



ĐIỂM TIN

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO THÁNG

BẢN QUYỀN

Nội dung của tài liệu thuộc sở hữu bản quyền của **Faslink**. Bạn chỉ được sử dụng Báo cáo này cho mục đích cá nhân hoặc phi thương mại. Ngoại trừ bản sao tạm thời được giữ trong bộ nhớ cache của máy tính của bạn và một bản sao vĩnh viễn duy nhất để tham khảo cá nhân của bạn, tài liệu này không được sử dụng, lưu trữ, sao chép, xuất bản, thay đổi hoặc truyền tải dưới bất kỳ hình thức nào hoặc bằng bất kỳ phương tiện nào mà không có sự chấp nhận của **Faslink**.

Bất kỳ sự sao chép hợp pháp nào được thực hiện đều phải thừa nhận nguồn của đoạn văn, đoạn trích, sơ đồ được chọn hoặc thông tin, tài liệu được sao chép lại.



MỤC LỤC

1.

XU HƯỚNG NỔI BẬT

2.

BẢN TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

3.

BẢN TIN CÁC HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT NGÀNH THỜI TRANG

4.

FASLINK2DATE: HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK HÀNG THÁNG





1. NGUYÊN LIỆU BỀN VỮNG & THỜI TRANG TUẦN HOÀN

VẤN ĐỀ MÔI TRƯỜNG NGÀNH THỜI TRANG



10% lượng khí thải carbon toàn cầu mỗi năm.



79 nghìn tỷ lít nước bị tiêu thụ mỗi năm.

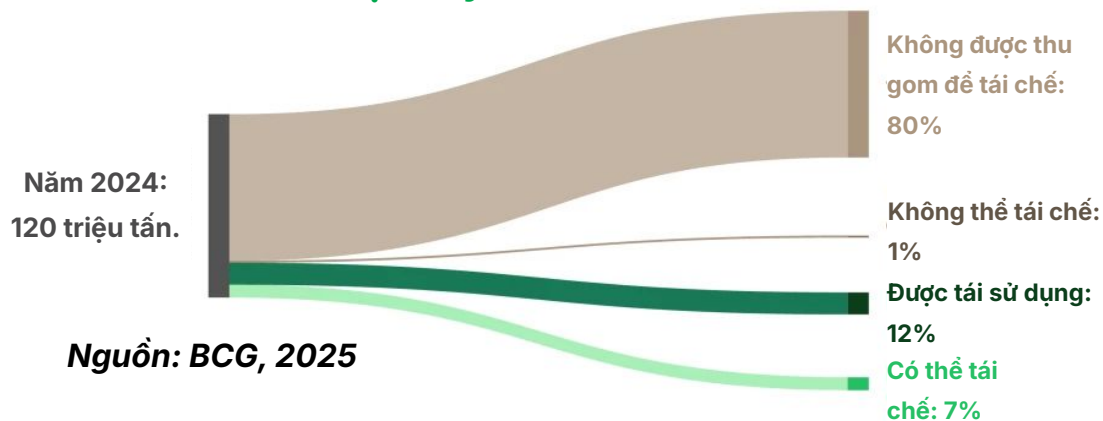


< 11% các thương hiệu thời trang có chiến lược tái chế.

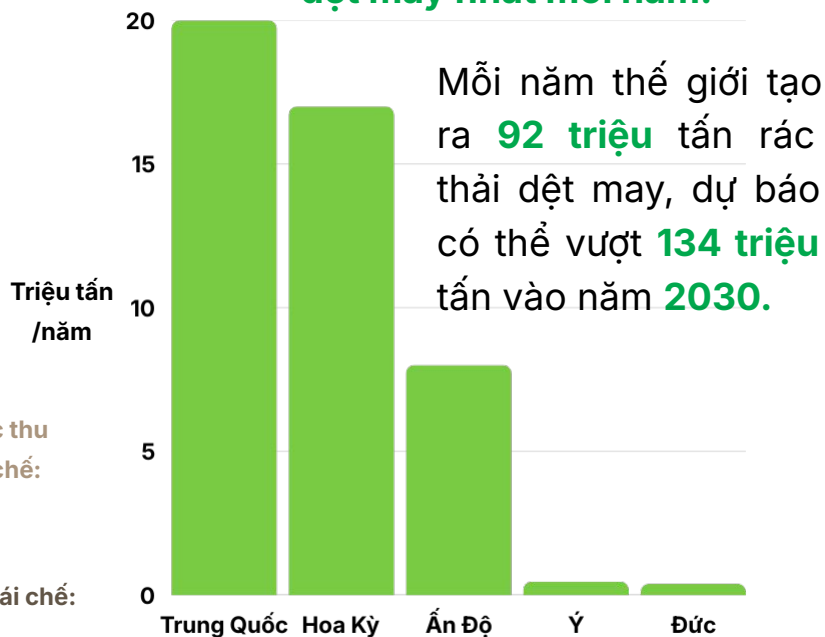


60% quần áo mới bị đưa vào bãi rác chỉ trong vòng một năm sau khi bán ra.

