

07

Đổi Mới Sáng Tạo **Renewal and Innovation**

Copyright by Faslink

Nội dung của tài liệu thuộc sở hữu bản quyền của Faslink. Bạn chỉ được sử dụng Báo cáo này cho mục đích cá nhân hoặc phi thương mại. Ngoại trừ bản sao tạm thời được giữ trong bộ nhớ cache của máy tính của bạn và một bản sao vĩnh viễn duy nhất để tham khảo cá nhân của bạn, tài liệu này không được sử dụng, lưu trữ, sao chép, xuất bản, thay đổi hoặc truyền tải dưới bất kỳ hình thức nào hoặc bằng bất kỳ phương tiện nào mà không có sự chấp nhận của Faslink.

Bất kỳ sự sao chép hợp pháp nào nào được thực hiện đều phải thừa nhận nguồn của đoạn văn, đoạn trích, sơ đồ được chọn hoặc thông tin, tài liệu được sao chép lại.

MỤC LỤC

I.

**XU HƯỚNG NỔI BẬT: BẢO VỆ SỨC KHỎE HỌC
ĐƯỜNG & XU HƯỚNG “XANH HÓA” ĐỒNG
PHỤC HỌC SINH**



II.

BẢN TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO



III.

**BẢN TIN HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT NGÀNH
THỜI TRANG THÁNG 07/2024**



IV.

**FASLINK2DATE: HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA
FASLINK HÀNG THÁNG**



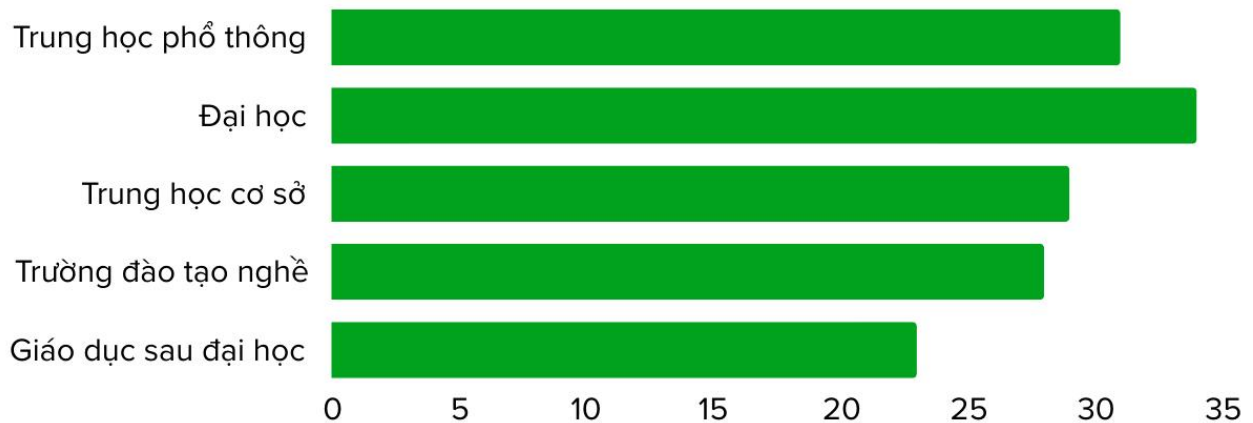
**XU HƯỚNG
NỔI BẬT**



**BẢO VỆ SỨC KHỎE HỌC ĐƯỜNG
& XU HƯỚNG “XANH HÓA”
ĐỒNG PHỤC HỌC SINH**

MÔI TRƯỜNG HỌC ĐƯỜNG ẢNH HƯỞNG TỚI SỨC KHỎE TINH THẦN

Tỷ lệ Gen Z gặp vấn đề đối với sức khỏe tinh thần



Nguồn: *Mental Health & Gen Z: What Educators Need to Know*

Áp lực đồng trang lứa & xã hội

Cảm giác cô đơn, bị xã hội xa lánh và bắt nạt có thể gây ra hậu quả nghiêm trọng đến sức khỏe tâm thần của học sinh. Hậu quả của bắt nạt có thể kéo dài và có thể dẫn đến cảm giác lo lắng, trầm cảm và cô lập.



Áp lực học tập, kỳ vọng từ gia đình & thầy cô



61%

sinh viên đại học tìm kiếm sự tư vấn cho biết lo lắng là mối quan tâm hàng đầu.

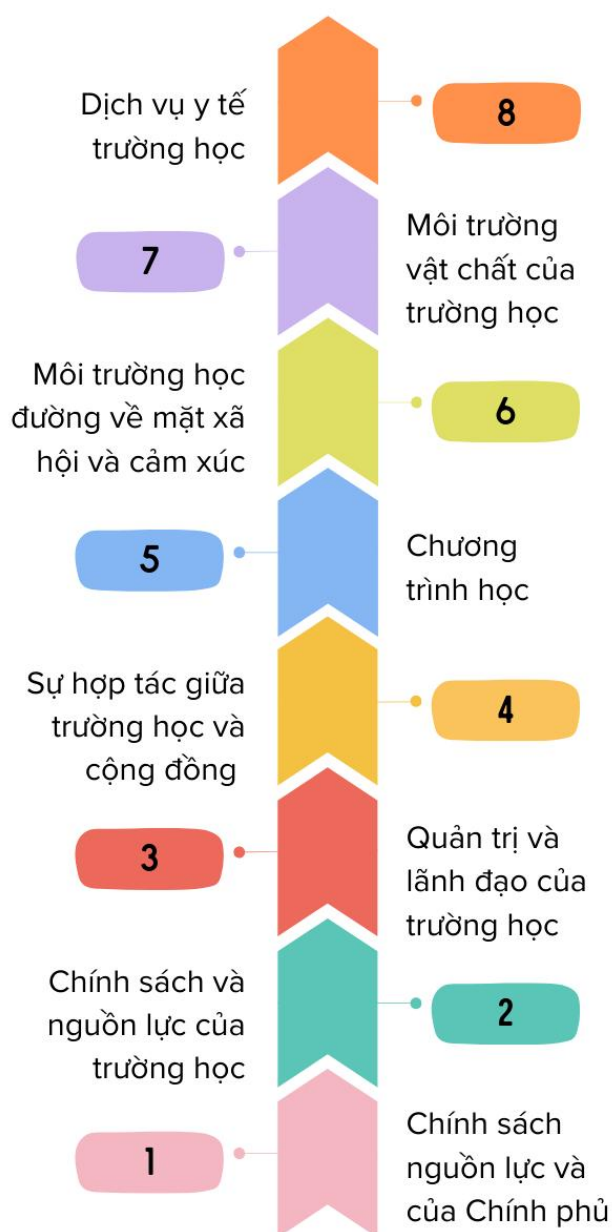
Căng thẳng bởi nhiều yếu tố



Căng thẳng trong trường học là một yếu tố nguy cơ đáng kể đối với các vấn đề sức khỏe tinh thần, đặc biệt ở những học sinh có thành tích cao.

