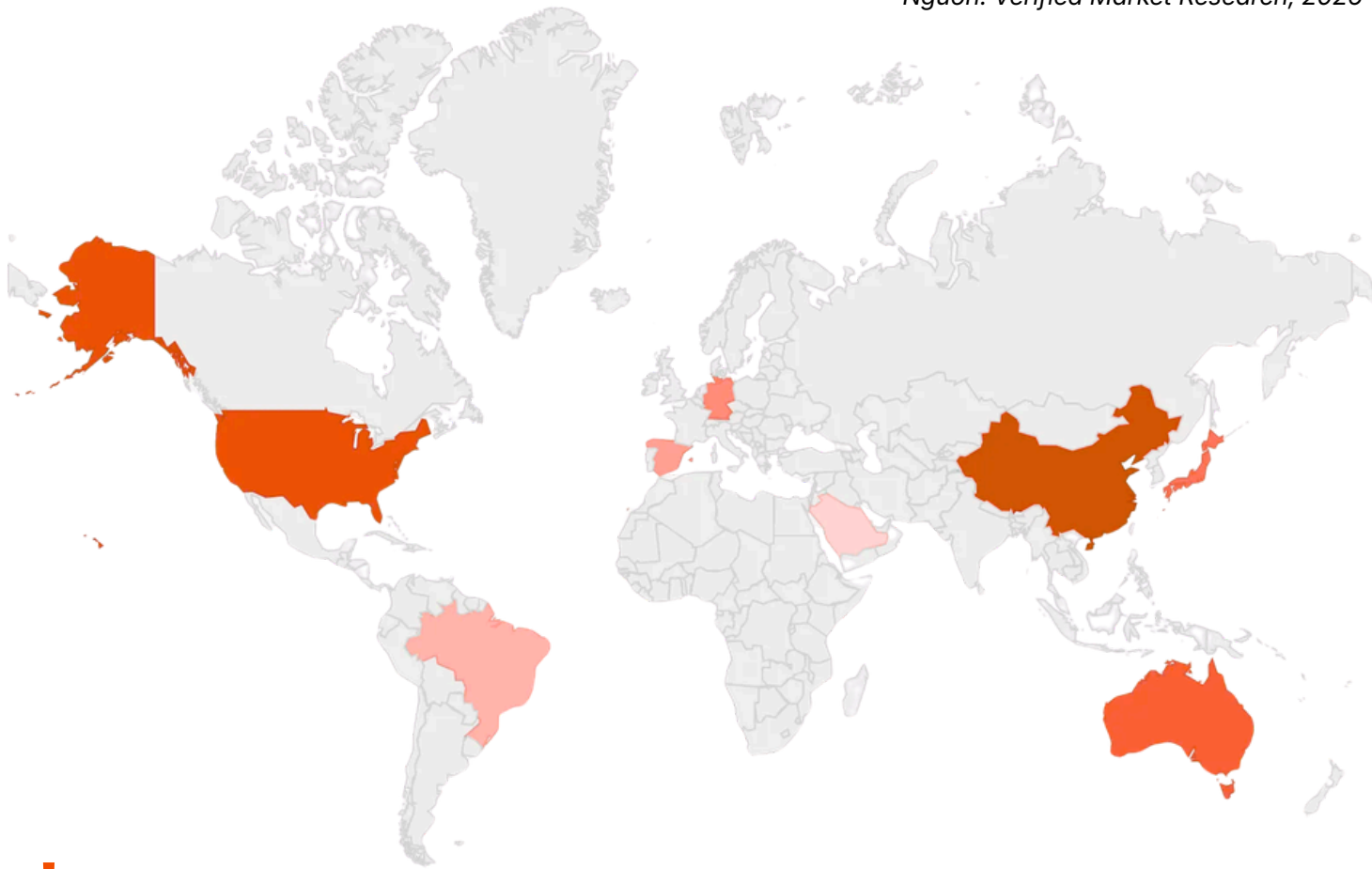


Người tiêu dùng chọn quần áo chống nắng ưu tiên
chất lượng, độ bền, và thoải mái, cùng với thẩm mỹ.