Rác thải dệt may toàn cầu năm 2024:



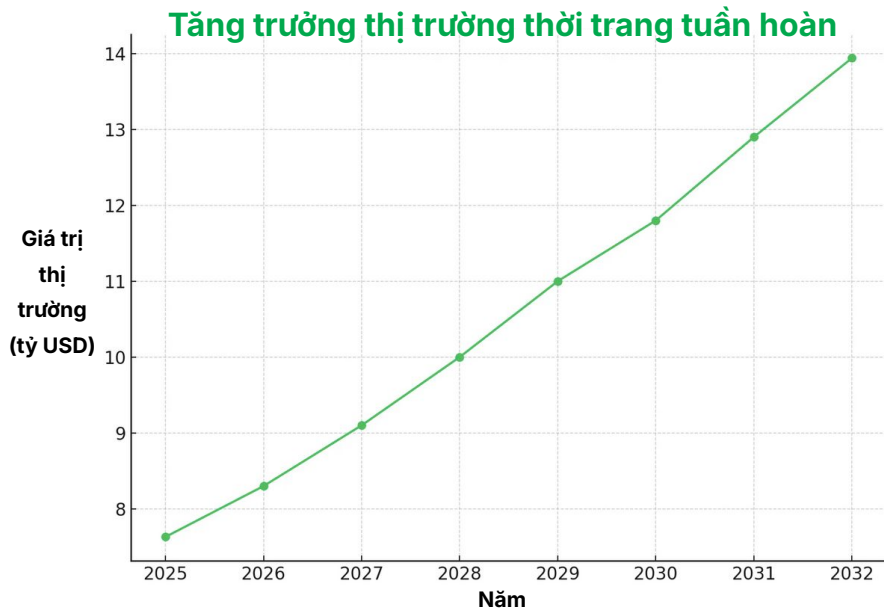
Các quốc gia thải ra nhiều rác thải dệt may nhất mỗi năm:



< 1% được tái chế thành sản phẩm

Nguồn: Mark Hall, 2025

MỨC ĐỘ QUAN TÂM ĐẾN NGUYÊN LIỆU BỀN VỮNG



Thị trường thời trang tuần hoàn toàn cầu sẽ tăng trưởng với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm **(CAGR) là 9,0%** từ năm 2025 đến năm 2032 từ **7,5 tỷ USD** lên gần **14 tỷ USD**.

Nguồn: Global Circular Fashion Market , 2025

30 quốc gia

Đã cam kết triển khai chính sách tuần hoàn, tiêu chuẩn minh bạch trong giai đoạn 2024-2027

Nguồn: Lidia Lüttin, 2025

>36 thương hiệu

Cam kết sử dụng 100% cotton bền vững vào năm 2025, bao gồm Adidas, H&M, Nike, Levi's, Kering.

Nguồn: Donna Worley, 2017

85 thương hiệu

Cam kết "Recycled Polyester Challenge 2025" để tăng polyester tái chế từ 14% lên 45%.

Nguồn: Holly Syrett, 2021

KHÓ KHĂN TRONG QUÁ TRÌNH CHUYỂN ĐỔI

CHI PHÍ ĐẦU TƯ QUÁ LỚN

>\$1 nghìn tỷ

70% lượng phát thải ngành xảy ra ở khâu đầu nguồn (upstream) phải đối mặt chi phí đầu tư chuyển đổi cao.

CHUỖI CUNG ỨNG PHÂN MÀNH

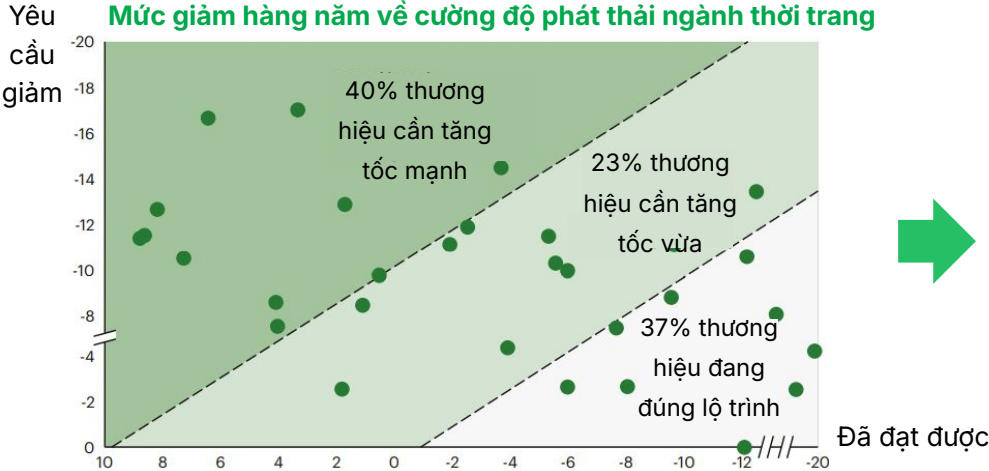
>60%

Nhà cung ứng vừa và nhỏ có hơn 300.000 thương hiệu toàn cầu, chiếm hơn 60% sản lượng, khiến việc chuyển đổi khó khăn.

