



ĐIỂM TIN

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO THÁNG 09/2025

BẢN QUYỀN

Nội dung của tài liệu thuộc sở hữu bản quyền của **Faslink**. Bạn chỉ được sử dụng Báo cáo này cho mục đích cá nhân hoặc phi thương mại. Ngoại trừ bản sao tạm thời được giữ trong bộ nhớ cache của máy tính của bạn và một bản sao vĩnh viễn duy nhất để tham khảo cá nhân của bạn, tài liệu này không được sử dụng, lưu trữ, sao chép, xuất bản, thay đổi hoặc truyền tải dưới bất kỳ hình thức nào hoặc bằng bất kỳ phương tiện nào mà không có sự chấp nhận của **Faslink**.

Bất kỳ sự sao chép hợp pháp nào nào được thực hiện đều phải thừa nhận nguồn của đoạn văn, đoạn trích, sơ đồ được chọn hoặc thông tin, tài liệu được sao chép lại.

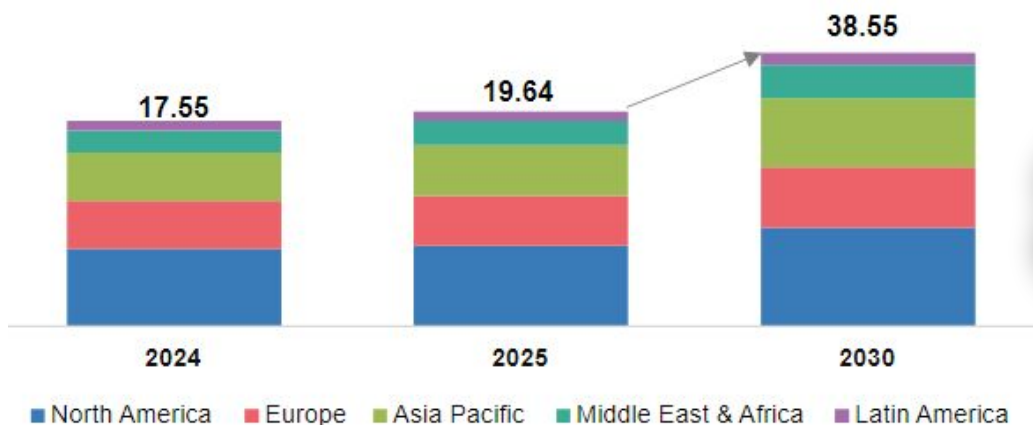
MỤC LỤC

A - Xu hướng nổi bật: Đảm bảo an toàn lao động cho người lao động	04
B - Bản tin Đổi mới sáng tạo	16
C - Bản tin hoạt động nổi bật ngành thời trang tháng 09/2025	19
D - FASLINK2DATE: Hoạt động nổi bật của Faslink trong tháng	24

A - THÁNG 09/2025

**XU HƯỚNG NỔI BẬT: ĐẢM BẢO AN TOÀN
LAO ĐỘNG CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG**

TỔNG QUAN BỨC TRANH TOÀN CẦU



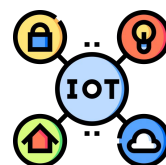
14.4%
CAGR
(2025 - 2030)

Nguồn: Workplace Safety Market (2025 - 2030) (MarketsandMarkets™)



Theo loại sản phẩm, **phân khúc thiết bị bảo vệ cá nhân (PPE)** chiếm ưu thế trên thị trường, đóng góp **hơn 51,0%** doanh thu vào năm 2024

Theo công nghệ, **phân khúc sử dụng Internet vạn vật (IoT)** chiếm thị phần doanh thu lớn nhất, với **hơn 30,0%** vào năm 2024.



Theo kích cỡ tổ chức, **nhóm doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs)** dẫn đầu thị trường nhờ vào sự gia tăng áp dụng các giải pháp an toàn có chi phí hợp lý, có khả năng mở rộng và áp lực quy định ngày càng tăng để đảm bảo môi trường làm việc an toàn tại các doanh nghiệp vừa và nhỏ

Theo ngành nghề, ngành chăm sóc sức khỏe dẫn đầu thị trường do các yêu cầu quy định khắt khe, nguy cơ tiếp xúc của người lao động với các rủi ro sinh học và hóa học, và nhu cầu sử dụng các hệ thống an toàn tiên tiến. Các ngành nghề khác cũng đang phát triển mạnh mẽ bao gồm thực phẩm và đồ uống, ô tô, và hóa chất & vật liệu, nơi mà việc tuân thủ, bảo vệ người lao động và giảm thiểu rủi ro là rất quan trọng.

Theo khu vực, Châu Âu dự báo sẽ tăng trưởng nhanh nhất, với tỷ lệ CAGR đạt 16,1%, nhờ vào các quy định an toàn lao động nghiêm ngặt (EU-OSHA, ISO 45001) và việc áp dụng các giải pháp an toàn kỹ thuật số. Bắc Mỹ tiếp tục giữ vị trí thị trường lớn nhất nhờ vào các tiêu chuẩn an toàn lao động đã được thiết lập (OSHA) và mức độ áp dụng công nghệ cao, trong khi khu vực Châu Á - Thái Bình Dương đang được thúc đẩy bởi quá trình công nghiệp hóa và sự gia tăng các vụ tai nạn lao động.

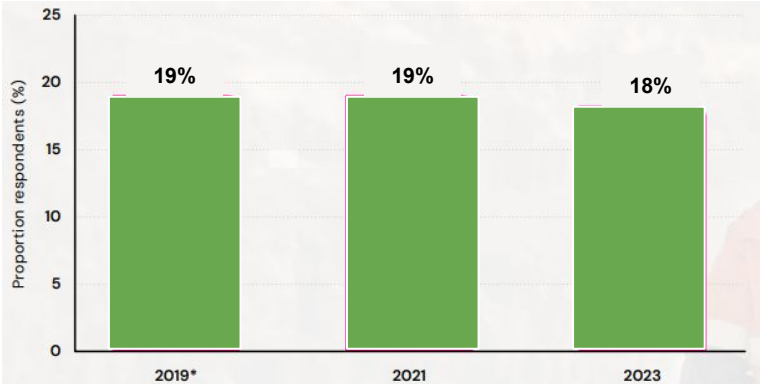
Nguồn: Workplace Safety Market (2025 - 2030) (Grand View Research)

TỔNG QUAN BỨC TRANH TOÀN CẦU

Theo khảo sát World Risk Poll năm 2021, 15% người trưởng thành trên toàn cầu và 19% những người đang làm việc cho biết đã từng trải qua những chấn thương nghiêm trọng tại nơi làm việc trong hai năm qua.

Đến năm 2023, tỷ lệ này vẫn duy trì ở mức cao, với 15% dân số trưởng thành toàn cầu và 18% lực lượng lao động hiện tại cho biết đã gặp phải các chấn thương nghiêm trọng tại nơi làm việc trong hai năm qua. Điều này tương đương với khoảng 667 triệu người lao động trên toàn cầu.

