

11

Đổi Mới Sáng Tạo Renewal and Innovation

Copyright by Faslink

Nội dung của tài liệu thuộc sở hữu bản quyền của Faslink. Bạn chỉ được sử dụng Báo cáo này cho mục đích cá nhân hoặc phi thương mại. Ngoại trừ bản sao tạm thời được giữ trong bộ nhớ cache của máy tính của bạn và một bản sao vĩnh viễn duy nhất để tham khảo cá nhân của bạn, tài liệu này không được sử dụng, lưu trữ, sao chép, xuất bản, thay đổi hoặc truyền tải dưới bất kỳ hình thức nào hoặc bằng bất kỳ phương tiện nào mà không có sự chấp nhận của Faslink.

Bất kỳ sự sao chép hợp pháp nào nào được thực hiện đều phải thừa nhận nguồn của đoạn văn, đoạn trích, sơ đồ được chọn hoặc thông tin, tài liệu được sao chép lại.

MỤC LỤC

I.

TRÍ TUỆ NHÂN TẠO - CÔNG NGHỆ ĐỘT PHÁ
ĐỊNH HÌNH TƯƠNG LAI



II.

BẢN TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO THÁNG
11/2024



III.

BẢN TIN HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT NGÀNH
THỜI TRANG THÁNG 11/2024



IV.

FASLINK2DATE: HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA
FASLINK HÀNG THÁNG



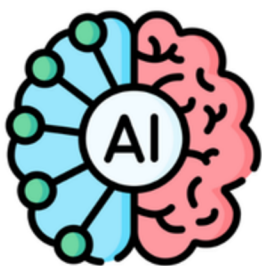


I.

**TRÍ TUỆ NHÂN TẠO - CÔNG NGHỆ
ĐỘT PHÁ ĐỊNH HÌNH HÌNH TƯƠNG LAI**

DỰ BÁO THỊ TRƯỜNG AI TOÀN CẦU ĐẾN NĂM 2034

Thị trường AI toàn cầu đang trên đà phát triển ngoạn mục, dự kiến sẽ từ 538,13 tỷ USD vào năm 2023 tăng lên 3.680,47 tỷ USD vào năm 2034, với tỷ lệ tăng trưởng hàng năm (CAGR) lên tới 19,1%. Sự gia tăng nhanh chóng này cho thấy sự áp dụng rộng rãi và đam mê với các công nghệ AI trong nhiều ngành, với dự báo thị trường sẽ đạt 826,70 tỷ USD chỉ riêng vào năm 2030.



638,23 tỷ USD

Quy mô thị trường AI toàn cầu vào năm 2024



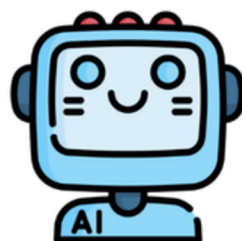
851,46 tỷ USD

Quy mô dự kiến của thị trường AI tại Mỹ năm 2034



3.680,47 tỷ USD

Quy mô dự kiến của thị trường AI toàn cầu vào năm 2034



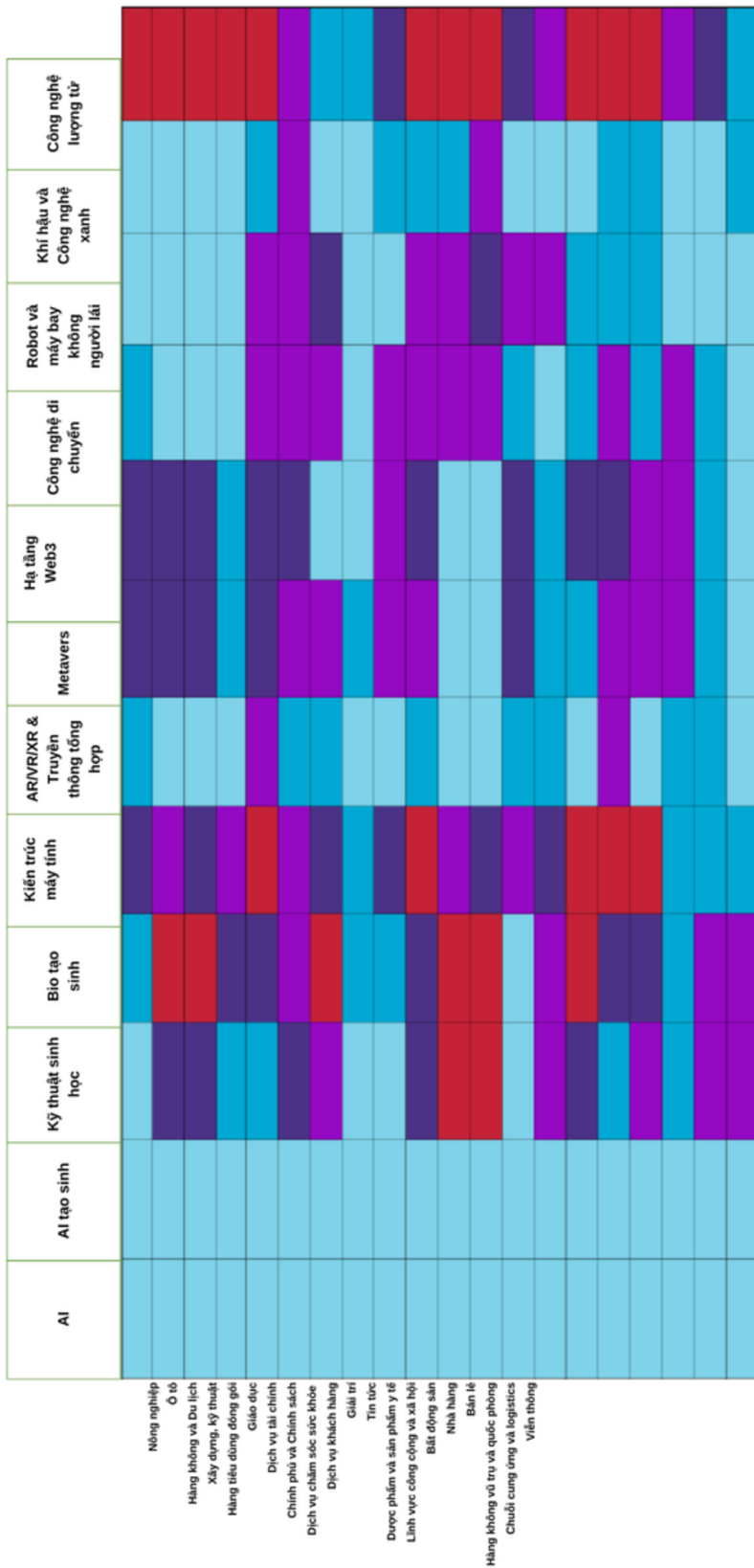
19,1%

Tốc độ CAGR tăng trưởng từ 2024 đến 2034 của thị trường

TÁC ĐỘNG CỦA CÁC XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ ĐỐI VỚI CÁC NGÀNH