KHOẢNG CÁCH GIỮA HÀNH VI VÀ GIÁ TRỊ KHÁCH HÀNG

>50%

Người tiêu dùng có xu hướng mâu thuẫn giữa ý định và hành động. Họ nói "tránh thời trang nhanh" nhưng vẫn tiếp tục mua.



Kết quả là các thương hiệu, nhà cung ứng và các đơn vị đổi mới công nghệ đều gặp khó khăn trong việc thúc đẩy tiến trình chuyển đổi.

Nguồn: McKinsey analysis, 2025

ĐỘNG LỰC CHUYỂN ĐỔI



Áp lực quy định quốc tế về môi trường

2022-2025 có hơn **30** điều luật, chính sách mới từ EU và US về kiểm soát phát thải ngành thời trang.

Nguồn: Emma Feldner, 2024



Tổn thất kinh tế & tài nguyên

150 tỷ USD giá trị nguyên liệu thô hàng năm bị khai thác, chế biến rồi nhanh chóng trở thành rác thải.



Chỉ cần **1/4** số nguyên liệu này được phục hồi, tương đương với tiết kiệm được tổng chi phí nguyên liệu hàng năm của **30 công ty** thời trang lớn nhất thế giới.

Nguồn: Rohan Sajdeh, 2025



Xu hướng tiêu dùng xanh

~80% người tiêu dùng toàn cầu sẵn sàng trả thêm tiền cho sản phẩm thời trang bền vững, **3/5 người** coi "xanh" là quan trọng khi mua sắm. Tuy còn mâu thuẫn nhưng con số này vẫn không ngừng tăng lên.

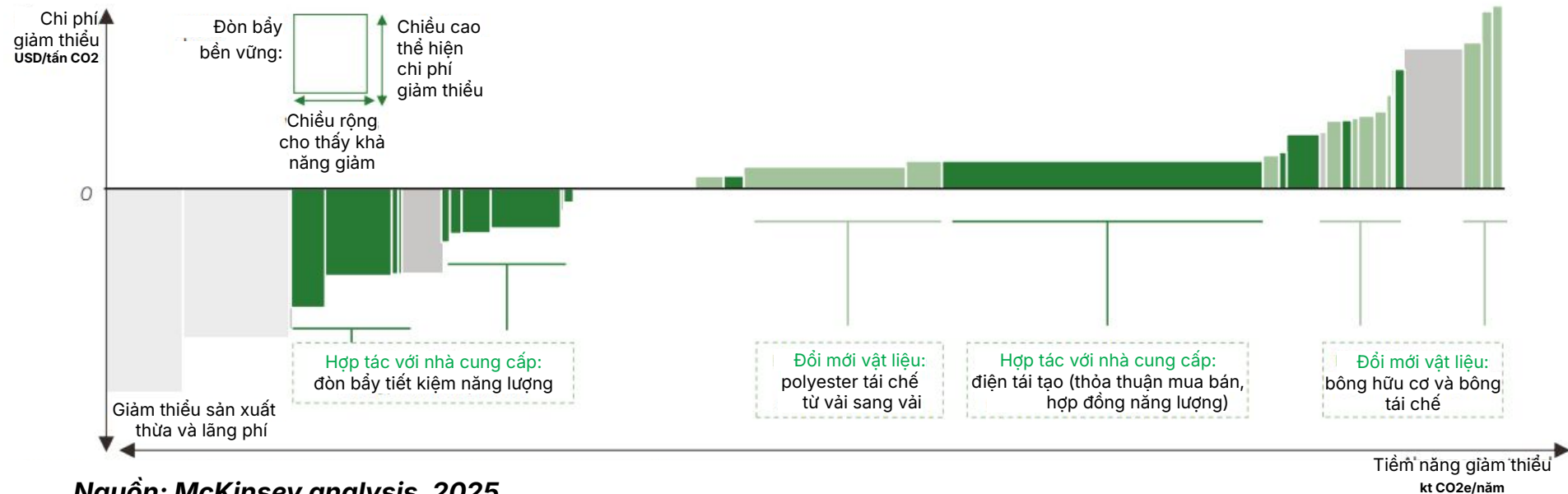
Nguồn: Corina Kathrepta, 2025



MỘT SỐ XU HƯỚNG GIẢI PHÁP CHÍNH

Thương hiệu phối hợp chặt chẽ với nhà cung ứng về tiết kiệm năng lượng sẽ bù đắp được chi phí khi đổi mới vật liệu xanh. Ngoài ra, tối ưu quản lý tồn kho giúp giảm lãng phí, giảm sản xuất dư thừa và cắt giảm cả chi phí lẫn phát thải.