XÂY DỰNG MÔ HÌNH TRƯỜNG HỌC NÂNG CAO SỨC KHỎE HỌC ĐƯỜNG

8 tiêu chuẩn toàn cầu về sức khỏe học đường là một hệ thống các yếu tố có mối liên hệ với nhau, nhằm mục đích thúc đẩy **sức khỏe và hạnh phúc cho học sinh một cách toàn diện và bền vững trong môi trường học đường**. Hệ thống này bao gồm ba trụ cột chính:



Cấu trúc quản trị

(chủ yếu là các tiêu chuẩn 1-4)

Quan hệ đối tác cộng đồng

(tiêu chuẩn 4)

Hoạt động của trường học

((chủ yếu là các tiêu chuẩn 5-8)

Nguồn: How school systems can improve health and wealth-being

TẦM QUAN TRỌNG CỦA VIỆC CHĂM SÓC SỨC KHỎE HỌC ĐƯỜNG



PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN

Sức khỏe học đường nuôi dưỡng không chỉ năng lực học tập mà còn sức khỏe thể chất, tinh thần và cảm xúc cho học sinh.



NUÔI DƯỠNG TRI THỨC

Thúc đẩy thể chất, dinh dưỡng, và sức khỏe tinh thần giúp học sinh cải thiện khả năng tập trung, nâng cao nhận thức và kết quả học tập.



MÔI TRƯỜNG HỌC TẬP TÍCH CỰC

Môi trường tích cực tạo cảm giác an toàn và tôn trọng sự phát triển của học sinh, dẫn đến sự tham gia và nhiệt tình trong học tập.



ĐỘNG LỰC ĐẾN TRƯỜNG

Đảm bảo việc đi học đều đặn, tránh sự vắng mặt do bệnh tật bằng cách quan tâm, chăm sóc sức khỏe cho học sinh.



TRANG BỊ KỸ NĂNG BỀN VỮNG

Trang bị kiến thức & kỹ năng bền vững giúp học sinh biết cách phòng ngừa tối đa bệnh tật & có sự chuẩn bị cho các vấn đề sức khỏe.



TÁC ĐỘNG CỘNG ĐỒNG

Các hoạt động chăm sóc sức khỏe học đường góp phần tuyên truyền văn hoá về bảo vệ sức khỏe cho cả gia đình & xã hội.



TRUYỀN CẢM HỨNG GIẢNG DẠY

Môi trường làm việc lành mạnh giúp các nhà giáo có một sức khỏe, tinh thần tốt để sẵn sàng dẫn dắt thế hệ tiếp theo hiệu quả.

NHỮNG YẾU TỐ QUYẾT ĐỊNH SỨC KHOẺ HỌC ĐƯỜNG

Trong mô hình các yếu tố tác động trực tiếp tới sức khỏe vị thành niên, **môi trường học đường** là một trong năm thành phần quan trọng giúp học sinh phát triển mạnh mẽ về cả thể **sức khỏe thể chất lẫn tinh thần**, tạo động lực cho thế hệ mới phát huy tốt tiềm năng của mình.

5 YẾU TỐ TÁC ĐỘNG SỨC KHOẺ VỊ THÀNH NIÊN



GIÁO DỤC SỨC KHOẺ & TINH THẦN

- YẾU TỐ QUAN TRỌNG TRONG CHƯƠNG TRÌNH HỌC



9 TRONG 10

trường học có Giáo dục thể chất là môn bắt buộc trong chương trình học.



3 TRONG 5

trường học cung cấp Giáo dục về thức ăn & dinh dưỡng.



4 TRONG 5

trường học có bao gồm Giáo dục giới tính cho học sinh.



3 TRONG 5

trường học bổ sung Giáo dục về sức khỏe răng miệng.

Nguồn: UNESCO, 2023; UNESCO - UNAIDS, 2021; WHO, 2021; Petersen, 2020

NÂNG CAO HOẠT ĐỘNG CẢI THIỆN SỨC KHỎE HỌC ĐƯỜNG



XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG HỌC TẬP THUẬN LỢI ĐỂ PHÁT TRIỂN

Phát triển và thực hiện các **chính sách hỗ trợ tâm lý và sức khỏe** dựa trên nhu cầu, tiếng nói và năng lực của học sinh.

- Cung cấp **kiến thức về sức khỏe & cảm xúc, tinh thần** vào chương trình giảng dạy.
- Đảm bảo trường học có **quy trình rõ ràng để tuyên truyền, hướng dẫn** học sinh & giáo viên ngày càng quan tâm tới sức khỏe.

Nguồn: Promoting Mental Health and Well-Being in Schools: An Action Guide for School and District Leaders, 2023

GIA TĂNG PHÚC LỢI DÀNH CHO GIÁO VIÊN

- Đảm bảo các **chính sách hỗ trợ sức khỏe tinh thần và phúc lợi** của giáo viên & nhân viên.
- Đảm bảo có **đủ nguồn nhân lực** bổ sung với vai trò nhân viên chăm sóc sức khỏe tinh thần được đào tạo.



