

10

Đổi Mới Sáng Tạo **Renewal and Innovation**

Copyright by Faslink

Nội dung của tài liệu thuộc sở hữu bản quyền của Faslink. Bạn chỉ được sử dụng Báo cáo này cho mục đích cá nhân hoặc phi thương mại. Ngoại trừ bản sao tạm thời được giữ trong bộ nhớ cache của máy tính của bạn và một bản sao vĩnh viễn duy nhất để tham khảo cá nhân của bạn, tài liệu này không được sử dụng, lưu trữ, sao chép, xuất bản, thay đổi hoặc truyền tải dưới bất kỳ hình thức nào hoặc bằng bất kỳ phương tiện nào mà không có sự chấp nhận của Faslink.

Bất kỳ sự sao chép hợp pháp nào nào được thực hiện đều phải thừa nhận nguồn của đoạn văn, đoạn trích, sơ đồ được chọn hoặc thông tin, tài liệu được sao chép lại.

MỤC LỤC

I.

I. XU HƯỚNG NỔI BẬT: QUẢN LÝ VÀ XỬ LÝ
RÁC THẢI NHỰA VÀ TÁI CHẾ BỀN VỮNG



II.

BẢN TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO THÁNG
10/2024



III.

BẢN TIN HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT NGÀNH
THỜI TRANG THÁNG 10/2024



IV.

FASLINK2DATE: HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA
FASLINK HÀNG THÁNG





!

XU HƯỚNG NỔI BẬT: QUẢN LÝ VÀ XỬ LÝ RÁC THẢI NHỰA VÀ TÁI CHẾ BỀN VỮNG

KHỦNG HOẢNG Ô NHIỄM NHỰA TOÀN CẦU

Lượng rác thải nhựa trung bình toàn cầu do mỗi người tạo ra mỗi năm là **28 kg**



Tổng lượng rác thải nhựa trên toàn thế giới là **220 triệu tấn** mỗi năm.



47% dân số thế giới sống ở khu vực rác thải nhựa đã vượt quá khả năng quản lý (tháng 04/2024)



Đại dương sẽ chứa **hiều nhựa hơn cá** (theo trọng lượng) vào năm 2050 nếu chúng ta không làm gì



Rác thải nhựa trong đại dương đủ để lấp đầy **5 triệu** container



X2 lượng nhựa được dự kiến sản xuất vào năm 2040, điều này sẽ làm **X3 lượng ô nhiễm nhựa**