Nguồn: Pop Fashion, 2025

THỊ TRƯỜNG QUẦN ÁO CHỐNG NẮNG THEO VỊ TRÍ ĐỊA LÝ

Nguồn: Verified Market Research, 2026



Quốc gia màu cam đậm: Thị trường quần áo chống nắng (UPF) phát triển mạnh.
Quốc gia màu cam nhạt: Thị trường quần áo chống nắng (UPF) phát triển thấp hơn.

Năm 2026, ngành này ngày càng được xác định bởi những đổi mới của Sun-Tech, với vải tích hợp tính năng hút ẩm, làm mát và sợi bền vững, đáp ứng nhu cầu sức khỏe và môi trường của người tiêu dùng.

Khu vực	Thị Phần	Đặc Điểm Thị Trường
Mỹ	31-34%	Tăng trưởng mạnh tại các bang có chỉ số UV cao, ưu tiên quần áo UPF 50+
Châu Âu	29%	Phân hóa rõ rệt giữa các khu vực, tiêu chuẩn an toàn cao, xu hướng bền vững và sản phẩm thân thiện với môi trường.
Châu Á - Thái Bình Dương	30%	Thị trường phát triển nhanh, đặc biệt ở Trung Quốc và Nhật Bản, với nhu cầu bảo vệ da và sản phẩm thời trang cao cấp.
Mỹ Latinh	15%	Sự phát triển của lớp trung lưu, nhu cầu cao về đồ bơi và quần áo chống nắng đa chức năng.
Trung Đông và Châu Phi	Tiềm năng	Thị trường nhỏ nhưng có tiềm năng lớn nhờ nhu cầu bảo vệ khỏi tia UV cao.

TIÊU CHUẨN CHỐNG NẮNG

Nissenken (Nissenken Quality Evaluation Center)



* Quy chuẩn Nhật Bản về khả năng chống tia UV của quần áo

Sản phẩm đạt chuẩn phải có chỉ số UPF xác định. Quần áo phải đạt ít nhất **UPF 30+** để bảo vệ hiệu quả.

ASTM D6603 (American Society for Testing and Materials)



* Quy chuẩn Mỹ về khả năng chống tia UV của vải

Tiêu chuẩn Mỹ về khả năng bảo vệ trước tia UV của vải, yêu cầu sản phẩm đạt UPF **tối thiểu 30+** để bảo vệ hiệu quả.

ISO 13758



* Tiêu chuẩn quốc tế đo lường khả năng chống tia UV của vải.

Sản phẩm phải đạt chỉ số UPF tối thiểu từ **15 đến 50+**, với mức bảo vệ khác nhau tùy theo chỉ số.



UPF 50+

LÀ MỨC CAO NHẤT,
GIÚP BẢO VỆ KHỎI

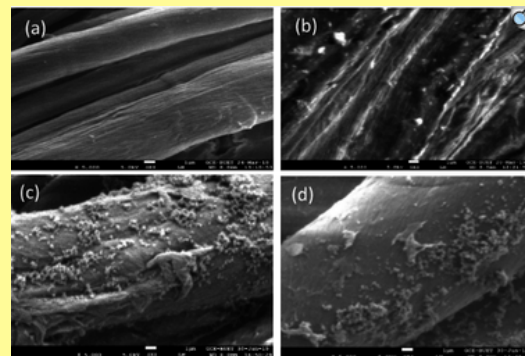
98% tia UV

CÔNG NGHỆ VẢI TIÊN TIẾN

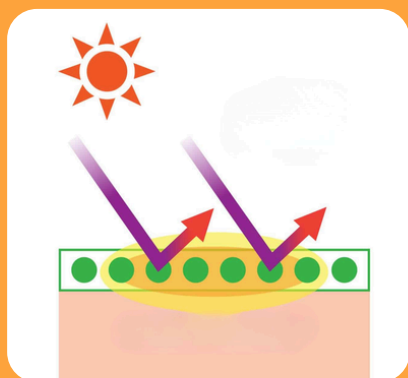
Công nghệ tán xạ & phản xạ UV

Sử dụng **nano TiO₂** trong sợi vải, tạo lớp hạt nano tán xạ và phản xạ khoảng **92–96%** các **tia UV-A và UV-B** như gương phân tán ánh sáng, bền qua **100+ lần giặt**.