NÂNG CAO HOẠT ĐỘNG CẢI THIỆN SỨC KHỎE HỌC ĐƯỜNG



HỢP TÁC GIỮA NHÀ TRƯỜNG, GIA ĐÌNH & XÃ HỘI

- Cần giao tiếp thường xuyên giữa học sinh, người chăm sóc và giáo viên để hiểu rõ tâm lý và nhu cầu về sức khỏe.
- Xây dựng các chiến lược và cơ chế hỗ trợ bổ sung giữa gia đình và môi trường giáo dục để đáp ứng những nhu cầu đó.
- Tăng cường sự tin cậy, sự tự tin, lòng tự trọng cũng như tăng cường ý thức làm chủ và kiểm soát của trường học

GIÁO DỤC HỖ TRỢ SỨC KHỎE TÂM THẦN & TÂM LÝ XÃ HỘI (MHPSS)

- Cung cấp các chương trình & dịch vụ chăm sóc sức khỏe tâm thần & tâm lý xã hội được **xây dựng bởi chuyên gia giáo dục, cố vấn y tế tại địa phương.**
- Đảm bảo giáo viên, quản lý trường học và chuyên gia giáo dục đều có cơ hội **được học tập và đào tạo để nâng cao kiến thức và năng lực.**

Nguồn: Promoting Mental Health and Well-Being in Schools: An Action Guide for School and District Leaders, 2023



XÂY DỰNG TRƯỜNG HỌC BỀN VỮNG - CHÌA KHÓA CẢI THIỆN SỨC KHỎE HỌC ĐƯỜNG



TĂNG TỈ LỆ ĐI HỌC, HIỆU SUẤT VÀ SỨC KHỎE TỐT HƠN

Không gian xanh đã được liên kết tích cực với việc giảm tỷ lệ nghỉ học thường niên và cải thiện thành tích học tập, khả năng tập trung, giảm mức độ căng thẳng, giảm tinh thần mệt mỏi cũng như cải thiện khả năng đối phó với việc thiếu tập trung.

(Trường Y Công cộng Harvard T.H. Chan)



TÁC ĐỘNG TÍCH CỰC ĐẾN HỌC SINH

Một nghiên cứu đánh giá ngang hàng của Đại học Stanford đã tìm thấy tác động tích cực của giáo dục môi trường trong 98% tài liệu học thuật, với 90% báo cáo tăng kỹ năng.

(NAEE và Đại học Stanford, 2016)

XÂY DỰNG TRƯỜNG HỌC BỀN VỮNG - CHÌA KHÓA CẢI THIỆN SỨC KHỎE HỌC ĐƯỜNG



CẢI THIỆN SỨC KHỎE HỌC SINH

Chất lượng không khí trong nhà được cải thiện ở trường học làm giảm tần suất và mức độ nghiêm trọng của các cơn hen suyễn và ảnh hưởng tích cực đến kết quả chức năng nhận thức, chẳng hạn như ra quyết định, sự chú ý, tập trung và trí nhớ.

(Trường Y Công cộng Harvard T.H. Chan)



KỸ NĂNG CẦN THIẾT

Học tập xanh giúp học sinh phát triển các kỹ năng, kiến thức và tư duy giải pháp mới cần thiết để thích ứng với tác động của biến đổi khí hậu. Các nhà nghiên cứu của Stanford đã phát hiện ra rằng 83% tài liệu học thuật báo cáo những hành vi liên quan đến môi trường tốt hơn như là kết quả của giáo dục môi trường.

(NAEE và Đại học Stanford, 2016)

CÂU CHUYỆN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG:

Nguồn: Benowa State School

DÂY BUỘC TÓC SCRUNCHIES TỪ ĐỒNG PHỤC CŨ

Các bạn học sinh đã thu gom được **150 bộ đồng phục cũ** và làm ra **200 chiếc dây tóc**. Nhờ sự sáng tạo và nhiệt huyết, dự án không chỉ giúp giảm thiểu rác thải mà còn mang đến một làn gió mới cho trường học.

Năm 2019, một nhóm học sinh tại trường Benowa đã có ý tưởng sáng tạo: biến những bộ đồng phục cũ thành những chiếc dây tóc xinh xắn. Thay vì vứt bỏ, các bạn đã **tận dụng vải thừa** để tạo ra những sản phẩm vừa đẹp lại vừa bảo vệ môi trường. Ý tưởng này nhanh chóng **nhận được 1000 đô la** để thực hiện hóa.





Bản tin

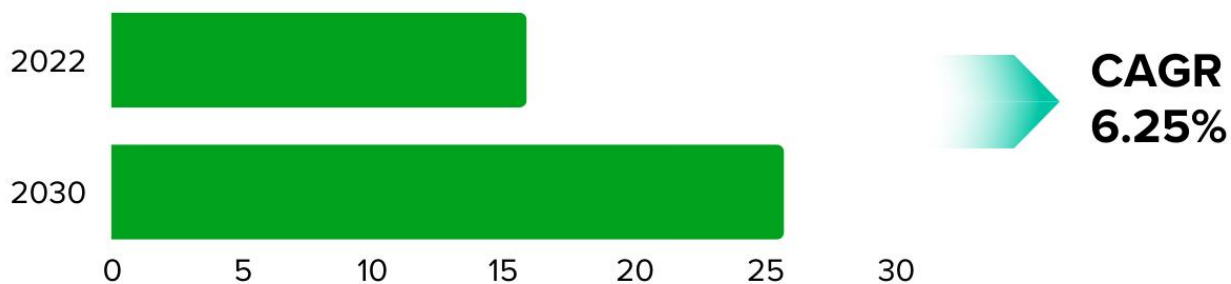
ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRONG NGÀNH DỆT MAY

THÁNG 07/2024

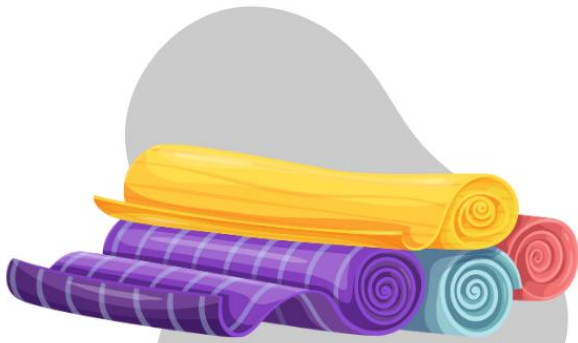
ĐỒNG PHỤC CHO HỌC SINH ĐANG ĐƯỢC QUAN TÂM NHƯ THẾ NÀO?

QUY MÔ THỊ TRƯỜNG

Quy mô thị trường đồng phục học sinh trên toàn cầu



NHU CẦU THỊ TRƯỜNG



ĐÁP ỨNG SỰ KHẮC NGHIỆT CỦA MÔI TRƯỜNG

Phù hợp với điều kiện khí hậu và đặc tính địa lý trong điều kiện biến đổi môi trường.

VẢI BỀN VỮNG & THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG

Giảm thiểu tác động xấu môi trường ở bối cảnh thế giới chú trọng vào vật liệu xanh.

