



ĐIỂM TIN

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO THÁNG 07/2025

BẢN QUYỀN

Nội dung của tài liệu thuộc sở hữu bản quyền của **Faslink**. Bạn chỉ được sử dụng Báo cáo này cho mục đích cá nhân hoặc phi thương mại. Ngoại trừ bản sao tạm thời được giữ trong bộ nhớ cache của máy tính của bạn và một bản sao vĩnh viễn duy nhất để tham khảo cá nhân của bạn, tài liệu này không được sử dụng, lưu trữ, sao chép, xuất bản, thay đổi hoặc truyền tải dưới bất kỳ hình thức nào hoặc bằng bất kỳ phương tiện nào mà không có sự chấp nhận của **Faslink**.

Bất kỳ sự sao chép hợp pháp nào nào được thực hiện đều phải thừa nhận nguồn của đoạn văn, đoạn trích, sơ đồ được chọn hoặc thông tin, tài liệu được sao chép lại.

MỤC LỤC

A - Xu hướng nổi bật: Công nghệ sản xuất và kiểm soát chuỗi cung ứng xanh	04
B - Bản tin Đổi mới sáng tạo	16
C - Bản tin hoạt động nổi bật ngành thời trang tháng 07/2025	19
D - FASLINK2DATE: Hoạt động nổi bật của Faslink trong tháng	24

A - THÁNG 07/2025

**XU HƯỚNG NỔI BẬT: CÔNG NGHỆ SẢN
XUẤT VÀ KIỂM SOÁT CHUỖI CUNG ỨNG
XANH**

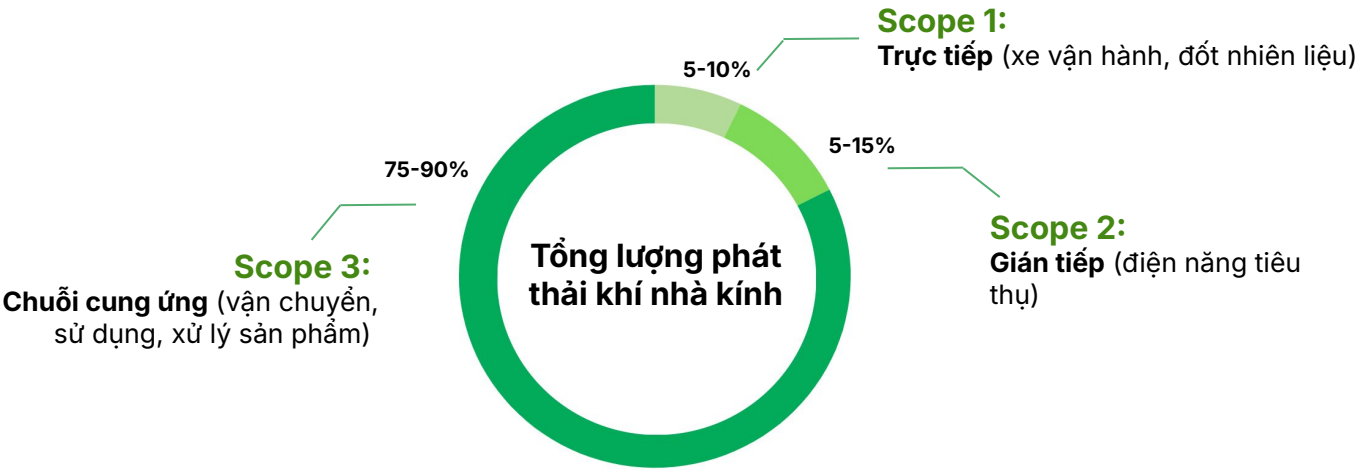
TÁI THIẾT CHUỖI CUNG ỨNG: TỪ BẮT BUỘC TUÂN THỦ ĐẾN CHIẾN LƯỢC SỐNG CÒN



Không đến từ nhà máy, mà từ chuỗi cung ứng.
Đây là nơi doanh nghiệp **ít kiểm soát nhất**, nhưng lại bị **kiểm soát gắt gao nhất** từ bên ngoài.

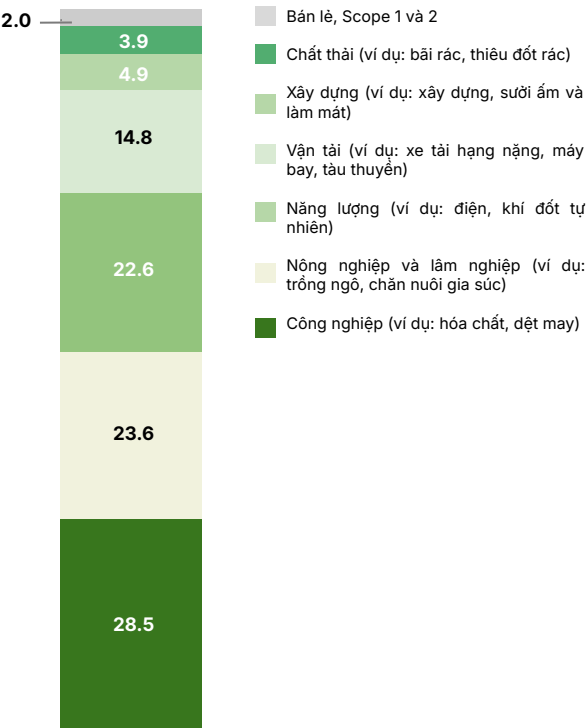
Nguồn: Retailers' climate road map: Charting paths to decarbonized value chains

Chuỗi cung ứng – điểm mù lớn nhất trong bài toán phát thải

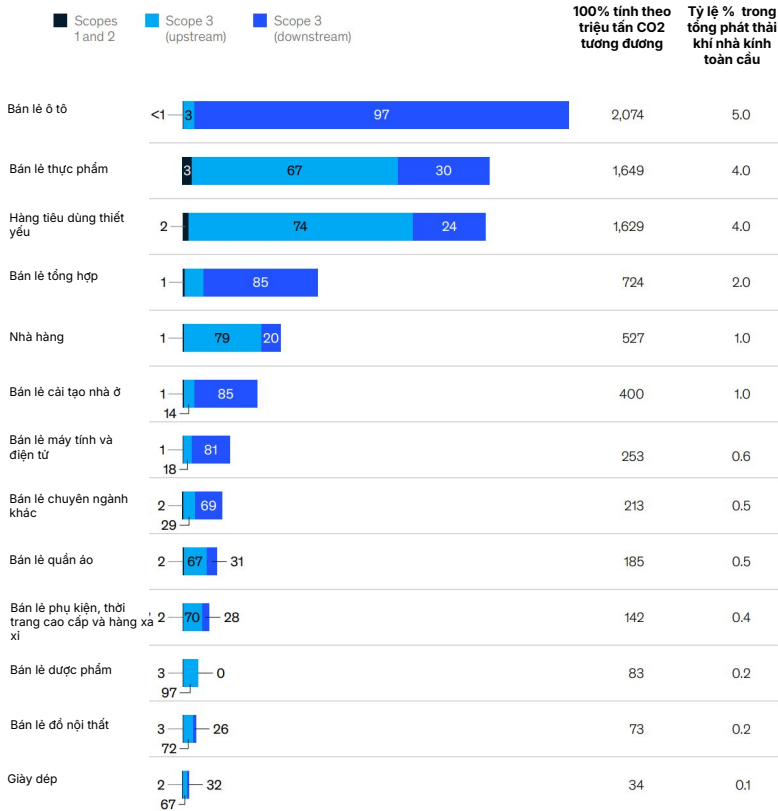


Trên phạm vi **toàn cầu**, không phải mọi ngành kinh tế đều phát thải như nhau.

Phát thải khí nhà kính toàn cầu, (%)



Không có công thức chung cho phát thải – mỗi ngành đều có **"dấu chân carbon"** riêng, với **Scope 3 là phần chiếm áp đảo trong hầu hết lĩnh vực**.



Nguồn: Retailers' climate road map: Charting paths to decarbonized value chains

BA TIẾNG GỖ CỦA TỪ THẾ GIỚI: CHÍNH PHỦ, NGƯỜI TIÊU DÙNG VÀ NHÀ ĐẦU TƯ

Chính phủ & Quy định

CARBON BORDER ADJUSTMENT MECHANISM

Be part of an impactful,
sustainable change!

#CBAM

CBAM EU – Tấm vé thông hành carbon vào thị trường châu Âu:

Từ 2026, doanh nghiệp xuất khẩu vào EU sẽ phải **khai báo và trả phí phát thải CO₂** với các mặt hàng như thép, nhôm, xi măng, phân bón, điện và hydro. CBAM không chỉ là rào cản kỹ thuật, mà là lời nhắc mạnh mẽ: muốn vào thị trường lớn, chuỗi cung ứng phải “xanh” trước tiên.