Đường cong chi phí giảm thiểu biên (MACC) cho các công ty thời trang



Nguồn: McKinsey analysis, 2025

MỘT SỐ XU HƯỚNG GIẢI PHÁP CHÍNH

1. SỰ HỢP TÁC LÂU DÀI GIỮA THƯƠNG HIỆU VÀ NHÀ CUNG CẤP

Giai đoạn sản xuất và xử lý vải, chiếm từ **45 đến 65%** lượng khí thải của ngành thời trang. Để thúc đẩy giảm phát thải, một số thương hiệu lớn đang có xu hướng:

Tập trung đơn hàng cho nhà cung ứng chủ lực, cam kết mua lâu dài, hỗ trợ vốn hoặc liên kết ngân hàng cho dự án xanh; đồng thời chia sẻ kiến thức, kỹ thuật giúp nhà cung ứng chuyển đổi và tối ưu quy trình.

Một số ví dụ hợp tác điển hình:

H&M + BESTSELLER® + CIP | Global Energy Transition = Giảm ~725.000 tấn khí thải/năm

FUTURE SUPPLIER INITIATIVE + **apparel impact institute** + **Guidehouse** + **DBSBANK** = Giảm chi phí cần tài trợ cho các dự án xanh bằng cách bảo lãnh khoản vay của nhà cung ứng.

Nguồn: McKinsey analysis, 2025

MỘT SỐ XU HƯỚNG GIẢI PHÁP CHÍNH

2. ƯU TIÊN NHỮNG NGUYÊN LIỆU BỀN VỮNG

88 nhà đầu tư ————— Đầu tư cho các startup
vật liệu bền vững ngành thời trang —————> **> 500 triệu USD**

Năm 2023, số lượng đổi mới liên quan đến vật liệu bền vững đạt hơn **650 startup**. Một số startup đã nhận hàng triệu USD để mở rộng quy mô sản xuất công nghiệp tại Mỹ, châu Âu và châu Á.

Công ty phát triển nguyên liệu bền vững đáng chú ý:



MỘT SỐ XU HƯỚNG GIẢI PHÁP CHÍNH

3. ÁP DỤNG CÔNG NGHỆ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

50 công nghệ mới

Đã được ngành thời trang toàn cầu đã ứng dụng. Những công nghệ này liên quan đến vật liệu, tái chế, nhuộm, AI, blockchain, sản xuất số hóa... để giảm phát thải và tăng hiệu quả bền vững.

Một số công nghệ điển hình:

AI Fashion Tools

Dự báo nhu cầu, tối ưu tồn kho cho các hãng thời trang lớn như H&M, Zara, Allbirds.