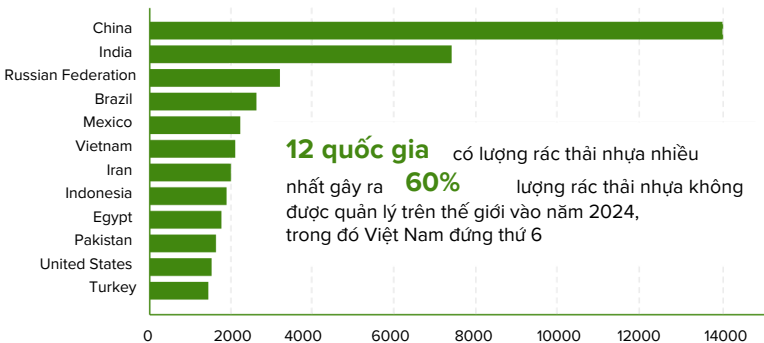


31.5% rác thải nhựa không được quản lý đúng cách khi kết thúc vòng đời



9%

lượng nhựa được tái chế mỗi năm, dự kiến chỉ tăng gấp đôi vào năm 2060

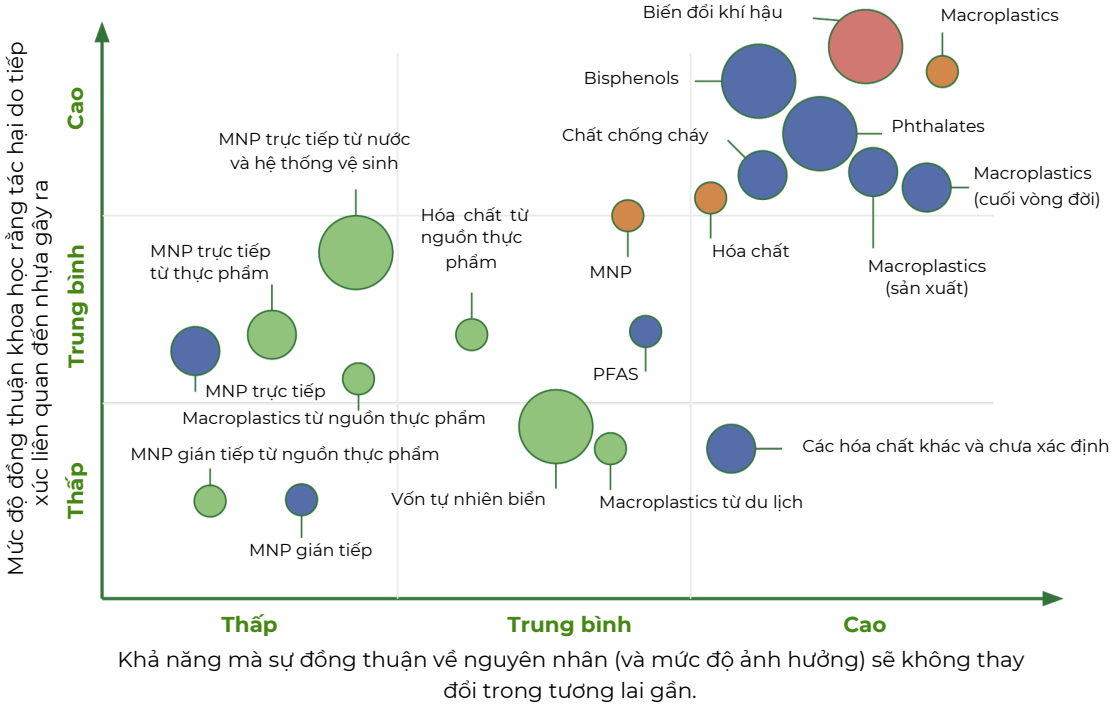


12 quốc gia có lượng rác thải nhựa nhiều nhất gây ra **60%** lượng rác thải nhựa không được quản lý trên thế giới vào năm 2024, trong đó Việt Nam đứng thứ 6

Tổng lượng rác thải nhựa không được quản lý của 12 quốc gia có mức phát thải cao nhất (kt/năm)

Nguồn: Plastic overshoot day report 2024

TÁC HẠI CỦA Ô NHIỄM NHỰA VÀ CHI PHÍ XÃ HỘI



Giá trị tương đối của các chi phí xã hội và khả năng đạt được sự đồng thuận về các tác động ngoại lai liên quan đến ô nhiễm nhựa

Ước tính chi phí xã hội

- > 100 tỷ USD/năm
- 10 - 100 tỷ USD/năm
- < 10 tỷ USD/năm

Nhóm chịu ảnh hưởng

- Sức khỏe con người
- Kinh tế và dịch vụ hệ sinh thái
- Thiên nhiên
- Tất cả chi phí xã hội

Nguồn: Merkl and Charles (2022)

HẬU QUẢ NGHIÊM TRỌNG CỦA RÁC THẢI NHỰA VỚI SỨC KHỎE CON NGƯỜI

> 13000

hóa chất được phát hiện trong nhựa dưới dạng monome, phụ gia và chất hỗ trợ chế biến

> 7000

hóa chất được phân tích về tính chất nguy hiểm của chúng

> 3500

hóa chất có khả năng gây lo ngại



Não của chúng ta có thể chỉ có 99,5% là não và 0,5% là nhựa theo trọng lượng.



Các nhà khoa học đã tìm thấy nhiều nhựa hơn 50% trong não so với nghiên cứu trước đó 8 năm.