Nguồn: EU Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM)



Mỹ – Kiểm soát phát thải xuyên biên giới:

Thông qua Đạo luật Inflation Reduction Act, Mỹ đang tăng cường **giám sát lượng phát thải trong chuỗi cung ứng** của hàng hóa nhập khẩu, đặc biệt với các ngành có nguy cơ cao về khí thải.

Nguồn: The clean air act amendments of 2022



Nhật – Truy xuất carbon là điều kiện bắt buộc:

Nhật Bản yêu cầu **sản phẩm nhập khẩu phải minh bạch nguồn gốc phát thải carbon**, áp dụng trước tiên với các ngành thép, nhựa và hóa chất từ năm tài khóa 2026 trở đi.

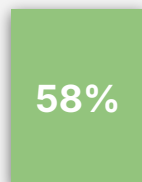
Nguồn: Carbon Footprint Report

Người tiêu dùng sẵn sàng chi trả vì môi trường

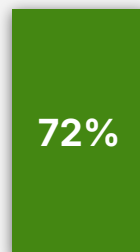


72 %

Người tiêu dùng sẵn sàng trả thêm
cho sản phẩm bền vững



2018



2022

Tỷ lệ người sẵn sàng chi trả cho sản phẩm bền vững đã **tăng đều trong 4 năm qua**, cho thấy đây không còn là xu hướng nhất thời.

Nguồn: NielsenIQ – The Changing Climate of Sustainability

Vốn đang chảy về phía Net Zero



88 %

Nhà đầu tư xem trọng cam kết
phát thải ròng 0

Doanh nghiệp thiếu chiến lược bền vững ngày càng khó tiếp cận dòng vốn lớn và lâu dài

Nguồn: PwC Global Investor Survey 2024

TỔNG QUAN XU HƯỚNG TOÀN CẦU

Trước áp lực về phát thải và yêu cầu minh bạch từ chính phủ, người tiêu dùng và nhà đầu tư, doanh nghiệp toàn cầu đang tăng tốc chuyển đổi chuỗi giá trị theo hướng xanh hoá. Trong đó, **Green Supply Chain Management (GSCM)** nổi lên như một chiến lược cốt lõi – tích hợp các thực hành bền vững và công nghệ xanh xuyên suốt từ khâu thiết kế, sản xuất đến logistics và tái chế cuối vòng đời.

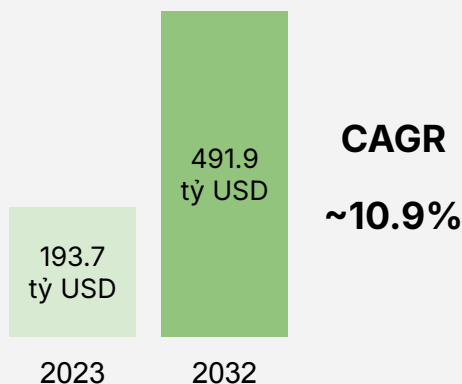
Nguồn: Supply Chain Report 2024: Strengthening the Chain



Trong đó, hai lĩnh vực then chốt đang tăng tốc là sản xuất bền vững và chuỗi cung ứng xanh, với **tốc độ tăng trưởng quy mô thị trường** ấn tượng:

Sản xuất bền vững

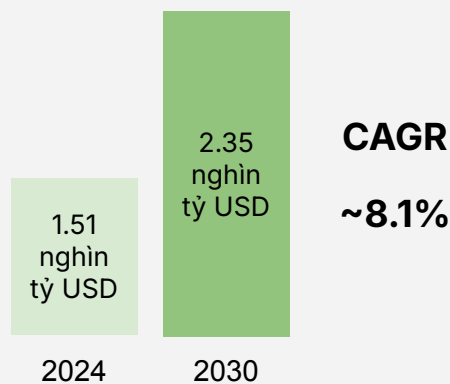
Các công nghệ sản xuất thân thiện môi trường đang mở ra cơ hội tăng trưởng vượt trội cho doanh nghiệp tiên phong



Nguồn: Sustainable Manufacturing Market Size, Share, Trends, Industry Analysis

Logistic và chuỗi cung ứng xanh

Không dừng ở nhà máy, sự chuyển đổi còn mở rộng đến logistics - nơi chiếm phần lớn phát thải chuỗi cung ứng



Nguồn: Green Logistics Market Size, Share & Trends Analysis



BÀI TOÁN SỐNG CÒN: TẠI SAO DOANH NGHIỆP PHẢI HÀNH ĐỘNG NGAY BÂY GIỜ

Rủi ro nếu không chuyển đổi

Mất thị phần xuất khẩu

70%

khách hàng lớn tại EU & Mỹ yêu cầu công khai phát thải

Doanh nghiệp có thể mất **10–15%** giá trị xuất khẩu sang EU trong 5 năm tới nếu không đáp ứng chuẩn xanh

Nguồn: Supply Chain Report 2024: Strengthening the Chain

Thuế carbon làm tăng chi phí



1-5%

Ngành thông thường



20%

Xi măng, thép

CBAM (Cơ chế điều chỉnh biên giới carbon của EU) áp dụng từ 2026, khiến hàng xuất khẩu phải chịu chi phí carbon tương đương với EU

Nguồn: Effective Carbon Rates 2023

Cơ hội nếu chuyển đổi



Lợi nhuận tăng

40% doanh nghiệp chứng kiến tăng doanh thu sau khi đầu tư vào chuỗi cung ứng bền vững.

34% doanh nghiệp tiết kiệm được chi phí ngay trong năm đầu tiên.

GSCM cao cấp giúp giảm **5–15% chi phí** trực tiếp

Nguồn: Lean and green: building sustainable and cost-efficient supply chains



Thúc đẩy đổi mới & nâng cao năng lực cạnh tranh



GSCM → Sáng tạo xanh & cải thiện hiệu suất

Hệ số ảnh hưởng $\beta = 0.27\text{--}0.38$ đến quản lý & hiệu quả carbon

61%

doanh nghiệp xem giảm chi phí & hiệu quả tốt hơn là lý do chính áp dụng GSCM

Nguồn: How sustainable supply chains are driving business transformation



Thương hiệu & sự tin cậy của thị trường

GSCM giúp doanh nghiệp **tạo thiện cảm với nhà đầu tư, khách hàng và xã hội**, nâng cao uy tín thương hiệu

Nhiều tập đoàn quốc tế như IKEA, Dell, Honda... đã cho thấy việc liên tục cải thiện chuỗi cung ứng xanh giúp tăng hình ảnh tích cực và gắn kết khách hàng.



Nguồn: Green Supply Chain Management and business innovation

THÁCH THỨC KHI CHUYỂN ĐỔI XANH

#1. Rủi ro môi trường ngày càng gia tăng

Suy thoái hệ sinh thái

Thời tiết cực đoan

Mất đa dạng sinh học, ô nhiễm

Gây gián đoạn nguồn nguyên liệu, sản xuất và logistics toàn cầu

Theo Global Risks Report 2025, trong thập kỷ tới, các rủi ro môi trường này đều xếp **vị trí đầu tiên** trong các rủi ro toàn cầu

Trong 2 năm tới

1	Thông tin sai lệch và tin giả
2	Hiện tượng thời tiết cực đoan
3	Xung đột vũ trang giữa các quốc gia
4	Phân cực xã hội
5	Gián điệp mạng và chiến tranh mạng
6	Ô nhiễm
7	Bất bình đẳng
8	Di cư hoặc di dời cưỡng bức
9	Đấu đầu địa kinh tế
10	Xói mòn quyền con người và/hoặc quyền tự do dân sự

Trong 10 năm tới

1	Hiện tượng thời tiết cực đoan
2	Suy giảm đa dạng sinh học và sụp đổ hệ sinh thái
3	Biến đổi nghiêm trọng đến các hệ thống Trái Đất
4	Thiếu hụt tài nguyên thiên nhiên
5	Thông tin sai lệch và tin giả
6	Hệ quả tiêu cực từ công nghệ AI
7	Bất bình đẳng
8	Phân cực xã hội
9	Gián điệp mạng và chiến tranh
10	Ô nhiễm

Nguồn: Global Risks Report 2025

#2. Gánh nặng tuân thủ và rủi ro chiến lược

Dưới sức ép từ thị trường quốc tế



Các quy định này không chỉ gây áp lực chi phí, mà còn đòi hỏi doanh nghiệp phải thay đổi mô hình sản xuất – quản trị dữ liệu – cách làm việc với nhà cung ứng.

Khoảng trống chiến lược ESG trong doanh nghiệp toàn cầu

38% doanh nghiệp

Chưa có chiến lược ESG tích hợp vào kinh doanh

50% người được khảo sát

Cho rằng ESG chỉ là hoạt động marketing, không mang tính chiến lược thực chất.

