



Đổi Mới Sáng Tạo

Renewal and Innovation

Copyright by Faslink

01

01

Đổi Mới Sáng Tạo Renewal and Innovation

Copyright by Faslink

Nội dung của tài liệu thuộc sở hữu bản quyền của Faslink. Bạn chỉ được sử dụng Báo cáo này cho mục đích cá nhân hoặc phi thương mại. Ngoại trừ bản sao tạm thời được giữ trong bộ nhớ cache của máy tính của bạn và một bản sao vĩnh viễn duy nhất để tham khảo cá nhân của bạn, tài liệu này không được sử dụng, lưu trữ, sao chép, xuất bản, thay đổi hoặc truyền tải dưới bất kỳ hình thức nào hoặc bằng bất kỳ phương tiện nào mà không có sự chấp nhận của Faslink.

Bất kỳ sự sao chép hợp pháp nào nào được thực hiện đều phải thừa nhận nguồn của đoạn văn, đoạn trích, sơ đồ được chọn hoặc thông tin, tài liệu được sao chép lại.

MỤC LỤC

I.		
	I. XU HƯỚNG NỔI BẬT	>
II.		
	BẢN TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO	>
III.		
	BẢN TIN HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT NGÀNH THỜI TRANG	>
IV.		
	FASLINK2DATE: HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK HÀNG THÁNG	>



I.

**XU HƯỚNG NỔI BẬT: PHÁT
TRIỂN BỀN VỮNG XUẤT PHÁT
TỪ CON NGƯỜI**

17 MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA LIÊN HỢP QUỐC

17 Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs - Sustainable Development Goals) là một bộ tiêu chuẩn và là lời kêu gọi toàn cầu do Liên Hợp Quốc đề ra năm 2015 trong Chương trình nghị sự 2030, nhằm hướng đến xóa đói giảm nghèo, bảo vệ hành tinh và đảm bảo mọi người dân được hưởng hòa bình và thịnh vượng vào năm 2030.

Tại Việt Nam, những mục tiêu này không chỉ

là kim chỉ nam cho các chính sách phát triển mà còn là cơ hội để quốc gia nắm bắt những xu hướng toàn cầu, nâng cao chất lượng cuộc sống và phát triển bền vững hơn. Theo đó, **việc thực hiện các mục tiêu SDGs tại Việt Nam đòi hỏi sự phối hợp đồng bộ giữa chính phủ, doanh nghiệp và cộng đồng** nhằm đảm bảo sự cân bằng giữa tăng trưởng kinh tế và bảo vệ môi trường, cải thiện đời sống xã hội.



Nguồn: United Nations Sustainable Development Goals (SDGs)

DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG LÀ GÌ?

Một doanh nghiệp phát triển bền vững là doanh nghiệp hoạt động nhằm đảm bảo sự tồn tại, phát triển và lợi nhuận lâu dài, đồng thời nhận thức, cân nhắc và đáp ứng các nguyện vọng kinh tế, xã hội của những người bên trong và bên ngoài tổ chức mà doanh nghiệp phụ thuộc vào, cũng như tác động của mình đối với môi trường tự nhiên.

(Nguồn: Harvard Business School Online)

Trong đó, con người vừa là mục tiêu, vừa là động lực, chủ thể sáng tạo và cũng là đối tượng thụ hưởng thành quả phát triển bền vững.

- 62% các nhà bán lẻ nhận thấy **phát triển bền vững là con đường dẫn đến tăng trưởng doanh thu.**
- 76% các giám đốc điều hành cho rằng **bền vững là yếu tố cốt lõi trong chiến lược kinh doanh** của họ.
- 85% các lãnh đạo cấp cao tại các doanh nghiệp **tăng đầu tư vào phát triển bền vững** trong năm qua.

TRIPLE BOTTOM LINE - 03 TRỤ CỘT PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA DOANH NGHIỆP

Khái niệm "Triple bottom line" lần đầu tiên được John Elkington, người sáng lập công ty tư vấn có tên SustainAbility, đặt ra vào năm 1994.

TBL được sử dụng bởi các công ty để định hướng chiến lược, thiết kế mô hình kinh doanh bền vững và báo cáo về hiệu quả hoạt động của mình cho các bên liên quan. TBL không chỉ là công cụ đánh giá mà còn là phương tiện để truyền tải thông điệp về phát triển bền vững đến các bên liên quan.

Hình 1

Ba trụ cột của phát triển bền vững doanh nghiệp: Con người, Hành tinh và Thịnh vượng



Nguồn: Triple bottom line concept in theory and practice

Trụ cột 1: Con Người (People)

Doanh nghiệp bền vững cần quan tâm đến quyền lợi, sức khỏe, sự phát triển và công bằng cho tất cả những người liên quan: nhân viên, khách hàng, đối tác, cộng đồng và cả người lao động trong chuỗi cung ứng. Điều này bao gồm đảm bảo điều kiện làm việc tốt, đối xử công bằng, thúc đẩy bình đẳng, tôn trọng nhân quyền và đóng góp tích cực cho xã hội nơi doanh nghiệp hoạt động

Trụ cột 2: Hành Tinh (Planet)

Doanh nghiệp bền vững cần chủ động giảm tác động tiêu cực đến môi trường tự nhiên: tiết kiệm tài nguyên, giảm phát thải, sử dụng

Mục đích chính của TBL là thúc đẩy phát triển bền vững bằng cách khuyến khích các công ty cân bằng giữa mục tiêu kinh tế với trách nhiệm xã hội và môi trường. Điều này thể hiện rằng nếu một tổ chức chỉ tập trung vào lợi nhuận mà bỏ qua con người và hành tinh, tổ chức đó không thể tính đến toàn bộ chi phí kinh doanh và do đó sẽ không thành công trong dài hạn.

năng lượng sạch, tái chế, bảo vệ hệ sinh thái và thúc đẩy kinh tế tuần hoàn. Mọi hoạt động kinh doanh đều phải cân nhắc đến tác động lên hành tinh và hướng tới phát triển lâu dài, bảo tồn tài nguyên cho thế hệ sau.

Trụ cột 3: Lợi Nhuận (Profit)

Doanh nghiệp bền vững phải duy trì lợi nhuận để tồn tại, phát triển và có nguồn lực đầu tư cho các sáng kiến xã hội, môi trường. Tuy nhiên, lợi nhuận ở đây không chỉ là mục tiêu tài chính ngắn hạn, mà là giá trị kinh tế lâu dài, tăng trưởng bền vững, sử dụng hiệu quả nguồn lực và tạo ra giá trị cho cả doanh nghiệp lẫn xã hội.