Tỷ lệ tai nạn lao động toàn cầu
(% đã trực tiếp trải qua)



Nguồn: World Risk Poll 2024 Report (Gallup)

Khối lượng và tốc độ thay đổi công việc gia tăng đặt ra thách thức lớn cho doanh nghiệp

45%

người lao động cho biết khối lượng công việc của họ đã tăng đáng kể trong năm qua

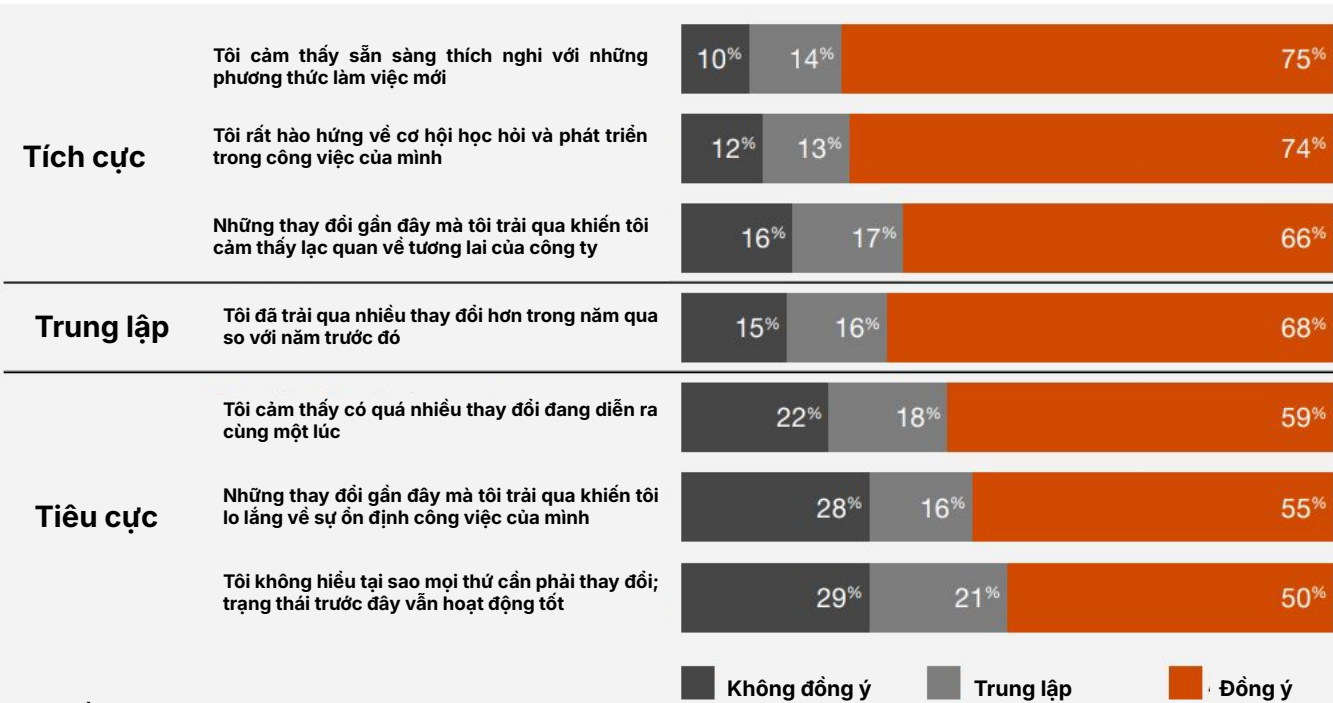
62%

nhận thấy tốc độ thay đổi tại nơi làm việc tăng lên so với cùng kỳ năm trước

Nguồn: PwC Global Workforce Hopes and Fears Survey, 2024



Người lao động ở khu vực Châu Á - Thái Bình Dương có những cảm nhận trái ngược về tốc độ và quy mô của những thay đổi trong 12 tháng qua

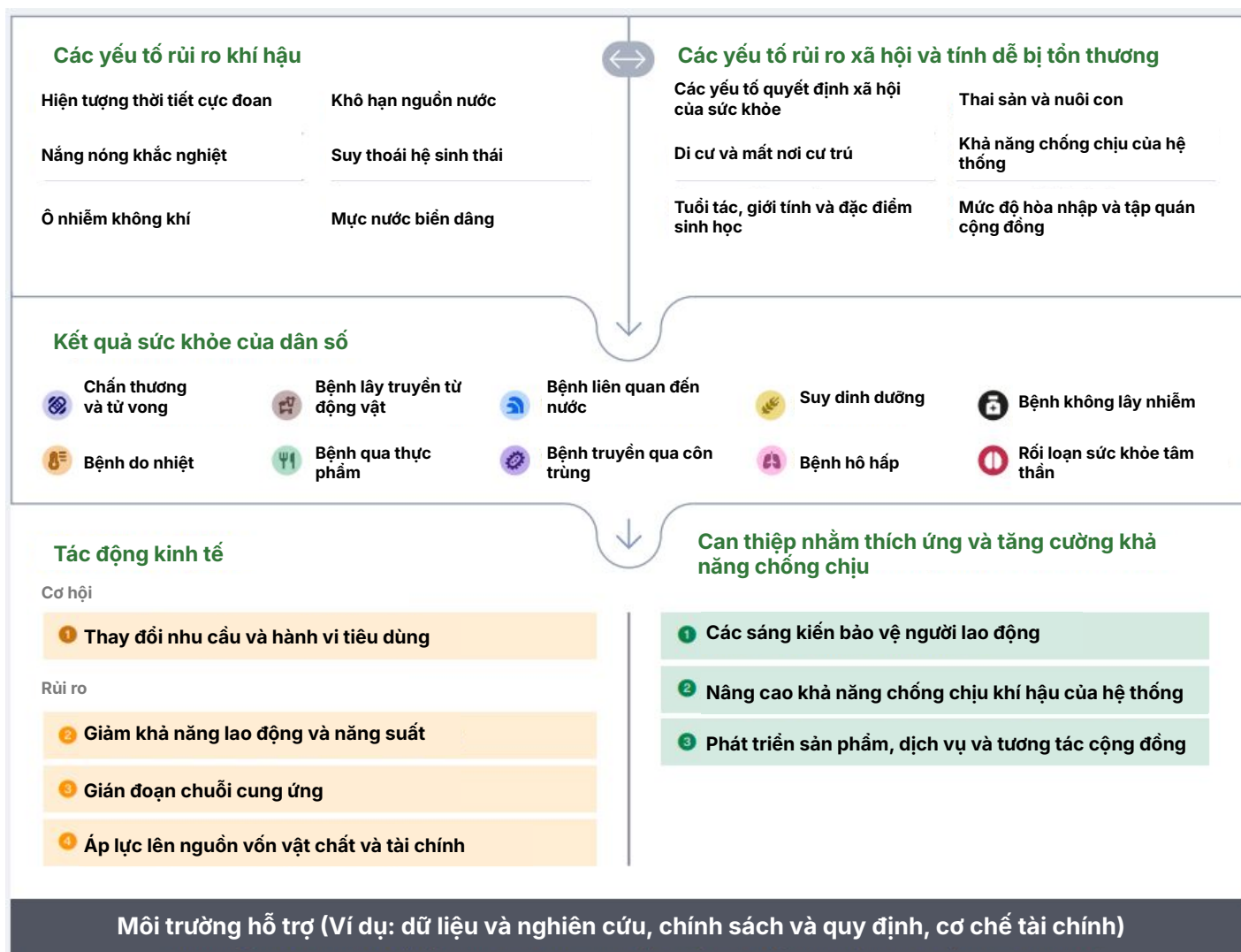


Nguồn: Asia Pacific Hopes and Fears 2024

BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU TÁC ĐỘNG NGHIÊM TRỌNG ĐẾN AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG

- **Ngành thực phẩm và nông nghiệp:** Dự kiến thiệt hại **740 tỷ USD** do suy giảm nguồn lao động trong giai đoạn **2025–2050**.
- **Môi trường xây dựng:** Tổn thất ít nhất **570 tỷ USD** do thiếu hụt lao động trong cùng giai đoạn **2025–2050**.
- **Y tế và chăm sóc sức khỏe:** Thiệt hại ít nhất **200 tỷ USD** do suy giảm năng suất lao động vì các bệnh lý liên quan đến khí hậu, cùng với **1,1 nghìn tỷ USD** chi phí điều trị bổ sung do khủng hoảng khí hậu gây ra vào năm **2050**.

Khung **“Climate and Health Business Framework”** cung cấp một cấu trúc để đánh giá mối liên hệ giữa các mối nguy khí hậu, rủi ro sức khỏe, tác động kinh tế đối với doanh nghiệp, và các biện pháp can thiệp nhằm xây dựng khả năng chống chịu.



Nguồn: Building Economic Resilience to the Health Impacts of Climate Change

XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ NỔI BẬT TRONG ĐẢM BẢO AN TOÀN LAO ĐỘNG

XU HƯỚNG #1: Ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và phân tích dữ liệu lớn trong quản lý sức khỏe nghề nghiệp

Theo The Safety Master (2025), AI và phân tích dự đoán đang thay đổi cách các tổ chức xử lý kiểm toán an toàn. Trước đây, doanh nghiệp thường hành động sau khi sự cố xảy ra, nhưng nay, nhờ phân tích dữ liệu lịch sử, cảm biến và hành vi, AI có thể dự đoán xác suất rủi ro và cảnh báo sớm.

