

ĐIỂM TIN



ĐỔI MỚI SÁNG TẠO THÁNG 10/2025

Bản quyền

Nội dung của tài liệu thuộc sở hữu bản quyền của Faslink. Bạn chỉ được sử dụng Báo cáo này cho mục đích cá nhân hoặc phi thương mại. Ngoại trừ bản sao tạm thời được giữ trong bộ nhớ cache của máy tính của bạn và một bản sao vĩnh viễn duy nhất để tham khảo cá nhân của bạn, tài liệu này không được sử dụng, lưu trữ, sao chép, xuất bản, thay đổi hoặc truyền tải dưới bất kỳ hình thức nào hoặc bằng bất kỳ phương tiện nào mà không có sự chấp nhận của Faslink.

Bất kỳ sự sao chép hợp pháp nào nào được thực hiện đều phải thừa nhận nguồn của đoạn văn, đoạn trích, sơ đồ được chọn hoặc thông tin, tài liệu được sao chép lại.

Mục lục

A - Xu hướng nổi bật: Các xu hướng trong ngành thời trang. Sự phát triển của Fashiontech

B - Bản tin Đổi mới sáng tạo

C - Bản tin hoạt động nổi bật ngành thời trang tháng 10/2025

D - FASLINK2DATE: Hoạt động nổi bật của Faslink trong tháng

FASHION

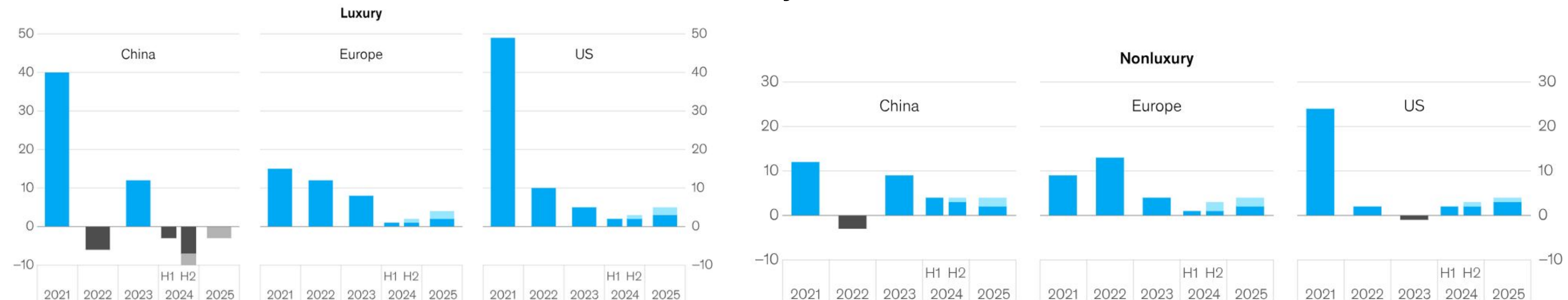
A - Tháng 10 / 2025

Xu hướng nổi bật: Các xu hướng trong ngành thời trang. Sự phát triển của Fashiontech

TỔNG QUAN XU HƯỚNG THỜI TRANG TOÀN CẦU

Ngành thời trang năm 2025 đang đứng trước cả thách thức lẫn cơ hội khi phải thích nghi với sự suy giảm, thay đổi trong thị hiếu người tiêu dùng và những biến động nhân khẩu học chưa từng có. Theo báo cáo “State of Fashion 2025” của McKinsey, “niềm tin tiêu dùng và xu hướng chi tiêu là những rủi ro chính đối với tăng trưởng.”

Fashion Industry Grown



Nguồn: State of Fashion 2025, McKinsey



Fashiontech đang chuyển mình mạnh mẽ với ba động lực vĩ mô chính: nhu cầu cá nhân hóa, phân mảnh của chuỗi cung cấp kết thúc nhu cầu minh bạch và khả năng hồi phục, cùng với sự phổ biến mà các công cụ phần mềm giúp rút ngắn chu kỳ phát triển sản phẩm cũng như giảm chi phí thử nghiệm

FashionTech 2025: Khi công nghệ định hình lợi thế ngành thời trang

Theo The Interline, hơn 90% các lãnh đạo (C - Level) trong ngành tin rằng công nghệ là thiết yếu hoặc khá quan trọng đối với hoạt động kinh doanh hiệu quả của họ hiện nay và gần 95% coi công nghệ là thiết yếu hoặc khá quan trọng đối với tương lai.

Nguồn: Fashion & Technology report 2025, Interline

Sự chạy đua trong đổi mới quy trình



Sự xuất hiện của AI và dữ liệu lớn, vải thông minh, in 3D, blockchain cho truy xuất nguồn gốc, các nền tảng thời trang tuần hoàn, và ứng dụng AR/VR cho trải nghiệm mua sắm — tất cả hợp lực tạo nên nền tảng số mới cho ngành thời trang hiện đại

Các tập đoàn như Nike, Adidas, Burberry hay LVMH đều đang chuyển hướng sang đầu tư mạnh vào FashionTech, kết hợp dữ liệu, phần mềm thiết kế 3D, thử đồ ảo và sản xuất theo nhu cầu (on-demand).

DỰ BÁO XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG FASHIONTECH ĐẾN 2032

Thị trường công nghệ thời trang toàn cầu được dự kiến đạt giá trị 255,99 tỷ đô la Mỹ vào năm 2025 và tăng lên 393,65 tỷ đô la Mỹ vào năm 2032, với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) đạt 6,4% trong giai đoạn 2025–2032.