CÁC YẾU TỐ THỨC ĐẨY PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TRỞ THÀNH MỘT PHẦN CHIẾN LƯỢC CỦA DOANH NGHIỆP

Áp lực từ nhà đầu tư

Một trong những yếu tố có sức ảnh hưởng mạnh mẽ nhất thúc đẩy chuyển đổi sang phát triển bền vững chính là áp lực từ giới đầu tư. Theo nghiên cứu của Gartner, 85% nhà đầu tư đã cân nhắc các yếu tố ESG trong quyết định đầu tư của mình vào năm 2020, trong khi 91% ngân hàng giám sát hiệu quả ESG của các khoản đầu tư.

Nhu cầu từ người tiêu dùng

Số lượng người tiêu dùng thuộc thế hệ Millennials và Gen Z ngày càng tăng khiến nhu cầu đối với các sản phẩm bền vững cũng gia tăng mạnh mẽ. 73% người tiêu dùng Gen Z cho biết họ sẵn sàng chi trả nhiều hơn cho các sản phẩm bền vững. Một nghiên cứu của Deloitte chỉ ra rằng khoảng 60% người tiêu dùng tại Anh đã giảm sử dụng nhựa dùng một lần để thích nghi với lối sống bền vững hơn. 1/3 người tiêu dùng tại Anh chủ động tìm kiếm các thương hiệu có cam kết phát triển bền vững.

Yêu cầu từ quy định pháp lý

Thỏa thuận Khí hậu Paris đã nhấn mạnh rằng các chính phủ cần áp dụng các quy định nghiêm ngặt hơn. Các quốc gia như Thụy Điển và Đức đã đặt ra mục tiêu phát thải ròng bằng 0 có tính ràng buộc pháp lý cho năm 2045, trong khi Vương quốc Anh, Canada, Nhật Bản và các nước khác cam kết đạt mục tiêu này vào năm 2050. Hệ thống phân loại của Liên minh châu Âu (EU taxonomy), quy định doanh nghiệp dựa trên mức độ bền vững về môi trường, không chỉ ảnh hưởng đến các doanh nghiệp EU mà còn các công ty toàn cầu kinh doanh tại thị trường này.

Thu hút nhân tài

Trở thành một doanh nghiệp bền vững là yếu tố quan trọng để thu hút nhân tài. Trong một khảo sát của Deloitte, 49% Gen Z và 44% Millennials cho biết họ đã đưa ra lựa chọn nghề nghiệp dựa trên các giá trị đạo đức cá nhân. Một khảo sát gần đây cho thấy 51% sinh viên kinh doanh tại Mỹ sẵn sàng nhận mức lương thấp hơn nếu công ty có trách nhiệm với môi trường. Khi nhu cầu về nhân lực ngày càng tăng, việc không chú trọng đến phát triển bền vững có thể khiến doanh nghiệp mất lợi thế cạnh tranh trong thu hút nhân tài.

Tăng năng suất

Phát triển bền vững giúp nhân viên có động lực làm việc tốt hơn. Theo McKinsey & Company, bền vững giúp giảm chi phí và có thể tác động đến lợi nhuận hoạt động lên tới 60%. Đồng thời, phát triển bền vững còn nâng cao năng suất lao động khi một nghiên cứu của Deloitte cho thấy các doanh nghiệp có văn hóa hòa nhập đạt lợi nhuận cao hơn 27% và năng suất lớn hơn 22%.

Nguồn: BambuUP tổng hợp, 2025



LÃNH ĐẠO DOANH NGHIỆP NGHĨ GÌ VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG XUẤT PHÁT TỪ CON NGƯỜI?

Trong bối cảnh kinh doanh hiện đại, các lãnh đạo doanh nghiệp tiên phong đang chuyển dịch mạnh mẽ từ tư duy "lợi nhuận là trên hết" sang một mô hình phát triển bền vững lấy con người làm trung tâm. Theo McKinsey & Company (2024), 86% lãnh đạo doanh nghiệp toàn cầu xem phát triển bền vững lấy con người làm trung tâm là yếu tố sống còn để duy trì lợi thế cạnh tranh. Khác với mô hình truyền thống tập trung vào lợi nhuận, các CEO hiện đại nhận ra rằng đầu tư vào nhân viên, khách hàng, đối tác và cộng đồng mới tạo ra giá trị bền vững thực chất.

> 80%

doanh nghiệp lớn đã bổ nhiệm Chief Sustainability Officer (CSO)

Nguồn: Forbes State of Sustainability Report 2024

27%

Doanh nghiệp có CSO tự tin hơn về hiệu quả các sáng kiến bền vững so với doanh nghiệp không có CSO

Nguồn: Forbes State Of Sustainability Report 2024

93%

lãnh đạo đồng thuận rằng mục tiêu của doanh nghiệp nên là tạo giá trị cho xã hội và con người

Nguồn: Deloitte, 2024

90%

lãnh đạo cho rằng công ty có tác động tích cực đến phúc lợi, phát triển kỹ năng, sự hòa nhập và ý nghĩa công việc cho nhân viên

Nguồn: Deloitte, 2024

80%

CEO cảm nhận áp lực từ khách hàng yêu cầu doanh nghiệp phải cam kết mạnh mẽ hơn với phát triển bền vững con người

Nguồn: Deloitte, 2024

82%

CEO chịu áp lực từ nhân viên về việc phải nâng cao cam kết phát triển bền vững con người, đặc biệt về sức khỏe, phát triển kỹ năng, cơ hội bình đẳng và môi trường làm việc tích cực

Nguồn: Deloitte, 2024

78%

CEO chịu áp lực từ nhà đầu tư về việc phải minh bạch, cam kết phát triển bền vững xuất phát từ con người

Nguồn: Deloitte, 2024

77%

CEO chịu áp lực từ hội đồng quản trị về việc phải minh bạch, cam kết phát triển bền vững xuất phát từ con người

Nguồn: Deloitte, 2024

DOANH NGHIỆP HƯỞNG LỢI GÌ TỪ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG?