Nguồn: Imana Shahrin Tania, 2024



Ảnh SEM của a) chưa được xử lý, b) NanoTiO₂-1, c) NanoTiO₂-2, d) NanoTiO₂-3.

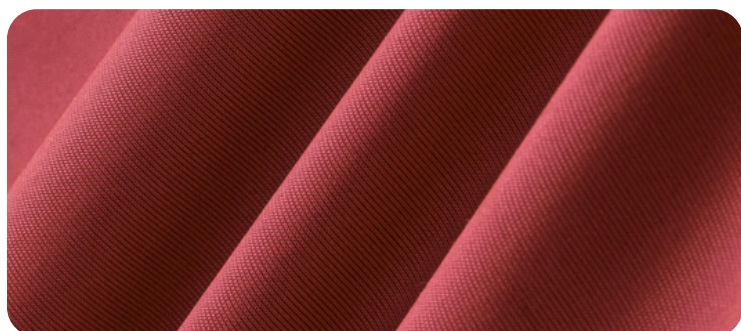


Công nghệ hấp thụ & chuyển hóa UV

Thêm trực tiếp chất **hấp thụ UV** khi nhuộm vải, giúp nâng cấp tính năng hấp thụ UV và **chuyển thành nhiệt vô hại**. Công nghệ đã được chứng minh có thể lưu giữ UPF sau **500 giờ nắng**.

Nguồn: FlickrMarine, 2024

Giảm xuyên qua bằng hình học



Chặn UV bằng cấu trúc sợi và dệt mật độ cao, **giảm khe hở xuống <5%** mà không cần phủ hóa chất. Nhờ tối ưu từ cấp độ sợi, vải vẫn nhẹ, nhanh khô nhưng đạt **UPF 50+** và bền sau nhiều lần giặt.

Nguồn: Ankita Singh, 2019

ĐIỂM TIN:

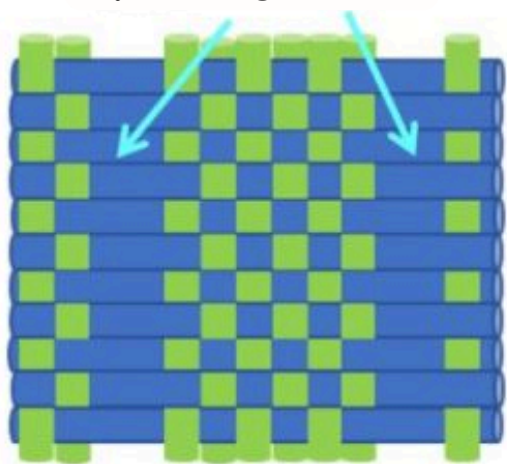
MỘT SỐ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT

TEIJIN

Human Chemistry, Human Solutions

Vải Polyester chống tia UV
với cấu trúc rèm tre

Cấu trúc dạng khe,
độ thoáng khí cao



Hình ảnh cấu trúc

Hình ảnh mặt
cắt ngang

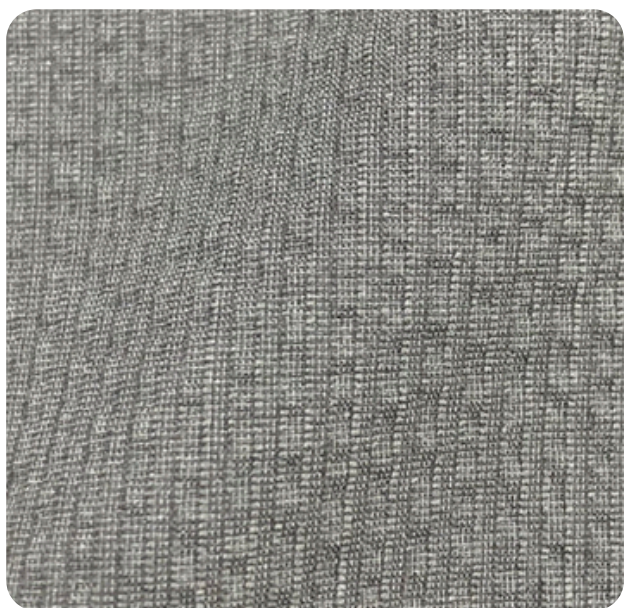


Không khí đi qua các
khe giữa các sợi
(Độ thoáng khí cao)