Phù hợp trong ngắn hạn

Phù hợp trong dài hạn

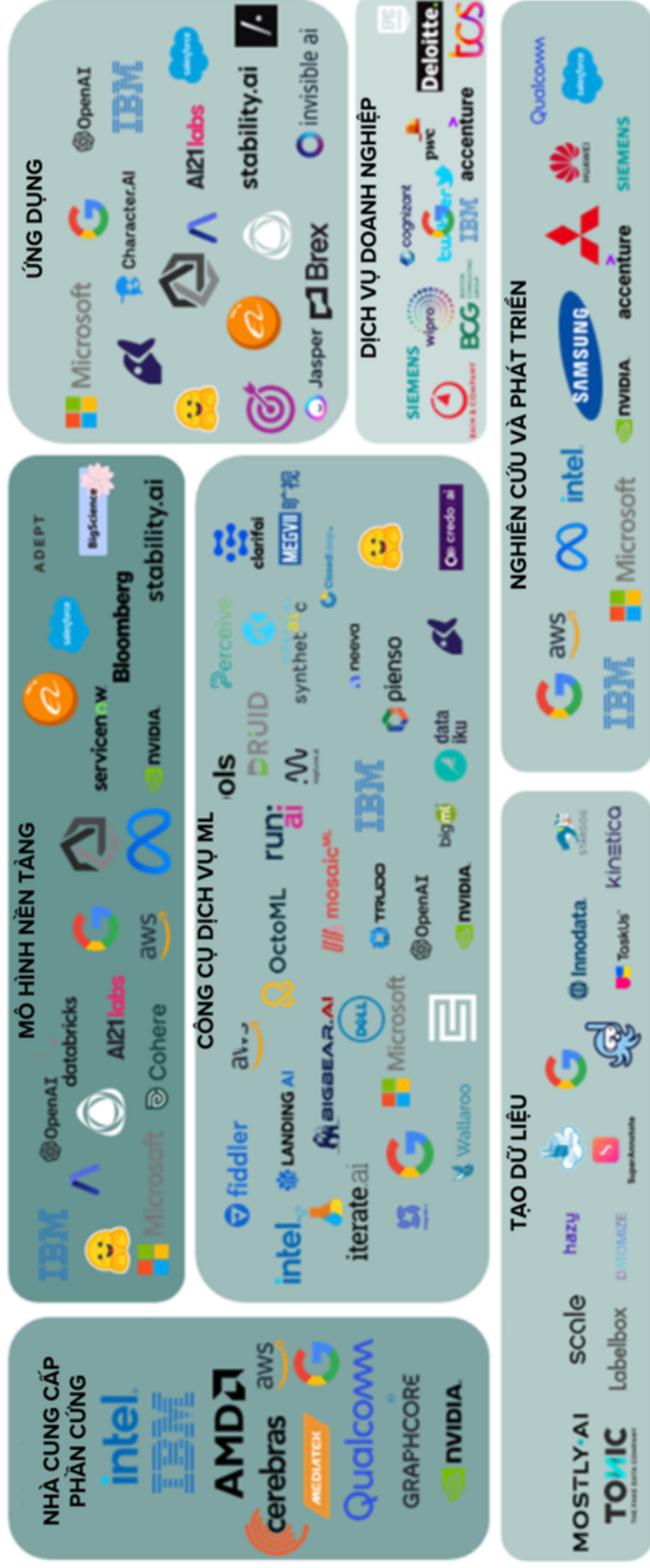


Nguồn: 2024 Tech Trend Report, Future Today Institute

SỰ “ĐA DẠNG” TRONG THỊ TRƯỜNG AI TOÀN CẦU

7

Số ngành hàng hóa và dịch vụ trong chuỗi cung ứng do AI tạo ra

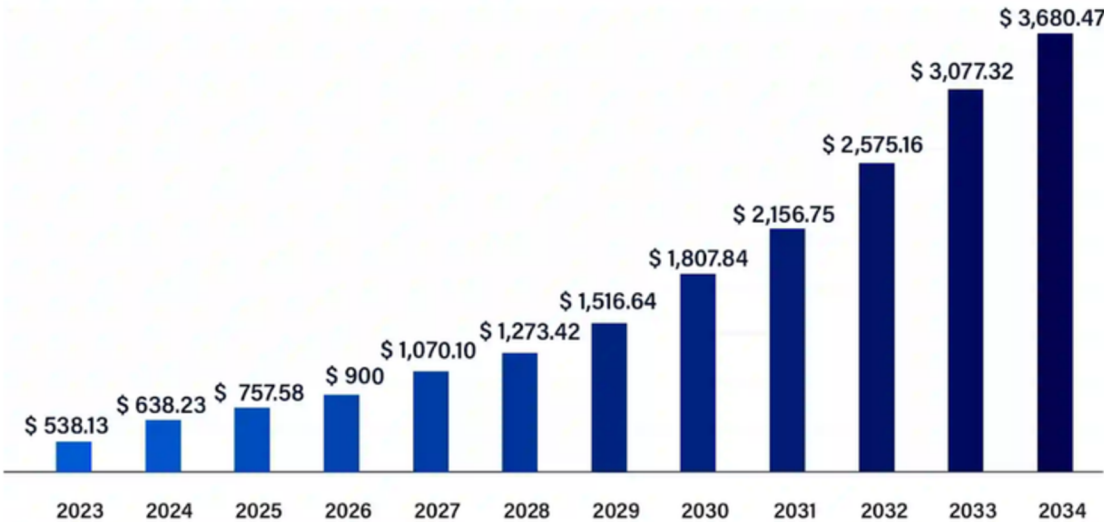


Các công ty trong chuỗi cung ứng do Al tạo ra

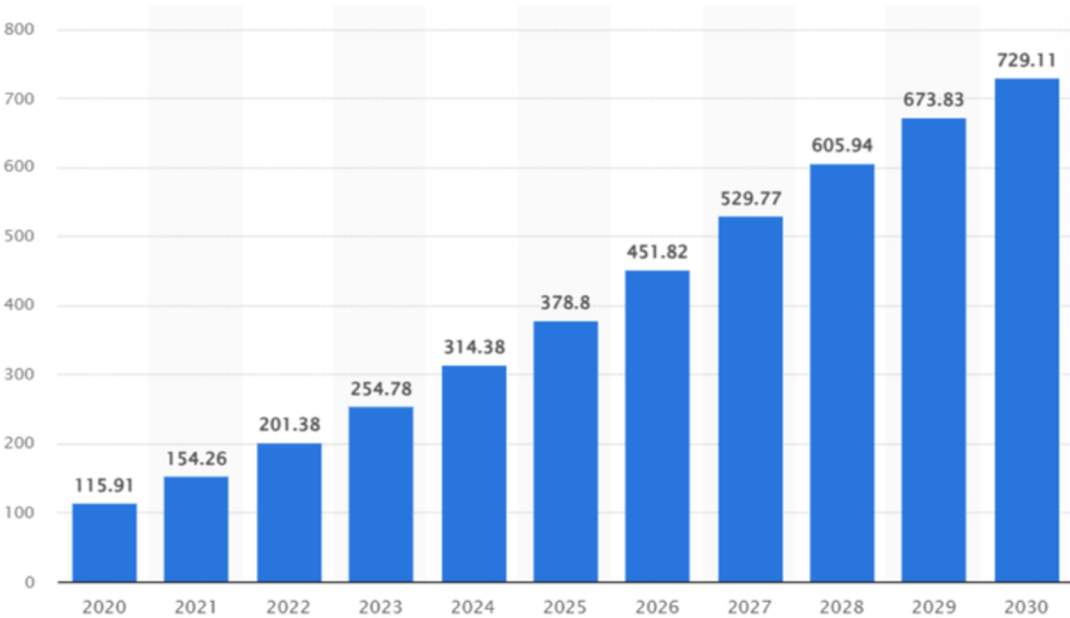
Nguồn: AI market size, share, and trends 2024 to 2034