ZARA



Bán 85% hàng giá gốc

Mức trung bình chỉ 60%

AMARRA



Giảm 40% tình trạng dư thừa

Virtual Try-ons



SmartOne.ai



Tỷ lệ hoàn tiền giảm 77%

Tỷ lệ chuyển đổi tăng 62%



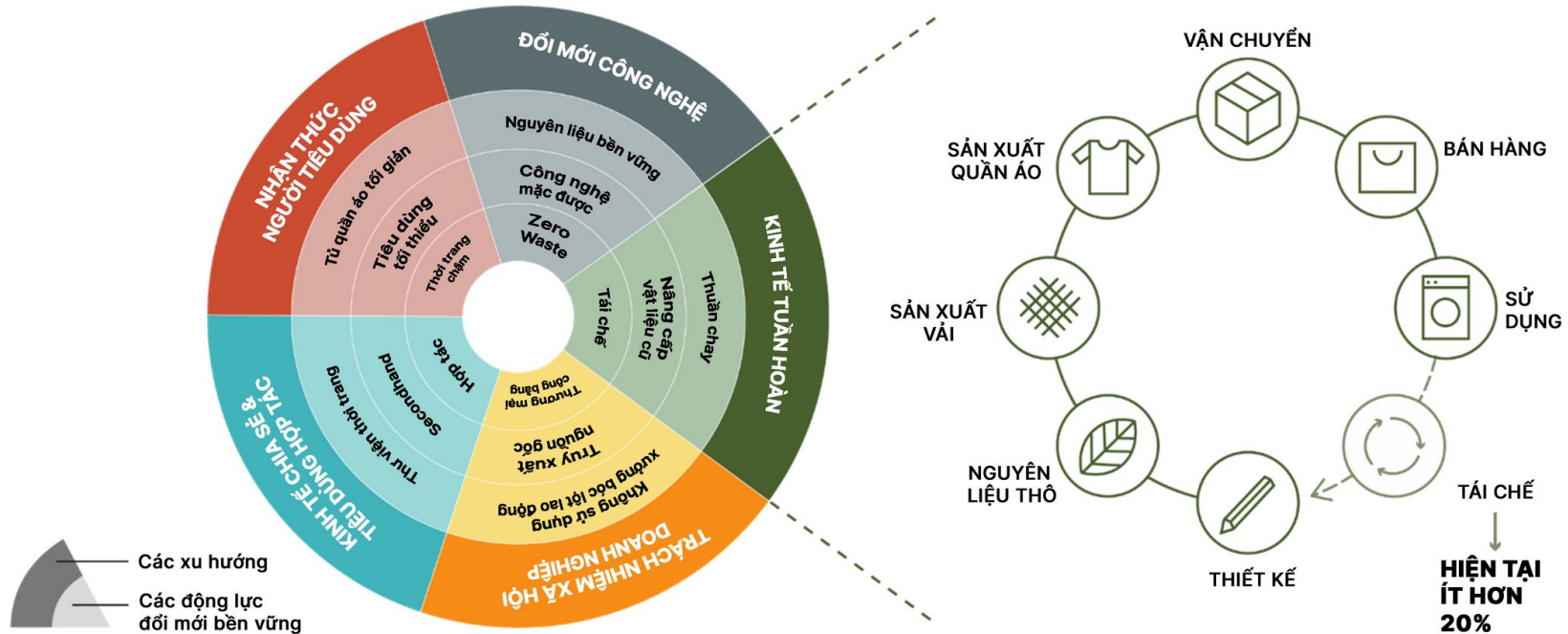
Giảm 40% trường hợp trả hàng

MỘT SỐ XU HƯỚNG GIẢI PHÁP CHÍNH

4. "KINH TẾ TUẦN HOÀN" - XU HƯỚNG NỔI BẬT NHẤT

Đây là **5 xu hướng chính** thúc đẩy đổi mới mô hình kinh doanh bền vững ngành thời trang. Các xu hướng này có mối liên kết, nhưng "kinh tế tuần hoàn" là xu hướng nổi bật nhất, thiết kế đóng vòng: thiết kế, sản xuất, sử dụng và tái chế.

Nguồn: Duan Wu, 2023



MÔ HÌNH THỜI TRANG TUẦN HOÀN:

Tuần hoàn là giải pháp chuyển từ mô hình

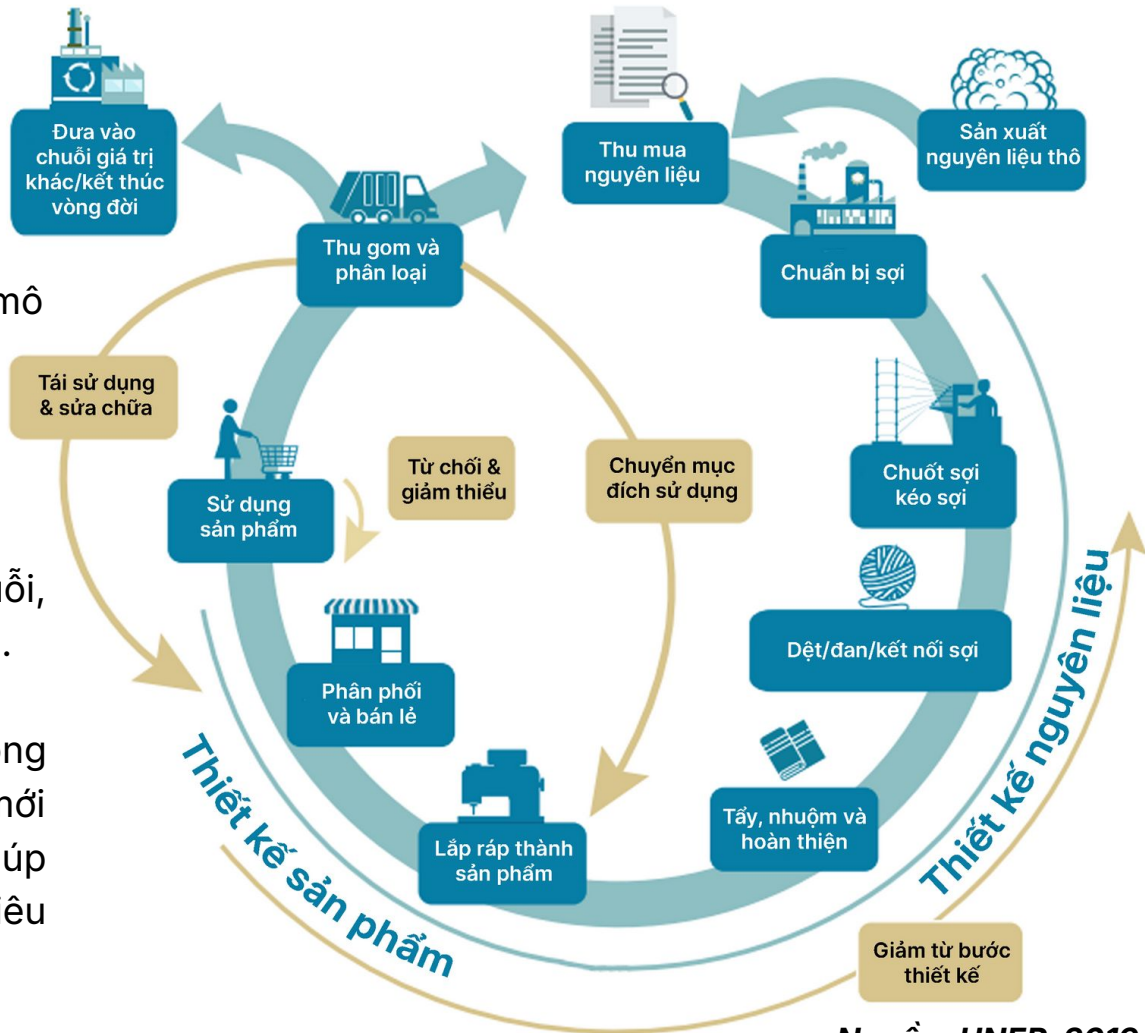
"Khai thác – sản xuất – vứt bỏ"

sang

"Phát triển bền vững"

Giúp tối ưu giá trị vật liệu trong chuỗi, giảm khai thác tài nguyên và phát thải.