TÀI CHÍNH & HIỆU QUẢ KINH DOANH

50%

tăng trưởng doanh thu được tạo ra đối với doanh nghiệp tích hợp ESG vào chiến lược tăng so với đối thủ

Nguồn: McKinsey & Company, 2023

20 - 30%

chi phí vận hành có thể được cắt giảm khi doanh nghiệp áp dụng thực tiễn bền vững

Nguồn: Webiators: Sustainable Business Practices A Guide to Eco-Friendly Success

~ 50.000

doanh nghiệp toàn cầu phải báo cáo bền vững bắt buộc năm 2024 theo CSRD

Nguồn: KPMG, FAQ CSRD 2024

GẮN KẾT & GIỮ CHÂN NHÂN VIÊN

67%

tổ chức ghi nhận mức độ gắn kết và động lực của nhân viên tăng lên nhờ các sáng kiến bền vững

65%

tổ chức nhận thấy điểm hài lòng khách hàng tăng khi thực hiện các chương trình bền vững

85%

người tiêu dùng toàn cầu kỳ vọng doanh nghiệp minh bạch và có trách nhiệm xã hội

Nguồn: BusinessDasher: 29+ Business Sustainability Statistics Must Know in 2024

THU HÚT VỐN ĐẦU TƯ & MỞ RỘNG CƠ HỘI THỊ TRƯỜNG

79%

nhà đầu tư toàn cầu nhận diện các kết quả bền vững liên quan đến hoạt động đầu tư, tăng mạnh từ 66% năm 2021

Nguồn: Global responsible investment trends: Inside PRI reporting data

2023

25,1 nghìn tỷ USD



CAGR 18.8%

2032

79,71 nghìn tỷ USD

Quy mô thị trường đầu tư ESG toàn cầu

Nguồn: Global responsible investment trends: Inside PRI reporting data

CÁC BƯỚC THỨC ĐẨY DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TỪ CON NGƯỜI

1

Phân tích hiện trạng & xác định mục tiêu phát triển bền vững về con người

Đánh giá thực trạng nguồn nhân lực - năng lực, kỹ năng, sức khỏe, đa dạng, văn hóa doanh nghiệp, mức độ gắn kết.

Xác định mục tiêu cụ thể - tăng tỷ lệ giữ chân nhân viên, nâng cao kỹ năng, đảm bảo an toàn lao động, tăng tỷ lệ nữ/nhiều nhóm đa dạng...



2

Xây dựng chính sách và mục tiêu phát triển bền vững về nhân sự

Ban hành chính sách về tuyển dụng công bằng, đa dạng và hòa nhập (DEI). Cam kết về quyền lợi, sức khỏe, an toàn, phúc lợi, lương thưởng, cơ hội phát triển nghề nghiệp. Tích hợp các mục tiêu SDGs liên quan đến con người vào chiến lược nhân sự



3

Tuyển dụng, phát triển & giữ chân nhân tài

Áp dụng quy trình tuyển dụng minh bạch, không phân biệt đối xử, ưu tiên đa dạng nguồn ứng viên. Đầu tư vào đào tạo kỹ năng, học tập suốt đời, phát triển năng lực lãnh đạo. Xây dựng lộ trình thăng tiến rõ ràng, tạo động lực và ghi nhận thành tích. Đảm bảo môi trường làm việc an toàn, lành mạnh cả về thể chất lẫn tinh thần



4

Xây dựng văn hóa doanh nghiệp bền vững

Khuyến khích sự tham gia, trao quyền, sáng tạo và đóng góp ý kiến từ mọi cấp. Thúc đẩy văn hóa tôn trọng, hòa nhập, không phân biệt đối xử về giới, tuổi, xuất thân, quan điểm. Tổ chức các chương trình nâng cao nhận thức về phát triển bền vững, sức khỏe, an toàn, đa dạng



5

Đo lường, báo cáo & minh bạch thông tin

Thiết lập hệ thống chỉ số nhân sự (KPIs) theo chuẩn quốc tế: tỷ lệ giữ chân, tỷ lệ đa dạng, số giờ đào tạo/người, tỷ lệ tai nạn lao động, mức độ hài lòng nhân viên, v.v. Thực hiện báo cáo minh bạch theo các framework như ISO 30414, GRI, SASB/IFRS. Công khai kết quả với các bên liên quan, thường xuyên rà soát và cập nhật chính sách



6

Cải tiến liên tục & gắn kết cộng đồng

Thu thập ý kiến phản hồi từ nhân viên, cộng đồng, đối tác để hoàn thiện chính sách. Định kỳ đánh giá hiệu quả các chương trình phát triển nguồn nhân lực, điều chỉnh theo thực tiễn và xu hướng quốc tế. Tham gia các sáng kiến xã hội, hợp tác với tổ chức giáo dục, cộng đồng để lan tỏa giá trị bền vững

II.

BẢN TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

proudly
madeⁱⁿ
vietnam

BẢN TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

ĐIỂM TIN



HỘ CHIẾU SẢN PHẨM KỸ THUẬT SỐ



Thúc đẩy tính minh bạch trong ngành hàng dệt may

Hộ chiếu sản phẩm kỹ thuật số (Digital Product Passport – DPP) đang dần khẳng định vai trò là một công cụ then chốt trong việc thúc đẩy tính minh bạch trong ngành sản xuất hàng may mặc. DPP lưu trữ toàn diện các dữ liệu liên quan đến vòng đời sản phẩm – từ nguồn gốc nguyên liệu, quy trình sản xuất, phân phối cho đến giai đoạn sử dụng và xử lý sau cùng – cho phép cả doanh nghiệp và người tiêu dùng dễ dàng theo dõi tác động môi trường và xã hội xuyên suốt chuỗi giá trị. Tập đoàn LVMH đã tiên phong ứng dụng DPP cho nhiều thương hiệu con, cung cấp thông tin minh bạch về nguồn gốc nguyên liệu, quy trình sản xuất, tác động môi trường, cũng như hướng dẫn sử dụng, bảo dưỡng, sửa chữa và tái chế sản phẩm. Việc triển khai DPP giúp khách hàng truy xuất toàn bộ vòng đời sản phẩm, đồng thời đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn ngày càng cao của Liên minh châu Âu về minh bạch, truy xuất nguồn gốc và phát triển bền vững.