Phân tích dự báo

Các hệ thống AI có thể phân tích dữ liệu an toàn lịch sử kết hợp với thông tin thời gian thực để dự đoán các rủi ro. Chẳng hạn, các cảm biến được đặt tại các khu vực có nguy cơ cao có thể phát hiện điều kiện nguy hiểm, như sự tăng nhiệt độ hoặc sự không ổn định cấu trúc, và kích hoạt cảnh báo trước khi xảy ra tai nạn. Các công ty như Siemens đã sử dụng các nền tảng AI để giám sát và đánh giá môi trường làm việc trong thời gian thực.

Thay đổi các chương trình đào tạo an toàn

Thông qua các mô phỏng ảo, người lao động có thể trải nghiệm các tình huống huấn luyện thực tế, không có rủi ro, giúp họ phát triển kỹ năng nhận thức và phản ứng với các mối nguy tốt hơn. Bên cạnh đó, các camera và phần mềm sử dụng AI cũng được dùng để giám sát hành vi của người lao động và nhận diện các hành vi không an toàn, chẳng hạn như việc không sử dụng thiết bị bảo vệ cá nhân (PPE).

Nguồn: BambuUP tổng hợp, 2025

Case Study: AI phát hiện và cảnh báo nguy cơ mất an toàn ở công trường



Để đối phó với những hành vi bất cẩn và mạo hiểm, Philip Lorenzo, doanh nhân kiêm giám đốc điều hành công ty DroneDeploy có trụ sở tại San Francisco, đã phát triển công cụ mang tên Safety AI giúp phát hiện dấu hiệu vi phạm quy định của Cơ quan Quản lý An toàn và Sức khỏe Nghề nghiệp (OSHA).

Ra mắt vào tháng 10/2024, đến nay, Safety AI đang được sử dụng tại hàng trăm công trường xây dựng ở Mỹ và các phiên bản dành riêng cho quy định xây dựng ở Canada, Anh, Hàn Quốc và Australia cũng đã được triển khai. Công cụ sử dụng AI phân tích hình ảnh thu thập thực tế hàng ngày và đưa ra cảnh báo, độ chính xác lên tới 95%.

Nguồn: : DroneDeploy

Ứng Dụng Hiện Tại của Trí Tuệ Nhân Tạo (AI) trong Kinh Tế Tuần Hoàn Ngành Dệt May

→ Thiết Kế Dệt May Hướng Tới Kinh Tế Tuần Hoàn

→ Phân Loại Thông Minh và Quản Lý Chất Thải

→ Dự Báo Nhu Cầu và Tiêu Dùng Cá Nhân Hóa

→ Minh Bạch Chuỗi Cung Ứng và Truy Vết

→ Tối Ưu Hóa Quy Trình Tái Chế

XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ NỔI BẬT TRONG ĐẢM BẢO AN TOÀN LAO ĐỘNG

XU HƯỚNG #2:

Thiết bị đeo thông minh theo dõi sức khỏe thời gian thực

Theo SlateSafety (2025), thiết bị đeo thông minh như đồng hồ, vòng tay, nhẫn, hoặc áo khoác tích hợp cảm biến đã được sử dụng rộng rãi để theo dõi nhịp tim, nhiệt độ da, nồng độ oxy máu, trạng thái stress và các dấu hiệu mệt mỏi của người lao động khi làm việc.

78%

doanh nghiệp sản xuất tại Bắc Mỹ và châu Âu đã triển khai thiết bị đeo sinh trắc học vào quy trình an toàn lao động, tăng sự tuân thủ và giảm tỷ lệ nghỉ việc do tai nạn hoặc bệnh nghề nghiệp xuống mức thấp nhất trong 8 năm qua

Giảm thiểu giám sát thủ công

Thiết bị đeo thông minh giúp giám sát công nhân mà không cần sự hiện diện của người giám sát trực tiếp, giảm bớt khối lượng công việc cho các nhà quản lý an toàn.

Ghi nhận sự cố tự động

Dữ liệu sự cố được ghi lại tự động, tạo ra một hồ sơ rõ ràng, phục vụ cho các cuộc kiểm tra và kiểm toán an toàn lao động (HSE).

Cảnh báo tức thì

Các thiết bị này giúp các nhà quản lý an toàn phản ứng kịp thời, ngăn ngừa sự cố trước khi chúng trở thành tai nạn nghiêm trọng.

Nguồn: Tech Trends in Health and Safety - 2025

QUY MÔ THỊ TRƯỜNG DỆT MAY THÔNG MINH

24.42
tỷ USD

2024

354.49
tỷ USD

Đến 2032

39.71%
CAGR

2024 - 2032

Quần áo theo dõi sức khỏe thông minh cho **kết quả chính xác lên tới 94%**, so với các thiết bị y tế chuyên dụng truyền thống.

Mức độ hài lòng của người tiêu dùng đối với sản phẩm thời trang thông minh **đạt 87% trong các ứng dụng sử dụng hàng ngày.**

Nguồn: Wearable Fashion Technology 2025: Smart Clothing Revolution & Style Integration Guide

HEXOSKIN
HEALTH SENSORS & AI

Under Armour (UA) hợp tác cùng hãng công nghệ Hexoskin (Canada):

Tích hợp áo thể thao thông minh vào hệ sinh thái Connected Fitness, tiếp cận nhóm khách hàng trẻ có nhận thức cao về sức khỏe; đến quý 2 năm 2025, tỉ lệ người dùng UA sử dụng smart wearable tăng hơn 150% so với cùng kỳ 2023.

XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ NỔI BẬT TRONG ĐẢM BẢO AN TOÀN LAO ĐỘNG

XU HƯỚNG #3:

Thực tế ảo (VR) và Thực tế tăng cường (AR) trong Đào tạo An toàn

Mô phỏng đào tạo thực tế: VR cho phép công nhân thực hành các quy trình an toàn trong môi trường mô phỏng giống như thực tế (ví dụ: sơ tán trong trường hợp cháy, làm việc trên cao, hoặc xử lý vật liệu nguy hiểm) mà không có rủi ro thực tế.

AR hỗ trợ hướng dẫn tại chỗ: AR cho phép công nhân nhìn thấy thông tin an toàn thời gian thực trong môi trường làm việc qua kính thông minh hoặc thiết bị di động. Ví dụ, công nhân có thể thấy các chỉ dẫn về cách sử dụng thiết bị đúng cách hoặc nhận diện các mối nguy hiểm khi thực hiện nhiệm vụ.



Raymond Ltd. (Ấn Độ) & mô hình AR-based garment inspection



Raymond Ltd. đã áp dụng kính thực tế tăng cường (AR) vào quy trình kiểm tra và bảo trì dây chuyền sản xuất, tích hợp hướng dẫn an toàn, checklist kiểm tra và phần mềm phân tích lỗi tự động. Sau một năm triển khai, kết quả đạt được rất ấn tượng: tỷ lệ phát hiện lỗi thao tác tăng 31%, số sự cố dừng chuyền do lỗi giảm 26%, và chi phí đào tạo nhân sự mới giảm tới 45%.

Nguồn: The Application of Augmented Reality (AR) and Virtual Reality (VR) in Apparel Manufacturing and Operator Training

CHIẾN LƯỢC ỨNG BIẾN CỦA DOANH NGHIỆP TRƯỚC XU HƯỚNG ĐẢM BẢO AN TOÀN LAO ĐỘNG BỀN VỮNG

Khi luật chơi bền vững ngày càng khắt khe và các chính sách thay đổi trong đảm bảo an toàn cho người lao động, doanh nghiệp không chỉ cần tuân thủ mà còn phải biến bền vững thành lợi thế cạnh tranh.

Dưới đây là ba hướng chiến lược then chốt giúp doanh nghiệp vừa đáp ứng chính sách, vừa tạo dựng một môi trường làm việc an toàn bền vững.