Ngoài tái chế, tuần hoàn còn chú trọng giảm vật liệu từ khâu thiết kế, đổi mới sản phẩm và mô hình kinh doanh, giúp hạn chế rác thải và đóng góp mục tiêu phát triển bền vững.





2. BẢN TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO 11/2025



ĐIỂM TIN #1: XU THẾ “VẢI THIÊN NHIÊN MỚI” BIO-BASED

GIÁ TRỊ THỊ TRƯỜNG VẢI BIO-BASED 2024-2034



CAGR ~8,6%

Quy mô thị trường vải bio-based đạt khoảng **54,2 tỷ USD** năm 2025 và dự kiến tăng lên **113,4 tỷ USD** vào 2034.

Dự báo tới năm 2030 các loại vật liệu “next-gen” này sẽ chiếm **8%** tổng lượng sợi toàn cầu (**~ 13 triệu tấn**)

Nguồn: Precedence Research, 2025



Riêng EU, ngành dệt may bio-based tạo ra:

25 tỷ EUR



700.000 việc làm



ĐIỂM TIN #1: MỘT SỐ ĐỒ MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT



VEGEA

DA NHÔ PHỤ PHẨM SẢN XUẤT RƯỢU VANG



Được làm từ các sản phẩm phụ của quá trình sản xuất rượu vang như vỏ và hạt nho, da nho biến chất thải nông nghiệp thành vật liệu thay thế bền bỉ.

**ỨNG
DỤNG**



Vegea đã mở rộng ứng dụng của da nho trong lĩnh vực thời trang và nội thất.

ĐIỂM TIN #1: MỘT SỐ ĐỒ MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT

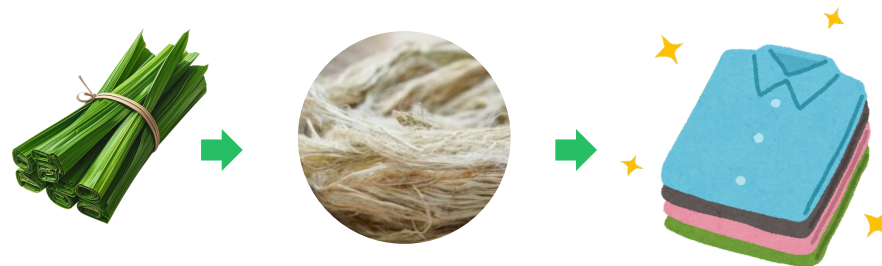


FASLINK

ECOSOII

Weaving life with green fibers

PINALINA – VẢI SỢI LÁ DỨA



Tận dụng phụ phẩm nông nghiệp lá dứa, **Faslink và Ecosoi** đem đến một giải pháp không hóa chất độc hại, tiết kiệm nước và tạo thêm nguồn thu nhập mới cho nông dân địa phương.

ỨNG
DỤNG



Faslink đã phát triển các sản phẩm từ vải PINALINA với bề mặt mịn, thoáng, thấm hút và **"mặc thơm"**

ĐIỂM TIN #1: MỘT SỐ ĐỒI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT



SAVIAN

LÔNG SINH HỌC



Savian sử dụng các loại sợi như sợi gai dầu, vải lanh và cây tầm ma để tái tạo độ ấm, độ mềm và kết cấu của lông động vật để tạo ra loại lông có khả năng phân hủy sinh học.

**TÁC
ĐỘNG**



Giảm lượng khí thải CO2 xuống **40-90%** trên tổng quy trình sản xuất lông.

ĐIỂM TIN #2: CÔNG NGHỆ XỬ LÝ VẢI MỚI



NHUỘM, TẮY, HOÀN TẤT VẢI

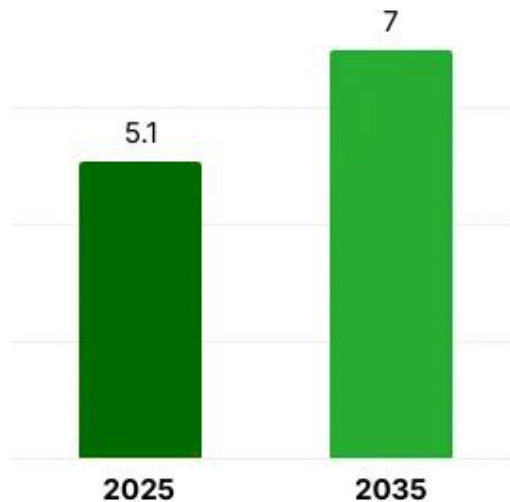
Nhuộm không nước (waterless dyeing, dùng CO₂ siêu tới hạn) giúp tiết kiệm **90–95% nước** và khoảng **40–60% năng lượng**