LVMH



ĐIỂM TIN

TỰ ĐỘNG HÓA ROBOT VÀ CẢI TIẾN QUY TRÌNH

Cải tiến mới trong ngành dệt may

Sun Tekstil ứng dụng tự động hóa quy trình bằng robot (Robotic Process Automation - RPA) nhằm giảm công việc thủ công lặp lại, tăng hiệu suất và giảm lỗi trong sản xuất. Hệ thống mã vạch và dashboard số hóa cho phép theo dõi trực tiếp tiến độ sản xuất, kiểm soát chất lượng và tối ưu vận hành. Đặc biệt, Sun Tekstil đầu tư vào nền tảng thiết kế thời trang AI Refabric, giúp số hóa toàn bộ quy trình từ nghiên cứu xu hướng, thiết kế, tạo mẫu 3D đến phát triển sản phẩm và marketing. Nhờ đó, doanh nghiệp giảm mạnh số lượng mẫu vật lý phải sản xuất, tiết kiệm thời gian, chi phí và tài nguyên, đồng thời tăng tốc độ ra mắt bộ sưu tập mới. Việc tích hợp AI vào thiết kế và sản xuất còn giúp Sun Tekstil đáp ứng nhanh hơn nhu cầu thị trường, đồng thời hỗ trợ mục tiêu phát triển bền vững thông qua tối ưu hóa tài nguyên và giảm phát thải.

SUN
TEKSTIL

BẢN TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO



PHÒNG THỬ ĐỒ 3D

Sự tiện lợi dành cho khách hàng

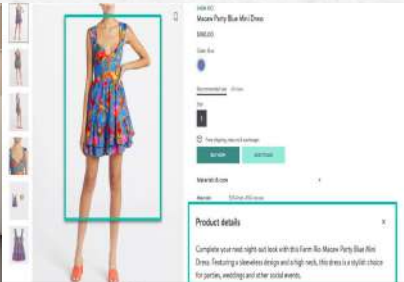


ĐIỂM TIN

Balmain đang nâng tầm trải nghiệm khách hàng bằng công nghệ tiên tiến, cho phép người dùng tạo hình ảnh 3D cá nhân hóa dựa trên số đo thực tế. Nhờ tích hợp AI, thị giác máy tính và công nghệ Unreal Engine, nền tảng số của Balmain tái hiện chính xác chất liệu, phom dáng, màu sắc, họa tiết và các chi tiết thủ công tinh xảo của từng thiết kế. Tính năng “3D Fitting” hiện đã được triển khai trên website chính thức, giúp khách hàng toàn cầu dễ dàng thử nghiệm các mẫu trang phục ready-to-wear, túi xách, boots và các bộ sưu tập mới nhất. Trong tương lai, Balmain dự kiến mở rộng tính năng này cho các thiết kế runway tại Paris Fashion Week, mang đến trải nghiệm thời trang trực quan và đẳng cấp cho người dùng ở bất kỳ đâu.



ĐIỂM TIN



ÁP DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO TRONG TƯ VẤN TRANG PHỤC

Quy trình tái tạo thân thiện với môi trường

Stitch Fix là công ty thời trang trực tuyến của Mỹ, nổi bật với mô hình tư vấn phong cách cá nhân hóa kết hợp giữa trí tuệ nhân tạo (AI) và stylist con người. Khách hàng cung cấp thông tin cá nhân để nhận các box thời trang được lựa chọn riêng, chỉ giữ lại sản phẩm yêu thích. Hệ thống của Stitch Fix thu thập và phân tích tới 90 loại dữ liệu về khách hàng (từ số đo cơ thể, sở thích, ngân sách đến hình ảnh cá nhân và phản hồi sản phẩm), sử dụng machine learning, deep learning và NLP để đề xuất sản phẩm phù hợp. Điểm khác biệt nằm ở việc các stylist con người sẽ tinh chỉnh lựa chọn do AI đề xuất, đảm bảo tính thẩm mỹ và cá nhân hóa tối đa cho từng khách hàng, mang đến trải nghiệm mua sắm hiện đại và sát nhu cầu thực tế.

STITCH FIX

BẢN TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

ĐIỂM TIN

VẢI TỪ SỢI NẤM

Hướng đi mới mang tính bền vững

Forager giới thiệu vật liệu dệt sợi nấm tiên tiến, được sản xuất theo tiêu chuẩn đạo đức và khoa học cho một tương lai bền vững. Vật liệu này được trồng từ cấu trúc rễ nấm trong trạng thái, mang lại kết cấu giống da bò thô và bọt sang trọng mà không cần sử dụng động vật. Da thực vật này có thể tùy chỉnh về màu sắc, độ dày, lớp hoàn thiện, đồng thời có tính kháng khuẩn, cách nhiệt, chống cháy và phân hủy sinh học hoàn toàn chỉ sau 7-9 ngày trồng. Sản phẩm sở hữu kết cấu tự nhiên, không qua xử lý mài hay ép, đảm bảo cảm giác chân thực. Công nghệ đã được bảo hộ bởi hơn 165 bằng sáng chế, có khả năng mở rộng sản xuất toàn cầu và giảm đáng kể lượng khí thải CO₂ so với da bò truyền thống. Vật liệu này lý tưởng cho nhiều ứng dụng như túi xách, giày dép, phụ kiện và quần áo.

forager 
by Ecovative

ĐIỂM TIN

VẢI TỪ MẠCH NHA

Để không còn nguyên liệu bị lãng phí

Beer Skin™ là loại da thực vật bền vững, được làm từ bã lúa mạch còn sót lại sau quá trình sản xuất bia. Sản phẩm kết hợp công nghệ tiên tiến với tay nghề thủ công Ý, tạo nên chất liệu bền chắc, đa năng và có thể tùy chỉnh về màu sắc, hoa văn, kết cấu. Beer Skin™ phù hợp cho thời trang cao cấp, phụ kiện, giày dép và thiết kế nội thất. Quy trình sản xuất gồm thu gom bã lúa mạch từ các nhà máy bia, sấy khô, nghiền thành bột mịn, sau đó xử lý qua nhiều bước với sự kết hợp của cotton và polyester tái chế. Vật liệu có màu tự nhiên sẫm, có thể làm sáng để nhuộm nhiều màu khác nhau mà không cần chất tạo màu bổ sung. Beer Skin™ cực kỳ bền, dễ tùy chỉnh, thân thiện môi trường (tái chế 98% nước sử dụng, giảm 50% tác động môi trường so với da từ đầu mô). Đây là giải pháp đột phá trong lĩnh vực vật liệu bền vững, biến phế phẩm thành sản phẩm thời thượng, phù hợp cho nhiều ứng dụng khác nhau.