Thiết lập Hệ thống Quản lý An toàn Thông minh

- Mọi dữ liệu về an toàn (báo cáo gần như xảy ra tai nạn, dữ liệu cảm biến, nhật ký bảo trì, nhật ký giám sát hành vi bằng AI) được đưa vào một Hồ dữ liệu An toàn (Safety Data Lake).
- Sử dụng AI/Machine Learning để phân tích hồ sơ dữ liệu này, xác định các Mô hình Rủi ro (Risk Patterns) và dự báo chính xác khu vực hoặc thời điểm rủi ro cao nhất (Predictive Policing cho an toàn lao động).

Tập Trung Vào Sức Khỏe Toàn Diện

- Thiết lập các chương trình An toàn Tâm lý (Psychological Safety), nơi người lao động được khuyến khích báo cáo căng thẳng, mệt mỏi hoặc các vấn đề sức khỏe tâm thần mà không sợ bị khiển trách.
- Áp dụng công nghệ đeo (wearables) không chỉ để theo dõi nhịp tim mà còn đánh giá mức độ mệt mỏi và căng thẳng thông qua các biến số sinh học, từ đó tự động điều chỉnh lịch làm việc hoặc khuyến nghị nghỉ ngơi.
- Xây dựng một ứng dụng di động cho phép nhân viên tự đánh giá mức độ căng thẳng, mệt mỏi và lo âu. Cung cấp ngay lập tức các tài nguyên hỗ trợ (thiền, tư vấn ảo) và cảnh báo cho quản lý (dạng ẩn danh) nếu mức độ rủi ro tâm lý trong một đội nhóm vượt ngưỡng.

An Toàn Trong Chuỗi Cung Ứng

- Đặc biệt quan trọng đối với ngành thời trang và sản xuất toàn cầu.
- Sử dụng các Cảm biến IoT để đo lường các yếu tố môi trường (chất lượng không khí, nhiệt độ, hóa chất) và gửi dữ liệu về nền tảng chung.
- Sử dụng Blockchain và Digital ID để tạo một hồ sơ an toàn và sức khỏe lao động minh bạch, bất biến cho mỗi cơ sở sản xuất, giúp các thương hiệu lớn dễ dàng thực hiện Trách nhiệm Giải trình Xã hội (Social Accountability) và chọn đối tác tuân thủ an toàn và sức khỏe lao động nghiêm ngặt.

B - THÁNG 09/2025

BẢN TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO



ĐIỂM TIN

ĐỔI MỚI VẬT LIỆU BỀN VỮNG VÀ AN TOÀN

Xu hướng chính đối với vật liệu dựa trên sinh học, nhuộm không nước.

Các công nghệ này giải quyết trực tiếp mối nguy hiểm lớn nhất trong sản xuất thời trang liên quan đến **an toàn sức khỏe nghề nghiệp (OHS)**: tiếp xúc với hóa chất độc hại. Ví dụ, phương pháp nhuộm không nước sử dụng **các chất an toàn như đồng (Cu(II))** thay vì các hóa chất truyền thống **nghiêm ngặt, đồng thời loại bỏ hoàn toàn các hợp chất chống thấm nước dựa trên PFA (PFAS)**, làm giảm rõ rệt tiếp xúc của người lao động với các chất có nguy cơ cao trong giai đoạn xử lý ướt của quá trình dệt may. Đây cũng là một trong những mục tiêu trọng điểm của **Diễn đàn Đổi mới và Hội nghị Sustainable Apparel and Textiles Conference năm 2025**, nhấn mạnh vai trò then chốt của sự loại bỏ PFAS trong ngành may mặc circular và bền vững.

Ngoài ra, các loại **vật liệu thân thiện như Mirum** – da không nhựa mô phỏng từ dầu thực vật và các loại sợi sinh học khác như **tơ nhện nhân tạo Biosteel** hay **lông thú thực vật SAVIAN** cũng được chú trọng phát triển và áp dụng rộng rãi. Những vật liệu này không chỉ đáp ứng yêu cầu bền vững mà còn giảm lượng phát thải carbon, nguồn nguyên liệu được khai thác theo chuẩn sinh học thân thiện, **góp phần bảo vệ hệ sinh thái và hỗ trợ phát triển kinh tế tuần hoàn**.



ĐIỂM TIN

CÔNG NGHỆ ĐEO THÔNG MINH VÀ TRANG PHỤC BẢO HỘ (PPE)

Công nghệ đeo thông minh bảo hộ giám sát sức khỏe, cảnh báo kịp thời.

Việc tích hợp công nghệ cảm biến đeo được và vài thông minh vào trang phục bảo hộ lao động tại các nhà máy dệt nhuộm lớn đang trở thành **xu hướng chuyển đổi quan trọng trong ngành**. Các thiết bị này liên tục **theo dõi các dấu hiệu sinh tồn như nhiệt độ cơ thể để phòng tránh stress nhiệt**, đánh giá chất lượng không khí và phát hiện sớm sự hiện diện của các hóa chất độc hại trong môi trường làm việc.

Hệ thống cảnh báo tức thời này **hỗ trợ người lao động và quản lý nhanh chóng xử lý nguy cơ, đồng thời cải thiện hiệu quả công tác an toàn bằng cách chuyển từ cơ chế phản ứng sang dự đoán và phòng ngừa**. Công nghệ còn giúp giảm thiểu các tai nạn lao động thường gặp qua việc giám sát tư thế làm việc và các điều kiện nguy hiểm tiềm ẩn, qua đó nâng cao sức khỏe và sự an toàn cho lao động một cách toàn diện.

Đây đang là tiêu chuẩn mới được dự đoán sẽ **chiếm lĩnh thị trường trang phục bảo hộ an toàn đến năm 2033**, đồng thời tạo bước tiến lớn trong việc ứng dụng công nghệ cao vào bảo vệ con người tại nơi làm việc

BẢN TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO THÁNG 09/2025



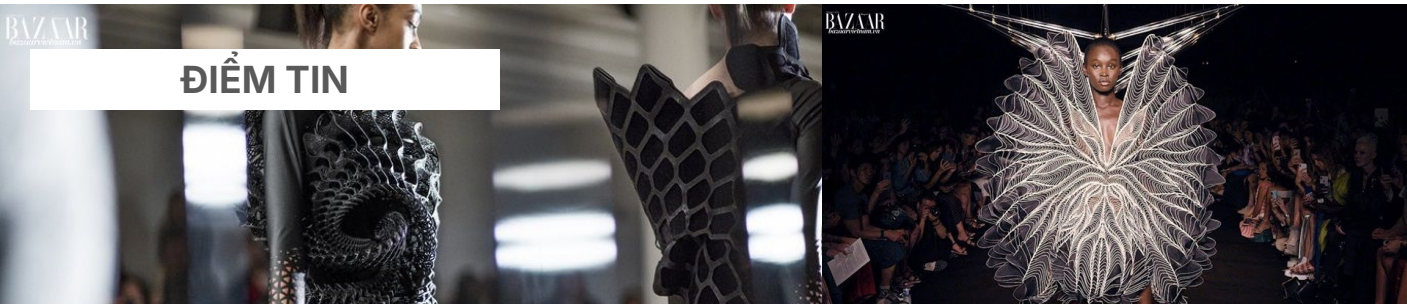
ĐIỂM TIN

AI, THỊ GIÁC MÁY TÍNH, BẢN SAO KỸ THUẬT SỐ (WEF)

Mở ra kỷ nguyên nơi máy móc có trí tuệ, có bản sao ảo song hành

Các công nghệ tiên tiến, đặc biệt là Trí tuệ nhân tạo (AI) và thị giác máy tính, đang được ứng dụng để nâng cao công tác giám sát an toàn tại sản xuất trong thời gian thực. Hệ thống AI được triển khai để chủ động dự báo và quản lý rủi ro, ví dụ như phát hiện nguy cơ va chạm, đảm bảo máy móc được bảo vệ đúng quy cách, và nhận diện các tư thế làm việc sai, không chuẩn ergonomics - đặc biệt trong những công việc lặp đi lặp lại như may mặc.