DỰ BÁO THỊ TRƯỜNG AI TOÀN CẦU ĐẾN NĂM 2034



Quy mô thị trường AI giai đoạn 2023 - 2034 (Tỷ USD)



Số lượng người dùng công cụ AI trên toàn cầu giai đoạn 2020-2030 (triệu người)

314,38 Triệu người

Số lượng người dùng công cụ AI toàn thế giới dự kiến năm 2024

AI sẽ cách mạng hóa hoạt động kinh doanh nhanh như thế nào và nói lên điều gì?



Theo chức năng
hoặc nhiệm vụ

Tối ưu hóa các công
việc thường xuyên

Tăng cường
năng suất và hiệu
suất

Mở rộng chức năng liên quan đến việc ứng dụng AI vào các **hoạt động kinh doanh chính**, như kế toán hoặc CNTT, để **nâng cao năng suất**. Mở rộng theo **nhiệm vụ làm tăng hiệu quả cho các hoạt động thường xuyên** như email, dẫn đến **tiết kiệm** lực lượng lao động.



Phân tầng theo ngành

Thân trọng với các
ngành phức tạp trong
pháp lý

Nhanh chóng với các
ngành ít được quản lý

Các nhà lãnh đạo doanh nghiệp phải **hiệu chỉnh các chiến lược tích hợp AI của họ để phù hợp với các đặc điểm của ngành và các giới hạn pháp lý**, đặc biệt là vấn đề bảo mật.



AI mở rộng quy mô cho khách hàng

AI đóng vai trò như
sân chơi sáng tạo

Trợ lý hỗ trợ người
tiêu dùng

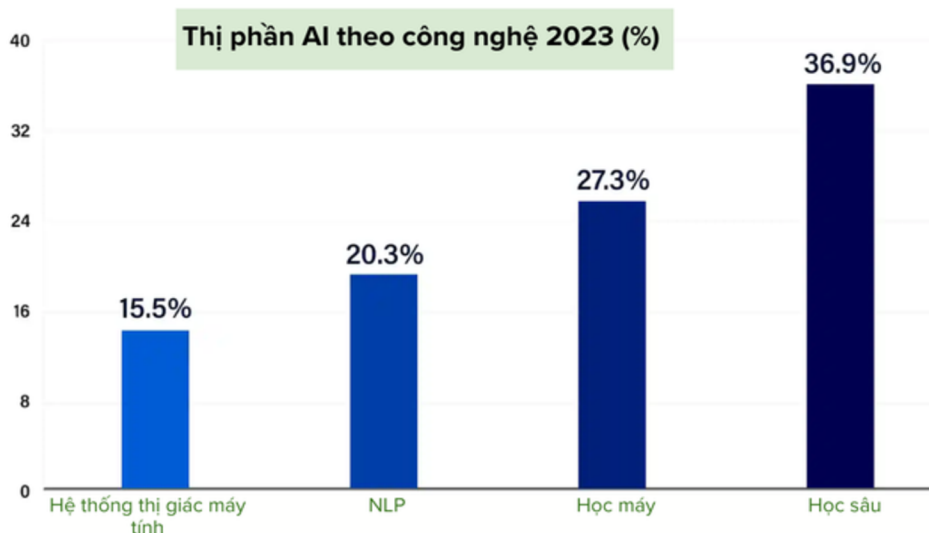
AI **định hình lại hoạt động giải trí, truyền thông xã hội và tương tác trực tuyến** thông qua những trải nghiệm mới lạ, được cá nhân hóa; **trợ lý thực tế**, tích hợp liên mạch vào thói quen hàng ngày để quản lý nhiệm vụ, đưa ra các khuyến nghị và hợp lý hóa các quyết định.

Nguồn: 2024 Tech Trend Report, Future Today Institute



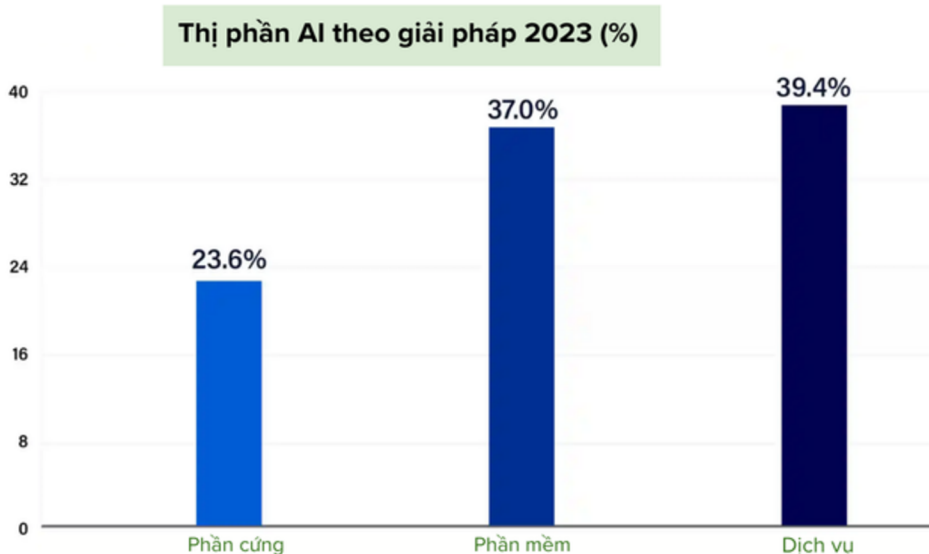
SỰ THỐNG TRỊ CỦA PHÂN KHÚC HỌC SÂU VÀ DỊCH VỤ

36,9% Thị phần của phân khúc học sâu trong năm 2023



Sự thống trị này là do các ứng dụng phức tạp của nó **được thúc đẩy bởi dữ liệu như nhận dạng âm thanh, video và văn bản**. Việc áp dụng ngày càng tăng công nghệ học sâu trong lĩnh vực y tế dự kiến sẽ thúc đẩy hơn nữa sự tăng trưởng của phân khúc này.