44% lãnh đạo cấp cao

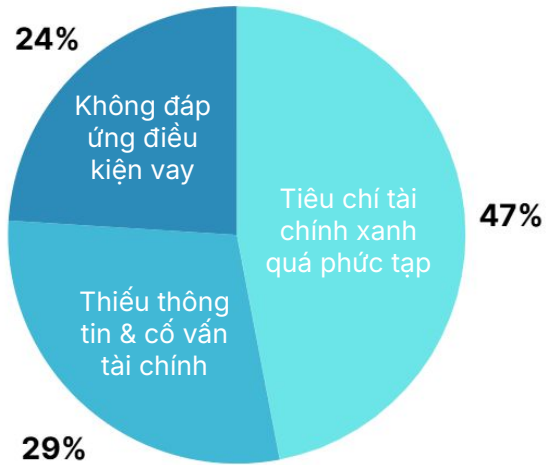
Thừa nhận thiếu kiến thức ESG là rào cản chính khi triển khai chuyển đổi

Nguồn: 38% of companies lack an ESG strategy – GlobalData survey, Recent Global Survey Reveals Lack of Expertise on ESG at the Board Level

THÁCH THỨC KHI CHUYỂN ĐỔI XANH

#3. Thiếu hụt nguồn lực và năng lực kỹ thuật:

SMEs bị "gãy vốn" trong hành trình xanh hóa



Đầu tư vào hạ tầng xanh tại các nước đang phát triển

↓
26%

Vì rủi ro tài chính

Nguồn: Unlocking sustainable finance for SMEs

Doanh nghiệp không chỉ thiếu vốn, mà còn thiếu **con người, dữ liệu và công nghệ phù hợp** để triển khai chuyển đổi xanh.

Thiếu nhân lực kỹ thuật:
SMEs thiếu đội ngũ đủ hiểu về đo phát thải, IoT, blockchain truy xuất và phần mềm ESG

Thiếu hạ tầng dữ liệu:
Thiếu cảm biến, thiếu số hóa khiến AI và phần mềm không có dữ liệu đầu vào

Công nghệ chưa phù hợp quy mô: Nhiều giải pháp hiện nay quá phức tạp hoặc đắt đỏ với doanh nghiệp nhỏ

Nguồn: Global SME Ministerial White Paper on SME Green Competitiveness

#4. Rủi ro địa chính trị và phân mảnh chuỗi cung ứng

Trong những năm gần đây, các cú sốc toàn cầu như **xung đột Nga – Ukraine**, căng thẳng tại **Biển Đỏ**, **chiến tranh thương mại Mỹ – Trung** hay các lệnh cấm xuất khẩu nguyên liệu chiến lược đã đặt chuỗi cung ứng toàn cầu vào trạng thái mong manh hơn bao giờ hết.

Nguồn: Climate, Supply Chain, Tech: WEF's Global Risk Report 2025

Ảnh hưởng trực tiếp đến nỗ lực chuyển đổi xanh:

- **Chuỗi cung ứng bị chia tách theo khu vực**, mỗi nơi áp dụng một bộ tiêu chuẩn ESG riêng
- **Việc truy xuất nguồn gốc và phát thải trở nên rời rạc**, khó đồng bộ dữ liệu
- **Chi phí tuân thủ tăng cao**, trong khi khả năng kiểm soát toàn chuỗi lại giảm sút
- **Logistics xanh cũng chịu ảnh hưởng**, do thay đổi tuyến vận chuyển và gián đoạn hạ tầng



Nguồn: The Global Cooperation Barometer 2024

CÁC CÔNG NGHỆ NỔI BẬT TRONG SẢN XUẤT VÀ KIỂM SOÁT CHUỖI CUNG ỨNG XANH

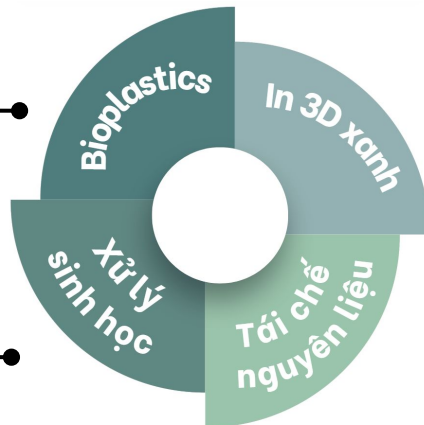
#1. Đầu vào: Sản xuất xanh & vật liệu đầu vào bền vững

Nhựa sinh học từ ngô, khoai, mía... thay thế nhựa truyền thống

Compostable, giảm phát thải

Tận dụng chất thải nội bộ để làm đầu vào cho lô sản xuất tiếp theo

Áp dụng rộng trong dệt may, nhựa



Sản xuất theo nhu cầu, giảm tồn kho, nguyên liệu sinh học (PLA)

Hạn chế lãng phí & tiêu thụ năng lượng

Tách sợi/ làm sạch nguyên liệu tự nhiên bằng enzyme thay vì hóa chất

Giảm độc hại – tiết kiệm nước

Nguồn: The New Plastics Economy: Rethinking the Future of Plastics



IKEA đặt mục tiêu đến năm 2030 sẽ sử dụng hoàn toàn 100% nguyên liệu tái tạo hoặc tái chế trong tất cả sản phẩm của mình. Hãng đã tiên phong ứng dụng **nhựa sinh học PLA** trong dòng tủ bếp **KUNGSBACKA**, được sản xuất từ các chai PET tái chế. Bên cạnh đó, IKEA còn áp dụng nguyên lý **thiết kế Cradle-to-Cradle**, giúp sản phẩm dễ dàng tháo rời và tái chế sau khi sử dụng, từ đó thúc đẩy mô hình sản xuất tuần hoàn bền vững.

Nguồn: New IKEA kitchen units Kungsbacka made from 100% recycled materials, IKEA commitments to become "people and planet positive" by 2030

#2. Vận hành: Giám sát thông minh trong nhà máy & kho vận

AI (Trí tuệ nhân tạo)

Dự báo nhu cầu, cảnh báo sự cố, lên kế hoạch bảo trì chủ động

Computer Vision

Giám sát dây chuyền, kiểm tra chất lượng sản phẩm tự động

SCADA/MES hệ thống giám sát & điều hành sản xuất

Kết nối giữa cảm biến - dữ liệu - quyết định vận hành



IoT (Internet of Things)

Cảm biến theo dõi máy móc, môi trường kho, điều kiện sản xuất theo thời gian thực

Digital Twin

Mô phỏng dây chuyền/kho ảo để thử nghiệm và tối ưu trước khi áp dụng thật

Nguồn: How AI and IoT Are Transforming Logistics in 2025

SIEMENS

Tại Amberg (Đức), Siemens vận hành nhà máy **"Digital Factory"** – mô hình tiên phong tích hợp IoT, AI và Digital Twin để giám sát toàn bộ quy trình sản xuất theo thời gian thực. Với hơn 1.000 cảm biến thu thập dữ liệu liên tục, hệ thống có thể phân tích và tối ưu hiệu suất máy móc, tiêu thụ năng lượng và chuỗi cung ứng. Kết quả ấn tượng: tỷ lệ sản phẩm lỗi chỉ ở mức **0.001%**, trong khi năng suất đã tăng khoảng **30% trong vòng 10 năm**.

Nguồn: A factory of the future...in Amberg

CÁC CÔNG NGHỆ NỔI BẬT TRONG SẢN XUẤT VÀ KIỂM SOÁT CHUỖI CUNG ỨNG XANH

#3. Truy xuất & xác minh: Truy xuất nguồn gốc & minh bạch sản phẩm

Truy xuất không chỉ là yêu cầu tuân thủ, mà còn là công cụ **tạo lợi thế cạnh tranh và giữ thị phần xuất khẩu** trong bối cảnh ESG, CBAM, EPR ngày càng khắt khe

Blockchain: đảm bảo tính không thể sửa đổi của dữ liệu chuỗi cung ứng
→ Ứng dụng trong nguyên liệu bền vững, thực phẩm, thời trang

QR code / RFID: mã hóa truy xuất sản phẩm cấp lô/lô nhỏ, gắn với dữ liệu vận chuyển – nhà cung ứng – chứng nhận
→ Dùng nhiều trong FMCG, dệt may, thực phẩm tươi sống

PLM (Product Lifecycle Management): phần mềm quản lý toàn bộ vòng đời sản phẩm từ thiết kế – sản xuất – phân phối