SABANT

BẢN TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

ĐIỂM TIN

TÁI SINH VẬT LIỆU PROTEIN

Sản xuất tuần hoàn sinh học tạo ra sợi hiệu

Bloom Labs tiên phong trong lĩnh vực khoa học vật liệu bằng cách tận dụng phụ phẩm tự nhiên giàu protein, vốn dồi dào trên toàn cầu, để tạo ra nguyên liệu thế hệ mới. Nhờ công nghệ sản xuất sinh học, kỹ thuật protein tiên tiến và sinh học phân tử, Bloom Labs biến chất thải thành các viên nhựa sinh học (pellet) đa năng, có thể vận chuyển dễ dàng và tích hợp trực tiếp vào quy trình sản xuất của các nhà máy. Các viên pellet này được kéo thành sợi hiệu suất cao, mô phỏng đặc tính của cotton, lụa và polyester, nhưng không gây rủi ro về nguồn cung hay tác động môi trường như nguyên liệu dầu mỏ. Đội ngũ Bloom Labs gồm các nhà khoa học liên ngành, trong đó có người phát minh ra protein hóa nhựa, đang phát triển các giải pháp nguyên liệu thay thế khả thi về mặt thương mại cho nhiều lĩnh vực.



ĐIỂM TIN

SỢI THỦY TINH

Quy trình tái tạo thân thiện với môi trường

Verretex đã phát triển quy trình đổi mới giúp tái sinh sợi thủy tinh từ chất thải composite thành vải dệt hiệu suất cao. Bằng cách biến rác thải thành vật liệu bền vững, Verretex góp phần xây dựng nền kinh tế xanh và tuần hoàn hơn. Sợi thủy tinh tái sinh của Verretex thân thiện môi trường, giúp giảm đáng kể lượng khí thải CO₂ so với sợi nguyên sinh, đồng thời tiết kiệm chi phí và đảm bảo chất lượng cao, phù hợp cho nhiều ngành công nghiệp khác nhau. Quy trình này giúp giảm rác thải, bảo tồn tài nguyên và cung cấp giải pháp thay thế bền vững cho sợi thủy tinh truyền thống, với tính năng cơ học gần như nguyên bản.



NHỮNG BỘ SƯU TẬP ĐỘC ĐÁO ĐẾN TỪ FASLINK

Second-Life là dự án tái chế thời trang đầy tâm huyết của Faslink, nhằm trao cho quần áo và vải cũ một “cuộc sống thứ hai” – bền vững, sáng tạo và có trách nhiệm với môi trường. Thông qua việc thu gom và tái chế vải 100% polyester bằng công nghệ RENU™, Faslink tạo ra sợi polyester tái chế chất lượng cao, đồng thời phát triển quy trình riêng cho việc xử lý các loại vải polyester không tinh khiết. Thay vì trở thành rác thải, những vật liệu này được chuyển hóa thành các sản phẩm mới thân thiện với môi trường. Nổi bật trong hành trình đó là ba bộ sưu tập sáng tạo từ vải liệu tái chế: Green Mind, Eco Space, và Art Story.

BỘ SƯU TẬP GREEN MIND

Bộ sưu tập “Green at Work” giới thiệu những sản phẩm văn phòng thông minh được tạo nên từ hàng dệt tái chế, bao gồm các thiết kế như LoopBloom Mini, Minimal Frame, Style TRAY, Recycle PEN, Tissue Box và nhiều sản phẩm khác. Không chỉ mang đến làn gió mới cho không gian làm việc hiện đại, các thiết kế này còn lan tỏa thông điệp mạnh mẽ về trách nhiệm môi trường. “Green at Work” là minh chứng sống động rằng tính bền vững và sáng tạo hoàn toàn có thể song hành, góp phần thúc đẩy một lối sống và làm việc xanh hơn, hiệu quả hơn.



Recycle PEN

Sử dụng 0.015kg vải tái chế giúp
giảm 0.028kg khí thải CO2



Tissue Box

Sử dụng 0.36kg vải tái chế giúp
giảm 0.69kg khí thải CO2

BỘ SƯU TẬP ECO SPACE

Bộ sưu tập Eco Space thể hiện tinh thần “Sống xanh – Tương lai bền vững” thông qua việc tái tạo các loại vải tái chế thành những sản phẩm nội thất và trang trí độc đáo như bàn cà phê thủ công, thùng hoa, ghế sofa xanh... Mỗi thiết kế trong bộ sưu tập không chỉ góp phần giảm thiểu tác động môi trường mà còn mang đến sự hài hòa giữa thẩm mỹ và tính bền vững, tạo nên không gian sống hiện đại, thân thiện và đầy cảm hứng.



Craft Coffee Table

Sử dụng 2.70kg vải tái chế giúp
giảm 5.13kg khí thải CO2



Green Sofa

Sử dụng 6.38kg vải tái chế giúp
giảm 12.12kg khí thải CO2

BỘ SƯU TẬP CÂU CHUYỆN NGHỆ THUẬT

Bộ sưu tập Câu chuyện nghệ thuật là minh chứng sống động cho khả năng vượt thời gian của nghệ thuật, khi những mảnh vải tái chế được tái sinh thành các tác phẩm nghệ thuật ứng dụng đầy cảm hứng. Mỗi sản phẩm không chỉ thể hiện vẻ đẹp tinh tế của nghề thủ công truyền thống mà còn tôn vinh tinh thần sáng tạo vô biên – nơi sự bền vững và nghệ thuật giao thoa một cách hài hòa, sâu sắc.



Nghệ thuật sinh ra từ những cơ hội tái sinh

Mỗi bức tranh trung bình sử dụng 3.64kg vải tái chế giúp
giảm 6.91kg khí thải CO2.





III.

**BẢN TIN HOẠT
ĐỘNG NỔI BẬT**

NGÀNH THỜI TRANG

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

#1.TUẦN LỄ THỜI TRANG THƯỢNG HẢI THU ĐÔNG 2025

Thời gian: 02/04/2025 **Địa điểm:** Thành phố Thượng Hải, Trung Quốc



Diễn ra từ ngày 25 đến 31/3/2025, Shanghai Fashion Week AW25 tiếp tục khẳng định vị thế là một trong những sự kiện thời trang quốc tế hàng đầu châu Á. Sự kiện quy tụ gần 100 show diễn, hàng nghìn sản phẩm mới và nhiều hoạt động hợp tác quốc tế nổi bật. Năm nay, chương trình nhấn mạnh tính toàn cầu hóa với sự tham gia của hơn 200 thương hiệu đến từ 34 quốc gia, trong đó 57% là thương hiệu quốc tế, bao gồm các đại diện từ châu Phi, Hàn Quốc, Thái Lan, v.v.