42,6%

Khu vực Bắc Mỹ dự kiến sẽ dẫn đầu thị trường với thị phần 42,6% vào năm 2025.

37,6%

Phân khúc quần áo thông minh và thiết bị đeo được dự kiến sẽ dẫn đầu thị trường, chiếm 37,6% thị phần vào năm 2025.



21,3%

Khu vực Châu Á – Thái Bình Dương được dự báo sẽ là khu vực tăng trưởng nhanh nhất, chiếm 21,3% thị phần vào năm 2025.



Nguồn: Coherent Market Insights report 2025, Coherent

LỢI THẾ VÀ CƠ HỘI CỦA FASHIONTECH

Tối ưu hoá sản xuất và chuỗi cung ứng

AI và công nghệ tự động hóa giúp dự đoán xu hướng, quản lý kho chính xác theo thời gian thực, giảm thiểu tồn kho dư thừa và tăng hiệu quả sản xuất

Thúc đẩy sự phát triển của thời trang bền vững

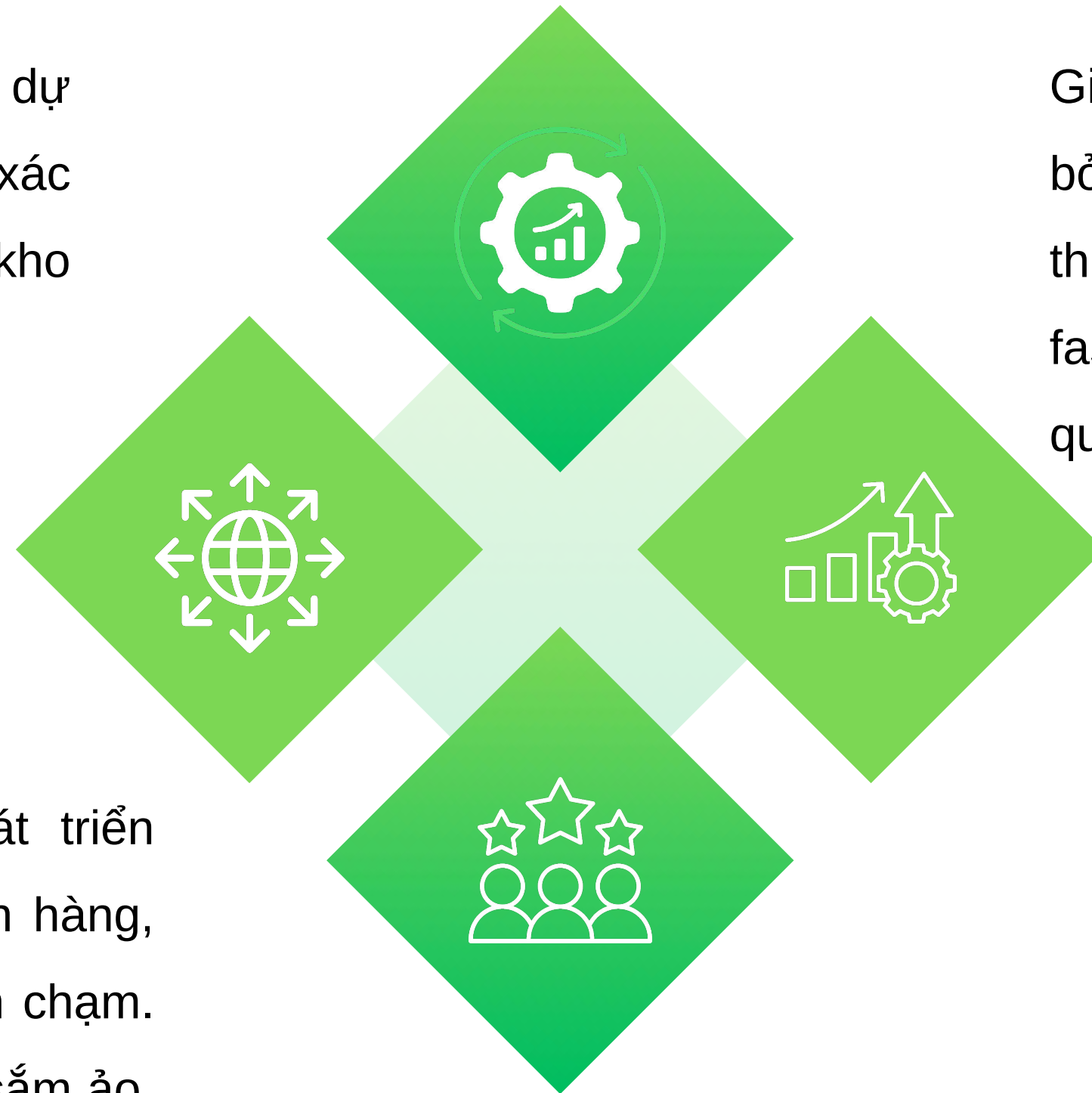
Giúp nâng cao khả năng tái chế, giảm thải bỏ sản phẩm lỗi và hỗ trợ thiết kế thân thiện môi trường. Xu hướng sustainable fashion kết hợp tech đang thu hút sự quan tâm rất lớn năm 2024-2025

Mở rộng kênh bán hàng và tương tác đa kênh

Công nghệ số tạo điều kiện phát triển thương mại điện tử, livestream bán hàng, và trải nghiệm khách hàng đa điểm chạm. VR/AR đẩy mạnh trải nghiệm mua sắm ảo, giúp khách hàng tương tác trực tiếp với sản phẩm ngay tại nhà