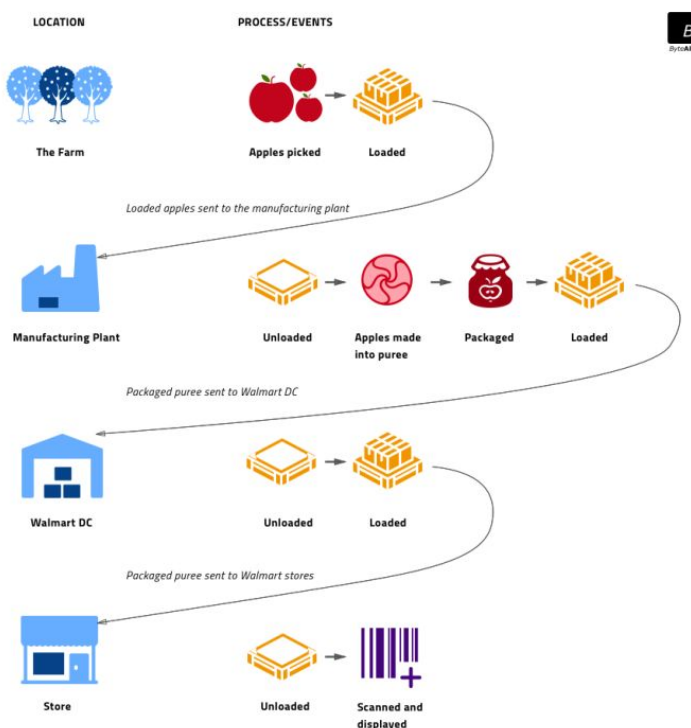
SCM software tích hợp ESG module: cho phép cập nhật và minh bạch thông tin phát thải, chứng nhận môi trường

Nguồn: Supply Chain Traceability: Manufacturing Meta-Framework, Blockchain for Supply Chain Traceability Market Size



IBM Food Trust là nền tảng blockchain do IBM phát triển, giúp truy xuất minh bạch chuỗi cung ứng thực phẩm từ nông trại đến siêu thị.

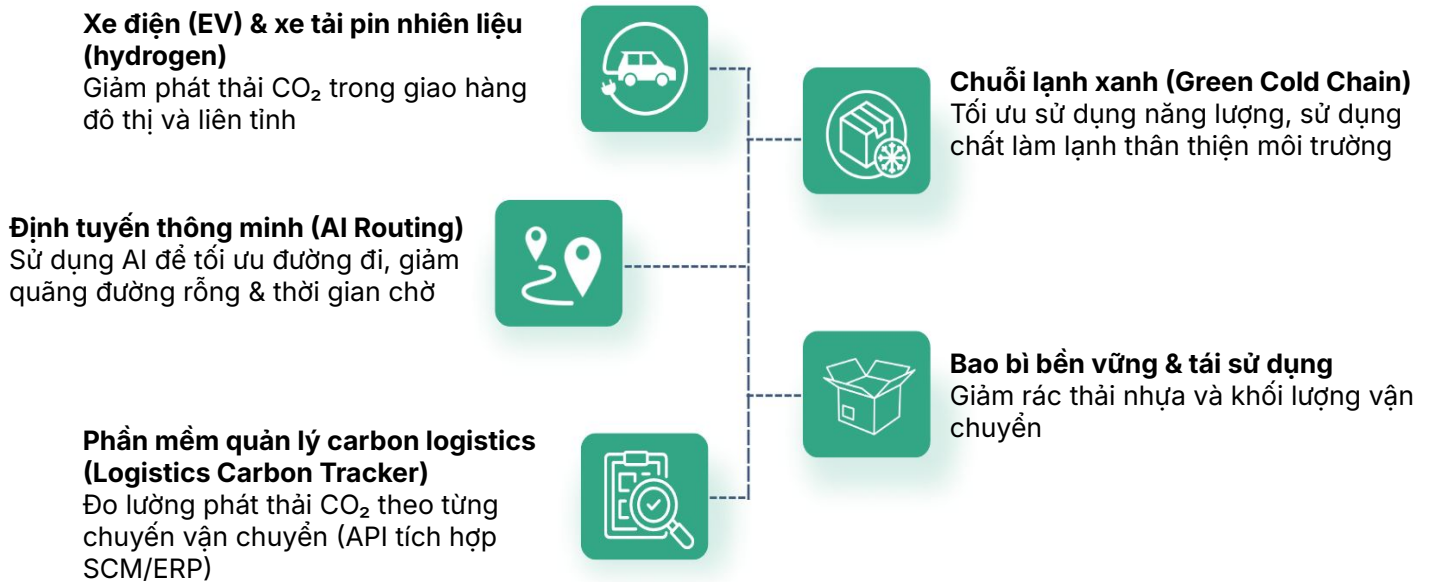
- **Walmart** rút ngắn thời gian truy xuất xoài từ **7 ngày xuống 2.2 giây**, nhờ dữ liệu blockchain không thể chỉnh sửa
- **Carrefour** triển khai QR code truy xuất thịt, trứng, sữa từ trang trại đến kệ hàng
- Giải pháp giúp doanh nghiệp **nâng cao minh bạch, giảm rủi ro thu hồi** và **gia tăng niềm tin người tiêu dùng**



Nguồn: Walmart's food safety solution using IBM Food Trust built on the IBM Blockchain Platform

CÁC CÔNG NGHỆ NỔI BẬT TRONG SẢN XUẤT VÀ KIỂM SOÁT CHUỖI CUNG ỨNG XANH

#4. Giao vận & hậu cần: Logistics xanh & vận chuyển phát thải thấp



Nguồn: [Decarbonizing logistics: Charting the path ahead](#)



Chuyển đổi logistics xanh toàn cầu

DHL đã cam kết đầu tư hơn **7 tỷ euro** đến năm 2030 để xây dựng hệ thống logistics không phát thải. Hãng đã triển khai hơn **29.000 phương tiện giao hàng chạy điện** (e-van, e-bike) tại EU, Mỹ và châu Á, cùng với ứng dụng **AI định tuyến thông minh** để tối ưu quãng đường và giảm lượng nhiên liệu tiêu hao.

Nguồn: [Accelerated roadmap to decarbonization](#)



Ghi nhận mức cắt giảm hơn

326.000 tấn CO₂

chỉ trong năm 2023

Nguồn: [DHL-Group ESG-2023](#)



MAERSK

Hàng hải tiên phong phát thải thấp

Maersk là một trong những tập đoàn vận tải biển đầu tiên đưa vào vận hành **tàu container chạy bằng methanol xanh** từ năm 2023, hướng đến mục tiêu trung hòa carbon toàn bộ chuỗi vận chuyển trước năm 2040. Hãng cũng triển khai nền tảng **EcoDelivery**, cho phép khách hàng đo lường và lựa chọn phương án giao hàng phát thải thấp.

Nguồn: [Maersk ECO Delivery](#)



Quý 1/2024

8.5% đơn hàng toàn cầu

sử dụng dịch vụ vận chuyển không phát thải

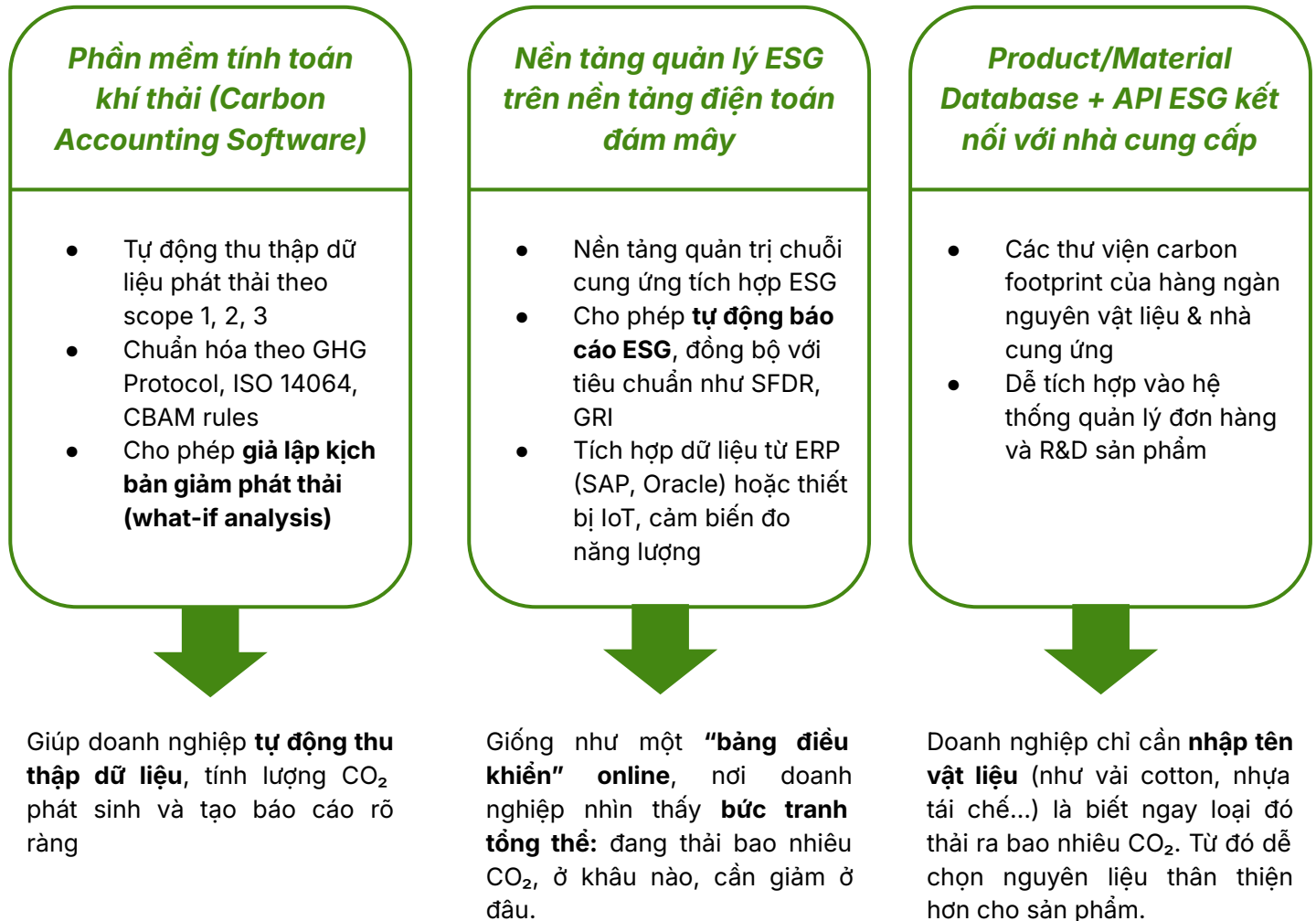
Nguồn: [Maersk Q1 results in line with expectations amid ongoing Red Sea disruptions](#)