Ngoài các buổi trình diễn, sự kiện còn sôi động với các hoạt động thương mại, showroom, hội thảo chuyên ngành, thu hút đông đảo nhà mua hàng và giới truyền thông. Đặc biệt, các sáng kiến phát triển bền vững, bảo tồn di sản thủ công và ứng dụng công nghệ đổi mới được chú trọng, cùng các giải thưởng và hợp tác quốc tế như Sustasia Fashion Prize, Dolce & Gabbana, Visa, Disney và Camera Nazionale della Moda Italiana.

#2.TRIỂN LÃM THỜI TRANG QUỐC TẾ HỒNG KÔNG 2025

Thời gian: 27 - 30/04/2025 **Địa điểm:** Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Hồng Kông (HKCEC), Trung Quốc



Hong Kong Fashion InStyle là một trong những sự kiện thời trang hàng đầu châu Á, diễn ra từ ngày 27-30/4/2025 tại Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Hồng Kông, kết hợp với nền tảng trực tuyến Click2Match và [hktdc.com](https://www.hktdc.com). Sự kiện quy tụ hơn 450 đơn vị triển lãm từ hơn 10 quốc gia, thu hút gần 26.000 người mua quốc tế, bao gồm nhiều doanh nghiệp Việt Nam. Fashion InStyle đóng vai trò là nền tảng kết nối toàn bộ chuỗi cung ứng ngành thời trang – từ nguyên liệu, phụ kiện đến thành phẩm – đồng thời giới thiệu nhiều phân khúc như thời trang thể thao, trẻ em và khu vực dành cho nhà thiết kế trẻ.

Bên cạnh các hoạt động triển lãm, sự kiện còn có các show trình diễn thời trang và hội thảo chuyên đề về công nghệ, đổi mới sáng tạo, giúp doanh nghiệp nắm bắt xu hướng mới và mở rộng cơ hội hợp tác toàn cầu.

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

#3.SAIGONTEX & SAIGONFABRIC 2025

Thời gian: 09-12/04/2025 **Địa điểm:** Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn (SECC), TP.HCM



Trong suốt 35 năm hình thành và phát triển, SaigonTex - SaigonFabric đã trở thành sự kiện triển lãm dệt may hàng đầu khu vực, giúp hàng nghìn doanh nghiệp tiếp cận công nghệ tiên tiến, mở rộng thị trường và đón đầu cách mạng công nghiệp Dệt May.

Năm 2025, triển lãm trở lại với quy mô bùng nổ, đánh dấu cột mốc 35 năm với hơn 1.100 nhà triển lãm từ 25 quốc gia và vùng lãnh thổ, trưng bày 34.000m² sản phẩm và công nghệ dệt may mới nhất. Hàng loạt ngành trưng bày nổi bật như: Máy móc, phụ kiện, thiết bị hiện đại; Vải, sợi, nguyên phụ liệu chất lượng cao; Giải pháp in ấn, đóng gói, kiểm định & đo lường; Hóa chất, nhuộm bền vững & phần mềm quản lý tiên tiến. Các chương trình nổi bật như: Trưng bày sản phẩm kết hợp điều hành thời trang; Cụm gian hàng Quốc gia/Vùng lãnh thổ chính thức; hàng loạt các hội thảo chuyên sâu; Khu kết nối thương mại chuyên sâu và Hiệp hội Dệt may Việt Nam.

#4.TRiển Lãm GLOBAL SOURCING FAIR VIỆT NAM 2025

Thời gian: 24-26/04/2025 **Địa điểm:** Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn (SECC), TP.HCM

Global Sourcing Fair Việt Nam 2025, diễn ra từ 24-26/4 tại SECC (TP.HCM), là sự kiện thương mại quốc tế lớn, tạo cầu nối cho doanh nghiệp thời trang Việt Nam tiếp cận các nhà mua hàng toàn cầu. Triển lãm quy tụ hơn 500 doanh nghiệp với hàng ngàn sản phẩm xuất khẩu, nổi bật ở các ngành hàng thời trang – phụ kiện, dệt may, giày da, túi xách, ba lô, và phụ liệu thời trang.

Sự kiện thu hút khoảng 10.000 nhà mua hàng quốc tế đến từ hơn 132 quốc gia, trong đó có các tập đoàn lớn như Decathlon, Puma, AEON, Central Retail... Các hoạt động nổi bật gồm: trình diễn thời trang, khu vực trưng bày sản phẩm sáng tạo, hội thảo chuyên sâu về xu hướng xuất khẩu, cùng hàng ngàn cuộc gặp kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt và đối tác quốc tế.



MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

#5.SHOW THỜI TRANG SIXDO XUÂN – HÈ 2025

Thời gian: 27/04/2025 **Địa điểm:** Mia Saigon - Luxury Boutique Hotel, TP.HCM



Mang đậm dấu ấn cá nhân cùng triết lý thời trang tinh tế của Đỗ Mạnh Cường, show diễn SIXDO Xuân Hè 2025 diễn ra vào ngày 27/4/2025 tại Mia Saigon - Luxury Boutique Hotel, tọa lạc bên bờ sông Sài Gòn thơ mộng, khu vực An Phú, TP Thủ Đức. Khác biệt với những show diễn trước đây, SIXDO Spring Summer 2025 chỉ dành riêng cho 100 khách mời đặc biệt – gồm những người yêu thời trang, đối tác thân thiết và các gương mặt có ảnh hưởng trong giới nghệ thuật.



Bộ sưu tập mới tiếp tục khẳng định phong cách thanh lịch, nữ tính và hiện đại, nổi bật với gam màu nâu ấm chủ đạo – biểu tượng cho sự trầm lắng nhưng đầy nội lực. Các thiết kế gây ấn tượng với phom dáng chuẩn mực, chất liệu cao cấp cùng điểm nhấn hoa 3D độc đáo, tôn vinh vẻ đẹp quyến rũ và mạnh mẽ của người phụ nữ hiện đại.

#6.PHOENIX FASHION 2025

Thời gian: 22/04/2025 **Địa điểm:** Thành phố Hà Nội

Phoenix Fashion 2025 vừa diễn ra tại Hà Nội với chủ đề "Dấu ấn Ngày Trái Đất", là sự kiện kết hợp giữa thời trang đỉnh cao và nghệ thuật trình diễn đương đại nhằm hưởng ứng Ngày Trái Đất 22/4. Chương trình do đạo diễn Tạ Ngọc Hoàng Lan và Nam Trương chỉ đạo, quy tụ hơn 80 mẫu nhí và 20 người mẫu chuyên nghiệp, mở màn cho mùa mốt Xuân Hè 2025.