Cải thiện trải nghiệm khách hàng cá nhân hóa

Cho phép người tiêu dùng tùy chỉnh sản phẩm theo sở thích thông qua công nghệ in 3D, trí tuệ nhân tạo (AI), thực tế ảo (AR) và thực tế tăng cường (VR)



Nguồn: DigitalDefynd Fashiontech Report_2025 ,DigitalDefynd Research Team

LỢI THẾ VÀ CƠ HỘI CỦA FASHIONTECH

60%

Người tiêu dùng sẵn sàng trả thêm cho sản phẩm thời trang bền vững & thân thiện

(Nguồn: ashtonmanufacturing, industry update 2025)

37,6%

Dự đoán phân khúc “smart clothing & wearables” chiếm

(Nguồn: State of Fashion 2025, McKinsey & Company, 2025)

71%

Người tiêu dùng hiện kỳ vọng thương hiệu thời trang cung cấp trải nghiệm cá nhân hóa

(Nguồn: State of Fashion 2025, McKinsey & Company)

30 - 40 %

Ứng dụng công nghệ thông minh trong quản lý kho hàng giảm tỷ lệ trả hàng

(Nguồn: theindustry.fashion, Analysis Portal, 2025)

Các số liệu này cho thấy FashionTech đang là xu hướng mạnh mẽ, mang lại nhiều cơ hội và lợi ích thiết thực giúp các doanh nghiệp thời trang nâng cao hiệu quả, đáp ứng nhu cầu khách hàng ngày càng cá nhân hóa và bền vững hơn.



THÁCH THỨC CỦA FASHIONTECH



Chi phí đầu tư và đổi mới công nghệ cao

Việc áp dụng công nghệ AI, AR/VR, blockchain đòi hỏi nguồn vốn lớn, gây khó khăn cho doanh nghiệp nhỏ và vừa trong việc thích nghi kịp thời.



Quản lý và bảo mật dữ liệu cá nhân

Rủi ro về bảo mật dữ liệu khách hàng tăng cao khi số hóa sâu rộng, cần các giải pháp kỹ thuật và chính sách nghiêm ngặt để bảo vệ quyền riêng tư.



Chuyển đổi kỹ thuật số và thay đổi hành vi khách hàng

Ngành thời trang phải vượt qua thách thức từ sự chuyển đổi số nhanh chóng, trong khi vẫn phải đáp ứng tâm lý đa dạng của khách hàng, đặc biệt là nhóm lớn tuổi còn ngại đổi mới công nghệ.

“

Những thách thức này đòi hỏi chiến lược đầu tư bền vững, đổi mới sáng tạo không ngừng và quản lý rủi ro hiệu quả để doanh nghiệp FashionTech phát triển lâu dài

”

Các ngành công nghệ chủ chốt được chú ý

a) Smart textiles / wearables

37,6%

Dự kiến chiếm khoảng 37,6% thị phần của thị trường FashionTech năm 2025.

(Nguồn: Coherent Market Insights, 2024)

Sự tăng trưởng này phản ánh nhu cầu tích hợp công nghệ vào trang phục để cung cấp các chức năng nâng cao như theo dõi sức khỏe, kiểm soát nhiệt độ và tối ưu hóa hiệu suất thể thao/lao động.

Đồng phục thông minh, quần áo bảo hộ tích hợp cảm biến, áo thể thao có khả năng **kết nối với ứng dụng di động**... tất cả đang mở ra một thị trường hoàn toàn mới.

FASHIONTECH - KHI CÔNG NGHỆ LÊN NGÔI



ĐẶC ĐIỂM

b) Blockchain & Digital ID (truy xuất nguồn gốc dữ liệu sản phẩm)

FASHIONTECH - KHI CÔNG NGHỆ LÊN NGÔI

Minh bạch dữ liệu rõ ràng

Dữ liệu cho thấy ngành đang dịch từ QR code đơn thuần sang “chuỗi dữ liệu không chỉnh sửa được” (immutable ledger) để minh bạch nguồn gốc, giảm gian lận và tăng niềm tin người tiêu dùng.



Mã định danh

Từ năm 2026, Liên minh châu Âu sẽ áp dụng Digital Product Passport (DPP), yêu cầu các sản phẩm may mặc nhập khẩu vào EU phải có mã định danh kỹ thuật số (Digital ID). Mã này sẽ cung cấp đầy đủ thông tin về nguyên liệu, quy trình sản xuất, cùng tác động môi trường của sản phẩm.
(Nguồn: Global textile times, 2024)

b) Blockchain & Digital ID (truy xuất nguồn gốc dữ liệu sản phẩm)

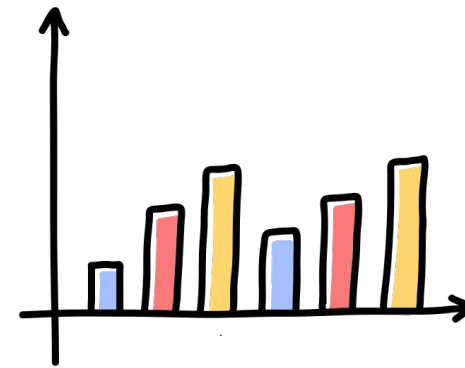
(Nguồn: Global textile times, 2024)

> 38%

Thương hiệu thời trang lớn trên thế giới đã thử nghiệm các hệ thống truy xuất nguồn gốc

Công nghệ Blockchain và hệ thống truy xuất mã QR được cho là mẫu chốt .