Theo phân tích của Diễn đàn Kinh tế Thế giới năm 2025, AI và thị giác máy tính đang trở thành **“nhân lực số”** hỗ trợ hiệu quả cho **phòng Môi trường, Sức khỏe và An toàn (EHS)**, trong khi bản sao kỹ thuật số (digital twin) cho phép công ty mô phỏng và thiết kế lại quy trình sản xuất để tạo ra môi trường làm việc an toàn ngay từ giai đoạn lên kế hoạch. Đồng thời, **công nghệ thực tế ảo (VR)** được sử dụng để đào tạo nhân viên, giúp **mô phỏng các tình huống nguy hiểm và nâng cao nhận thức về an toàn lao động**. Việc kết hợp AI, thị giác máy tính và các nền tảng số hóa đang mở ra kỷ nguyên mới, thúc đẩy sản xuất thông minh, bền vững và an toàn hơn cho người lao động khắp nơi trên thế giới



ĐIỂM TIN

VẬT LIỆU TÁI CHẾ & CÔNG NGHỆ IN 3D TIÊN TIẾN

Giúp sản phẩm được tạo hình chính xác từ công nghệ in ấn tương lai.

Tại **Seoul Fashion Week 2025**, một đổi mới nổi bật khác là việc sử dụng vật liệu tái chế và **công nghệ in 3D trong thiết kế thời trang bền vững**. Hyosung TNC, nhà sản xuất dệt may hàng đầu toàn cầu, đã trình diễn bộ sưu tập SS25 sử dụng **nylon regen Ocean** – loại nylon đầu tiên trên thế giới được tái chế từ lưới đánh cá thu gom từ đại dương, cùng với regen polyester làm từ chai nhựa tái chế. Ngoài ra, **công nghệ bio-spandex** giúp giảm phát thải carbon bằng cách thay thế nguyên liệu dầu mỏ bằng nguyên liệu tái tạo được cũng được trưng bày. Sự kết hợp này không chỉ thể hiện cam kết về kinh tế tuần hoàn mà còn mở ra tương lai thời trang xanh với vật liệu thân thiện môi trường và giảm phát thải tối đa.

Bên cạnh đó, nhà thiết kế Hannah Shin đã đưa **công nghệ in 3D hiện đại, kết hợp cùng Trí tuệ nhân tạo (AI)**, vào bộ sưu tập với các mẫu trang phục có họa tiết in 3D tinh xảo, mô phỏng các hình mẫu lấy cảm hứng từ vũ trụ. Những thiết kế này không chỉ mang tính nghệ thuật cao mà còn giảm thiểu lãng phí vật liệu, nâng cao tính bền vững trong quá trình sản xuất. Đây được xem là sự hòa quyện giữa kỹ thuật thủ công truyền thống và công nghệ kỹ thuật số tiên tiến, mở ra kỷ nguyên mới cho ngành thời trang hội tụ giữa sáng tạo, công nghệ và bảo vệ môi trường.

C - THÁNG 09/2025

**BẢN TIN HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT
NGÀNH THỜI TRANG**

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

#1. Vietnam Sourcing Expo 2025

Thời gian: 4-6/9/2025

Địa điểm: Trung tâm Triển lãm và Hội nghị SECC, TP. Hồ Chí Minh.

Triển lãm Vietnam International Sourcing Expo 2025 quy tụ hơn **350 doanh nghiệp trưng bày trên diện tích 8.000 m² tại SECC, TP. Hồ Chí Minh**. Sự kiện giới thiệu loạt sản phẩm và giải pháp trong các lĩnh vực may mặc, phụ kiện thời trang, sản xuất hỗ trợ và công nghiệp phụ trợ, hướng tới kết nối doanh nghiệp Việt Nam với các đối tác toàn cầu. Triển lãm không chỉ là nơi trưng bày sản phẩm mà còn là bộ phận để kết nối toàn diện trong chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế.

Điểm nhấn quan trọng của sự kiện chính là chuỗi hoạt động kết nối giao thương (**business matching**) diễn ra xuyên suốt 3 ngày. Đây thực sự là cơ hội để các doanh nghiệp Việt Nam tiếp xúc và đàm phán trực tiếp với các đối tác quốc tế đến từ các thị trường lớn như **Mỹ, châu Âu, Nhật Bản, Hàn Quốc, và ASEAN**.



Bên cạnh triển lãm, chương trình còn bao gồm các **hội thảo, tọa đàm chuyên đề về đổi mới sáng tạo trong chuỗi cung ứng, áp dụng công nghệ số và nâng cao năng lực sản xuất cho ngành may mặc Việt Nam**. Đây là nền tảng chiến lược giúp doanh nghiệp tăng cường năng lực cạnh tranh, nâng cao chất lượng sản phẩm và tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị thời trang toàn cầu.

#2. New York Fashion Week Xuân – Hè 2026

Thời gian: 11 – 16/9/2025

Địa điểm: New York, Mỹ



Tuần lễ Thời trang New York (NYFW) 2025 giới thiệu hơn **60 show diễn và bộ sưu tập Xuân – Hè 2026** từ các thương hiệu đình đám như **Michael Kors, Coach, Calvin Klein, Tory Burch, Jason Wu, Prabal Gurung, Altuzarra, LaQuan Smith và Collina Strada**. Bên cạnh đó, Proenza Schouler và Ralph Lauren tổ chức sự kiện riêng trước tuần lễ chính.

Điểm nhấn năm nay là **sự kết hợp giữa trình diễn trực tiếp và kỹ thuật số**, mở rộng cơ hội cho các nhà thiết kế độc lập và sáng tạo trẻ. Song song với sàn diễn, sự kiện House of McQueen – triển lãm và vở kịch về NTK Lee Alexander McQueen – mang đến góc nhìn nghệ thuật độc đáo. NYFW 2025 cũng ghi dấu sự góp mặt của các NTK Việt Nam như Hà Kino và Vy Nguyễn, khẳng định bước tiến hội nhập của thời trang Việt trên sân chơi quốc tế. Đây là một trong những **sự kiện thời trang lớn nhất thế giới, vừa bảo tồn tính biểu tượng, vừa thúc đẩy đổi mới**

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

#3. London Fashion Week Xuân – Hè 2026

Thời gian: 18 – 22/9/2025

Địa điểm: London, Anh

Tuần lễ Thời trang London 2025 đánh dấu bước ngoặt quan trọng dưới sự dẫn dắt của CEO mới Laura Weir, mở ra “kỳ nguyên nhà thiết kế” mới. Sự kiện quy tụ các thương hiệu trụ cột như Burberry, Erdem, Emilia Wickstead, Roksanda cùng những tài năng độc lập Richard Quinn, Harris Reed, Ahluwalia, Marques Almeida và sự góp mặt của Conner Ives.

Điểm nhấn năm nay là sự mở rộng sang nền tảng văn hóa đa dạng, kết hợp thời trang với nghệ thuật và truyền thông: H&M mang đến trải nghiệm đa giác quan **The London Issue**, JW Anderson phối hợp với Hội đồng Thời trang Anh tổ chức tiệc tối đặc biệt. Song song đó, ngân sách khách mời tăng gấp đôi, thu hút đông đảo nhà báo, nhà phê bình và buyer quốc tế. Các **bộ sưu tập Xuân – Hè 2026** tập trung vào **sáng tạo đột phá và tái cấu trúc menswear**, khẳng định vai trò London là trung tâm ươm mầm tài năng.



Ngoài các buổi trình diễn thời trang, Tuần lễ Thời trang London 2025 còn là dịp để các nhà thiết kế thể hiện **sự giao thoa giữa runway và văn hóa đường phố (street style)**, tạo nên một không gian sáng tạo đa chiều, phong phú hơn bất kỳ kinh đô thời trang lớn nào khác. Các sự kiện song song bao gồm lễ kỷ niệm của những **nhà thiết kế kỳ cựu và người tiên phong trẻ** như Roksanda, Harris Reed, Ashish, và Fashion East, bên cạnh các bộ sưu tập được trình diễn bởi các tài năng trẻ đầy hứa hẹn.