Hình ảnh
bề mặt



Bề mặt vải ngăn
tia UV xuyên qua
(Chống tia UV)



Teijin Frontier đã bắt đầu quảng bá sản phẩm này cho bộ sưu tập quần áo thường ngày và thời trang xuân hè 2025 tại Nhật Bản. Sản phẩm có doanh số 250.000 mét trong năm tài chính 2024, dự đoán đạt 750.000 mét trong năm tài chính 2027

ĐIỂM TIN:

MỘT SỐ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT



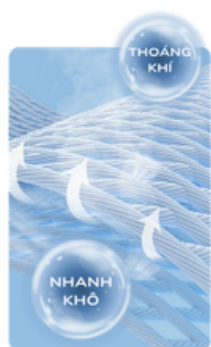
Tính năng nằm
trong cấu trúc sợi



Cảm giác mặc
nhẹ hơn **20%**



Thân thiện chuỗi
cung ứng tái chế



THOÁNG
KHÍ



ÍT NHĂN
DỄ BẢO QUẢN



CHỐNG
TIA UV



CƠ GIẢN
CƠ HỌC



CẤU TRÚC DỆ KÉP KẾT HỢP
VỚI SỢI 75D SIÊU MẠNH



CẢM GIÁC MẶC MÁT HƠN



ÍT BẾT DÍNH
THÔNG THOÁNG HƠN



NHẸ VÀ PHÙ HỢP MÙA HÈ

Nano Thế hệ 2 – Sticky Free của Faslink, ứng dụng cấu trúc vải double weave, **sợi polyester 75D** siêu mảnh và bề mặt trong lỗm 3D giúp **giảm tiếp xúc da**. Sản phẩm có khả năng chống tia UV **UPF 50+**, bảo vệ làn da khỏi **95% tia UV**.

Cơ chế mao dẫn ẩm ngược tạo cảm giác khô mát mà không cần phủ hóa chất.

Giải pháp được ứng dụng cho dòng sơ mi Xuân Hè đã ra mắt tại **Fabric Fusion 2025**



NANO STICKY FREE

Thoáng hơn – Mát hơn – Tinh tế hơn



Thiết kế bao gồm mũ ôm gọn, khe xò ngón và vùng lưới thoáng khí, phù hợp để di chuyển ngoài trời trong khí hậu nóng ẩm, mang lại sự bảo vệ chủ động và cảm giác thoải mái khi mặc.



A woman with dark hair tied back, wearing a light blue zip-up jacket, stands in a lush green field. She has her arms raised, holding the ends of the jacket's drawstrings. The background shows rolling green hills under a bright sky.

ĐIỂM TIN:

MỘT SỐ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT



Giải pháp của **Coolibar** tập trung vào **công nghệ ZnO™ fabric** – tích hợp **kẽm oxit** trực tiếp vào sợi vải thay vì chỉ phủ bề mặt hoặc dựa vào màu nhuộm đậm. Nhờ đó, sản phẩm đạt chuẩn **UPF 50+** với hiệu năng bền vững theo thời gian và sau nhiều lần giặt.



Các sản phẩm chủ lực của **Coolibar** gồm áo khoác chống nắng, áo sơ mi, váy và đồ bơi, được thiết kế để sử dụng hàng ngày trong điều kiện nắng gắt. Bên cạnh hiệu năng chống nắng, sản phẩm vẫn đảm bảo độ nhẹ, thoáng khí và thân thiện với da, đáp ứng nhu cầu bảo vệ chủ động cho người dùng sống tại khu vực có chỉ số UV cao.