Lablaco ứng dụng NFT cho thời trang, và Candiani Denim (Ý) dùng blockchain cho từng cuộn vải, giúp người tiêu dùng theo dõi toàn bộ hành



Củng cố niềm tin

Việc chuyển đổi dữ liệu thành "tem chứng nhận" không chỉ củng cố lòng tin của người tiêu dùng mà còn hỗ trợ các thương hiệu chống hàng giả, đồng thời khẳng định trách nhiệm bền vững của họ.

FASHIONTECH - KHI CÔNG NGHỆ LÊN NGÔI



Thế giới đang hướng tới sự minh bạch trong chuỗi cung ứng, và ngành thời trang cũng không ngoại lệ.

FASHIONTECH - KHI CÔNG NGHỆ LÊN NGÔI

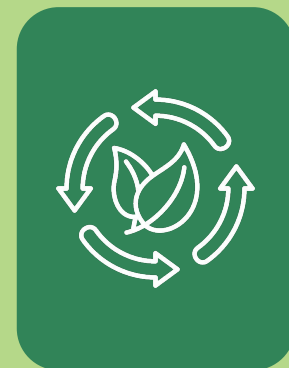
c) Trải nghiệm số và thử đồ ảo (AR/VR)



ỨNG DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI)

Tăng cường thiết kế sản phẩm, chatbot tư vấn cá nhân hóa và thử đồ ảo. Đầu tư AI ngành hàng xa xỉ tăng **79%**, với hơn **360 triệu USD** trong 3 năm gần đây

(Nguồn: AI in Fashion Market Report, GlobalData, 2025)



TECH-INSPIRED FASHION

Xu hướng sử dụng chất liệu công nghệ cao như vải thông minh, vải chống thấm, ... ngày càng phổ biến, mang lại sự thoải mái và ứng dụng thực tế lớn.



TRẢI NGHIỆM OMNICHANNEL TÍCH HỢP

KỸ THUẬT SỐ VÀ VẬT LÝ

AR/VR thử đồ ảo kết nối trải nghiệm online và offline, tạo hành trình khách hàng liền mạch. Thị trường bán lẻ thời trang trực

tuyến tăng trưởng **10,5% CAGR** đến 2032

(Nguồn: Omnichannel Insights, Strategic Revenue Insights, 2025)



CÁ NHÂN HÓA VÀ ĐỒNG SÁNG TẠO

Cho phép khách hàng tùy chỉnh sản phẩm qua các nền tảng số, thúc đẩy sự sáng tạo và trải nghiệm cá nhân sâu sắc hơn, nâng cao sự tương tác và hài lòng.

d) AI & dữ liệu lớn (Big Data Analytics)

01.

Giúp doanh thu thương hiệu tăng

10-15%

nhờ AI trong 3 - 5 năm tới

(Nguồn: Vogue Business , 2024)

02.

Đầu tư vào AI ngành thời trang tăng

79%

với hơn 360 triệu USD trong 3 năm

(Nguồn: Tex Space today , 2025)

FASHIONTECH KHI CÔNG NGHỆ LÊN NGÔI

- AI hiện được sử dụng để dự đoán xu hướng, đề xuất thiết kế và thậm chí tạo ra những bộ sưu tập hoàn toàn mới
- Các công cụ như Runway ML, Clo3D hay Fashwell AI có khả năng phác thảo mẫu, tạo ý tưởng vật liệu và điều chỉnh phối màu chỉ trong vài giây, mang lại hiệu quả vượt trội cho ngành thời trang.

BỀN VỮNG - CÔNG NGHỆ

HAI YẾU TỐ ĐỊNH HÌNH XU HƯỚNG MỚI

87%

Người mua cân nhắc yếu tố bền vững
khi chọn sản phẩm thời trang
(Nguồn: Gitnux Research ,2024)

60%

Gen Z và Millennials ưu tiên
sản phẩm “xanh”,
(Nguồn : State of Fashion, McKinsey, 2024)



Các thương hiệu sử dụng vật liệu tái chế, phân hủy sinh học và quy trình nhuộm tiết kiệm nước. Công nghệ cảm biến giám sát năng lượng giúp giảm lượng khí thải và tiêu hao tài nguyên hướng tới mục tiêu “không rác thải”. Vật liệu mới như polyme sinh học, len và bông tái chế, cùng với da sinh học tạo ra bước tiến đột phá trong ngành

MỨC ĐỘ HIỆU QUẢ

80%

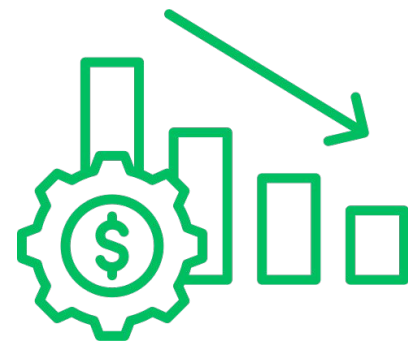
Chuyên gia thời trang tương tác với công cụ công nghệ ngành hàng tuần
(Nguồn: THT Textile, 2025)



Ứng dụng hiệu quả Fashiontech ghi nhận tỷ lệ chuyển đổi cao hơn **30%**, giảm **15%** tỷ lệ trả hàng và tiết kiệm **20–30%** chi phí sản xuất thử mẫu.