39,4% Thị phần của phân khúc dịch vụ trong năm 2023



Sự thống trị này là do **sự tiện lợi và khả năng mở rộng mà AI cung cấp dưới dạng dịch vụ**. Nhìn chung, các **dịch vụ đang được sử dụng rộng rãi để tập hợp nhiều kỹ năng và nguồn lực đa dạng nhằm giải quyết hiệu quả các dự án phức tạp như vậy**.

CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC KHI ỨNG DỤNG AI

CƠ HỘI



Tăng năng suất và hiệu quả

Việc ứng dụng AI trong các chức năng hậu cần và cốt lõi của doanh nghiệp có thể mang lại mức tăng năng suất theo cấp số nhân, hiệu quả vượt trội và giảm chi phí.



Cải thiện ra quyết định dựa trên dữ liệu

AI sẽ cung cấp cho các nhà lãnh đạo doanh nghiệp những hiểu biết trước đây không thể tiếp cận, phân tích dự đoán và đánh giá rủi ro để hỗ trợ xây dựng chiến lược và kế hoạch.



Tạo sự khác biệt cạnh tranh

Các giải pháp AI doanh nghiệp tùy chỉnh mang lại cơ hội phát triển nền tảng độc quyền, công cụ siêu chuyên biệt và các mô hình kinh doanh mới để tạo dấu ấn riêng cho tổ chức.

THÁCH THỨC



Gián đoạn lực lượng lao động

Khi AI đảm nhận nhiều trách nhiệm hơn, các công ty phải quản lý vấn đề mất việc làm và tái đào tạo nhân viên để tránh phản ứng tiêu cực từ xã hội.



Không tuân thủ quy định

Quản trị nghiêm ngặt trong các lĩnh vực chịu sự điều chỉnh có thể kìm hãm đổi mới hoặc ứng dụng AI nếu các tiêu chuẩn về minh bạch, trách nhiệm và đạo đức không được đảm bảo.



Vấn đề về quyền riêng tư dữ liệu

Khi AI tận dụng ngày càng nhiều dữ liệu người dùng, lo ngại gia tăng từ công chúng về quyền riêng tư có thể dẫn đến việc ban hành nhiều quy định và tiêu chuẩn nghiêm ngặt hơn liên quan đến việc sử dụng dữ liệu.

AI SẼ THAY THẾ HAY HỢP TÁC CÙNG CHÚNG TA?

AI đang tác động đến công việc của con người thông qua **hỗ trợ thực hiện một số nhiệm vụ lặp lại và thay thế các chức năng đơn giản**, giúp người lao động tập trung vào các công việc đòi hỏi sáng tạo, kỹ năng chuyên môn cao và tư duy chiến lược.



85%

Người lao động tin rằng **AI sẽ ảnh hưởng đến công việc của họ** trong vài năm tới.



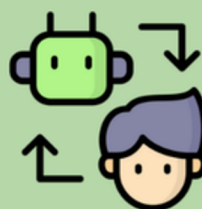
42%

Người lao động tin rằng **AI sẽ thay thế ít nhất một số chức năng hiện có** của họ.



43%

Người lao động tin rằng **AI sẽ giúp họ hàng ngày hoặc trong một số nhiệm vụ nhất định**.



51%

Người lao động trẻ (18-24 tuổi) tin rằng AI sẽ **thay thế một số hoặc hầu hết các chức năng** của họ

AI ẢNH HƯỞNG NHƯ THẾ NÀO HÀNH VI TIÊU DÙNG CỦA KHÁCH HÀNG?

Phản hồi tích cực

39%

Người tiêu dùng phản hồi tích cực về ảnh hưởng của AI trong việc cải thiện cuộc sống hàng ngày của họ.



Tìm kiếm sản phẩm

28%

Người tiêu dùng đã sử dụng công cụ AI để tìm các sản phẩm phù hợp hoặc giống với các mặt hàng họ muốn mua.



Hỗ trợ sức khỏe

32%

Người tiêu dùng đã sử dụng ứng dụng sức khỏe & thể dục được hỗ trợ AI.



Được đề xuất

28%

Người tiêu dùng đã chuyển sang sử dụng sản phẩm được AI đề xuất.





GÓC NHÌN CỦA DOANH NGHIỆP VỀ AI

82%

Công ty có thành thích cao thấy AI giúp tăng năng suất

64%

Công ty phát triển sản phẩm và dịch vụ dựa trên AI

69%

Công ty có thành tích cao thấy AI giúp tiết kiệm chi phí

66%

Công ty áp dụng mô hình hoạt động dành riêng cho AI

73%

Công ty có thành tích cao thấy AI giúp cải thiện trải nghiệm khách hàng

74%

Công ty có thành thích cao thấy AI tạo ra nguồn doanh thu mới

Nguồn: Khảo sát kinh doanh điện toán đám mây và AI năm 2024 PwC

**Công ty có thành tích cao là những công ty đã gặt hái được thành quả từ khoản đầu tư của họ vào công nghệ AI và đám mây, tạo đà cho ý nghĩa của một doanh nghiệp hiện đại, thành công.*

CÂU HỎI CHIẾN LƯỢC NÀO ĐỂ ỨNG DỤNG AI HIỆU QUẢ?



1

Bạn đang tập trung chủ yếu vào việc tận dụng AI trong tổ chức của mình để **nâng cao hiệu quả chức năng, tăng năng suất dựa trên nhiệm vụ, hay cả hai?**

Bạn đang làm gì để xây dựng các chiến lược đó?



2

Bạn đã có **nền tảng quản trị dữ liệu và các biện pháp** trách nhiệm đối với AI để tuân thủ các quy định hiện hành và sắp tới chưa?



3

Các dịch vụ của bạn có **cần thay đổi như thế nào** khi kỳ vọng của người tiêu dùng và người mua doanh nghiệp tiếp tục phát triển?



4

Hệ thống AI mới nổi có thể **tạo ra hiệu ứng gia tăng** nào cho doanh nghiệp của bạn?

Có phần nào trong **hoạt động kinh doanh của bạn có thể được cải thiện hoặc tối ưu hóa** đáng kể nếu một thành phần hoặc yếu tố được điều chỉnh một chút không?



5

Trợ lý AI của bên thứ ba **sẽ thay đổi kỳ vọng của người tiêu dùng** về sản phẩm và dịch vụ của bạn như thế nào?

What Is Bikercore?

Bikercore is an aesthetic that consists of luxe leathers and gritty hardware—buckles, studding, decorative zippers, you name it—creating an overall edgy, rock-rebel sensibility. While its omnipresence in 2022 is steadily documented, this is far from the first time biker style has made waves in fashion history.

From the bygone Rebel Without a Cause days to the rise of the biker through the aughts, racers have a way of crossing into mainstream every few years. You can trace the modern biker reboot back to a formidable name, namely, a designer (Balmain) and a muse (Kim Kardashian).



III.