Discover Our New
UPF ☘️ OUTLET





III.

BẢN TIN

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT

Milan Fashion Week 2026



Thời gian: Ngày 16 – 20/01/2026

Địa điểm: Milan, Italy

Sự kiện mở màn chuỗi các Tuần lễ thời trang quốc tế năm 2026 với các bộ sưu tập nam Thu-Đông của các nhà mốt lớn như Prada, Gucci, Armani và nhiều thương hiệu khác. Đây là dịp quan trọng để xác định xu hướng menswear cho mùa tới.



MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT

Haute Couture Week2026

Thời gian: Ngày 26 – 29/01/2026

Địa điểm: Paris, Pháp



Tuần lễ Thời trang cao cấp xuân-hè thu hút danh tiếng các nhà mốt hàng đầu như Dior, Chanel, Valentino và nhiều thương hiệu couture khác trình diễn bộ sưu tập couture xa xỉ nhất trong năm.



MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT

Copenhagen Fashion Week

Thời gian: Ngày 27 – 30/01/2026

Địa điểm: Copenhagen, Đan Mạch.

Tuần lễ thời trang quan trọng tại Bắc Âu tập trung vào phong cách Bắc Âu tối giản và bền vững, thu hút cả người mua quốc tế và giới truyền thông



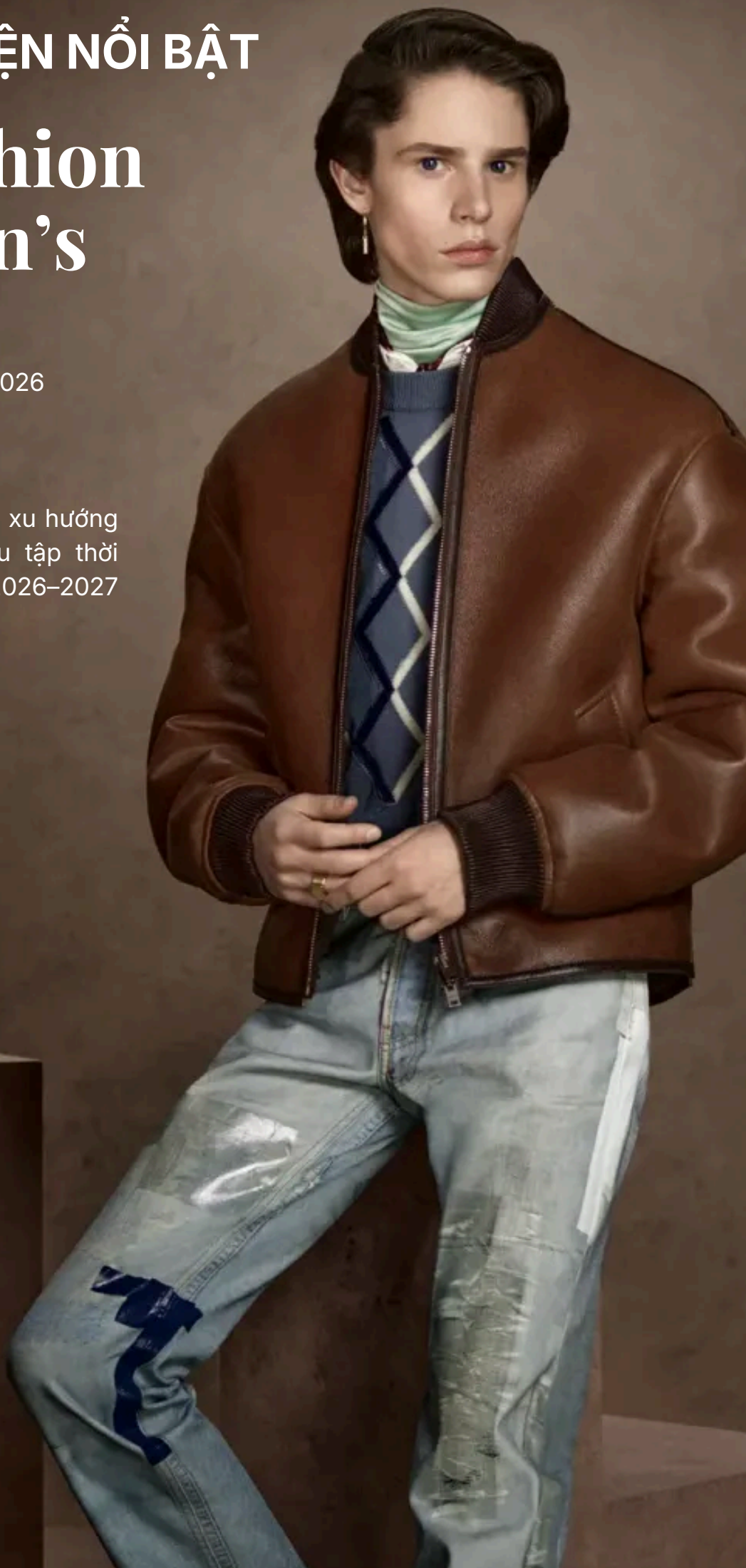
MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT

Paris Fashion Week Men's

Thời gian: Ngày 20 - 25/01/2026

Địa điểm: Paris, Pháp

Sự kiện này giới thiệu những xu hướng denim nổi bật trong bộ sưu tập thời trang nam mùa Thu-Đông 2026-2027 tại Paris.



IV.

FASLINK2DATE: HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK HÀNG THÁNG



Ký kết MOU chiến lược Faslink x MindShift

Nội dung chính: Faslink và MindShift chính thức ký MOU hợp tác chiến lược trong khuôn khổ chương trình VietLeap AI Accelerator do NIC tổ chức

MindShift (công ty công nghệ AI) sẽ triển khai giải pháp AI cho Faslink trong sản xuất, chuỗi cung ứng, quản lý dữ liệu vật liệu và tối ưu vận hành xanh; bắt đầu bằng giai đoạn pilot và đánh giá thực tế.





NEO ART SOCIAL SS26



SS26 đánh dấu sự dịch chuyển rõ rệt: triển lãm không còn là nơi “xem nghệ thuật”, mà trở thành một hành vi xã hội gắn với thời trang và bản sắc cá nhân. Người tiêu dùng tìm đến triển lãm để thể hiện taste, kết nối cộng đồng và trải nghiệm lối sống mang tính thẩm mỹ.

+°C



FIRFLOW

Ra mắt sản phẩm FIRflow

FIRFLOW



HỖ TRỢ GIỮ ẤM



THÚC ĐẨY
TUẦN HOÀN MÁU



Faslink giới thiệu FIRflow – chất liệu mới giúp giữ ấm hiệu quả mà vẫn mỏng nhẹ, chỉ khoảng 180g. Nhờ tích hợp than hoạt tính và công nghệ bức xạ hồng ngoại xa (FIR), FIRflow giúp giữ nhiệt và phân bổ nhiệt đều khắp cơ thể, mang lại cảm giác ấm tự nhiên, dễ chịu suốt cả ngày. Người mặc không cần nhiều lớp áo dày mà vẫn ổn định trong thời tiết thay đổi. Sản phẩm được phát triển hơn 33.560 giờ, thân thiện với làn da và sản xuất hoàn toàn tại Việt Nam.

CHẤT LIỆU DỆT TỪ

SỢI TÍCH HỢP THAN HOẠT TÍNH

KHÔNG DÀY, KHÔNG GÂY BÍ
DỄ MẶC TRONG NHIỀU
BỐI CẢNH SỬ DỤNG





Ra mắt bộ quà Tết *Mã Đáo Thành Công*

Bộ quà Tết **"Mã Đáo Thành Công 2026"** của **Faslink** là một dòng quà tặng doanh nghiệp được thiết kế riêng cho năm Bính Ngọ, kết hợp biểu tượng Ngựa với chất liệu bền vững để gửi lời chúc thành công và bình an đầu năm mới.





About Faslink

☎ 0931 234 234

✉ hello@faslink.vn

📍 176 Hong Bang, Ward 12, Dist 5, HCMC ,Vietnam