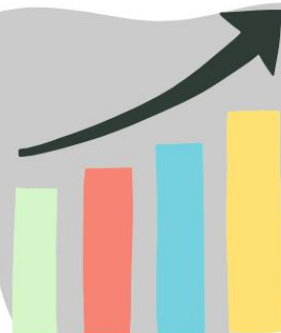


TÍCH HỢP CÔNG NGHỆ THÔNG MINH

Trang phục sở hữu những công nghệ đo lường các chỉ số sức khỏe mọi lúc, mọi nơi.

NỀN TẢNG BÁN LẺ & THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Sự tiện lợi của mua sắm trực tuyến cung cấp đa dạng lựa chọn.



ĐỒNG PHỤC CHO HỌC SINH ĐANG ĐƯỢC QUAN TÂM NHƯ THẾ NÀO?

85%

Trường công lập có yêu cầu bắt buộc đối với đồng phục.

74%



98%



Đồng phục học sinh thúc đẩy **cảm giác gắn bó** trong trường trường học.



Giảm tỷ lệ **bạo lực học đường**.

Đồng phục **thúc đẩy tinh thần cộng đồng** giữa học sinh trên toàn trường.



Khiến cho học sinh cảm thấy mình là một phần của tập thể đặc biệt.

Thu hẹp khoảng cách kinh tế xã hội giữa học sinh.



Học sinh không thể đánh giá người khác qua trang phục & nguồn gốc hoặc giá thành của món đồ.



Đề cao sự bình đẳng khi tất cả học sinh đều mặc đồng nhất.



Thái độ tinh thần và hành vi tích cực trong lớp học được cải thiện khi mặc đồng phục.



Tiết kiệm chi phí hàng năm cho phụ huynh khi mua một bộ đồng phục.

LƯỢNG “RÁC THẢI” ĐỒNG PHỤC

Theo nghiên cứu, ước tính rằng **1,4 triệu đồng phục học sinh bị vứt bỏ mỗi năm**. Ẩn chứa trong đó không chỉ là chất thải mà còn là số lượng nguyên liệu thô cần thiết để sản xuất ra các mặt hàng ấy. Trong khi đó, **mặc một món đồ trong chín tháng** thêm sẽ **giúp giảm lượng khí thải carbon từ 20-30%**. Việc mở một **cửa hàng đồng phục cũ** hoặc tổ chức **các hoạt động quyên góp/ trao đổi đồng phục** sẽ giúp các trường học **giảm thiểu những tác động đến môi trường** và cũng là **lựa chọn hợp lý hơn cho phụ huynh**. Hơn nữa, trường học cũng có thể tạo ra thu nhập thông qua việc bán hàng.

Nguồn: Environmental toolkit for school | Green Suffolk

ĐỒNG PHỤC CÓ CHỨA CHẤT HOÁ HỌC SẼ “DỪNG CHÂN” TẠI ĐÂU?

Dưới lòng đất: Trồng bông vô cơ phun hoá chất sẽ gây ra tình trạng ô nhiễm đất.



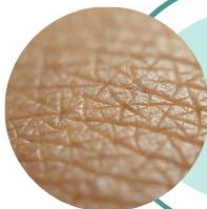
Qua đường thủy: Vải dệt có thể đã qua xử lý bằng thuốc tẩy, nước thải; sau đó chảy ra sông, hồ.



Trong tự nhiên: Khi sợi được nhuộm bằng thuốc nhuộm hoá học, chất thải độc hại thường tồn tại trong tự nhiên.



Trên làn da: Quần áo mang hoá chất tiếp xúc với da có thể gây kích ứng.



Qua máy giặt: Các chất thải hoá học được tích tụ trong nước.



Nguồn: Streamline

TẦM QUAN TRỌNG CỦA VIỆC LỰA CHỌN CHẤT LIỆU CHO ĐỒNG PHỤC

all
4sch*ool*
**CHUNG TAY BẢO VỆ
MÔI TRƯỜNG**
từ
CHẤT LIỆU XANH



Đồng phục là trang phục hàng ngày của học sinh, khiến việc lựa chọn vải trở thành một khía cạnh quan trọng của thiết kế đồng phục.



Vải được lựa chọn phải phù hợp với khí hậu của trường, sự thoải mái của học sinh và tính thực tế của việc duy trì vẻ ngoài của đồng phục.



1

ĐỘ BỀN

Chịu được sự khắc nghiệt của việc mặc hàng ngày và giặt thường xuyên, **duy trì được vẻ ngoài và chất lượng theo thời gian**



2

TÍNH THOẢI MÁI

Chất vải phải tạo cảm giác thoải mái khi mặc suốt cả ngày, **bất kể thời tiết hay hoạt động thể chất.**



3

TÍNH BỀN VỮNG

Xem xét **tác động của vải đến môi trường**, lựa chọn vật liệu thân thiện với môi trường và bền vững.



XU HƯỚNG NỔI BẬT TRONG ĐỒNG PHỤC HỌC SINH

1. CHUYỂN DỊCH SANG VẬT LIỆU BỀN VỮNG

Sản xuất đồng phục đang dần chuyển dịch sang các **chất liệu vải bền vững** và **thân thiện với môi trường**. Các nhà sản xuất đồng phục học sinh và các loại đồng phục khác đang chuyển sang sử dụng các vật liệu thân thiện với môi trường khi người dùng ý thức hơn về tác động của trang phục tới xã hội và cộng đồng.

Nguồn: Sustainable Materials: Environmental Responsibility in Uniform Production

Sử dụng chất liệu tự nhiên & tái chế



Bông hữu cơ



Polyester tái chế



Lúa mạch



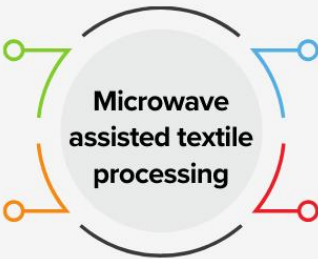
Vải từ sợi Tre

Đầu tư vào thuốc nhuộm và hóa chất không gây hại môi trường

Các công nghệ nhuộm tiên tiến đang góp phần bảo vệ tài nguyên quý giá và sức khỏe con người:

Chiết xuất chất
màu tự nhiên

Nhiệt phân bùn
nhuộm dệt



Nhuộm và
sấy khô

Xử lý
nước thải

Tối ưu hóa quy trình sản xuất

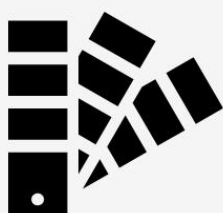
Máy móc tiết kiệm năng lượng & kỹ thuật tiết kiệm nước và quản lý chất thải có trách nhiệm đang giảm mức tiêu thụ tài nguyên liên quan đến sản xuất đồng đều.