Hít phải vi nhựa trong suốt cuộc đời trung bình của con người

Nếu chúng ta coi việc hít phải vi nhựa như một biểu đồ chiều cao trực quan, thì trong suốt khoảng thời gian này, trung bình một người hít phải một lượng tương đương

Chiều cao của 2 con hươu
12.69m



Chiều cao của tháp Eiffel
363m



Chiều cao của núi Snowdon,
xứ Wales
1.019m



Trong 1 năm

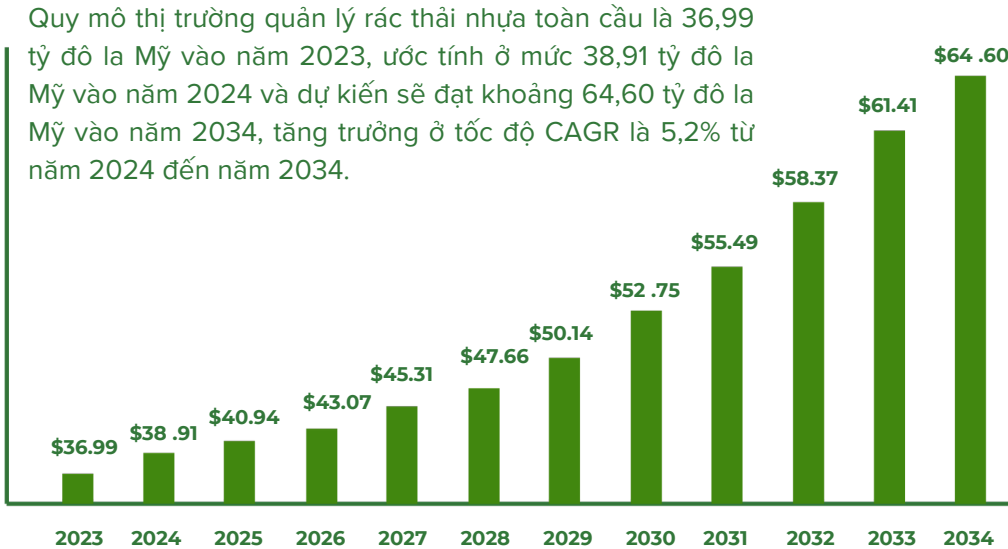
Hình ảnh không được vẽ theo tỷ lệ

Trong suốt cuộc đời (tối thiểu)

Trong suốt cuộc đời (tối đa)

Nguồn: Dữ liệu từ cuộc điều tra của Đại học Portsmouth và Good Morning Britain

QUẢN LÝ RÁC THẢI NHỰA ĐANG ĐƯỢC QUAN TÂM NHƯ THẾ NÀO?



Quy mô thị trường quản lý chất thải nhựa giai đoạn 2023-2034 (tỷ đô la Mỹ)



Báo cáo của **Chương trình Môi trường Liên hợp quốc (UNEP)** nêu rõ các quốc gia có thể **cắt giảm 80%** ô nhiễm nhựa trong vòng chưa đầy hai thập kỷ.



Trong Ngày Trái đất 2024, **EARTHDAY.ORG** yêu cầu **giảm 60%** sản lượng nhựa vào năm 2040.

175 quốc gia

Tháng 3/2022, 175 quốc gia đồng ý xây dựng Hiệp ước Nhựa toàn cầu để thỏa thuận ràng buộc về mặt pháp lý về ô nhiễm nhựa vào cuối năm 2024.