BẢN TIN ĐỒ MỚI SÁNG TẠO
THÁNG 11/2024

XU HƯỚNG ỨNG DỤNG AI TRONG NGÀNH THỜI TRANG HIỆN NAY

Giá trị thị trường của trí tuệ nhân tạo trong ngành thời trang trên toàn thế giới từ năm 2018 đến năm 2027



Giá trị thị trường trí tuệ nhân tạo tăng mạnh với tốc độ tăng trưởng kép là 36.9%

Nguồn: Statista

45% các nhà bán lẻ thời trang đang sử dụng AI để dự báo nhu cầu, giúp giảm thiểu lãng phí và tối ưu hóa quản lý tồn kho

Trong vòng 3 đến 5 năm tới (kể từ năm 2023), AI có thể mang lại thêm 150 tỷ đến 275 tỷ USD lợi nhuận cho các ngành hàng may mặc, thời trang và xa xỉ phẩm

Tốc độ tăng trưởng của thị trường trí tuệ nhân tạo đã tạo điều kiện cho ngành thời trang trên toàn thế giới tối ưu quy trình sản xuất và nâng cao hiệu suất hoạt động



SỰ CẦN THIẾT CỦA AI TRONG NGÀNH “THỜI TRANG” HIỆN NAY

QUẢN LÝ HÀNG TỒN KHO

AI toàn cầu trong thị trường chuỗi cung ứng, bao gồm quản lý hàng tồn kho, được dự đoán sẽ tăng từ 5,61 tỷ USD vào năm 2022 lên 20,19 tỷ USD vào năm 2029, với tốc độ CAGR là 20,2% trong giai đoạn này.

Giúp công ty giảm chi phí và hiệu quả hoạt động, tiết kiệm tới 10-30% chi phí hoạt động tổng thể.

CÁ NHÂN HÓA

Thu hút người tiêu dùng thông qua việc cung cấp tìm kiếm sản phẩm mang tính cá nhân hóa để tiết kiệm thời gian và chi phí.

80% khách hàng có khả năng mua sắm khi thương hiệu cung cấp trải nghiệm mang tính cá nhân hóa.

TÍNH BỀN VỮNG

Giảm thiểu lãng phí, sử dụng các vật liệu bền vững vào thực hành sản xuất có đạo đức.

AI giúp các doanh nghiệp thực hiện tốt các quy trình sản xuất mang tính bền vững.

DỰ BÁO NHU CẦU

Sử dụng AI để dự đoán thời trang giúp doanh nghiệp dự báo nhu cầu trong sản xuất.

Điều này rất quan trọng vì thời trang chịu trách nhiệm cho 4% lượng khí thải trên thế giới.

CHỐNG HÀNG GIẢ

Hạn chế sản phẩm thời trang giả mạo, góp phần giảm thiệt hại cho ngành thời trang.

Một số công nghệ chống hàng giả hiện đại được sử dụng bởi thương hiệu nổi tiếng: Hologram, serial number, and RFID tag.

NHỮNG ỨNG DỤNG AI TRONG NGÀNH “THỜI TRANG XANH” HIỆN NAY



Thiết kế bền vững và Phát triển sản phẩm

AI tối ưu hóa quy trình làm mẫu, giảm thời gian phát triển và giảm thiểu chất thải. AI Copilot của Carbon Trail giúp các nhà thiết kế tích hợp dữ liệu bền vững, cho phép họ thiết kế, mô phỏng và so sánh tác động môi trường theo thời gian thực.

Nguồn nguyên liệu bền vững

AI của Carbon Trail cho phép các thương hiệu so sánh các nhà cung cấp về tính bền vững, giúp họ chọn lựa những nhà cung cấp cam kết giảm tác động môi trường.



Tự động hóa kế toán carbon và giảm phát thải carbon

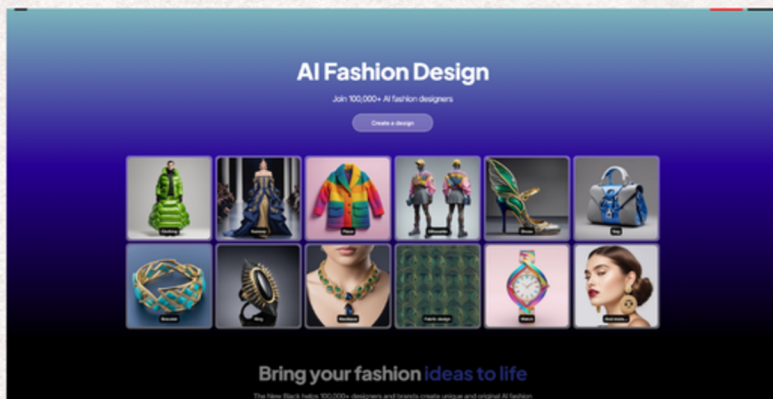
AI tối ưu hóa quy trình làm mẫu, giảm thời gian phát triển và giảm thiểu chất thải. AI Copilot của Carbon Trail giúp các nhà thiết kế tích hợp dữ liệu bền vững, cho phép họ thiết kế, mô phỏng và so sánh tác động môi trường theo thời gian thực.

Tự động hóa báo cáo bền vững

Bằng cách tổng hợp dữ liệu, AI tạo ra các báo cáo tuân thủ, cho phép các thương hiệu theo dõi tiến độ, xác định các khu vực cần cải thiện và chứng minh cam kết bền vững của doanh nghiệp với các bên liên quan.



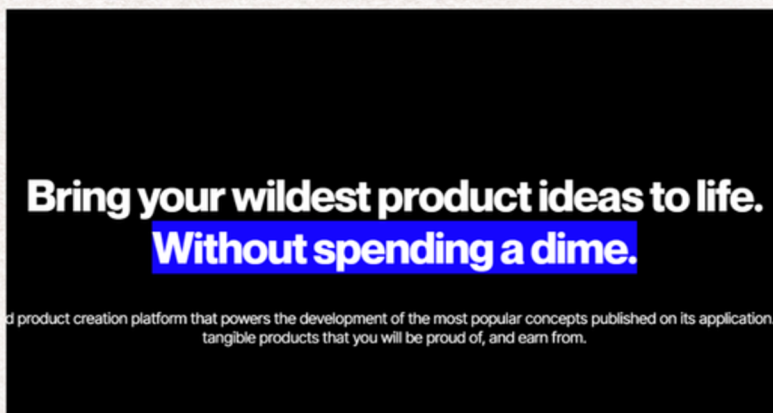
CÔNG CỤ THIẾT KẾ THỜI TRANG BẰNG AI NỔI BẬT TRONG NĂM 2024



The New Black

The New Black là nền tảng AI thiết kế thời trang sử dụng trí tuệ nhân tạo để tạo ra những mẫu thiết kế độc đáo và sáng tạo. Nền tảng AI thời trang này phù hợp cho các nhà thiết kế, thương hiệu và các doanh nghiệp muốn mang ý tưởng của mình vào thực tế một cách nhanh chóng và hiệu quả.