Nguồn: Sustainability Directory, 2025

TÁI CHẾ VẢI, FIBER-TO-FIBER

Thị trường tái chế dệt may toàn cầu ước đạt **5,1 tỷ USD năm 2025** và có thể vượt **7 tỷ USD năm 2035**; 56% doanh thu đến từ tái chế rác quần áo

Nguồn: Nikhil Kaitwade, 2025



3.2%

CAGR

ĐIỂM TIN #2: MỘT SỐ ĐỒ MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT

QUY TRÌNH TÁI SINH

1. Thu hồi



2. Phân loại



3. Xử lý vải



6. Hoàn thiện



5. Ép cứng



4. Đóng khuôn



SECOND LIFE

Faslink thu gom đồng phục, quần áo cũ và vải tồn kho và xử lý bằng quy trình thân thiện môi trường để biến thành sản phẩm thay vì đốt/chôn lấp.

Những vật liệu này tiếp tục cuộc sống thứ hai thông qua các bộ sưu tập sáng tạo của **Faslink** như **Green Mind, Eco Space và Art Story**.

TÁC ĐỘNG

Mỗi sản phẩm không chỉ thể hiện sự sáng tạo của người Việt mà còn giúp giảm lượng khí thải CO₂.

ĐIỂM TIN #2: MỘT SỐ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT

CÔNG NGHỆ NUCYCL

Evrnu phát triển công nghệ tái chế dệt tiên tiến giúp phân hủy quần áo cũ thành sợi chất lượng cao để tái sử dụng.

Công nghệ NuCycl đã được cấp bằng sáng chế của họ biến chất thải dệt may thành vật liệu mới, cao cấp.

ỨNG DỤNG

Quy trình tái chế tạo ra sợi có chất lượng tương đương hoặc vượt trội so với nguyên liệu mới, đồng thời đã được các thương hiệu lớn như Adidas và Levi's ứng dụng trong bộ sưu tập của họ.

EVARNU®



ĐIỂM TIN #2: MỘT SỐ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT

NHUỘM KHÔNG NƯỚC

Công nghệ dùng SC-CO₂ cho cả cotton, polyester, nylon, viscose với thuốc nhuộm thông thường.

Giúp giảm hóa chất, loại bỏ hoàn toàn nước và nước thải, đang được demo ở **ITMA Asia 2025** như một giải pháp nhuộm **"không nước – không xả thải"**.



**TÁC
ĐỘNG** ►

76% 
Tiết kiệm
nước

67% 
Tiết kiệm
điện

90% 
Tiết kiệm hóa
chất



3. BẢN TIN HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT NGÀNH THỜI TRANG THÁNG 11/2025

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT

AQUAFINA VIETNAM INTERNATIONAL FASHION WEEK 2025

Chủ đề: #PureStyleShines - Bản sắc riêng tạo phong cách.

Thời gian, địa điểm: Từ ngày 11 đến 15/11 tại Cung Thể thao Quần Ngựa (Hà Nội).



Sự kiện đánh dấu lần tổ chức thứ 20 với **20 thương hiệu** thời trang trong nước và quốc tế mà đa số đến từ khu vực Đông Nam Á.

Những bộ sưu tập không chỉ mang đậm dấu ấn cá nhân mà còn kể câu chuyện văn hóa của từng quốc gia góp mặt trong sự kiện.

Nguồn: Thu Trang, 2025



MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT

LOS ANGELES FASHION WEEK

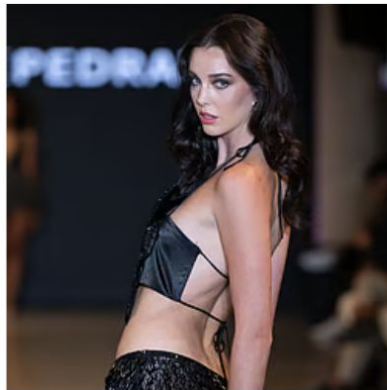
Chủ đề: Thời trang đương đại

Thời gian, địa điểm: Từ ngày 5 đến ngày 7 tháng 11, tại Los Angeles, Mỹ.

LAFW là sân khấu quốc tế lớn, quy tụ hơn **30 nhà thiết kế** từ nhiều quốc gia.

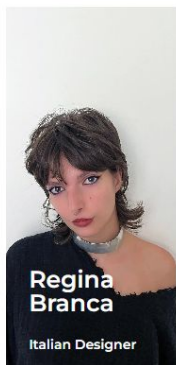
Sự kiện thu hút các tên tuổi lớn, các thương hiệu trẻ và là nguồn tạo xu hướng mang tính toàn cầu, được công nhận là điểm đến của sáng tạo, thời trang bền vững, đồng thời kết nối nhiều sản phẩm lớn từ New York đến Paris.