63 quốc gia

63 quốc gia đã thông qua các chương trình, quy định pháp luật về EPR - Trách nhiệm mở rộng nhà sản xuất

29 quốc gia

29 quốc gia đã áp dụng thuế liên quan đến quản lý ô nhiễm nhựa

27 quốc gia

27 quốc gia đã lựa chọn lệnh cấm nhựa

Hầu hết các quốc gia đều đồng ý hạn chế vận chuyển nhựa chất lượng thấp, khó tái chế sang các nước nghèo

CHÍNH PHỦ VIỆT NAM VỚI QUẢN LÝ VÀ XỬ LÝ RÁC THẢI NHỰA

Đề án tăng cường công tác quản lý chất thải nhựa ở Việt Nam

Mục tiêu đến năm 2025:

- Sử dụng **100%** túi ni lông, bao bì thân thiện với môi trường tại các trung tâm thương mại, siêu thị
- Đảm bảo thu gom, tái sử dụng, tái chế, xử lý **85%** lượng chất thải nhựa phát sinh
- Giảm thiểu **50%** rác thải nhựa trên biển và đại dương
- 100%** các khu du lịch, các cơ sở lưu trú du lịch, khách sạn không sử dụng túi ni lông khó phân hủy và sản phẩm nhựa dùng một lần

Kế hoạch hành động quốc gia về quản lý rác thải nhựa đại dương đến năm 2030

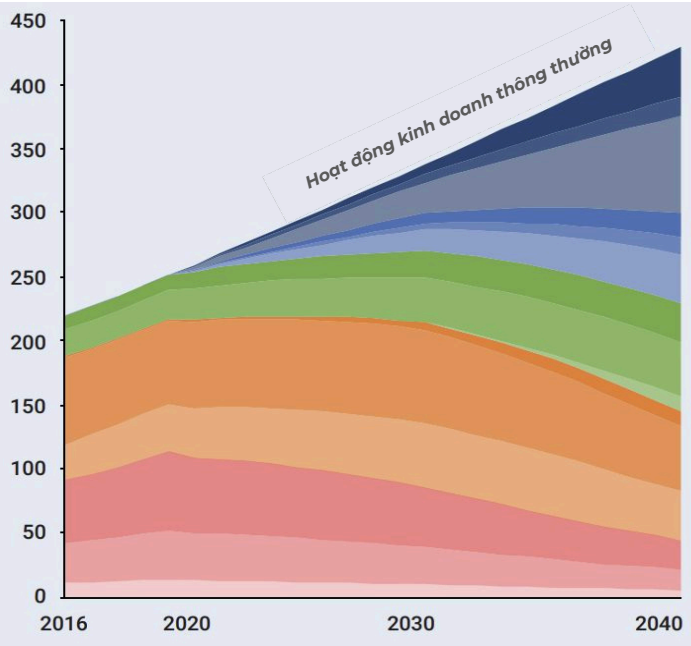
Mục tiêu đến năm 2025:

- Giảm **50%** rác thải nhựa ở biển và đại dương. Thu gom **50%** ngư cụ thất lạc hoặc vứt bỏ ở biển. **80%** các khu du lịch ven biển và cơ sở kinh doanh không sử dụng sản phẩm nhựa dùng 1 lần.
- Tổ chức chiến dịch làm sạch bãi biển trên toàn quốc.
- Quan trắc hàng năm và đánh giá **5 năm một lần** về rác thải nhựa trên các sông lớn và tại các đảo du lịch.

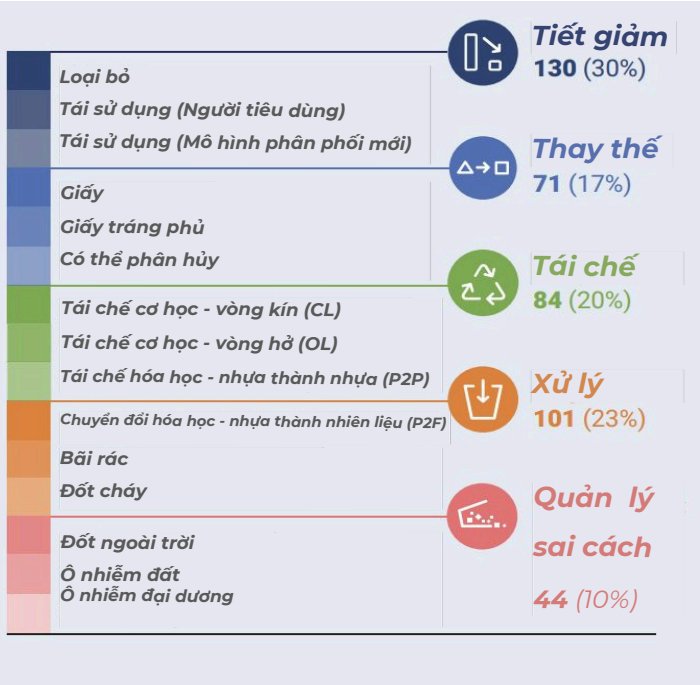
Mục tiêu đến năm 2030:

- Giảm **75%** rác thải nhựa ở biển và đại dương.
- 100%** ngư cụ thất lạc phải được thu gom, ngăn chặn việc xả thải xuống biển.
- 100%** khu du lịch và cơ sở kinh doanh ven biển không sử dụng nhựa dùng một lần.
- 100%** khu bảo tồn biển không còn rác thải nhựa.

MỘT SỐ GIẢI PHÁP GIẢM THIỂU VÀ XỬ LÝ RÁC THẢI NHỰA ĐẾN NĂM 2040



Biểu đồ hiển thị tỷ lệ các phương án xử lý nhựa từ các sản phẩm ngắn hạn trong kịch bản thay đổi hệ thống quản lý rác thải nhựa giai đoạn 2016-2040



Nguồn: The Pew Charitable Trusts and Systemiq (2020)

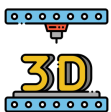


XU HƯỚNG MỚI TRONG QUẢN LÝ VÀ XỬ LÝ RÁC THẢI NHỰA



Bao bì bền vững

Giảm lượng nhựa sử dụng bằng cách thiết kế bao bì thân thiện với môi trường, sử dụng ít nguyên liệu và giảm thiểu lãng phí.



In 3D

Sử dụng công nghệ in 3D để tạo ra các sản phẩm từ nhựa ít hơn, giúp giảm sản xuất và tiêu thụ nhựa trong các ngành công nghiệp.



Phát hiện vi nhựa

Công nghệ phát hiện vi nhựa trong môi trường, giúp theo dõi và quản lý ô nhiễm nhựa hiệu quả hơn.



Nhựa có nguồn gốc thực vật

Sử dụng nhựa từ các nguyên liệu tái tạo như mía, sắn và ngô, có thể phân hủy sinh học và giúp giảm rác thải nhựa.



Kinh tế tuần hoàn

Tập trung vào tái chế và tái sử dụng nhựa, tạo ra hệ thống kinh tế không chất thải, giúp giảm thiểu nhựa không tái chế.

LÀM THẾ NÀO ĐỂ KẾT THÚC Ô NHIỄM NHỰA?

Thay đổi thị trường sang mô hình kinh tế nhựa tuần hoàn mới thông qua 3 sự chuyển đổi chính