70%

Hiệu quả thời trang toàn cầu đã phát triển ít nhất hai giải pháp mới trong vận hành năm 2025.
(Nguồn: THT Textile, 2025)



Doanh nghiệp không số hóa có thể bị giảm hiệu quả xuống còn **23%** so với đối thủ sử dụng công nghệ hiện đại.

Những số liệu này cho thấy rõ mức độ tác động tích cực của công nghệ, đặc biệt là AI và giải pháp số hóa, đối với hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp thời trang hiện đại.

LỘ TRÌNH GỢI Ý CHO FASHIONTECH

1 TỐI ƯU HÓA VÀ SỐ HÓA CÁC QUY TRÌNH CỐT LÕI



Trọng tâm là thay thế các quy trình truyền thống bằng kỹ thuật số, sử dụng Thiết kế 3D (CAD) để loại bỏ mẫu vật lý, và áp dụng Trí tuệ Nhân tạo (AI) cơ bản để cải thiện độ chính xác trong dự báo xu hướng và quản lý tồn kho

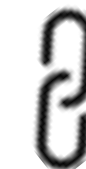
Công nghệ RFID, IoT, và cloud cho phép theo dõi sản xuất, kiểm tra chất lượng và logistics thời gian thực, tăng minh bạch và quản lý rủi ro trong toàn bộ chuỗi cung ứng

LỘ TRÌNH GỢI Ý CHO FASHIONTECH

#2 MINH BẠCH VÀ KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG QUA CÔNG NGHỆ



- Ứng dụng blockchain và Internet Vạn Vật (IoT) để truy xuất nguồn gốc vật liệu, quản lý xuất xứ và đảm bảo tiêu chuẩn ESG xuyên suốt chuỗi giá trị từ sản xuất tới phân phối



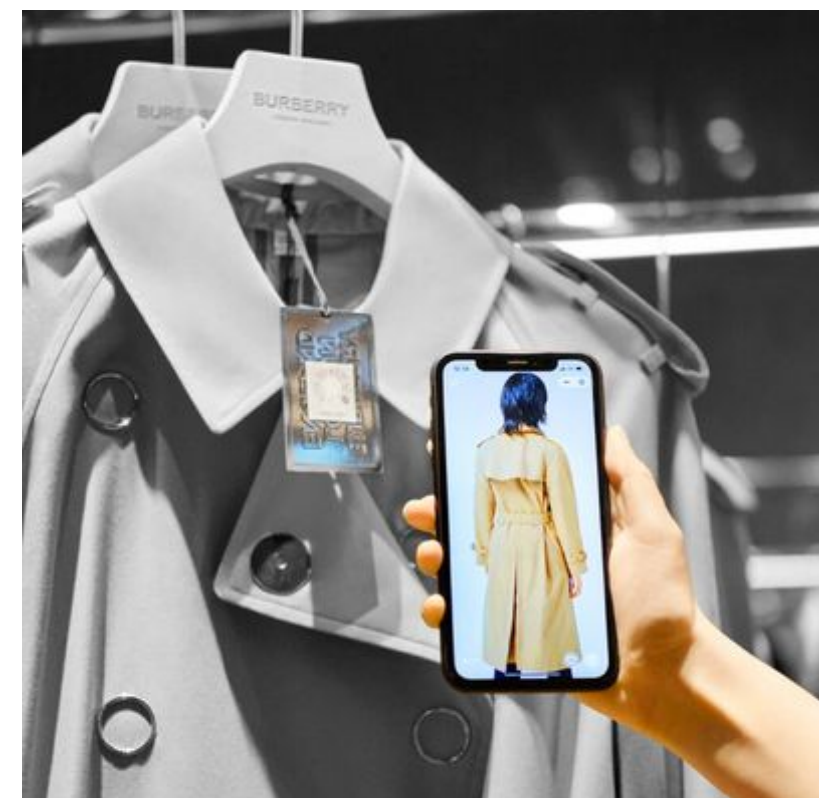
- Song song, công nghệ được dùng để tối ưu hóa sản xuất Thông minh, đảm bảo các quy trình tuân thủ tiêu chuẩn bền vững và đạo đức.

LỘ TRÌNH GỢI Ý CHO FASHIONTECH

#3 THÚC ĐẨY SÁNG TẠO MỞ VÀ HỢP TÁC LIÊN NGÀNH

- Nhấn mạnh **phối hợp giữa doanh nghiệp thời trang, công nghệ, startup, viện nghiên cứu và đối tác quốc tế** để tạo ra các **giải pháp sáng tạo**: từ vật liệu sinh học, thiết kế ứng dụng công nghệ, đến sản phẩm cá nhân hóa cho khách hàng đa phân khúc

- **Hệ sinh thái mở** là nền tảng để các doanh nghiệp và đối tác thử nghiệm, tăng tốc phát triển sản phẩm mới và mở rộng thị trường một cách linh hoạt và đột phá



LỘ TRÌNH GỢI Ý CHO FASHIONTECH



#4 CHUYỂN ĐỔI XANH VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



Tập trung đầu tư vật liệu sinh học, nguyên liệu địa phương, vòng tuần hoàn tái chế cũng như các **giải pháp tiết kiệm năng lượng, giảm phát thải**

Doanh nghiệp chủ động **minh bạch hóa** tác động môi trường, xây dựng uy tín thương hiệu và đạt tiêu chuẩn quốc tế, đồng thời góp phần **tăng giá trị nội tại và sức cạnh tranh** trong chuỗi giá trị toàn cầu.