#4. Milan Fashion Week Xuân – Hè 2026

Thời gian: 23 – 29/9/2025

Địa điểm: Milan, Ý

Milan Fashion Week là **một trong bốn tuần lễ thời trang lớn nhất thế giới**, giới thiệu các bộ sưu tập Xuân – Hè 2026 từ những nhà mốt danh tiếng như **Fendi, Dolce & Gabbana, Prada** cùng nhiều thương hiệu hàng đầu khác. Bên cạnh các show diễn trên sàn catwalk, phong cách street style độc đáo và sáng tạo tại Milan cũng trở thành tâm điểm thu hút báo chí, influencer và giới mộ điệu toàn cầu.

Xu hướng nổi bật năm nay gồm chất liệu lông thú, lông vũ và gam đỏ burgundy đầy sức hút. Sự kiện còn ghi dấu với **sự xuất hiện của nhiều ngôi sao và người mẫu quốc tế**, tạo nên bầu không khí sôi động và lan tỏa truyền thông mạnh mẽ.

Sự kiện thu hút hơn **45,000 chuyên gia thời trang**, gồm buyers, nhà báo, người mẫu và influencer từ hơn **87 quốc gia, đóng góp khoảng 1.2 tỷ euro** vào nền kinh tế địa phương mỗi năm. Milan Fashion Week không chỉ là nơi thể hiện nghệ thuật thời trang mà còn là **trung tâm giao thương kết nối toàn cầu**.



Điểm tin Đổi mới sáng tạo Faslink tháng 09/2025

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

#5. Paris Fashion Week Xuân – Hè 2026

Thời gian: 29/9 – 7/10/2025

Địa điểm: Paris, Pháp

Paris tiếp tục là tâm điểm sáng tạo với Tuần lễ Thời trang Cao cấp 2025, nơi các nhà mốt danh tiếng như **Chanel**, **Schiaparelli**, **Balenciaga**, **Maison Margiela**, **Iris van Herpen** và **Armani Privé** đồng loạt giới thiệu những bộ sưu tập mang đậm dấu ấn kỹ thuật thủ công, mỹ học tương lai và đổi mới công nghệ.

Không khí couture năm nay được định hình bởi sự giao thoa giữa di sản và hiện đại, từ các thiết kế cổ điển tái hiện tinh thần thương hiệu cho tới những sáng tạo mang tính thử nghiệm cao. Xu hướng nổi bật gồm **cấu trúc tạo hình điêu khắc**, **chất liệu ánh kim**, **make-up ánh sáng** và **ứng dụng công nghệ trình diễn tương tác**.

Một số nhà mốt lựa chọn khai thác yếu tố siêu thực và điện ảnh, trong khi những thương hiệu khác tập trung vào **phom dáng kiến trúc** hoặc khả năng **biến đổi thị giác** nhờ hiệu ứng ánh sáng và kỹ thuật số. Sự xuất hiện của các ngôi sao như **Cardi B**, **Penélope Cruz** hay **Kim Kardashian** càng làm sân diễn thêm bùng nổ truyền thông.

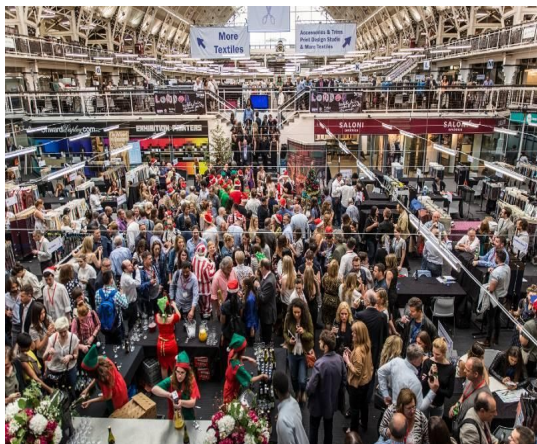
Tuần lễ Haute Couture năm nay cho thấy thời trang cao cấp đang được tái định nghĩa, nơi công nghệ, cá nhân hóa và biểu tượng thẩm mỹ song hành cùng tay nghề thủ công.



#6. The London Textile Fair 2025 (2-3/9/2025)

Thời gian: 2 – 3/9/2025

Địa điểm: Business Design Centre, Islington, London, Anh



The London Textile Fair 2025 là **hội chợ dệt may hàng đầu tại Anh**, quy tụ khoảng **500 nhà triển lãm quốc tế** chuyên về vải thời trang, phụ kiện, thiết kế in ấn, kho lưu trữ thời trang vintage và sản xuất may mặc. Sự kiện được **tổ chức hai lần mỗi năm**, là điểm hẹn quan trọng cho các nhà thiết kế, buyer và đội ngũ phát triển sản phẩm tìm kiếm nguồn cung mới và cập nhật xu hướng.

Điểm đặc biệt của hội chợ là **mô hình gian hàng modular được phân bố ngẫu nhiên qua hình thức bốc thăm**, tạo sự bình đẳng cho mọi nhà triển lãm. Bên cạnh đó, khu vực trưng bày **đa dạng từ cotton, lụa, wool, len tweed, vải thân thiện môi trường, vải kỹ thuật đến phụ kiện như nhãn mác, cúc áo, dây kéo, thêu**.

Sự kiện thu hút đông đảo buyer và designer từ Anh và châu Âu, trở thành sân chơi lớn thúc đẩy sự kết nối và đổi mới trong ngành công nghiệp dệt may – thời trang.

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

#7. Texworld Apparel Sourcing Paris 2025

Thời gian: 15 – 17/9/2025

Địa điểm: Trung tâm Triển lãm Paris-Le Bourget, Paris, Pháp

Texworld Apparel Sourcing Paris là hội chợ cung ứng và tìm nguồn hàng ngành may mặc lớn nhất châu Âu, diễn ra hai lần mỗi năm. Phiên bản tháng 9/2025 quy tụ khoảng **1.200 – 1.300 nhà triển lãm đến từ gần 30 quốc gia, chào đón hơn 20.000 khách** chuyên nghiệp gồm nhà sản xuất, nhà thiết kế, nhà bán lẻ và các nhà cung cấp toàn cầu.

Sự kiện được tổ chức tại ba khu triển lãm lớn với **5 khu vực chuyên biệt: Texworld** (dệt may & phụ kiện), **Texworld Denim** (sản phẩm denim), **Apparel Sourcing** (sản xuất quần áo & phụ kiện), cùng hai khu chỉ có trong kỳ tháng 9 là **Avantex** (thời trang công nghệ cao & bền vững) và **Leatherworld** (nguồn cung da & phụ kiện cao cấp).

Điểm nhấn của **Texworld Paris 2025** là nền tảng B2B quy mô toàn cầu, giúp doanh nghiệp dệt may, trong đó có nhiều doanh nghiệp Việt Nam, kết nối với mạng lưới cung ứng đa dạng, tìm kiếm cơ hội hợp tác và cập nhật xu hướng thời trang mới nhất.



#8. Seoul Fashion Week 2026

Thời gian: 3 – 7/9/2025

Địa điểm: Dongdaemun Design Plaza (DDP), Seoul, Hàn Quốc



Seoul Fashion Week 2025 là sự kiện thời trang thường niên nổi bật tại Seoul, tập trung vào xu hướng thời trang bền vững với trang phục thân thiện với môi trường và tái chế. Sự kiện lần này bao gồm biểu diễn thời trang với **21 thương hiệu, thuyết trình của 5 thương hiệu và triển lãm thương mại với 92 thương hiệu**. Ngoài ra, còn có các trưng bày và triển lãm về vật liệu và sản phẩm thân thiện với môi trường cùng các dự án tuần hoàn như tái chế chai nước thành sợi vải.

Seoul Fashion Week không chỉ là sân khấu thời trang đơn thuần mà còn là **"chiếc lồng ấp"** nuôi dưỡng các tài năng thiết kế nội địa qua dự án Seoul's 10Soul, giúp họ có cơ hội tiếp cận các nhà mua hàng và người tiêu dùng quốc tế. Qua đó, sự kiện góp phần **nâng tầm vị thế của thời trang Hàn Quốc trên bản đồ thời trang thế giới**, trở thành một trong những sự kiện thời trang lớn nhất châu Á sau "Big Four" của thế giới tại New York, London, Milan và Paris.