GIẢM QUY MÔ VẤN ĐỀ



Tái sử dụng



Tái chế



Định hướng lại &
Đa dạng hóa



Chính sách và Khung pháp lý

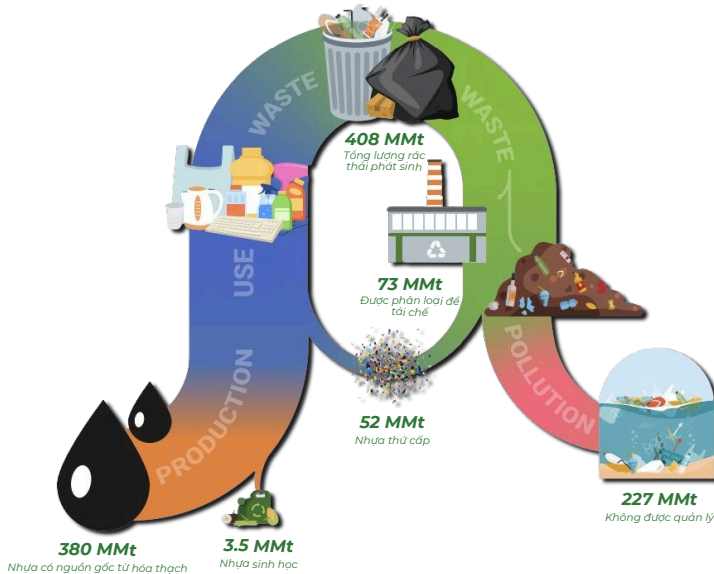


GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ TỒN ĐONG

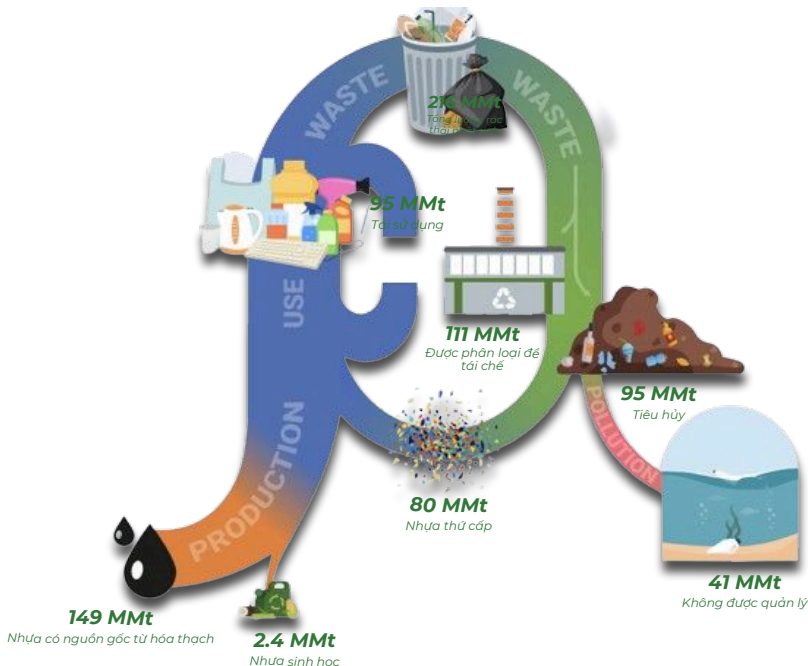
Sự thay đổi hệ thống hướng tới nền kinh tế nhựa tuần hoàn mới