2. TÙY CHỈNH THIẾT KẾ ĐỒNG PHỤC



Trong thị trường đồng phục học sinh, một xu hướng khác là **thiết kế đồng phục** để phản ánh đặc điểm riêng của mỗi trường học độc đáo và **dễ nhận diện**. Việc này không chỉ giúp học sinh cảm thấy **tự hào** về trường mình mà còn tạo ra một môi trường **học tập đồng nhất**.



Màu sắc



Logo trường



Thương hiệu



Đa dạng mẫu đồng phục

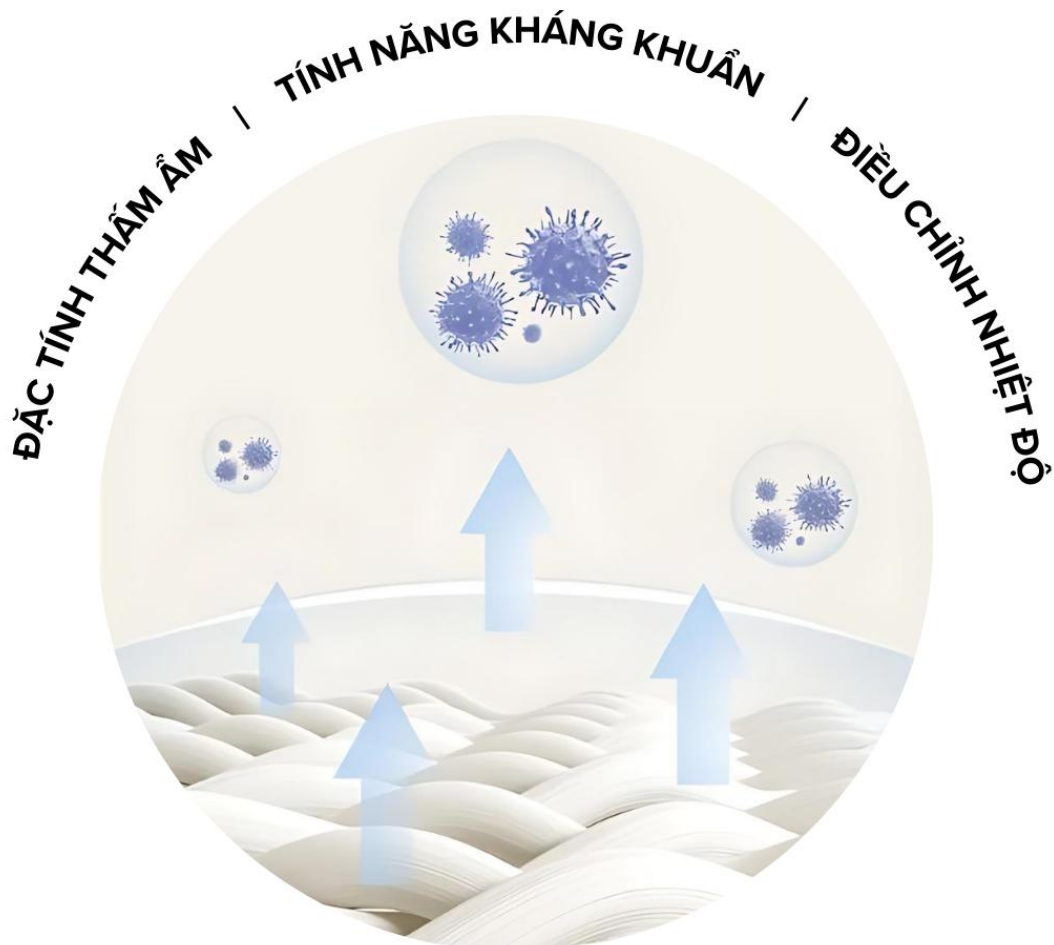
Nguồn: Business Research Insights



3. TÍCH HỢP CÔNG NGHỆ & ĐỒNG PHỤC THÔNG MINH



Tăng cường an ninh, hợp lý hóa việc theo dõi điểm danh và đảm bảo an toàn cho học sinh. Thẻ RFID cho phép quản lý hàng tồn kho hiệu quả, ngăn ngừa mất mát và trộm cắp đồng phục. Thiết bị theo dõi GPS tích hợp vào đồng phục cung cấp khả năng theo dõi vị trí theo thời gian thực, mang lại sự an tâm cho phụ huynh và nhà trường.



ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT TRONG NGÀNH THÁNG 07/2024



ĐIỂM TIN

Thermore® Freedom

VẢI CÁCH NHIỆT CO Dãn 4 CHIỀU

Thermore®

[Read More >](#)

Thermore® Freedom là một loại vật liệu cách nhiệt tiên tiến được thiết kế để mang lại sự thoải mái tối đa. Sản phẩm này được làm từ 50% sợi tái chế từ chai nhựa PET sau tiêu dùng. Thermore® Freedom được thiết kế với khả năng co giãn 4 chiều, cho phép vật liệu này dễ dàng thích ứng với mọi chuyển động của cơ thể mang lại sự thoải mái tối đa, đặc biệt là trong các hoạt động thể thao hoặc các hoạt động đòi hỏi sự linh hoạt cao.



ĐIỂM TIN

iActive

TRANG PHỤC THOÁT MỒ HÔI CHỦ ĐỘNG

 THE HONG KONG
POLYTECHNIC UNIVERSITY
香港理工大學

[Read More >](#)

Sản phẩm iActiveTM của Đại học Bách khoa Hồng Kông (PolyU) là một bước đột phá trong lĩnh vực trang phục thể thao thông minh. Đây là một loại trang phục thể thao được kích hoạt bằng điện, với chức năng thoát mồ hôi chủ động lấy cảm hứng từ thiên nhiên. Với các tính năng như sử dụng các loại vải chống nhiệt giống như da, iActiveTM có các tuyến mồ hôi nhân tạo được điều khiển bằng điện áp thấp, giúp loại bỏ mồ hôi một cách chủ động và có thể lập trình được, phù hợp với bản đồ mồ hôi của cơ thể, giúp vận chuyển mồ hôi đến bộ phận thoát mồ hôi ở vùng dưới của trang phục.