Sự kiện truyền tải thông điệp bảo vệ môi trường qua 5 bộ sưu tập đa dạng: dạ hội cao cấp "Phượng Hoàng", áo dài hiện đại "The Green Era", thế giới hoạt hình "Candy Floss Wonderland", thời trang đường phố của ANTA & GAP, và BST M.M Dress sang trọng. Phoenix Fashion 2025 không chỉ là sân chơi cho các tài năng trẻ mà còn tôn vinh bản sắc văn hóa Việt, lan tỏa tinh thần sống xanh, sống đẹp nhân Ngày Trái Đất.



IV.



**FASLINK2DATE: HOẠT ĐỘNG NỔI
BẬT CỦA FASLINK HÀNG THÁNG**

FASLINK - GIẢI PHÁP MỚI HƯỚNG TỚI NGÀNH CÔNG NGHIỆP THỜI TRANG XANH VÀ BỀN VỮNG



Tiên Phong Bền Vững

Với Faslink, thời trang bền vững không chỉ dừng lại ở việc sử dụng nguyên liệu bền vững. Thời trang bền vững là sự cân bằng giữa ba trụ cột: People (Con người) - Planet (Hành tinh) - Profit (Lợi nhuận) xuyên suốt trong hoạt động của doanh nghiệp trong lĩnh vực thời trang, đảm bảo phúc lợi cho con người, bảo vệ môi trường, và duy trì hoạt động kinh tế bền vững.

#1. TRỤ CỘT: CON NGƯỜI

Quyền lợi & điều kiện lao động: Môi trường làm việc là yếu tố quan trọng hàng đầu trong việc cải thiện hiệu suất công việc. “Happy People Make Happy Things” là phương châm để xây dựng văn hóa và môi trường làm việc tại Faslink. Doanh nghiệp không chỉ chú trọng xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, công bằng mà còn liên tục đầu tư vào đào tạo, phát triển năng lực cho từng cán bộ, nhân viên.



Khuyến khích khách hàng gắn bó, sửa chữa, tái sử dụng: Chương trình Second-Life được hình thành từ khát vọng làm mới những giá trị đã qua, trao cho quần áo cũ một cuộc đời thứ hai – bền vững hơn, ý nghĩa hơn. Faslink không chỉ thu gom và tái chế, mà còn kiến tạo ra những sản phẩm mới mang theo hơi thở của trách nhiệm môi trường và sự sáng tạo không giới hạn.



Đầu tư cộng đồng & xã hội: Sự ra đời của quỹ Faslink Go Green như một phần tất yếu, mở đầu chặng đường góp sức phủ xanh Việt Nam của chúng tôi. Theo đó, Faslink cam kết đóng góp 3% doanh thu vào quỹ Faslink Go Green cho hành trình chung tay trồng 5 triệu cây xanh trong 5 năm tới. Song song đó, thương hiệu đồng phục học sinh all4school của doanh nghiệp, cũng đóng góp 1% vào quỹ all4school Go Green trong chương trình phủ xanh trường học của Việt Nam. Không dừng lại ở đó, Faslink còn thực hiện nhiều chuyến thực tế về rừng dành cho đội ngũ nhân viên doanh nghiệp. Hành trình thâm rừng và trồng cây bổ sung tại Bạch Mã là một trong những trải nghiệm ý nghĩa cho mỗi cá nhân trong đội ngũ.



FASLINK - GIẢI PHÁP MỚI HƯỚNG TỚI NGÀNH CÔNG NGHIỆP THỜI TRANG XANH VÀ BỀN VỮNG

#2. TRỤ CỘT: HÀNH TINH



Sử dụng nguyên liệu xanh, thân thiện môi trường: Thực hành mô hình kinh tế tuần hoàn trong thời trang, các nguyên liệu Faslink đang cung ứng ra thị trường sử dụng nguồn nguyên liệu phế thải từ các ngành công nghiệp khác như: chai nhựa, bã cafe, vỏ hầu, vải vụn... làm nguyên liệu thô trong sản xuất dệt may.

Hợp tác phát triển nguyên liệu tái chế: >> Những ấp ủ được phát triển của Faslink với công nghệ sợi SCafé phiên bản update 8 trong sự hợp tác mở rộng cùng Singtex >> Faslink hợp tác cùng Ecosoi trong việc xây dựng chuỗi giá trị bền vững từ sợi dứa, hướng đến thời trang xanh ...

Thực hành tư duy Bền vững: Tư duy bền vững được áp dụng xuyên suốt quy trình công việc. Từ khâu lựa chọn đối tác, nguyên liệu đầu vào đều đạt các chỉ tiêu đo lường về giảm thiểu CO2, tiết kiệm nước, tiết kiệm năng lượng đến tư duy thiết kế bền vững, tập trung vào chất lượng sản phẩm, và tính công năng, hướng đến tạo ra giá trị sử dụng bền vững.



Tiêu chuẩn quốc tế dành cho sản phẩm tái chế, được thiết lập để xác nhận nội dung tái chế của sản phẩm và đảm bảo các tiêu chuẩn về sản xuất có trách nhiệm về mặt xã hội, môi trường, và hóa chất.



Tiêu chuẩn được quốc tế đồng ý đưa ra các yêu cầu cho một hệ thống quản lý môi trường.



Tiêu chuẩn phổ biến nhất thế giới về vấn đề an toàn sản phẩm may mặc và được ứng dụng trên 100 quốc gia trên toàn thế giới.



Chứng nhận nhà máy độc lập lớn nhất thế giới, tập trung vào các lĩnh vực may mặc, giày dép và các sản phẩm may.



Bộ công cụ đo lường tiêu chuẩn hóa cho ngành công nghiệp may mặc và giày dép. Giúp các công ty đánh giá và cải thiện tác động bền vững của sản phẩm và quy trình sản xuất.



Tiêu chuẩn quốc tế mới nhất về hệ thống quản lý chất lượng. ISO 9001:2015 tập trung vào tư duy dựa trên rủi ro, quản lý sự thay đổi và nâng cao vai trò của lãnh đạo trong quản lý chất lượng.