WEBSITE: <https://thenewblack.ai/>



Off/Script

Off/Script là một ứng dụng di động được hỗ trợ bởi AI thời trang, giúp người dùng hiện thực hóa ý tưởng thiết kế thời trang, giày thể thao và đồ gia dụng. Công cụ này còn tạo ra một hệ sinh thái cộng đồng nơi ý tưởng được lựa chọn thông qua bỏ phiếu và sản xuất.

WEBSITE: <https://offscriptmtl.com>

CÔNG CỤ THIẾT KẾ THỜI TRANG BẰNG AI NỔI BẬT TRONG NĂM 2024

ABLO

DESIGN FOR ALL

Ablo

Ablo là một công cụ AI thiết kế thời trang giúp các doanh nghiệp mở rộng quy mô hoạt động của họ. Với sứ mệnh cách mạng hóa thiết kế, Ablo cho phép nhiều nhà sáng tạo hợp tác và phát triển thương hiệu mà không bị giới hạn bởi các công cụ thiết kế truyền thống.

WEBSITE: <https://ablo.ai/>

Transform Your Product Discovery with Our Fashion AI

AI Stylist, filters, recommendations and more!

Our precision-powered AI ensures shoppers always find what they want.

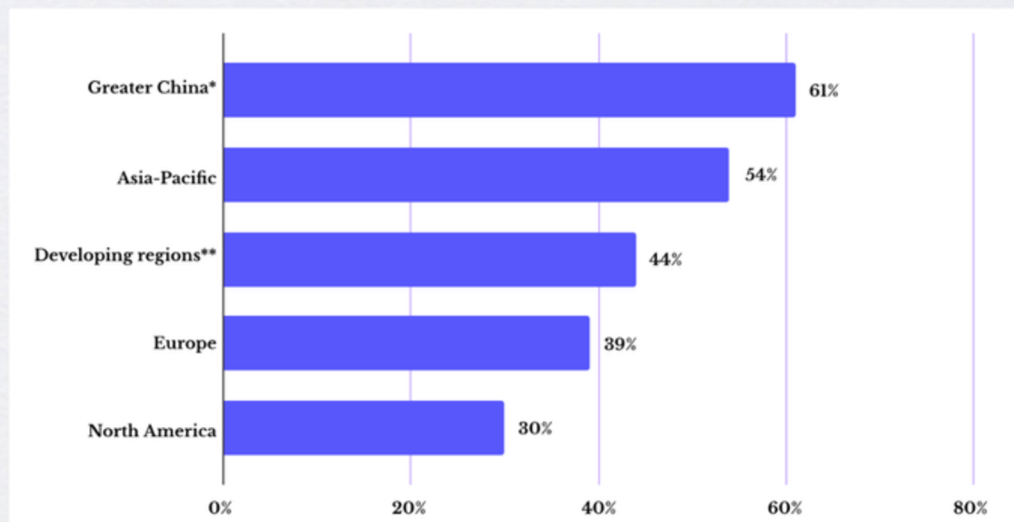
YesPlz

YesPlz là công cụ mua sắm trực tuyến sử dụng AI thời trang để cung cấp trải nghiệm khám phá sản phẩm cá nhân hóa cho người tiêu dùng. Nền tảng này không chỉ giúp khách hàng tìm kiếm sản phẩm phù hợp mà còn cải thiện khả năng tương tác và hài lòng trong quá trình mua sắm.

WEBSITE: <https://yesplz.ai/>

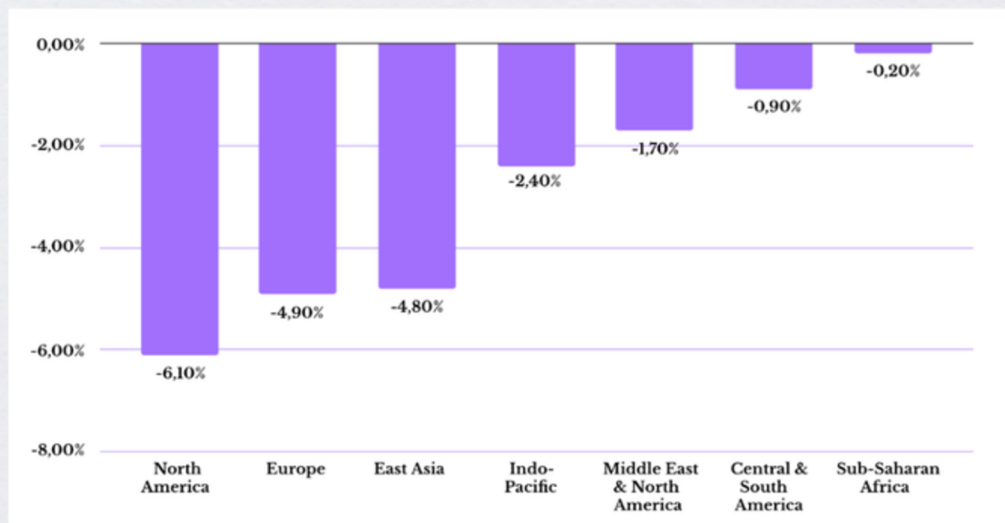
AI VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TOÀN CẦU

Việc sử dụng AI trên toàn cầu để đạt được phát triển bền vững



Greater China dẫn đầu với **61%**, tiếp theo là **Asia-Pacific (54%)**, **Developing regions (44%)**, **Europe (39%)**, và thấp nhất là **North America với 30%**. Nguyên nhân do có sự chênh lệch về mức độ phát triển công nghệ, nhận thức về môi trường quốc gia.

Sử dụng AI: Tác động đến lượng phát thải khí nhà kính



North America có mức giảm lớn nhất (**-6,1%**), tiếp theo là **Europe (-4,9%)** và **East Asia (-4,8%)**. Các khu vực khác như **Indo-Pacific** và **Middle East & North America** có mức giảm nhỏ hơn, từ **-2,4% đến -0,9%**, trong khi **Sub-Saharan Africa** có mức giảm thấp nhất (**-0,2%**).

MỘT SỐ ỨNG DỤNG AI CỦA FASLINK



Cận cảnh cỗ máy AI Singtex® RefitTM

Faslink đưa trạm tái chế quần áo cũ bằng AI đến GreenUP Marathon 2024

"Second Life": Trạm tái chế quần áo cũ bằng AI

Coteccons và Faslink công bố dự án mới Second Life, nhằm tái sinh "cuộc đời thứ 2" cho những loại quần áo đã qua sử dụng, vốn đang thải trực tiếp ra môi trường gây áp lực lớn cho hệ sinh thái. Second Life chính thức được khởi động bởi 2 doanh nghiệp tiên phong hàng đầu trong ngành xây dựng bền vững và thời trang xanh, hướng đến mục tiêu tận dụng lợi thế chuyên môn của mỗi bên để giảm 47% tiêu thụ nước và giảm 59% khí thải carbon trong quá trình tái chế quần áo cũ.