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT TRONG NGÀNH THÁNG 07/2024



ĐIỂM TIN

PureCycle PCR

SẢN PHẨM TỪ NHỰA TÁI CHẾ SAU TIÊU DÙNG



[Read More >](#)

PureCycle Technologies đã hoàn thành một thử nghiệm thành công hợp tác với MiniFibers và Beverly Knits, tạo ra nhiều mẫu sản phẩm chất lượng cao từ nhựa tái chế sau tiêu dùng (PCR). MiniFibers đã sử dụng nhựa từ chất thải tái chế sau tiêu dùng để tạo ra các gói sợi gửi đến Beverly Knits để sản xuất các loại vải cho nhiều thị trường khác nhau, bao gồm hàng gia dụng và sản phẩm may mặc. Các loại vải này hoạt động giống vải được sản xuất từ sợi polypropylene nguyên sinh, giúp dễ dàng tích hợp vào các sản phẩm hiện có mà không cần thay đổi lớn.



ĐIỂM TIN

Saral StretchSilver 500

MỰC DẪN ĐIỆN CO GIẼN



[Read More >](#)

Saral StretchSilver 500 là một loại mực dẫn điện co giãn được phát triển bởi Saralon. Đây là một sản phẩm tiên tiến dành cho các ứng dụng điện tử co giãn và linh hoạt, chẳng hạn như cảm biến sức khỏe thông minh tạo ra các cảm biến đo nhịp tim, nhiệt độ cơ thể và nhãn thông minh trong theo dõi tình trạng hàng hóa, cung cấp thông tin sản phẩm và theo dõi tình trạng sử dụng sản phẩm.

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT TRONG NGÀNH THÁNG 07/2024



ĐIỂM TIN

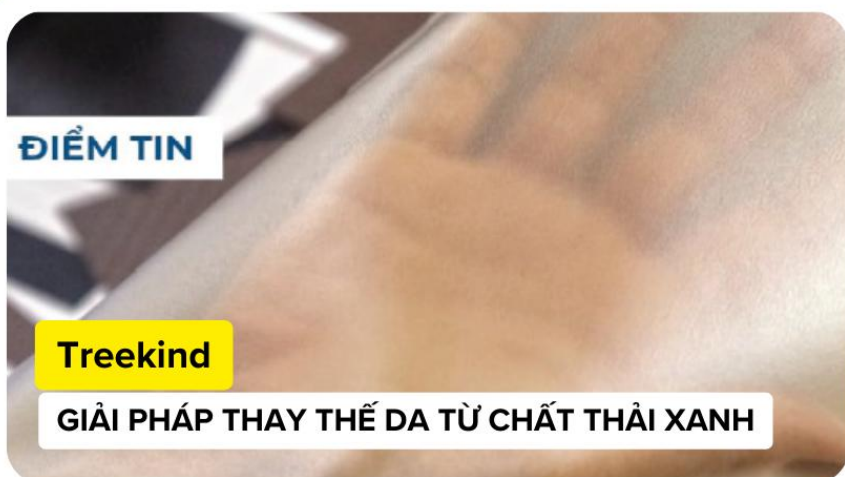
Fresh2SKIN

HIỆU ỨNG LÀM MÁT DỄ CHỊU CHO NGƯỜI MẶC



[Read More >](#)

Sản phẩm fresh2SKIN của Outlast Technology là một công nghệ hoàn thiện sáng tạo dành cho các loại vải, mang lại hiệu ứng làm mát dễ chịu cho người mặc. Công nghệ này sử dụng menthol tự nhiên để kích hoạt cảm giác mát lạnh trên da được kiểm nghiệm da liễu và đạt tiêu chuẩn OEKO-TEX® Standard 100, class 1 (nếu vật liệu cơ bản được chứng nhận). Sản phẩm giúp duy trì cảm giác thoải mái trong suốt thời gian dài, đặc biệt trong điều kiện nhiệt độ cao với hiệu quả làm mát và các tính năng khác vẫn được duy trì sau nhiều lần giặt.



ĐIỂM TIN

Treekind

GIẢI PHÁP THAY THẾ DA TỪ CHẤT THẢI XANH

BIOPHILICA

[Read More >](#)

Treekind là một sản phẩm của công ty Biophilica, được phát triển như một giải pháp thay thế da từ chất thải xanh. Đây là một vật liệu linh hoạt, giống da, được làm từ chất thải thực vật từ các công viên đô thị, chất thải nông nghiệp và lâm nghiệp không chứa nhựa, có thể tái chế và phân hủy sinh học tại nhà không chứa các chất có nguồn gốc từ động vật. Sản phẩm này có thể được sử dụng để làm túi xách, balo, quần áo thân thiện với độ linh hoạt cao và hoàn toàn thân thiện với môi trường.



Bản tin

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT NGÀNH THỜI TRANG

THÁNG 07/2024

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT SẮP DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

ASD MARKET **WEEK 2024**

Từ 04/08/2024
đến 07/08/2024

Las Vegas, Mỹ



ASD Market Week 2024 sẽ diễn ra từ ngày 4 đến ngày 7 tháng 8 tại Trung tâm Hội nghị Las Vegas. Đây là một trong những sự kiện thương mại B2B lớn nhất và toàn diện nhất tại Mỹ, thu hút hơn 1.800 nhà cung cấp và trưng bày hơn một triệu sản phẩm thuộc 19 danh mục hàng hóa. Sự kiện này không chỉ là nơi để các nhà bán lẻ và nhà phân phối tìm kiếm các sản phẩm mới mà còn là cơ hội để mở rộng mạng lưới quan hệ và học hỏi từ các hội thảo giáo dục miễn phí. Các chủ đề hội thảo bao gồm bán hàng trực tuyến, quản lý hệ thống và vận hành, logistics và nhiều hơn nữa.

ASD Market Week là cơ hội tuyệt vời để các doanh nghiệp nhỏ và lớn tìm kiếm các sản phẩm có lợi nhuận cao và cập nhật các xu hướng mới nhất trong ngành bán lẻ.

Nguồn: ASD Market Week

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT SẮP DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

COPENHAGEN FASHION WEEK 2024

Từ 05/08/2024
đến 09/08/2024

Copenhagen, Đan Mạch



Copenhagen Fashion Week 2024 là một trong những sự kiện thời trang lớn nhất ở Bắc Âu, được tổ chức hai lần mỗi năm vào tháng 1 và tháng 8 tại Copenhagen, Đan Mạch.