Logistics chiếm **~11% tổng lượng phát thải CO₂ toàn cầu**, là lĩnh vực ưu tiên chuyển đổi xanh

Nguồn: [Emerging economies can lead the way on green logistics](#)

CÁC CÔNG NGHỆ NỔI BẬT TRONG SẢN XUẤT VÀ KIỂM SOÁT CHUỖI CUNG ỨNG XANH

#5. Quản trị số hóa toàn chuỗi: Hạ tầng số & nền tảng quản trị carbon



Nguồn: Sustainability Counts III



Là một trong những tập đoàn tiêu dùng lớn nhất thế giới, Unilever đang từng bước chuyển đổi cách quản trị phát thải trong toàn bộ chuỗi cung ứng. Thông qua chương trình **Supplier Climate Programme**, doanh nghiệp không chỉ yêu cầu nhà cung cấp minh bạch dữ liệu CO₂ mà còn ứng dụng các nền tảng số như Emitwise để theo dõi, phân tích và cải thiện lượng phát thải từ nguyên liệu, bao bì đến logistics.

Mục tiêu của Unilever là giảm **42% phát thải chuỗi cung ứng (Scope 3)** vào năm 2030 so với mốc 2021. Tính đến năm 2023, hãng đã giảm **74% lượng phát thải trực tiếp (Scope 1 & 2)** và đang tăng tốc số hóa để kiểm soát phát thải gián tiếp ở quy mô toàn cầu.

Nguồn: Unilever Sets New Goals to Cut Value Chain Emissions by 2030

HƯỚNG ĐI THỰC TIỄN CHO DOANH NGHIỆP CHUYỂN ĐỔI BỀN VỮNG

Chuyển đổi xanh không chỉ là dùng công nghệ – mà cần thay đổi tư duy, hợp tác, và đầu tư lâu dài.

Giải pháp nội bộ: Xây dựng nền tảng năng lực số & ESG

Doanh nghiệp cần chủ động:

- **Đào tạo nhân sự**, tăng nhận thức ESG
- **Thử nghiệm nhỏ (pilot project)** trước khi mở rộng
- **Số hóa công cụ theo dõi**, thay vì phụ thuộc vào Excel hay báo cáo thủ công

Giải pháp chuỗi: Hợp tác & Chuẩn hóa với nhà cung ứng

Thiết lập hệ sinh thái ESG ngành dọc để:

- **Chia sẻ chỉ số, KPI, công cụ chung** (như HIGG Index – dệt may, Drive Sustainability – ô tô)
- **Dùng chung nền tảng đánh giá** (như Ecovadis, CDP) để tiết kiệm chi phí và thời gian kiểm tra nhà cung ứng
- **Công khai dữ liệu phát thải** và ESG toàn chuỗi (ví dụ: TRASCE – ngành mỹ phẩm)

Đề xuất dài hạn: Đổi mới mở

Hợp tác với startup công nghệ xanh để thử nghiệm:

- Truy xuất thông minh
- Vật liệu bền vững
- Giải pháp đo phát thải

Nguồn: Unlocking The Full Potential Of ESG Collaboration



B - THÁNG 07/2025

BẢN TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO



ĐIỂM TIN

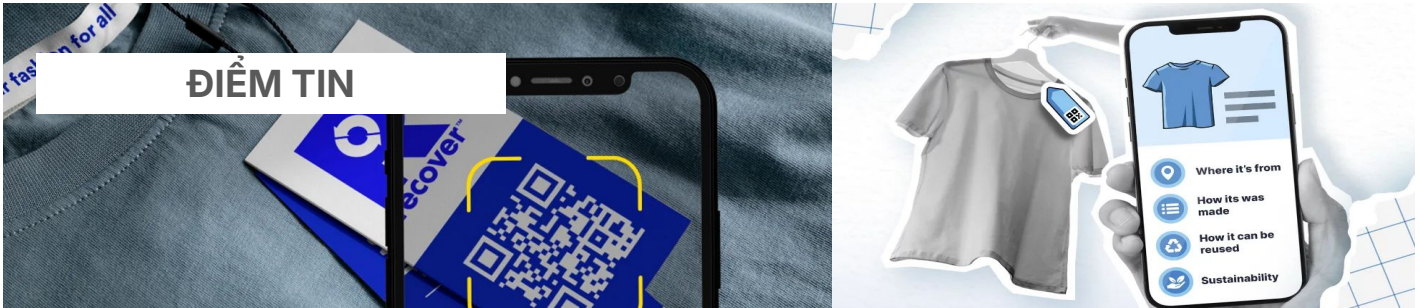
BLOCKCHAIN & TRUY XUẤT NGUỒN GỐC

Công cụ mới trong kiểm soát chuỗi cung ứng xanh ngành may mặc

Trong làn sóng chuyển đổi xanh và số hóa chuỗi cung ứng, nhiều doanh nghiệp may mặc đang đẩy mạnh ứng dụng blockchain để **truy xuất nguồn gốc nguyên liệu**, từ **nông trại, nhà máy kéo sợi, xử lý, nhuộm** cho tới **thành phẩm**. Mỗi sản phẩm nhờ đó mang theo một **"hồ sơ số" minh bạch**, giúp theo dõi chính xác hành trình nguyên liệu theo thời gian thực và nâng cao khả năng kiểm soát chất lượng. Công nghệ blockchain không chỉ thay thế quy trình kiểm tra thủ công, mà còn được tích hợp vào hệ thống ERP và quản lý đơn hàng, giúp đồng bộ dữ liệu, tồn kho và tuân thủ các tiêu chuẩn ESG ngày càng nghiêm ngặt.

Các tập đoàn lớn như **H&M** và **Kering Group (Gucci)** đã triển khai blockchain để chứng minh nguồn nguyên liệu tái chế, đáp ứng yêu cầu minh bạch chuỗi cung ứng và chuẩn bị cho các tiêu chuẩn báo cáo bắt buộc tại châu Âu từ 2026.

Không dừng lại ở công cụ kỹ thuật, blockchain đang trở thành nền tảng giúp doanh nghiệp xây dựng lòng tin với thị trường. Trong ngành dệt may toàn cầu, nơi minh bạch và trách nhiệm chuỗi cung ứng là yếu tố cạnh tranh mới, đây là một hướng đi chiến lược, thực tế, chủ động và mang tính định hình dài hạn.



ĐIỂM TIN

DIGITAL PRODUCT PASSPORT (DPP)

Hộ chiếu số sản phẩm – cuộc chơi bắt buộc trong thời trang bền vững

Digital Product Passport (DPP) đang trở thành yêu cầu bắt buộc đối với ngành may mặc khi châu Âu thúc đẩy các tiêu chuẩn kinh tế tuần hoàn và minh bạch chuỗi cung ứng. Với mục tiêu triển khai từ năm 2026, DPP sẽ yêu cầu mỗi sản phẩm thời trang lưu trữ dữ liệu số về nguyên liệu, quy trình sản xuất, độ bền, khả năng tái chế và tác động môi trường, dễ dàng truy cập qua mã QR hoặc NFC gắn trực tiếp trên sản phẩm.