B - Tháng 10 / 2025

Bản tin Đổi mới sáng tạo

3D printing (in 3 chiều) đã chuyển từ “show diễn ý tưởng” sang công nghệ thực tiễn áp dụng cho hàng loạt bộ sưu tập lớn tại Seoul Fashion Week 2025, Paris và cả thương hiệu Mỹ, Nhật. Nhiều hãng như Nike, Adidas, Hyosung TNC **kết hợp vật liệu sinh học** (sợi từ rong biển, nhựa sinh học tái chế) **với kỹ thuật in 3D** để tạo sản phẩm may mặc có đường nét phức tạp, chính xác ở quy mô công nghiệp.

Ứng dụng tiêu biểu:

- Nike AirMax 1000 dùng mô phỏng 3D và in mẫu thực nghiệm giúp tiết kiệm 40% vật liệu so với thiết kế truyền thống
- Spiber phát triển Brewed Protein® – tơ sinh học 3D tương tự tơ tằm tự nhiên nhưng không cần khai thác động vật;
- Spiber phát triển Brewed Protein® – tơ sinh học 3D tương tự tơ tằm tự nhiên nhưng không cần khai thác động vật;

Lợi ích đa chiều: Giảm phát thải, tiết kiệm nguyên liệu, kích hoạt sản xuất “on-demand” (theo đặt hàng cá nhân), góp phần chuyển dịch ngành sang “mass customization” bền vững, hạn chế tồn kho và rác thải vải vóc.



(Theo nul.global , 2025)



Điển hình là việc triển khai “**Nidle**” – hệ thống giám sát năng suất theo thời gian thực, được tích hợp vào mỗi máy may tại Bangladesh Thiết bị này **hiển thị tiến độ sản xuất trực tiếp trên màn hình**, sử dụng mã màu từ đỏ (chậm tiến độ) đến xanh lá (đạt mục tiêu), từ đó **tạo áp lực thúc đẩy năng suất lao động**

Điều này đã giúp nhiều doanh nghiệp thời trang thương mại giảm tồn kho và chi phí tồn kho .Việc ứng dụng AI dạng này đang lan sang cả mảng đồng phục, merch và sản xuất quy mô nhỏ, mở ra hướng

Hàng loạt trung tâm sản xuất lớn tại Türkiye, Bangladesh và Việt Nam trong năm 2025 đã bắt đầu triển khai hệ thống AI **dự báo nhu cầu theo thời gian thực, kết nối dữ liệu** từ xu hướng bán hàng, thời tiết, hành vi tìm kiếm của người tiêu dùng **đến tốc độ sử dụng nguyên liệu** trong từng ca sản xuất



(Theo aimultiple , 2025)



Blockchain and Fashion Traceability

Từ năm 2025, việc **minh bạch hóa nguồn gốc** sản phẩm trở thành **yêu cầu bắt buộc** đối với nhiều mặt hàng may mặc khi EU và các thị trường lớn bắt đầu triển khai Digital Product Passport (DPP).

Điều này thúc đẩy các nhà máy và thương hiệu áp dụng **hệ thống mã QR, RFID và blockchain** nhằm ghi lại toàn bộ hành trình sản phẩm từ nguyên liệu, nhà cung cấp, nhà máy sản xuất đến lượng phát thải CO₂ của từng lô hàng.

Điển hình như H&M, Kering, Stella McCartney, Prada đang đồng loạt ứng dụng blockchain vào truy xuất nguồn gốc và xây dựng hệ thống

số sản phẩm để minh bạch hóa toàn bộ chuỗi cung ứng. Tại châu Á, nhiều nhà máy bắt đầu đưa QR vào đồng phục công ty để quản lý lot sản xuất và truy xuất chất lượng. Sự thay đổi này giúp ngành thời trang tiến tới mức độ minh bạch cao hơn, là điều kiện quan trọng để tham gia chuỗi cung ứng quốc tế trong giai đoạn 2025–2030.