CPHFW đặt ra các tiêu chuẩn cao cho các nhà thiết kế tham gia, khuyến khích họ sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường, áp dụng các phương pháp sản xuất có đạo đức và giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường. Nhờ nỗ lực này, CPHFW đã trở thành tiền phong trong phong trào thời trang bền vững, truyền cảm hứng cho các tuần lễ thời trang khác trên thế giới hướng đến mục tiêu tương tự. Sự kiện này mang đến cơ hội độc đáo để trải nghiệm những gì tốt nhất mà ngành thời trang Đan Mạch và quốc tế có thể cung cấp.

Nguồn: Copenhagen Fashion Week

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT SẮP DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

BRISBANE FASHION FESTIVAL 2024

Từ 25/08/2024
đến 30/08/2024

Brisbane, Úc



Lễ hội Thời trang Brisbane (BFF) là sự kiện thời trang đáng chú ý diễn ra hàng năm, tôn vinh những sáng tạo xuất sắc nhất của các nhà thiết kế Queensland. Lễ hội năm 2024 hứa hẹn sẽ là một trải nghiệm thời trang hoành tráng, với các chương trình trình diễn, sự kiện và sáng tạo độc đáo.

Sự kiện năm nay mang chủ đề "Làn gió mới", thể hiện tinh thần lạc quan và hướng tới tương lai của ngành thời trang Queensland với xu hướng được nhấn mạnh là tính linh hoạt và trung lập về giới trong thiết kế thời trang làm từ các vật liệu thân thiện với môi trường và các phương pháp sản xuất bền vững.

Nguồn: Brisbane Fashion Festival

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT SẮP DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

AMSTERDAM FASHION WEEK 2024

Từ 03/09/2024
đến 06/09/2024

Amsterdam, Hà Lan



Amsterdam Fashion Week năm nay, diễn ra từ ngày 3 đến ngày 6 tháng 9, hứa hẹn sẽ là một sự kiện thời trang đáng chú ý với nhiều hoạt động và bộ sưu tập đặc sắc. Sự kiện này không chỉ là nơi các nhà thiết kế hàng đầu giới thiệu những bộ sưu tập mới nhất của họ, mà còn là sân chơi cho các tài năng trẻ thể hiện sự sáng tạo và phong cách riêng.

Một trong những điểm nhấn của năm nay là chương trình Lichting 2024, nơi các sinh viên tốt nghiệp xuất sắc nhất từ các học viện thời trang sẽ có cơ hội trình diễn tác phẩm của mình trước công chúng và các chuyên gia trong ngành. Đây là cơ hội tuyệt vời để các nhà thiết kế trẻ có thể khẳng định tên tuổi và tìm kiếm cơ hội hợp tác trong tương lai.

Nguồn: Amsterdam Fashion Week

MỘT SỐ **BÁO CÁO VÀ HOẠT ĐỘNG** ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC



“Báo cáo Hệ sinh thái Đổi mới sáng tạo Mở Việt Nam 2023” là ấn phẩm thường niên được thực hiện bởi Nền tảng kết nối Đổi mới sáng tạo BambuUP, dưới sự bảo trợ của Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ (NATEC) và Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp Sáng tạo Quốc gia (NSSC). Đây là cơ sở dữ liệu chiến lược quan trọng cho doanh nghiệp để triển khai đổi mới sáng tạo trong bối cảnh biến động.

Cuốn 1: CÁC XU HƯỚNG ĐỊNH HÌNH TƯƠNG LAI

12 Xu hướng của Thế giới BANI; 4 Loại hình kinh tế mới; 5 xu hướng tiêu dùng lớn, 15+ Xu hướng công nghệ & đổi mới cập nhật



Cuốn 2: HỆ SINH THÁI ĐMST THẾ GIỚI & VIỆT NAM

Toàn cảnh bức tranh cập nhật nhất về Hệ sinh thái ĐMST trên thế giới & tại Việt Nam



Cuốn 3: THẾ GIỚI PHẪNG CỦA ĐMST

Cập nhật thông tin về HST khởi nghiệp tại một số quốc gia điển hình. 3000+ giải pháp trong nước & quốc tế trong các bản đồ lĩnh vực giúp doanh nghiệp có thể tiến hành ĐMST ngay.



ĐỌC THỬ NGAY

MỘT SỐ BÁO CÁO VÀ HOẠT ĐỘNG ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC



Các nút thắt thể chế, quản trị và liên kết vùng là công trình nghiên cứu của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Trường Chính sách Công và Quản lý Fulbright (FSPPM) cùng nhóm chuyên gia. Đây là một công trình nghiên cứu có tác động quan trọng đến tình hình phát triển kinh tế - xã hội của vùng kinh tế quan trọng tại Việt Nam.

Báo cáo này là tài liệu uy tín, chất lượng dành cho:

- >> Lãnh đạo tại cơ quan cơ quan quản lý nhà nước, cơ quan chính quyền địa phương
- >> Lãnh đạo, cá nhân tại các tổ chức phi chính phủ, quỹ đầu tư trong nước và quốc tế
- >> Doanh nghiệp, doanh nhân tại Việt Nam đang quan tâm tới khu vực đồng bằng sông Cửu Long.



ĐỌC THỬ NGAY

TEX
Talk

Innovation
Talk
Sustainable
Growth

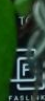


CHECK IN

SEMINAR - EXPERT TALK
THĂNG HẠNG THƯƠNG HIỆU
BẰNG CHIẾN LƯỢC CMF

IV

THỨ 6 | 05-07-2024



NGHỊ CHỨC

NHÀ TÀI TRỢ

NHÀ TÀI TRỢ

ĐỐI TÁC TƯ VẤN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

NHÀ TÀI TRỢ GIA ĐIỂM

NHÀ TÀI TRỢ QUÀ TẶNG



REN & TOD

OS



BambuUP
Connect to Innovate

THE
VIBES

cocoon
ORIGINAL VILLAGE

MỘT L

FASLINK2DATE

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK HÀNG THÁNG

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 07/2024



HỘI THẢO “THĂNG HẠNG THƯƠNG HIỆU BẰNG CHIẾN LƯỢC CMF”

Buổi hội thảo “**Thăng hạng Thương hiệu bằng Chiến lược CMF**” ngày 05/07 đã diễn ra thành công với sự đồng hành của các doanh nghiệp thời trang, các diễn giả uy tín và đông đảo khách mời.