Các thương hiệu lớn như Tommy Hilfiger, Adidas và Zalando đã bắt đầu thử nghiệm tích hợp DPP vào dòng sản phẩm nhằm đón đầu chính sách từ Liên minh châu Âu. Không chỉ là công cụ tuân thủ, DPP còn giúp thương hiệu nâng cao tính minh bạch, gia tăng giá trị vòng đời sản phẩm, hỗ trợ thu hồi, tái chế và tăng tính gắn kết với người tiêu dùng.

Việc chuẩn DPP bị đòi hỏi các doanh nghiệp trong chuỗi cung ứng dệt may, từ dệt nhuộm đến gia công thành phẩm, phải số hóa dữ liệu, cải tiến hệ thống truy xuất và đồng bộ tiêu chuẩn ESG. Đây không còn là tùy chọn, mà là cuộc chơi toàn ngành để giữ chân thị trường và đáp ứng làn sóng tiêu dùng có trách nhiệm.

BẢN TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO THÁNG 07/2025



ĐIỂM TIN

NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO TRONG MAY MẶC

Điện mặt trời phù mái - bước tiến xanh trong sản xuất toàn cầu

Xu hướng sử dụng **năng lượng tái tạo**, đặc biệt là **điện mặt trời áp mái**, đang lan rộng trong ngành may mặc toàn cầu như một chiến lược giảm phát thải và nâng cao tiêu chuẩn bền vững. Từ các nhà máy ở Bangladesh, Ấn Độ đến các tập đoàn dệt may tại Thổ Nhĩ Kỳ, Indonesia và Trung Quốc, nhiều doanh nghiệp đã chuyển sang **lắp đặt hệ thống năng lượng mặt trời** nhằm giảm phụ thuộc vào lưới điện truyền thống và đáp ứng yêu cầu kiểm toán carbon từ các nhãn hàng quốc tế.

Một số nhà sản xuất lớn hiện đã đạt mức cung cấp **30–50% nhu cầu điện từ năng lượng mặt trời**, kết hợp cùng các giải pháp như **lò hơi sinh khối**, tái chế nhiệt thải và sử dụng vật liệu cách nhiệt thân thiện môi trường. Bên cạnh hiệu quả tiết kiệm chi phí vận hành, việc chuyển sang năng lượng tái tạo giúp doanh nghiệp đạt các tiêu chuẩn như **LEED, ISO 50001** và củng cố năng lực xuất khẩu vào các thị trường đang siết chặt tiêu chí ESG. Tại châu Âu, làn sóng đầu tư vào nhà máy xanh đang tăng tốc mạnh mẽ, tạo nên hệ sinh thái sản xuất may mặc bền vững, nơi điện mặt trời phù mái không chỉ là giải pháp kỹ thuật, mà là chỉ dấu cạnh tranh mới trong ngành thời trang toàn cầu.



ĐIỂM TIN

DIGITAL TEXTILE DYEING

Giải pháp nhuộm số hóa tiết kiệm nước, giảm phát thải và tăng cá nhân hóa

Nhuộm số hóa (Digital Textile Dyeing) đang trở thành hướng đi mới cho ngành dệt may trong lộ trình xanh hóa sản xuất. Không giống các công nghệ nhuộm không nước, giải pháp này ứng dụng hệ thống **in kỹ thuật số** phun trực tiếp **nanodroplets màu** vào sợi vải, kiểm soát chính xác tốc độ, lưu lượng và hướng gió để tạo ra màu sắc đồng đều, bền màu, đáp ứng yêu cầu thời trang cao cấp.

Công nghệ này giúp **giảm tới 95% nước thải, 85% năng lượng tiêu thụ, 30% hóa chất và 60% chi phí nhân công** so với nhuộm truyền thống. Giải pháp Endeavour™ của Alchemie Technology đã được triển khai thực tế với tốc độ 15m/phút, xử lý đa dạng chất liệu như polyester, cotton, viscose, rayon.

Việc loại bỏ các công đoạn xử lý nước và hóa chất sau nhuộm giúp **giảm đáng kể khí thải carbon** từ nhà máy, đồng thời tăng khả năng **cá nhân hóa thiết kế** theo từng lô nhỏ, phù hợp với xu hướng thời trang nhanh và đặt hàng linh hoạt.

C - THÁNG 07/2025

**BẢN TIN HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT
NGÀNH THỜI TRANG**

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

#1. Hội nghị Diễn đàn Dệt May Việt Nam & ASEAN 2025

Thời gian: 26 - 27/06/2025

Địa điểm: Khách sạn Sheraton Saigon Grand Opera, số 88 Đồng Khởi, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

Diễn đàn quy tụ hơn 200 đại biểu quốc tế từ khối ASEAN, châu Á - Thái Bình Dương, châu Âu và Bắc Mỹ, mở ra không gian kết nối đa chiều giữa các doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng, tổ chức phát triển bền vững và chuyên gia công nghệ. Với chủ đề **"Xây dựng chuỗi cung ứng dệt may an toàn - linh hoạt - bền vững"**, diễn đàn tập trung vào ba trọng tâm: **ứng dụng công nghệ trong sản xuất xanh, số hóa chuỗi cung ứng, và tăng cường hợp tác khu vực.**

Điểm nổi bật là bài trình bày của đại diện FPT Digital, nhấn mạnh 3 xu hướng định hình tương lai ngành dệt may: **minh bạch chuỗi cung ứng, tự động hóa sản xuất bằng AI và thị giác máy**, cùng **xây dựng hệ sinh thái sản xuất xanh đạt chuẩn quốc tế.**

Chỉ **5%** doanh nghiệp hiện đạt cấp độ số hóa cao nhất, trong khi **69%** người tiêu dùng sẵn sàng trả thêm cho sản phẩm có chứng nhận bền vững. Điều này cho thấy, chuyển đổi số và ESG không còn là lựa chọn, mà là tiêu chuẩn để doanh nghiệp giữ vị thế trong chuỗi cung ứng toàn cầu.



#2. Triển lãm Quốc tế Giày & Da - Việt Nam 2025

Thời gian: 09 - 11/07/2025

Địa điểm: Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Sài Gòn, 799 Nguyễn Văn Linh, Phường Tân Phú, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh



Shoes & Leather - Vietnam 2025 là triển lãm quốc tế chuyên ngành giày dép, da thuộc, phụ kiện thời trang và công nghệ sản xuất. Sự kiện quy tụ hàng trăm doanh nghiệp trong và ngoài nước, trưng bày sản phẩm thành phẩm, nguyên liệu, máy móc và thiết bị tiên tiến.

Đây là cơ hội kết nối giao thương, cập nhật xu hướng thiết kế và công nghệ mới, mở rộng hợp tác trong ngành da giày và thời trang.

Điểm nhấn của chương trình gồm hội thảo chuyên ngành, trình diễn công nghệ và hoạt động kết nối doanh nghiệp (B2B), hướng đến thông điệp **"Công nghệ - Thiết kế - Bền vững"**.

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

#3. Triển lãm thương mại làm đẹp quốc tế Vietbeauty & Cosmobeauté Vietnam 2025

Thời gian: 24 - 26/07/2025

Địa điểm: Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Sài Gòn (SECC), 799 Nguyễn Văn Linh, Phường Tân Phú, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh

Triển lãm quy tụ hơn **500 thương hiệu** đến từ **25 quốc gia**, mang đến loạt giải pháp, thiết bị và sản phẩm mới trong lĩnh vực làm đẹp, chăm sóc cá nhân, bao gồm cả **thời trang làm đẹp** và **công nghệ thẩm mỹ ứng dụng AI**. Sự kiện là điểm gặp gỡ giữa các xu hướng làm đẹp hiện đại và đổi mới sáng tạo trong ngành thời trang - mỹ phẩm.

Điểm nhấn năm nay là khu vực **"Beauty Tech & Fashion Innovation"**, nơi trưng bày các công nghệ làm đẹp tích hợp thời trang như: **vải cảm biến chăm sóc da**, **phân tích sắc tố bằng AI**, **tủ thử đồ ảo (Virtual Fitting)** và xu hướng **cá nhân hóa sản phẩm may mặc**, **mỹ phẩm theo dữ liệu sinh học**.



Ngoài ra, sự kiện còn tổ chức chuỗi hội thảo chuyên đề xoay quanh **thời trang chức năng**, **làm đẹp bền vững** và **xu hướng tiêu dùng sạch**, **cá nhân hóa** đang lan rộng tại châu Á.

Đây được xem là nền tảng kết nối chiến lược giữa ngành **thời trang - làm đẹp - công nghệ**, mở ra cơ hội hợp tác và đổi mới cho các nhà thiết kế, nhãn hàng và doanh nghiệp trong khu vực.