C - Tháng 10 / 2025

**Bản tin hoạt động nổi bật ngành
thời trang tháng**

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT



“Tech & Tailoring” SS26

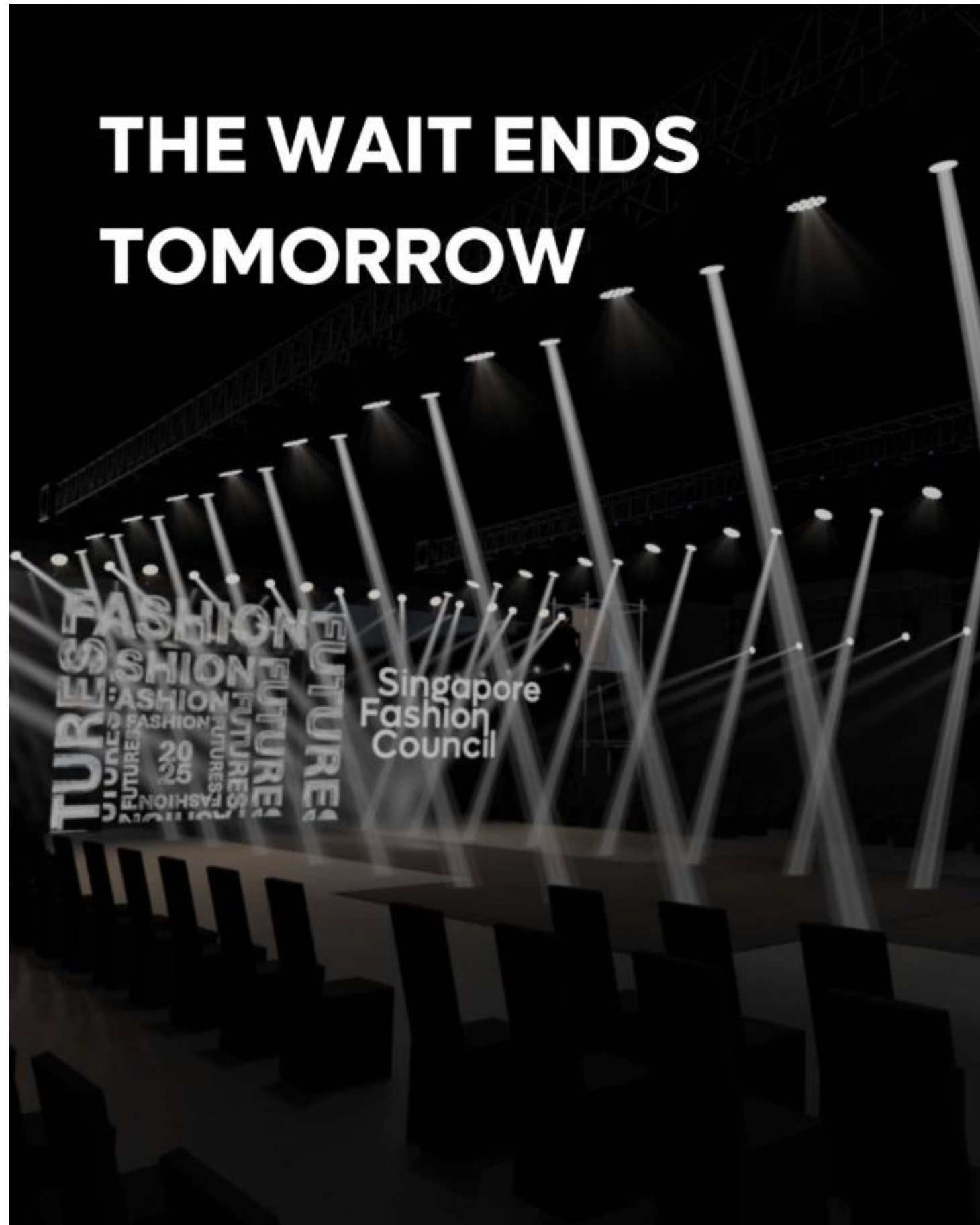
Địa điểm : Tokyo , Japan

Thời gian : 4/10/2025 đến 9/10/2025

Tuần lễ Thời trang Tokyo SS26 đã trở thành sân khấu cho các thương hiệu thử nghiệm công nghệ: 3D-catwalk trên nền tảng metaverse, vật liệu cảm biến và thiết kế theo dữ liệu người dùng. Nguyễn & Ryu – thương hiệu Nhật – lần đầu ra mắt bộ sưu tập “Wearable Workwear” kết hợp vải tái chế và chip đo vận động. Ban tổ chức thông báo: số lượng khách tham dự tăng khoảng 24% so với cùng kỳ 2024, trong đó có đến 42% là nhà mua từ Đông Nam Á.

(Theo Tokyo Fashion Week 2025-2026)

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT



Hội thảo “Traceability & Digital ID for Fashion”

Địa điểm : Singapore

Thời gian : 12/10/2025

Tổ chức bởi Hiệp hội Dệt May Singapore (SMF) và TechTextile Asia, sự kiện thu hút hơn 300 đại biểu từ ngành dệt may – công nghệ – logistics.

Tại hội thảo, ông Tan Wei-Ling (SMF) nhấn mạnh: “Thời gian triển khai DPP không còn là năm 2030 mà đã bắt đầu từ 2025”. Nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã đăng ký gói thử nghiệm với mức đầu tư trung bình 45.000 USD.

(Theo Singapore Fashion Council (SFC) 2025)

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT



“FashionTech & Sustainability Summit”

Địa điểm : Berlin , Germany

Thời gian : 19/10/2025

- Đây là một trong những hội nghị hàng đầu thế giới về thời trang công nghệ và bền vững. Các phiên chính: AI in Design, Smart Fabrics for Circular Fashion, Robot Automation in Apparel Factories.
- Theo báo cáo của tổ chức Electrolux FashionTech, phiên “Smart Fabrics” thu hút hơn 145 startup từ 29 quốc gia, và có tới 63% startup giới thiệu mô hình kinh doanh liên quan tới reuse/recycle hoặc fabric with sensor technology.

(Theo Berlin Fashion Week official 2025)

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT

Lễ trao giải “Global Fashion Innovation Awards”

Địa điểm : Los Angeles

Thời gian : 25/10/2025

Sự kiện tôn vinh các giải pháp đột phá trong ngành thời trang: từ vật liệu thông minh đến nền tảng thử đồ ảo. Giải “Best Wearable Fashion Product” thuộc về công ty Hàn Quốc DressTech, với áo khoác điều nhiệt tích hợp cảm biến vận động và pin năng lượng mặt trời nhỏ gọn.

Buổi lễ được livestream tới hơn 1,2 triệu người xem toàn cầu – tăng **37%** so với năm trước – cho thấy sức hút ngày càng lớn của “FashionTech”.