Hội thảo là cơ hội để các doanh nghiệp nắm chắc chìa khoá:

- Cơ hội làm việc và kết nối với các chuyên gia, nhà thiết kế, R&D, UX/UI hàng đầu trong ngành.
- Học hỏi từ những chuyên gia đầu ngành về CMF và UX/UI, nắm bắt những kiến thức quan trọng để nâng cao chất lượng sản phẩm.
- Ứng dụng các nguyên tắc UX/UI vào kinh doanh thời trang một cách thực tế, hiệu quả.
- Gia tăng nhận thức thương hiệu, khẳng định vị thế trong ngành thời trang.
- Tiếp cận những xu hướng mới nhất và ứng dụng thực tiễn vào phát triển sản phẩm và chiến lược kinh doanh.

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 07/2024

FASLINK MANG TINH HOA THỜI TRANG XANH TỚI TEXWORLD NYC 2024

Texworld New York là cơ hội vàng để Faslink giới thiệu ngành dệt may Việt Nam đến bạn bè quốc tế. Thông qua sự kiện, Faslink không chỉ **đáp ứng nhu cầu thị trường** mà còn thể hiện **sự sáng tạo và khả năng cung cấp sản phẩm chất lượng cao** của ngành dệt may Việt Nam.



Tự hào mang đến các nguyên vật liệu bảo vệ môi trường, **Faslink tiên phong trong ngành thời trang bền vững tại Việt Nam**. Một số loại vải độc đáo được giới thiệu tại gian hàng như vải cafe, vải nano và vải sen với **các đặc tính vượt trội, bảo vệ môi trường** thu hút nhiều sự quan tâm từ các khách hàng nước ngoài.

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 07/2024

ĐỐI TÁC CUNG ỨNG NGUYÊN LIỆU THỜI TRANG
BỀN VỮNG ĐỒNG HÀNH CÙNG OWEN



Hưởng ứng chiến dịch "OWEN 16 YEARS - FOOTPRINT IN VIETNAM", Faslink tự hào khi chia sẻ cùng OWEN hành trình từ năm 2011 với vải Bamboo tiên phong, đến năm 2015 với vải Nano hiện đại, năm 2017 cùng vải Sen tinh tế, tiếp theo là năm 2019 hợp tác vải Cafe sáng tạo, cho đến năm 2021 với vải Bạc Hà tươi mát.

Mỗi loại vải từ Faslink đều mang đến sự đột phá và cải tiến vượt bậc cho sản phẩm thời trang cao cấp của Owen

HÉ LỘ TRIỂN LÃM THƯƠNG MẠI FASLINK THAM GIA



Faslink mong muốn được đồng hành cùng khách hàng kiến tạo những sản phẩm thời trang xanh, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống và phát triển nền kinh tế bền vững cho Việt Nam.



Chúng tôi sẽ giới thiệu đến quý khách về các dòng sản phẩm và nguyên liệu bền vững có tính năng tốt cho sức khỏe người mặc mà Faslink đã nghiên cứu và thương mại hóa thành công ra thị trường thời trang Việt Nam.



HÉ LỘ SẢN PHẨM MỚI MANG Ý NGHĨA TỪ “SỰ TÁI SINH”



>> Mang tinh thần về sự bền vững và ý nghĩa của sự "tái sinh", Faslink sẽ đem đến 1 hơi thở mới cho ngành thời trang bằng tâm huyết xây dựng tương lai cho thế hệ sau.

Reborn không ngừng “tái sinh” để mang lại Giá Trị Xanh cho cộng đồng và ngành thời trang. Giá trị của Reborn đã được “khai phá” nhờ có RENU. Đây chính là công nghệ độc đáo từ Nhật Bản áp dụng cho phép tái chế hàng may mặc và thời trang cũ. Trong công nghệ này sẽ có quy trình khử trùng và tinh chế khép kín để sản xuất ra vật liệu Polyester hoàn toàn mới, tạo nên sản phẩm mới có đặc tính hoàn toàn tương thích với sản phẩm nguyên bản.





ABOUT FASLINK

Được thành lập năm 2008, CTCP Kết Nối Thời Trang (Faslink JSC) là đơn vị tiên phong cung cấp giải pháp về nguyên liệu bền vững ra thị trường như vải sợi tre, sen, cà phê, bạc hà, và nhiều loại nguyên liệu khác, nhằm tích hợp các tính năng vượt trội trên quần áo như chống tia UV, khử mùi, không nhăn tự nhiên, khô nhanh và tính năng đặc trưng của từng loại nguyên liệu, hướng đến Mặc đẹp - Tiện lợi và Bảo vệ sức khỏe.

Chúng tôi có 02 mảng dịch vụ chính gồm: Cung cấp các giải pháp Đồng phục xanh, giải pháp Vải sợi và ODM. Và vinh dự được đồng hành cùng **500 doanh nghiệp** hoạt động trong các lĩnh vực khác nhau.

Đối với từng mảng dịch vụ: giải pháp Đồng phục xanh, chúng tôi hân hân hạnh hợp tác cùng các khách hàng - đối tác chiến lược như **Bảo Việt, Heineken, Coteccons,...** ; & **Owen, Coolmate Yody,...** trong giải pháp cung ứng Vải sợi và ODM. Trong 15 năm hoạt động Faslink luôn đặt mục tiêu trở thành một thương hiệu đáng tin cậy trong lĩnh vực may mặc, chúng tôi luôn nỗ lực, sáng tạo theo đuổi mô hình phát triển bền vững và cập nhật liên tục những công nghệ may mặc tiên tiến để tạo nên sản phẩm và dịch vụ chất lượng; xây dựng môi trường làm việc an toàn cho nhân viên và giữ cam kết với khách hàng - đối tác và xã hội.



TRỤ SỞ CHÍNH

176 Hồng Bàng, Phường 12,
Quận 5, TP. HCM
(028) 3956 0999 - (028) 3956 0997

www.faslink.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN TẠI MIỀN BẮC

88 Láng Hạ, Phường Láng Hạ,
Quận Ba Đình, Hà Nội
(024) 6294 5064

0931 234 234



QUÉT QR ĐỂ TÌM HIỂU THÊM
VỀ HÀNH TRÌNH BỀN VỮNG CỦA FASLINK