CÁC DOANH NGHIỆP ỨNG DỤNG AI TRONG NGÀNH THỜI TRANG XANH

NIKE

- Nike sử dụng AI để phát triển các sản phẩm bền vững như giày ISPA, được thiết kế để dễ dàng tháo rời và tái chế.
- Ứng dụng "Nike Fit" của Nike sử dụng AR để quét chân khách hàng bằng camera trên điện thoại thông minh và cung cấp cỡ giày chính xác. Càng nhiều người sử dụng ứng dụng, ứng dụng càng thu thập được nhiều dữ liệu hơn, dẫn đến các đề xuất kích thước được cải thiện giúp giảm tăng lợi nhuận, đồng thời giảm quá tải sản xuất.



ADIDAS

- Adidas đã áp dụng AI trong việc phát triển các loại vải thân thiện với môi trường và tối ưu hóa quy trình sản xuất để giảm thiểu lãng phí.
- Thuật toán AI hỗ trợ phát triển các vật liệu bền vững và tối ưu hóa kỹ thuật sản xuất để giảm chất thải, điều này không chỉ thu hút người tiêu dùng có ý thức về môi trường mà còn hỗ trợ các sáng kiến nhằm giảm dấu chân sinh thái của ngành thời trang.



CÁC DOANH NGHIỆP ỨNG DỤNG AI TRONG NGÀNH THỜI TRANG XANH

H&M

- H&M sử dụng thuật toán AI và hơn 200 nhà khoa học dữ liệu để dự đoán và phân tích xu hướng thời trang và quản lý tồn kho, giúp giảm thiểu sản xuất dư thừa và lãng phí.
- Thuật toán AI của nó thu thập dữ liệu xu hướng thời trang bằng cách thu thập thông tin trên các công cụ tìm kiếm và blog.



STELLA MCCARTNEY

- Hợp tác với Google Cloud để sử dụng AI trong việc theo dõi và tối ưu hóa chuỗi cung ứng, đảm bảo các thực hành bền vững.
- Google Cloud sẽ tập trung thu thập và phân tích dữ liệu về cotton và viscose, cả hai vật liệu này cũng có lượng khí thải carbon lớn. dữ liệu được sử dụng để đo lường tác động của việc sản xuất những vật liệu này.



MỘT SỐ ÁP DỤNG PHỔ BIẾN CỦA AI TRONG NGÀNH THỜI TRANG HIỆN NAY

THÔNG MINH

Thiết kế cải thiện độ vừa vặn của quần áo với dữ liệu AI

Bodify kỹ thuật AI để xác định số đo của người mua, khớp chúng với các thương hiệu phù hợp. Dữ liệu này cũng giúp các nhà sản xuất điều chỉnh kích thước và quy trình sản xuất sản phẩm.



Thời trang



Khách hàng thông minh hơn nhờ gợi ý AI

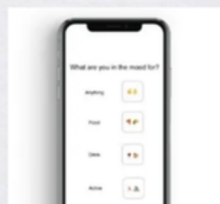
Phần mềm Styleriser phân tích ảnh để gợi ý màu sắc phù hợp nhất với tông màu da của khách hàng, nâng cao sự tự tin khi mua sắm và tăng khả năng sẵn sàng mua hàng lên 80%.

TIỆN LỢI

Nhà sáng tạo trao đổi ý tưởng với cộng tác viên AI

Nhà thiết kế Almossawi đã sử dụng AI để thiết kế một bộ sưu tập lấy cảm hứng từ kimono Nhật Bản, khám phá các dáng vẻ, kết cấu và chi tiết độc đáo.

IDEA



Thời trang



Khách hàng thử đồ ảo với ứng dụng AI

Các công cụ AR và VR do AI hỗ trợ cho phép người mua sắm trực tuyến xem quần áo sẽ trông như thế nào trên cơ thể mình, với các ứng dụng như DressX giúp họ thử các màu sắc, kết cấu và phụ kiện khác nhau.



III.

**BẢN TIN HOẠT ĐỘNG
NỔI BẬT NGÀNH
THỜI TRANG THÁNG
11/2024**

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT SẮP DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

ACCRA FASHION WEEK

Địa điểm: Accra, Ghana **Thời gian:** Từ 18/12/2024 đến 22/12/2024



Nguồn: Accra Fashion Week

Tuần lễ thời trang Accra là một nền tảng sôi động giới thiệu sự sáng tạo, văn hóa và phong cách từ Ghana và khắp Châu Phi. Tuần lễ tập trung vào việc kết nối các nhà thiết kế, người mua và những người đam mê thời trang trong một môi trường thị trường, kết hợp các triển lãm với các cơ hội kết nối. Tuần lễ nhấn mạnh vào khía cạnh thương mại của thời trang, cung cấp một sân khấu cho các thương hiệu mới nổi và đã thành danh để giới thiệu các bộ sưu tập, phụ kiện và sáng tạo mới nhất của họ cho nhiều đối tượng khán giả khác nhau. Được tổ chức tại thủ đô nhộn nhịp của Ghana, Tuần lễ thời trang Accra tôn vinh nghề thủ công của Châu Phi đồng thời tạo ra một không gian năng động cho giao lưu văn hóa và phát triển kinh doanh. Đây là sự kiện không thể bỏ qua đối với bất kỳ ai muốn trải nghiệm thời trang và thiết kế tiên tiến của Châu Phi.

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT SẮP DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

ASIA FASHION SHOW

Địa điểm: Hồ Chí Minh, Việt Nam **Thời gian:** Từ 05/12/2024 đến 07/12/2024



Nguồn: Asia Fashion Show

Triển lãm quy tụ các nhà cung cấp và người mua hàng đầu thế giới trong ngành thời trang, với cả người mua và nhà triển lãm đến từ các lĩnh vực liên quan, thể hiện trình độ chuyên nghiệp cao. Ngoài ra, đại diện của các hiệp hội doanh nghiệp toàn cầu và người mua chuyên nghiệp cũng được mời tham gia, nâng cao hơn nữa vị thế chuyên nghiệp của sự kiện.

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT SẮP DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

SWAHILI FASHION WEEK

Địa điểm: Dar es Salaam, Tanzania **Thời gian:** Từ 06/12/2024 đến 08/12/2024



Nguồn: Swahili Fashion Week

Tuần lễ thời trang Swahili là sự kiện thời trang thường niên lớn nhất và lớn nhất trên toàn châu Phi, cung cấp nền tảng cho các nhà thiết kế thời trang và phụ kiện từ các quốc gia nói tiếng Swahili và nhiều nơi khác để thể hiện tài năng, tiếp thị sự sáng tạo của họ và kết nối với khách hàng và ngành thời trang quốc tế. Tất cả đều nhằm mục đích nhấn mạnh với khu vực rằng thời trang là ngành công nghiệp sáng tạo tạo ra thu nhập, đồng thời thúc đẩy khái niệm Sản xuất tại châu Phi.