Nguồn: Art Hearts Fashion, 2025



MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT

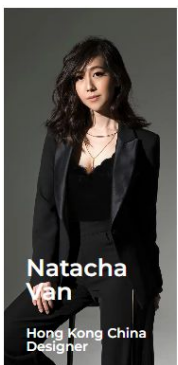
FASHION EXHIBITION DESIGNERS



FASHION SUMMIT HONG KONG

Sự kiện: Hội nghị thời trang bền vững
Châu Á – Thái Bình Dương.

Thời gian, địa điểm: Ngày 1 tháng 12
tại Hong Kong Palace Museum.



Sự kiện hội tụ các lãnh đạo ngành, chuyên gia học thuật và những người tiên phong trong lĩnh vực phát triển bền vững. Tập trung chủ đề **"Illuminate the Art of Sustainable Fashion"**, thảo luận về thời trang xanh, đổi mới trong vật liệu, AI & circularity, nghệ thuật và văn hóa trong ngành.

Nguồn: Fashion Summit, 2025

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT

TEXTILE AND APPAREL SUPPLY CHAIN EXPO & SUMMIT 2025

Sự kiện: Diễn đàn kinh tế – kỹ thuật trọng điểm khu vực châu Á-Thái Bình Dương.

Thời gian, địa điểm: Từ ngày 19 đến ngày 21 tháng 11 tại Singapore.



Hơn **300 đại biểu cấp cao** và hơn **100 đơn vị triển lãm từ 7+ quốc gia** tham dự.

Sự kiện là nền tảng chiến lược để định hình chuỗi cung ứng toàn cầu ngành dệt may, đề xuất các giải pháp về công nghệ, phát triển xanh, logistics và hợp tác xuyên biên giới.

Nguồn: Textile Focus, 2025





1. FASLINK2DATE: HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK HÀNG THÁNG 11/2025

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT

Chủ đề: Vì một Việt Nam Xanh

Thời gian, địa điểm: Ngày 15-16/11 tại Nhà văn hóa Thanh niên TP.HCM

Faslink mang đến ngày hội gian hàng "tiêu dùng bền vững", trưng bày đồng phục tái chế, sản phẩm xanh và chương trình **"thu quần áo cũ – đổi quà xanh"**.

Qua đó, **Faslink** muốn truyền đi thông điệp **'Tiêu dùng bền vững bắt đầu từ những lựa chọn nhỏ'**, vì mỗi quyết định mua sắm đều có thể góp phần tạo ra một tương lai xanh hơn cho hành tinh.

NGÀY HỘI VIỆT NAM XANH 2025



Việt Nam Xanh
MAKE GREEN TOGETHER

NGÀY HỘI Việt Nam Xanh 2025
THỨC ĐẨY TIÊU DÙNG XANH

08H00 - 21H00 | 15 & 16.11.2025
NHÀ VĂN HÓA THANH NIÊN, PHƯỜNG SÀI GÒN, TP.HCM

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC: DCC, Tuổi Trẻ, Liên minh Tia Chớp Xanh Việt Nam, Thành Phố Hồ Chí Minh

ĐƠN VỊ PHỐI HỢP: @signify, NESTLE, TH, cocoon ORIGINAL VIETNAM, AgriS

ĐƠN VỊ ĐỒNG HÀNH: SCG, DUYTAN, CHUẨN LIFE, uinasoy, FASLINK, HUYER, TIKTOK Shop, GEN ZEST

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT

Sự kiện: Triển lãm Quốc tế về Nội y & Đồ thể thao

Thời gian, địa điểm: Ngày 15-16/11 tại Nhà văn hóa Thanh niên TP.HCM

Faslink đã mang đến triển lãm một bức tranh mới về chất liệu chăm sóc sức khỏe và phong cách sống thông minh:

SECOND SKIN & SMART STYLE

Chất liệu chăm sóc sức khỏe, như làn da thứ hai

Mang đến những dòng sản phẩm nội y – sportswear làm từ sợi cà phê, sợi tái chế, và vải tính năng cao.

Sự kiện là triển lãm nội y & đồ thể thao quốc tế đầu tiên tại Việt Nam, giúp **Faslink** kết nối các thương hiệu trong và ngoài nước, khẳng định vai trò nhà cung cấp giải pháp vải xanh cho dòng sản phẩm hiệu năng cao.

SIUF VIETNAM 2025



MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT

ACTIVE DAY – NEXT-GEN PERFORMANCE FABRICS

Ban tổ chức: Hiệp hội Dệt May – Thời Trang TP.HCM (AGTEK) và Faslink

Thời gian, địa điểm: Ngày 26/11 tại GLAB HUB –
Tòa nhà Viettel, TP.HCM

Sự kiện được AGTEK đánh giá là nền tảng kết nối dữ liệu xu hướng, giải pháp vật liệu và chuỗi cung ứng cho mùa 2026–2027.

Qua đó khẳng định vai trò của **Faslink** như một trong các đối tác hạt nhân cung cấp vải hiệu năng xanh cho toàn ngành.





FASLINK



BambuUP
Connect to Innovate