#3. TRỤ CỘT: LỢI NHUẬN

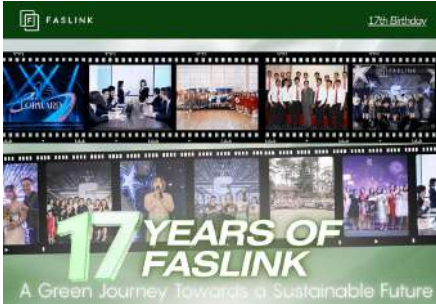
Mặc dù lợi nhuận là một phần quan trọng trong hoạt động kinh doanh, Faslink tin rằng lợi nhuận bền vững chỉ có thể đạt được khi doanh nghiệp thực hiện đầy đủ trách nhiệm với con người, xã hội và môi trường.

Faslink đã triển khai các quỹ hỗ trợ dành cho những dự án có tác động tích cực đến cộng đồng như chương trình mô hình ếch miễn phí và trồng cây gây rừng nhằm phục hồi hệ sinh thái. Song song đó, doanh nghiệp đầu tư mạnh vào công tác R&D, tập trung nghiên cứu và phát triển các loại nguyên liệu thân thiện với môi trường phù hợp điều kiện Việt Nam.

Thông qua những nỗ lực này, Faslink không chỉ hướng đến hiệu quả tài chính, mà còn góp phần nâng cao điều kiện sống của người lao động và thúc đẩy sự phát triển bền vững trong ngành thời trang.

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK HÀNG THÁNG

#1. KỶ NIỆM 17 NĂM THÀNH LẬP FASLINK



Trải qua 17 năm hoạt động, Faslink ngày càng khẳng định vị thế tiên phong trong lĩnh vực thời trang. Faslink đã có hành trình cùng đồng hành với đối tác và khách hàng trên hành trình phát triển bền vững thông qua nhiều hoạt động thiết thực. Ngay từ những ngày đầu thành lập, Faslink đã cam kết mang đến các giải pháp đồng phục xanh và nguyên liệu thân thiện với môi trường – không chỉ nhằm bảo vệ sức khỏe người mặc mà còn góp phần giảm thiểu tác động tiêu cực đến hệ sinh thái. Tuy nhiên, Faslink hiểu rằng tính bền vững không chỉ nằm ở sản phẩm cuối cùng, mà cần được xây dựng trên một hệ sinh thái mạnh mẽ – nơi doanh nghiệp, đối tác và cộng đồng cùng đồng hành kiến tạo giá trị dài hạn.



Đầu tư vào R&D, nghiên cứu các chất liệu tiên tiến



Xây dựng hệ sinh thái thời trang bền vững



Phát triển những dự án mang lại giá trị xanh



Phát triển & hệ thống hóa các chương trình CSR

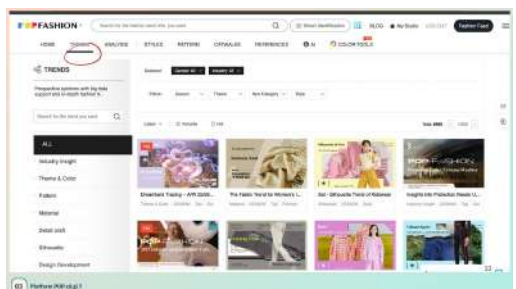
#2. SỰ KIỆN PRODUCT SHOWCASE 2026 “PRESSURE LEVEL 0”



Xu hướng Thời Trang, Đồng Phục trong bối cảnh mới

Tại Product Showcase 2026, Faslink không chỉ trình làng các bộ sưu tập thời trang công sở thể hệ mới mà còn truyền tải một thông điệp đầy cảm hứng: áp lực có thể tan biến khi thời trang thực sự thấu hiểu người mặc.

Sự kiện năm nay khởi động hành trình “Beyond the Boundaries” – nơi Faslink cùng các doanh nghiệp nhìn lại bức tranh thị trường dưới một góc nhìn khác biệt, thông qua việc phân tích sâu sắc về tâm lý và hành vi tiêu dùng của Gen Z, xu hướng sống bền vững, đồng thời góp phần định hình diện mạo thời trang công sở tương lai dành riêng cho thế hệ trẻ này.



Đón đầu xu hướng toàn cầu cùng nền tảng POP Fashion

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK HÀNG THÁNG

#3. FASLINK TRUYỀN CẢM HỨNG CHO MISS EARTH 2024 TRONG HÀNH TRÌNH VÌ HÀNH TINH XANH

Trong chuyến công tác tại Việt Nam, Hoa hậu Trái Đất 2024 Jessica Lane – đã đến thăm văn phòng Faslink, nơi cô bày tỏ sự ấn tượng với các sáng kiến tái chế nguyên liệu như chai nhựa, bã cà phê và quần áo cũ thành sản phẩm thời trang bền vững.

Nàng hậu chia sẻ niềm đam mê với môi trường từ nhỏ và mong muốn trở thành đại sứ đồng hành cùng Faslink lan tỏa thông điệp phát triển bền vững ra toàn cầu. Jessica Lane bày tỏ niềm tin rằng nếu các quốc gia khác trên thế giới có thể học hỏi và hành động như cách mà Faslink đang làm tại Việt Nam – thông qua việc tái sử dụng, giảm thiểu và tái chế hàng dệt may để tạo ra thời trang bền vững – thì nhân loại hoàn toàn có thể hướng đến một tương lai tốt đẹp hơn. Cô cũng chia sẻ rằng bản thân rất mong đợi được chứng kiến sự phát triển của hành trình ý nghĩa này. Chuyến thăm góp phần củng cố vai trò tiên phong của Faslink trong ngành thời trang thân thiện với môi trường.



Miss Earth 2024 Jessica Lane cùng Phó Tổng Giám Đốc Nguyễn Bích Diên (bên phải)

#4. RA MẮT SẢN PHẨM MỚI: STREET-FREE PANTS

Trong tháng 04/2025, Faslink đã cho ra mắt sản phẩm mới: Stress-Free Pants, chiếc quần công sở thoải mái như mặc quần thể thao. Loại quần công sở này được thiết kế để mang lại sự thoải mái tương tự như quần thể thao cao cấp, nhưng vẫn giữ được vẻ lịch sự và chuyên nghiệp. Sản phẩm này có một số ưu điểm vượt trội so với quần công sở truyền thống.

- >> Cấu trúc Gusset Panel, tăng sự thoải mái khi ngồi lâu hoặc di chuyển
- >> 100% Sợi PTT Polyester giúp quần co giãn, mềm mại, và giữ dáng tốt
- >> Túi ẩn thông minh và khả năng thoáng khí tối ưu.



Thanks for reading





About Faslink

☎ 0931 234 234

✉ hello@faslink.vn

📍 176 Hong Bang, Ward 12, Dist 5, HCMC ,Vietnam