D - THÁNG 09/2025

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK HÀNG THÁNG

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK HÀNG THÁNG

#1. FASLINK GÓP MẶT TẠI HỘI THẢO “KHỞI NGHIỆP XANH VÀ BỀN VỮNG TRONG KỶ NGUYÊN CHUYỂN ĐỔI SỐ: XU HƯỚNG VÀ CƠ HỘI TẠI VIỆT NAM”

Chiều 11.09.2025 tại SIHUB, hội thảo “Khởi nghiệp xanh và bền vững trong kỷ nguyên chuyển đổi số: Xu hướng và cơ hội tại Việt Nam” đã diễn ra trong khuôn khổ vòng Bán kết 1 Cuộc thi Khởi nghiệp Xanh 2025.

Sự kiện quy tụ nhiều diễn giả giàu kinh nghiệm, từ doanh nhân khởi nghiệp, chuyên gia quỹ đầu tư đến đại diện các tổ chức hỗ trợ đổi mới sáng tạo.

Trong đó, bà Trần Hoàng Phú Xuân – Tổng Giám đốc Faslink JSC. đã chia sẻ hành trình phát triển chất liệu vải sợi bền vững từ nguyên liệu tái chế và tự nhiên, cũng như góc nhìn về đổi mới sáng tạo trong ngành thời trang xanh.

Hội thảo mang đến cho cộng đồng startup những câu chuyện thực tế, xu hướng đầu tư và định hướng để xây dựng mô hình kinh doanh bền vững trong thời kỳ chuyển đổi số.

Chúng tôi tin rằng mỗi cuộc gặp gỡ như thế này là một điểm chạm mới – để startup, nhà đầu tư và doanh nghiệp cùng lan tỏa tinh thần khởi nghiệp xanh mạnh mẽ hơn trong tương lai.



#2. ĐỒNG HÀNH CÙNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO “DOANH NGHIỆP, DOANH NHÂN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TP.HCM 2025”

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC: **mpc** **BambuUP** **VIỆT NAM INDUSTRIAL REAL ESTATE ASSOCIATION**

ĐƠN VỊ PHỐI HỢP TỔ CHỨC: **VIỆT NAM INDUSTRIAL REAL ESTATE ASSOCIATION**

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN CÁC ĐỐI TÁC CÙNG CHÚNG TAY

ĐƠN VỊ ĐỒNG HÀNH ĐỐI MỜI: **CTI** **FASLINK** **JobTest** **KOAN** **Dreamplex** **GLOBAL SUPPLY CHAIN SUPPORT FUND** **SAVISAAR GROUP** **MB**

ĐƠN VỊ THỰC ĐẨY CHIẾN LƯỢC TẠI CHỖ KHỞI NGHIỆP: **MB**

ĐƠN VỊ ĐỒNG HÀNH SÁNG TẠO: **PSE** **JPS** **talentnet** **G** **VACA** **NAVEE** **MAXICUS**

ĐỐI TÁC ĐỒNG HÀNH: **talentnet** **G** **VACA** **NAVEE** **MAXICUS**

ĐỐI TÁC TRUYỀN THÔNG: **HAWE** **SHTP KHU CÔNG NGHỆ CAO** **HEPZA** **SSA** **BlueScope** **HEINEKEN**

ĐỐI TÁC CHUYÊN MÔN: **AILEADERS** **LEAD ON** **KYANON** **LEAN VARES** **VUPHONG.COM**

XÂY DỰNG CỘNG ĐỒNG

DOANH NGHIỆP, DOANH NHÂN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TP. HCM
Đánh riêng cho Cấp lãnh đạo/ quản lý Doanh nghiệp sản xuất & Ban Quản lý KCN

Faslink đồng hành cùng BambuUP trong chương trình Đào tạo “Doanh nghiệp, Doanh nhân Phát triển Bền vững TP.HCM 2025”, với mục tiêu nâng cao năng lực chuyển đổi xanh - số cho cộng đồng doanh nghiệp ngành sản xuất tại TP.HCM. Sự kiện là nơi tri thức, kinh nghiệm và nguồn lực được sẻ chia, để cùng nhau kiến tạo một cộng đồng doanh nghiệp xanh – bản lĩnh – bền vững.

Trong hành trình thúc đẩy chuyển đổi xanh cho cộng đồng doanh nghiệp sản xuất, sức mạnh không đến từ một cá nhân đơn lẻ, mà từ sự chung sức của các “cánh tay nối dài”: cơ quan quản lý, hiệp hội chuyên môn, khu công nghiệp, doanh nghiệp tiên phong và các tổ chức tư vấn.

Với vai trò tiên phong trong thời trang bền vững, Faslink tiếp thêm động lực hành động thực chất.

Đây là bước tiếp nối trong cam kết lâu dài của Faslink: xây dựng cộng đồng doanh nghiệp xanh – bản lĩnh – bền vững tại TP.HCM và xa hơn nữa.

Faslink tin rằng: chuyển đổi không chỉ là xu hướng – mà là điều kiện sống còn để doanh nghiệp bứt phá, vượt xa một cách có trách nhiệm.

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK HÀNG THÁNG

#3. FASLINK ĐỒNG HÀNH TRONG DỊP KỶ NIỆM 21 NĂM CỦA COTECCONS

Áo Hai Mốt – khi tinh thần được dệt từ đất và người

PINALINA™ - phiên lá dừa tường chừng bỏ đi – chất liệu cho những chiếc áo Hai Mốt

Chủ tịch Coteccons cùng anh em kỹ sư diện **áo sinh nhật Hai Mốt của FASLINK** check-in tại công trường dự án **The OpusK, Metropole Thủ Thiêm** (TP.HCM) cùng ngày **kỷ niệm 80 năm Quốc khánh Việt Nam**.

Chiếc áo ấy không chỉ để mặc. Mà để mang theo **niềm tự hào tập thể Coteccons – 21 năm đồng lòng và bản lĩnh**.

Với niềm tin bản lĩnh vào nguyên liệu bản địa – đã lựa chọn **PINALINA™** làm chất liệu cho sự kiện trọng đại này. Vì Coteccons hiểu rằng, kỷ niệm 21 năm không chỉ là nhìn lại những công trình vươn cao, mà còn là khẳng định một cam kết: **xây dựng bền vững từ con người, từ đất, từ quê hương**.

Khi **6.000 áo Hai Mốt** đã hoàn thiện và đến tay Coteccons, đó không chỉ là thành phẩm. Đó là minh chứng rằng: dù khó khăn, khi niềm tin chung đủ lớn – mọi thứ đều có thể.

Xin cảm ơn Coteccons đã cho Faslink cơ hội đồng hành trong dấu mốc đặc biệt này – để **từ công trường đến chất liệu, từ bàn tay nông dân đến bàn tay kỹ sư**, chúng ta cùng nhau viết nên một **câu chuyện Việt Nam bền vững**.



#4. GLAB BY FASLINK - NƠI NHỮNG NGƯỜI LÀM NGHỀ THỜI TRANG GẶP NHAU

Hơn 20 nhà sáng lập thương hiệu đã cùng nhau ngồi lại, không phải để tham dự một sự kiện, mà là để chia sẻ câu chuyện thật và khởi mở những ý tưởng mới, tạo nên trải nghiệm – gần gũi, chân thật và đầy cảm hứng.

GLAB không cầu kỳ, chỉ cần:

- Một không gian đủ ấm
- Một bố cục đủ mở
- Và một tinh thần đủ tinh tế

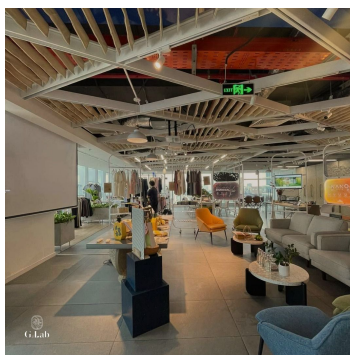
Nếu bạn đang tìm nơi để tổ chức workshop nhỏ, trò chuyện thân mật hay kết nối cùng cộng đồng sáng tạo – GLAB luôn sẵn sàng đồng hành.

GLAB by Faslink mở ra **hành trình chất liệu AW26–27** với chủ đề **“NEO – ORDER PILLAR”**.