#4. Tuần lễ Thời trang Colombiamoda 2025

Thời gian: 29 - 31/07/2025

Địa điểm: Medellín, Colombia

Tuần lễ thời trang lớn nhất Nam Mỹ quy tụ hơn **600 thương hiệu** với hơn **50.000 khách tham quan**, biến thành một **hệ sinh thái sáng tạo** trải rộng khắp Medellín. Sự kiện là sự pha trộn giữa **triển lãm thương mại**, **fashion show**, **hội thảo chuyên đề** và các trải nghiệm đô thị như **City Circuit** nơi thời trang gặp gỡ nghệ thuật, thể thao, ẩm thực và văn hóa địa phương.

Trend Forum giới thiệu các xu hướng chủ đạo của mùa tới, từ **thời trang xanh**, **thiết kế hòa nhập** đến **sản phẩm denim**, **resortwear** và **trẻ em**. Các thương hiệu địa phương thể hiện sự tự hào văn hóa thông qua chất liệu tái chế, họa tiết bản địa và câu chuyện thương hiệu – đồng thời giới thiệu xu hướng thời trang duy trì bản sắc nhưng vẫn bắt kịp tiêu chuẩn toàn cầu về **bền vững**.

Đây không chỉ là sân chơi thời trang mà còn là một **nền tảng giao thương** chuyên nghiệp: hơn **1.000 cuộc gặp gỡ B2B** diễn ra, liên kết các nhà cung cấp và thương hiệu từ khắp thế giới



MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

#5. Tuần lễ Thời trang Paris Haute Couture

Thời gian: 07-10/07/2025

Địa điểm: Nhiều địa điểm tại Paris, Pháp

Paris tiếp tục là tâm điểm sáng tạo với Tuần lễ Thời trang Cao cấp 2025, nơi các nhà mốt danh tiếng như **Chanel**, **Schiaparelli**, **Balenciaga**, **Maison Margiela**, **Iris van Herpen** và **Armani Privé** đồng loạt giới thiệu những bộ sưu tập mang đậm dấu ấn kỹ thuật thủ công, mỹ học tương lai và đổi mới công nghệ.

Không khí couture năm nay được định hình bởi sự giao thoa giữa di sản và hiện đại, từ các thiết kế cổ điển tái hiện tinh thần thương hiệu cho tới những sáng tạo mang tính thử nghiệm cao. Xu hướng nổi bật gồm **cấu trúc tạo hình điêu khắc**, **chất liệu ánh kim**, **make-up ánh sáng** và **ứng dụng công nghệ trình diễn tương tác**.

Một số nhà mốt lựa chọn khai thác yếu tố siêu thực và điện ảnh, trong khi những thương hiệu khác tập trung vào **phom dáng kiến trúc** hoặc khả năng **biến đổi thị giác** nhờ hiệu ứng ánh sáng và kỹ thuật số. Sự xuất hiện của các ngôi sao như **Cardi B**, **Penélope Cruz** hay **Kim Kardashian** càng làm sân diễn thêm bùng nổ truyền thông.

Tuần lễ Haute Couture năm nay cho thấy thời trang cao cấp đang được tái định nghĩa, nơi công nghệ, cá nhân hóa và biểu tượng thẩm mỹ song hành cùng tay nghề thủ công.



#6. Chuỗi sự kiện Thời trang Cao cấp Dolce & Gabbana

Thời gian: 12 - 16/07/2025

Địa điểm: Nhiều địa điểm tại Rome, Ý



Dolce & Gabbana mang chuỗi trình diễn Alta Moda - Sartoria - Gioielleria đến trái tim văn hóa Ý, kết hợp thời trang cao cấp với không gian cổ điển và sân khấu nghệ thuật. Các bộ sưu tập lấy cảm hứng từ La Dolce Vita, thần thoại La Mã, áo giáp gladiator và kỹ thuật may đo truyền thống, tạo nên một trải nghiệm đậm chất thị giác, lịch sử và điện ảnh.

Điểm nhấn của chuỗi sự kiện là màn trình diễn trực tiếp của **Cher**, xuất hiện bất ngờ như một biểu tượng sống, kết nối thời trang, âm nhạc và văn hóa đại chúng. Show diễn được dàn dựng như một bản hòa âm giữa nghệ thuật sân khấu và haute couture - nơi từng bộ váy, phom áo đều là một tác phẩm thủ công tinh xảo.

Với sự tham dự của giới mộ điệu, nghệ sĩ và khách mời toàn cầu, Dolce & Gabbana một lần nữa khẳng định vai trò tiên phong trong việc định nghĩa lại **giá trị thủ công Ý trong thời trang cao cấp đương đại**, sang trọng, đậm bản sắc, và đầy cảm xúc.

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

#7. Tuần lễ Thời trang Berlin

Thời gian: 30/06 - 03/07/2025

Địa điểm: Nhiều địa điểm tại Berlin, Đức

Tuần lễ thời trang Berlin tiếp tục tỏa sáng như sự kiện thời trang lớn nhất của Đức, được đánh dấu bởi sự chuyển hướng mạnh mẽ vào **thời trang bền vững, thiết kế hòa nhập, và đổi mới kỹ thuật số**. Đây cũng là tuần lễ đầu tiên áp dụng **tiêu chuẩn sinh thái đầu tiên** do Fashion Council Germany phối hợp với Copenhagen Fashion Week phát triển để nâng cao **tính minh bạch và trách nhiệm sản xuất**.

Sự kiện thu hút khoảng **30.000 khách tham dự quốc tế**, với nhiều thương hiệu và nhà thiết kế vừa và nhỏ trình diễn nhiều bộ sưu tập "xanh" như **PLNGNS**, các format như **Berlin Contemporary** - spotlight cho những tài năng lên nhanh như **Kasia Kucharska** (3D-printed latex) và **LUEDER**, nổi bật với phong cách mặt nạ dystopia và vật liệu tái chế.

Tuần lễ thời trang Berlin còn mở rộng sân chơi sáng tạo qua các trải nghiệm như **Green Fashion Tour**, **COSH! pop-up**, talkshow FUTURE FASHION CONCEPTS... tạo nên hệ sinh thái kết nối thiết kế - công nghệ - bền vững.



#8. Triển lãm Nguyên liệu Thời trang Quốc tế Première Vision – New York

Thời gian: 15 - 16/07/2025

Địa điểm: Tòa nhà Tribeca 360, New York, Mỹ



Triển lãm quy tụ hơn 160 nhà cung cấp quốc tế, mang đến loạt giải pháp sáng tạo về **vải vóc, da, sợi, phụ kiện, kỹ thuật hoàn thiện và công nghệ sản xuất**.

Tâm điểm của sự kiện là khu vực trình diễn **xu hướng nguyên liệu cho mùa Xuân/Hè 2026**, với sự xuất hiện của nhiều loại vải kỹ thuật thân thiện môi trường, chất liệu tái chế, và phụ kiện công nghệ cao tích hợp truy xuất nguồn gốc.

Các buổi hội thảo chuyên đề cũng thu hút đông đảo khách tham dự, xoay quanh các chủ đề như **thời trang tuần hoàn, thiết kế ứng dụng AI, và tối ưu chuỗi cung ứng nguyên liệu theo tiêu chuẩn ESG**.

Première Vision ngày càng đóng vai trò trung tâm trong việc kết nối **nhà thiết kế, nhà cung cấp và thương hiệu toàn cầu**, hướng đến xây dựng chuỗi giá trị bền vững từ khâu đầu vào của ngành thời trang.

D - THÁNG 07/2025

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK HÀNG THÁNG

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK HÀNG THÁNG

#1. FASLINK GÓP MẶT TẠI DIỄN ĐÀN VỀ CHUYỂN ĐỔI XANH & SỐ

Tại **Hội nghị Trí tuệ nhân tạo TP.HCM** về Trí tuệ nhân tạo và Dữ liệu lớn, Faslink góp mặt trong vai trò đối tác đồng hành cùng BambuUP - nơi hội tụ những doanh nghiệp tiên phong về đổi mới sáng tạo và phát triển bền vững.

Đại diện Faslink, **chị Nguyễn Bích Diễm - Phó Tổng Giám đốc**, đã tham gia tọa đàm **"Doanh nghiệp muốn dẫn dắt - cần đi trước cuộc chơi chuyển đổi xanh & số"** với góc nhìn thực tiễn từ mô hình Faslink: nơi **sản xuất xanh** gặp **công nghệ**, và **chiến lược ESG** gặp **tư duy mở**.