FASLINK

D - Tháng 10 / 2025

FASLINK2DATE , HOẠT ĐỘNG NỔI
BẬT TRONG THÁNG

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK TRONG THÁNG 10/2025

Sự kiện KẾT NIỀM TIN - NỔI THÀNH CÔNG



Chào đón hơn 20 nữ doanh nhân từ Hội Nữ Doanh Nhân TPHCM , tại sự kiện , bà Trần Hoàng Phú Xuân - CEO của Faslink đã có buổi chia sẻ đầy cảm hứng với chủ đề “ **Trang phục công sở thế kỷ 21** ” mang đến một góc nhìn mới mẻ về trang phục công sở

Với ba giá trị cốt lõi chính bao gồm :



Sức khỏe



Tự tin



Gắn kết

Tại không gian GLAB by Faslink, các dòng vải và sản phẩm công nghệ xanh đã được giới thiệu, Đây chính là minh chứng rõ nét cho hành trình “Make Fashion Green Again” mà Faslink đang

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK TRONG THÁNG 10/2025

KHAI MẠC TRIỂN LÃM VẢI CÔNG NGHỆ - FASLINK FABRIC FUSION 2025

: 22/10/2025

: Tại GLAB – Tòa nhà Viettel, 285 CMT8, TP.HCM

Faslink chính thức khai mạc **Triển lãm Vải Công Nghệ – Fabric Fusion 2025**, mở ra không gian trải nghiệm và kết nối dành riêng cho các doanh nghiệp trong lĩnh vực **Thời trang – Đồng phục – OEM**.

Sự kiện trưng bày hơn 100+ dòng Vải Công Nghệ Cao Cấp: Nano, Café, Cooling Power, Recycled, Reborn, Flexshirt... – tất cả đều có sẵn tại kho Faslink, sẵn sàng cho những đơn hàng nhanh và linh hoạt.



Đặc biệt, chuyên gia R&D Faslink sẵn sàng đồng hành tư vấn 1:1

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK TRONG THÁNG 10/2025

RISING VIETNAM - TỪ CHẤT LIỆU VIỆT, VƯƠN TẦM TOÀN CẦU

Faslink mang đến Bộ sưu tập “RISING VIETNAM” – được trình diễn tại sự kiện do Hiệp Hội Dệt May Thời Trang TPHCM tổ chức.

Lấy cảm hứng từ hành trình Việt Nam trong kỷ nguyên công nghệ, nơi truyền thống và bản sắc hòa quyện cùng đổi mới và sáng tạo, bộ sưu tập là lời khẳng định mạnh mẽ về tinh thần Việt Nam:

Tự hào – Bền bỉ – Linh hoạt – Hòa nhập – Sáng tạo.

RISING VIETNAM không chỉ là một bộ sưu tập – đó là hành trình của niềm tin và khát vọng: từ bàn tay người Việt, trí tuệ Việt, và những sợi vải mang linh hồn Việt Nam – để kể câu chuyện một Việt Nam đang trỗi dậy, vững vàng, và tỏa



HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK TRONG THÁNG 10/2025

Á QUÂN CƯỢC THI “THỬ THÁCH CHUYỂN ĐỔI KÉP 2025



Với tinh thần chuyển đổi để phát triển bền vững, Faslink đã không ngừng đổi mới trong cách vận hành, ứng dụng công nghệ và phát triển vật liệu xanh – hướng đến mô hình “chuyển đổi kép”: xanh hóa và số hóa toàn chuỗi giá trị.

Giải Á quân tại “Thử thách Chuyển đổi Kép 2025” là sự ghi nhận cho hành trình Faslink kiên định theo đuổi suốt nhiều năm qua: chuyển đổi bằng **tri thức** – **sáng tạo** bằng **công nghệ** – **phát triển** dựa trên giá trị bền vững.

Dự án Trung tâm Chuyển đổi Kép (Twin Transition Hub) là sáng kiến hợp tác giữa Cục Phát triển Doanh nghiệp Tư nhân và Kinh tế Tập thể (APED) – Bộ Tài chính và Tổ chức Hợp tác Quốc tế Đức (GIZ), được ủy nhiệm bởi Bộ Hợp tác Kinh tế và Phát triển Liên bang Đức (BMZ).

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK TRONG THÁNG 10/2025

Dệt may bền vững - Tái chế và Chuỗi cung ứng xanh trong bối cảnh thương mại toàn cầu!

Là **đơn vị tiên phong** trong lĩnh vực dệt may bền vững, Faslink sẽ mang đến những chia sẻ thực tiễn và giá trị sâu sắc.

Tham gia với vai trò diễn giả, Ông Võ Thành Phước, Giám đốc Phát triển của Faslink sẽ trình bày chuyên đề về "**Công nghệ tái chế và mô hình kinh tế tuần hoàn trong dệt may**", cung cấp cái nhìn chuyên sâu về các giải pháp công nghệ tiên tiến và cách áp dụng thành công mô hình kinh tế tuần hoàn vào doanh nghiệp dệt may.

VTG | Triển lãm quốc tế lần thứ 23 về
máy móc thiết bị công nghiệp ngành
Dệt & May

VFM VitaTex **DYE CHEM**
Vietnam

TOẠ ĐÀM

DỆT MAY BỀN VỮNG
TÁI CHẾ VÀ CHUỖI CUNG ỨNG XANH TRONG
BỐI CẢNH THƯƠNG MẠI TOÀN CẦU

15/10/2025
13:00-16:30

The poster features a red background with white and blue text. At the bottom, there are five icons: a factory with a plant, a circular logo with a plant, a blue circle, a sewing machine, and a circular logo with a plant.