Ba trụ cột tạo nên tân trật tự:

- **Nature + Tech** – nguyên liệu sinh học và tự nhiên, bền vững cho hành tinh và tốt cho sức khỏe.
- **Functional** – **thiết kế thông minh**, phù hợp với nhịp sống hằng ngày.
- **Surface Innovation** – **đổi mới bề mặt**, mở ra trải nghiệm chạm và nhìn hoàn toàn khác biệt.

Tại GLAB, bạn không chỉ được nhìn, mà còn có thể mặc thử, cảm nhận, và trò chuyện về từng sợi vải – nơi công năng, cảm quan và bền vững giao thoa.



Điểm tin **Đổi mới sáng tạo Faslink tháng 09/2025**

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK HÀNG THÁNG

#5. FASLINK THAM DỰ CHỢ PHIÊN KHỞI NGHIỆP

Trong khuôn khổ **Chợ phiên Khởi nghiệp** diễn ra tại **Trung tâm Khởi nghiệp Sáng tạo TP.HCM** từ 11.09 – 14.09.2025 với chủ đề: **Khởi nghiệp xã hội – Phát triển xanh – Phát triển bền vững**, Faslink góp mặt với cả gian hàng trưng bày và sự tham gia tại phiên tọa đàm **“Cơ hội & Thách thức cho Startup Xanh, Bền vững trong kỷ nguyên số”**.

Tại sự kiện, Bà **Trần Hoàng Phú Xuân – Tổng Giám đốc Faslink JSC**, chia sẻ về hành trình **17 năm phát triển chất liệu vải sợi bền vững**, tiên phong ứng dụng nguyên liệu tự nhiên và tái chế vào thời trang.

Đến với gian hàng Faslink, khách tham quan sẽ có cơ hội trải nghiệm các dòng sản phẩm nổi bật:

- **All About Café™** – vải từ bã cà phê, khử mùi, chống tia UV.
- **PINALINA™** – vải sợi tự nhiên từ lá dừa, chắc bền và thân thiện môi trường.
- **Second Life** – giải pháp tái sinh sợi vải từ phế liệu dệt may, thúc đẩy vòng đời thứ hai cho thời trang.

Chợ phiên là không gian kết nối đa chiều giữa **chính sách – công nghệ – vốn – mô hình thực tiễn**, tạo cơ hội hợp tác và thúc đẩy **hệ sinh thái khởi nghiệp xanh tại Việt Nam**.



#6. FASLINK THAM DỰ THAM DỰ FAW TOKYO 2025

Ngày **01 – 03.10.2025**, Faslink góp mặt tại sự kiện **FAW TOKYO 2025** tại **Tokyo Big Sight – Vietnam Ho Chi Minh City Pavilion**, mang đến trải nghiệm thực tế với các chất liệu tái sinh từ **lá dừa, lá sen đến bã cà phê**, Faslink biến phụ phẩm nông nghiệp thành chất liệu thế hệ mới, mang tinh thần **Wellness & Innovation**. Mỗi chất liệu vải không chỉ có công năng, mà còn là câu chuyện sáng tạo Việt Nam.

Việt Nam đang vươn lên như **trung tâm dệt may bền vững** – và Faslink mang đến nhiều lợi thế tại FAW TOKYO 2025:

- **Ưu đãi FTA** – Thuế xuất sang Nhật 0% theo VJEPA, AJCEP, CPTPP, RCEP
- Vật liệu bền vững – **PINALINA™, CollaTech, CharcoalWear, All About Café™**
- Chứng chỉ quốc tế – **OEKO-TEX, GRS, ISO, BSCI**
- Mạng lưới sản xuất – **1.200+ nhà máy đạt chuẩn**, linh hoạt từ MOQ nhỏ đến quy mô lớn



**DISCOVER VIETNAM'S
NEW GENERATION
OF TEXTILE**
at FAW TOKYO 2025



BOOTH A7-47
OCTOBER 1st – 3rd

EAST HALL 4
VIETNAM – HOCHIMINH PAVILION
TOKYO BIG SIGHT



Điểm tin **Đổi mới sáng tạo Faslink** tháng 09/2025

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK HÀNG THÁNG

#7. RA MẮT DÒNG SẢN PHẨM GOLFCORE

Từ sân golf đến đường phố, Golfcore đang trở thành phong cách sống mới: **đa dụng, thoải mái nhưng vẫn giữ được nét lịch lãm.**



Theo State of Fashion 2025 (McKinsey), hơn 56% **Gen Z** ưu tiên trang phục kết hợp thể thao & lifestyle. WGSN cũng dự báo dòng leisure sportswear sẽ tiếp tục tăng trưởng mạnh trong 3 năm tới.

Điểm nhấn Golfcore Trend Report:

- **Polo sweatshirt** – năng động, lịch sự, cổ ribbed & logo nhỏ tinh gọn.
- **Woven vest & lightweight jacket** – chất liệu thoáng khí, linh hoạt tháo rời.
- **Casual pants & pleated skirt** – thể thao pha streetwear, dễ phối nhiều hoàn cảnh.

Bền vững trong Golfcore:

- **Vải tái chế** (nylon, polyester).
- **Modular design** – tháo rời, kéo dài vòng đời sản phẩm.
- **Versatile wear** – một set đồ từ sân golf → café → văn phòng.
- Golfcore không chỉ là trào lưu, mà là sự hòa quyện giữa **thời trang – bền vững – lối sống hiện đại.**

Đây chính là cơ hội để doanh nghiệp mở rộng dòng sản phẩm, chạm đến thế hệ khách hàng trẻ và ý thức hơn về môi trường.

#8. RA MẮT DÒNG SẢN PHẨM LEATHER LITE

Với bề mặt **vải pha len dệt chéo (twill)** kết hợp **hiệu ứng melange sang trọng**, Leather Lite mang đến dáng vẻ tối giản, thanh lịch. Bên trong là **lớp polyester chải mịn**, êm ái và **ôm áp bạn nhẹ như không khí.**

Form shacket – kết hợp giữa sự **gọn gàng của sơ mi** và **tính tiện dụng của áo khoác** – cho bạn sự linh hoạt:

- **Đi làm:** đủ lịch sự cho công sở.
- **Đi chơi:** thoải mái cho smart casual.
- **Đi du lịch:** gọn nhẹ, ấm áp để đồng hành.

Công nghệ in digital cho phép tái hiện đa dạng hoa văn (twill, herringbone, stripe, abstract) trên cùng một nền vải → linh hoạt trong sản xuất, đáp ứng nhiều phong cách và nhu cầu khác nhau. Leather Lite – một chiếc áo cho **mọi khoảnh khắc Thu Đông, nhịp sống hiện đại.**



HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK HÀNG THÁNG

#7. RA MẮT DÒNG SẢN PHẨM CLOUDY PANTS



Cloudy Pants được **đệt theo kỹ thuật Double Knit (Ponte Roma)** – hai lớp đan xen bền vững, tạo nên bề mặt mịn, giữ form tốt nhưng vẫn nhẹ.

- 165gsm: dày dặn vừa đủ, không nặng nề.
- Co giãn 4 chiều: linh hoạt cho mọi chuyển động.
- Thẩm hút – nhanh khô: thoải mái cả ngày dài.

Một thiết kế cân bằng giữa **comfort và smart look** – lý tưởng cho **văn phòng hay khi di chuyển nhiều**.

#8. RA MẮT CHẤT LIỆU MỚI NYLON POWER

NYLON POWER - Mát lạnh như lần đầu chạm gió

Giữa khí hậu nóng ẩm, ai cũng mong một chiếc áo có thể “giải nhiệt” ngay khi chạm vào.

Đó là lý do NYLON POWER ra đời – mang đến cảm giác mát lạnh tức thì, và không chỉ là cảm nhận: theo **kiểm định của Bureau Veritas, Qmax của Nylon Power đạt 0.25–0.30 W/cm², gần gấp đôi Cotton (~0.11)**.

NYLON POWER – chuẩn mực mới cho trang phục hiện đại:

- **Mát lạnh ngay lập tức** – chạm vào là cảm nhận
- **Nhẹ, thoáng khí, khô nhanh** – tự tin cả ngày dài
- **Bền màu, chống nhăn** – giữ form chuẩn chỉnh