Sự kiện không chỉ bàn về xu hướng, mà còn đi thẳng vào giải pháp doanh nghiệp có thể làm ngay - từ AI, dữ liệu đến ESG và Net Zero - để **chuyển đổi hiệu quả, sinh lời, và không bị bỏ lại phía sau.**

Faslink tin rằng: *chuyển đổi không chỉ là xu hướng - mà là điều kiện sống còn để doanh nghiệp bứt phá, vươn xa một cách có trách nhiệm.*



#2. ĐỒNG HÀNH CÙNG CHƯƠNG TRÌNH XÂY DỰNG DOANH NHÂN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TP.HCM



Faslink đồng hành cùng BambuUP trong chương trình **"Xây dựng Doanh Nhân Phát triển Bền vững TP.HCM"**, với mục tiêu nâng cao năng lực **chuyển đổi xanh - số** cho cộng đồng doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Đại diện Faslink, chị Nguyễn Bích Diễm - Phó Tổng Giám đốc, đã chia sẻ những bài học thực tiễn từ hành trình chuyển đổi kép tại Faslink – nơi **sản xuất xanh, công nghệ, và chiến lược ESG** kết hợp để tạo ra tăng trưởng có trách nhiệm.

Với vai trò tiên phong trong thời trang bền vững, Faslink không chỉ chia sẻ kinh nghiệm, mà còn **tiếp thêm động lực hành động thực chất**, giúp các doanh nghiệp nhìn rõ lộ trình, tránh chuyển đổi hình thức.

Đây là bước tiếp nối trong cam kết lâu dài của Faslink: **xây dựng hệ sinh thái doanh nhân xanh - số - mở - trách nhiệm** tại TP.HCM và xa hơn nữa.



HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK HÀNG THÁNG

#3. FASLINK THAM DỰ TRIỂN LÃM TEXWORLD USA 2025

Tiếp tục hành trình đưa chất liệu bền vững của Việt Nam ra thế giới, Faslink chính thức tham gia **Texworld USA 2025** - một trong những triển lãm dệt may quốc tế lớn nhất, quy tụ các tên tuổi tiên phong trong ngành thời trang toàn cầu.

Tại sự kiện, Faslink giới thiệu hai chất liệu chủ lực:

- **PINALINA™** - sợi lá dứa bản địa, sản xuất từ phụ phẩm nông nghiệp Việt Nam, giúp thương hiệu quốc tế xây dựng chuỗi cung ứng linh hoạt ngoài Trung Quốc với xuất xứ rõ ràng và ưu đãi thuế quan.
- **ALL ABOUT CAFÉ™** - sợi cà phê tái sinh, thân thiện môi trường, nhẹ, khử mùi, nhanh khô – lý tưởng cho thời trang thể thao và ứng dụng cao.

Faslink chính thức ghi dấu tại hai kinh đô thời trang lớn của Hoa Kỳ trong tháng 7/2025:

- New York | 23-25/07 - Javits Center (Hall 3B – Booth J05)
- Los Angeles | 29-31/07 - California Market Center (Booth D43)

Sự góp mặt lần này đánh dấu bước đi chiến lược trong hành trình **kiến tạo chuỗi giá trị mới cho ngành thời trang**, nơi công nghệ, bản sắc và phát triển bền vững cùng hội tụ.



#4. FASLINK THAM DỰ DIỄN ĐÀN CHUYỂN ĐỔI XANH & NGÀY HỘI TÁI CHẾ 2025

Ngày **31.07.2025**, Faslink góp mặt tại **Diễn đàn Chuyển đổi xanh & Ngày hội tái chế 2025** tại Dinh Độc Lập (TP.HCM), mang đến trải nghiệm thực tế với các chất liệu tái sinh từ lá dứa, bã cà phê và quần áo cũ.

Tại talkshow **"Khi cuộc đời cho ta quả dứa"**, Phó Tổng Giám đốc **Nguyễn Bích Diễm** chia sẻ hành trình biến phụ phẩm nông nghiệp thành chất liệu sống - mở ra hướng đi mới cho thời trang tuần hoàn.

Sự kiện quy tụ hơn 500 đại biểu và tổ chức sáng tạo, cùng lan tỏa giải pháp **chuyển đổi xanh - Net Zero - kinh tế tuần hoàn**.



HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK HÀNG THÁNG

#5. PINALINA™: KHI HANGTAG CŨNG BIẾT KỂ CHUYỆN

Tiếp nối hành trình ra mắt dòng sản phẩm **PINALINA™** từ sợi lá dứa, Faslink tiếp tục thể hiện triết lý “bền vững từ chi tiết nhỏ nhất” qua bộ **hangtag 3-trong-1**, vừa đẹp, vừa có mục đích. Đây không chỉ là nhãn treo - mà là **lời thì thầm từ thiên nhiên**, nhắc bạn chọn mặc một cách có ý thức hơn mỗi ngày.



Hangtag thương hiệu - “Một dấu gạch nối nhẹ”
Lấy cảm hứng từ hình trái dứa, chiếc tag này còn là **bookmark tái sử dụng**, như một lời nhắn nhủ giúp bạn luôn nhớ đến chất liệu có linh hồn, nơi câu chuyện bắt đầu giữa bạn và Pinalina™.

Hangtag bền vững - “Khi giấy cũng biết nảy mầm”
Tag được in trên loại giấy có thể **gieo trồng**, chứa hạt cây thật bên trong. Sau khi sử dụng, bạn chỉ cần xé nhẹ, gieo xuống đất, một mầm xanh sẽ vươn lên từ chính dấu vết nhỏ bạn để lại.



Hangtag truy xuất - “Một chiếc hộ chiếu thật thà”
Quét mã QR, khách hàng sẽ thấy **toàn bộ hành trình sản xuất của sản phẩm**, từ ai trồng sợi, ai dệt vải, cho đến nơi hoàn thiện cuối cùng. Một minh chứng rõ ràng cho niềm tin của Faslink: *“điều bạn mặc cần có một câu chuyện rõ ràng.”*

#6. RA MẮT DÒNG SẢN PHẨM PAPER AIR



Faslink chính thức giới thiệu dòng sản phẩm mới **Paper Air** - thiết kế dành riêng cho mùa hè, nơi công nghệ dệt may hiện đại gặp gỡ tinh thần tối giản và thoải mái.

Với chất liệu **siêu nhẹ, thoáng khí và thấm hút mồ hôi vượt trội**, Paper Air mang lại trải nghiệm mặc dễ chịu suốt cả ngày. Cấu trúc **Engineered Knit** giúp không khí lưu thông tối đa, đồng thời **hạn chế nhăn**, giữ bạn luôn chần chu trong mọi hoạt động.

Đặc biệt, bộ sưu tập lần này sử dụng **bảng màu trung tính dễ mặc - dễ phối**, phù hợp với cả phong cách công sở lẫn năng động thường ngày.

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK HÀNG THÁNG

#7. RA MẮT ORIGAMI - CHẤT LIỆU TẠO DẤU ẤN CÁ NHÂN



Faslink chính thức ra mắt **Origami™** – dòng chất liệu mới lấy cảm hứng từ nghệ thuật gấp giấy Nhật Bản. Với tỷ lệ pha trộn Cotton tự nhiên và Nylon đàn hồi, vải Origami tạo nên những nếp gấp ngẫu hứng qua mỗi lần mặc và giặt – như một dạng **chữ ký cá nhân** trên từng sản phẩm.

💡 Không theo khuôn mẫu, Origami phản chiếu tinh thần **Wabi-sabi** – đẹp bởi sự bất toàn và chân thật. Bề mặt vải chênch nhẹ, phản ánh ánh sáng tinh tế, tạo cảm giác vừa thô mộc, vừa mềm mại.

Dành cho những thương hiệu theo đuổi cá tính sáng tạo, Origami lý tưởng cho **áo sơ mi casual, outerwear nhẹ và streetwear tối giản**.

Origami – mỗi nếp vải là một dấu ấn riêng. Và chính người mặc là người hoàn thiện thiết kế đó theo cách của riêng mình.

#8. RA MẮT FIR – CÔNG NGHỆ GIỮ ẤM THỂ HỆ MỚI

Faslink chính thức giới thiệu **Charcoal Wear**, dòng sản phẩm tích hợp công nghệ **FIR (Far Infrared Rays)** – tia hồng ngoại xa – ứng dụng từ lĩnh vực y học vào thời trang chức năng.

👉 FIR là dạng bức xạ nhiệt tự nhiên, giúp **tăng tuần hoàn máu, trao đổi chất và giữ ấm ổn định**. Công nghệ này được Faslink tích hợp trực tiếp vào từng sợi vải thông qua **than hoạt tính tự nhiên** từ cà phê, tre, vỏ dừa – được xử lý và hoạt hóa ở nhiệt độ cao.

💡 Ưu điểm nổi bật:

- Tỏa nhiệt đều từ bên trong cơ thể
- Giữ ấm bền vững mà không cần nhiều lớp áo
- Tạo cảm giác thoải mái, linh hoạt trong mọi hoạt động