Tuần lễ thời trang Swahili là nền tảng được sáng lập và tạo ra bởi nhà thiết kế thời trang Pan African nổi tiếng đến từ Tanzania, Mustafa Hassanali vào năm 2008. Năm 2024 đánh dấu Phiên bản thứ 17 của Sự kiện.

MỘT SỐ BÁO CÁO VÀ HOẠT ĐỘNG ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC

“Báo cáo Hệ sinh thái Đổi mới sáng tạo Mở Việt Nam 2023” là ấn phẩm thường niên được thực hiện bởi Nền tảng kết nối Đổi mới sáng tạo BambuUP, dưới sự bảo trợ của Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ (NATEC) và Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp Sáng tạo Quốc gia (NSSC). Đây là cơ sở dữ liệu chiến lược quan trọng cho doanh nghiệp để triển khai đổi mới sáng tạo trong bối cảnh biến động.



ĐỌC THỬ NGAY



CUỐN 1: CÁC XU HƯỚNG ĐỊNH HÌNH TƯƠNG LAI 12 Xu hướng của Thế giới BANI; 4 Loại hình kinh tế mới; 5 xu hướng tiêu dùng lớn, 15+ Xu hướng công nghệ & đổi mới cập nhật



CUỐN 2: HỆ SINH THÁI ĐMST THẾ GIỚI & VIỆT NAM Toàn cảnh bức tranh cập nhật nhất về Hệ sinh thái ĐMST trên thế giới & tại Việt Nam



CUỐN 3: THẾ GIỚI PHẪNG CỦA ĐMST Cập nhật thông tin về HST khởi nghiệp tại một số quốc gia điển hình. 3000+ giải pháp trong nước & quốc tế trong các bản đồ lĩnh vực giúp doanh nghiệp có thể tiến hành ĐMST ngay.

MỘT SỐ BÁO CÁO VÀ HOẠT ĐỘNG ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC

Báo cáo Kinh tế thường niên Đồng bằng sông Cửu Long 2023: Các nút thắt thể chế, quản trị và liên kết vùng là công trình nghiên cứu của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Trường Chính sách Công và Quản lý Fulbright (FSPPM) cùng nhóm chuyên gia. Đây là một công trình nghiên cứu có tác động quan trọng đến tình hình phát triển kinh tế - xã hội của vùng kinh tế quan trọng tại Việt Nam.



Báo cáo này là tài liệu uy tín, chất lượng dành cho:

- >> Lãnh đạo tại cơ quan cơ quan quản lý nhà nước, cơ quan chính quyền địa phương
- >> Lãnh đạo, cá nhân tại các tổ chức phi chính phủ, quỹ đầu tư trong nước và quốc tế
- >> Doanh nghiệp, doanh nhân tại Việt Nam đang quan tâm tới khu vực đồng bằng sông Cửu Long.

ĐỌC THỬ NGAY



IV.



FASLINK2DATE: HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK HÀNG THÁNG

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 11/2024

RA MẮT SẢN PHẨM MỚI: ALL - FIT PANTS



- **Thiết Kế Hidden Expandable Waistband - Thoải Mái Không Cần Thắt Lưng**

Với chi tiết Hidden Expandable Waistband linh hoạt, ALL-FIT PANTS mang đến sự vừa vặn và thoải mái tối ưu, hoàn toàn không cần đến thắt lưng. Sản phẩm thuộc dòng ALLFIT của Faslink, không chỉ bền bỉ, tinh tế mà còn cực kỳ tiện dụng, phù hợp với mọi dáng người và chuyển động.

- **ALL-FIT PANTS – Sự Tiện Lợi Và Phong Cách Trong Từng Bước Đi**

Fast Likers đã có cơ hội trải nghiệm trực tiếp sản phẩm đặc biệt này tại sự kiện ra mắt. Mong rằng chiếc quần ALL-FIT PANTS sẽ là người bạn đồng hành lý tưởng, giúp bạn tự tin hơn trong từng bước đi.

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 11/2024

BOOTH FASLINK TẠI VIỆT NAM XANH



Các nàng hậu Ngọc Châu, Bảo Ngọc và Thanh Hà không chỉ đến để tham quan gian hàng của Faslink mà còn trực tiếp trải nghiệm máy tái chế quần áo cũ – một bước đột phá trong hành trình thời trang bền vững. Đây là công nghệ tiên tiến giúp biến những bộ quần áo cũ trở thành nguyên liệu tái chế mới, thân thiện với môi trường và giảm thiểu tác động xấu đến thiên nhiên.



Việt Nam Xanh cùng Faslink hướng tới một tương lai xanh hơn, trong đó thời trang không chỉ là vẻ đẹp bên ngoài mà còn là ý thức trách nhiệm với môi trường. Hành động của các nàng hậu là lời kêu gọi ý nghĩa, cổ vũ cho xu hướng thời trang bền vững, nâng cao nhận thức về việc bảo vệ Trái Đất qua từng sản phẩm.

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 11/2024

FASLINK CÙNG BẠN LAN TỎA GIÁ TRỊ THỜI TRANG BỀN VỮNG TẠI SR CELEBRATING LOCAL PRIDE MÙA 8



Với tinh thần tôn vinh giá trị thời trang bền vững, Faslink đã tạo nên một không gian kết nối, Á hậu Miss Cosmo 2024 Mook Karnruethai Tassabut, Kang Chul Á quân The Next Gentleman,... đã có những chia sẻ, cảm nhận sâu sắc về hành trình thời trang bền vững. Đây không chỉ là một gian hàng thông thường, mà còn là một sứ mệnh mà Faslink luôn cam kết theo đuổi và lan tỏa đến cộng đồng thời trang Việt.

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 11/2024

HÀNH TRÌNH “XANH” CỦA ÁO CHẠY 100% FUNCTIONAL POLYESTER TẠI STRONG MARATHON VIỆT NAM 2024



Faslink vinh dự trở thành Nhà Tài Trợ Áo Chạy và lan tỏa thông điệp Thời Trang Bền Vững thông qua Áo chạy được làm từ 100% Polyester. Áo Chạy 100% Functional Polyester không chỉ giúp các Runner cảm thấy thoải mái, dễ chịu trong cả buổi chạy với tính năng thấm hút tốt - nhanh khô, mà còn mang trong mình sứ mệnh “tái chế hoàn toàn”. Sau khi sử dụng, Áo chạy Polyester hoàn toàn có thể trở thành một sản phẩm thời trang mới tiếp tục một vòng đời khác.

Hành trình “xanh” của áo chạy 100% Functional Polyester là 1 trong nhiều hành trình xây dựng Thời Trang Tuần Hoàn của Faslink nằm trong dự án Second Life. Một dự án tận dụng rác thải và những vật liệu tương chừng như bỏ đi để phát triển các sản phẩm thời trang có giá trị sử dụng. Sản phẩm thời trang tái chế không chỉ dừng lại ở chiếc áo chạy, Faslink vẫn đang từng bước góp phần giảm bớt gánh nặng rác thải thời trang lên hành tinh.



Thanks for reading