Nguồn: *Turning off the Tap (2023)*

HƯỚNG ĐI MỚI CHO RÁC THẢI NHỰA TRONG TƯƠNG LAI

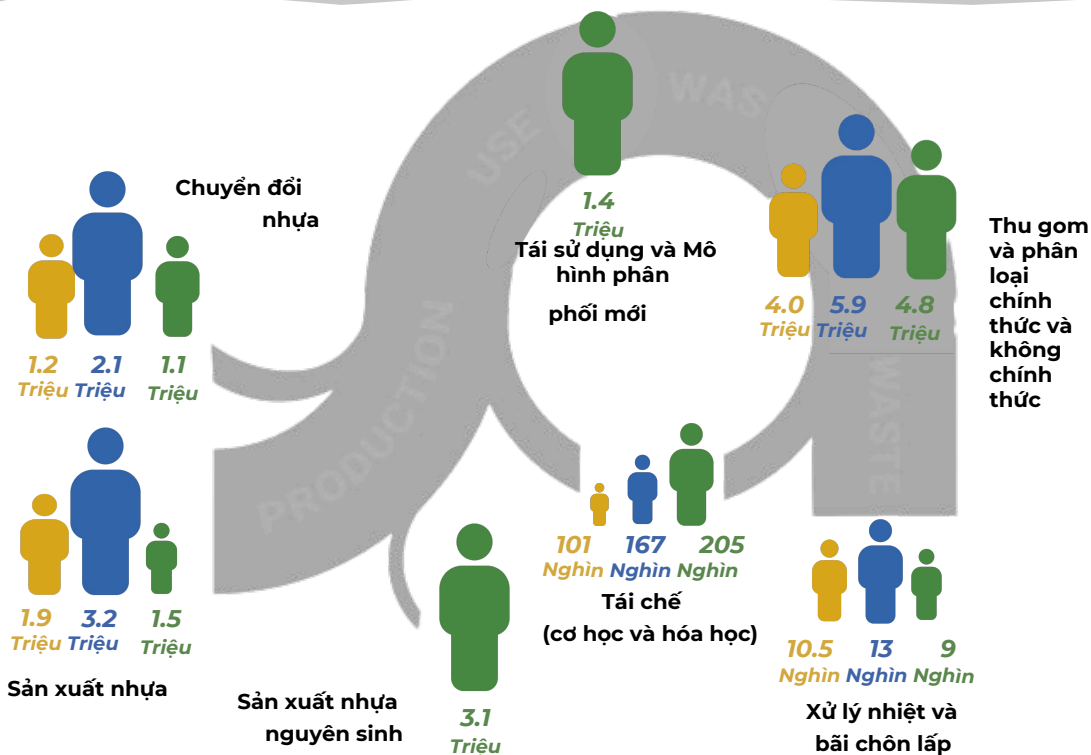


Dòng chảy nhựa tồn tại trong thời gian ngắn vào năm 2040 theo kịch bản kinh doanh thông thường

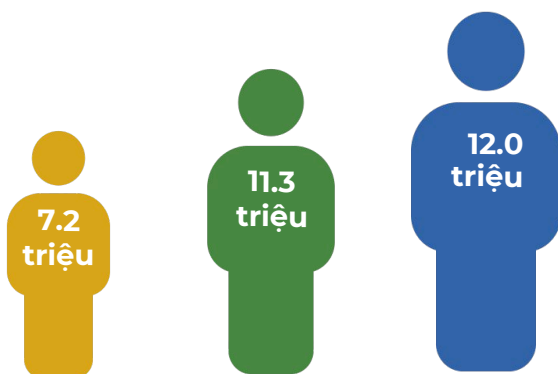
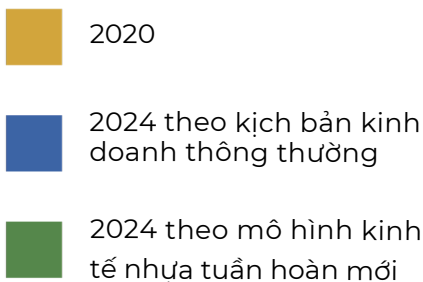


Dòng chảy nhựa tồn tại trong thời gian ngắn vào năm 2040 theo kịch bản thay đổi theo mô hình kinh tế nhựa tuần hoàn mới

CHUYỂN ĐỔI SANG KINH TẾ TUẦN HOÀN NHỰA ẢNH HƯỞNG THẾ NÀO ĐỐI VỚI THỊ TRƯỜNG VIỆC LÀM?



TỔNG SỐ VIỆC LÀM

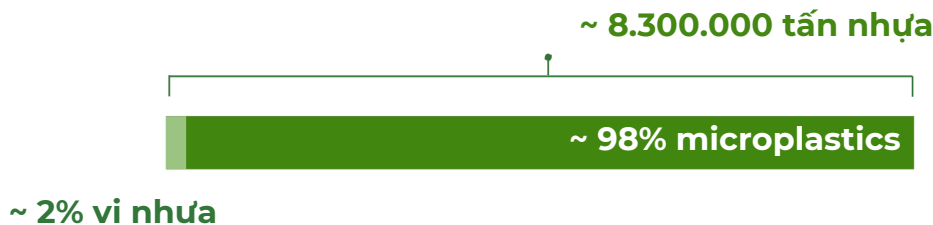


Dòng chảy nhựa tồn tại trong thời gian ngắn vào năm 2040 theo kịch bản kinh doanh thông thường và theo mô hình kinh tế nhựa tuần hoàn mới

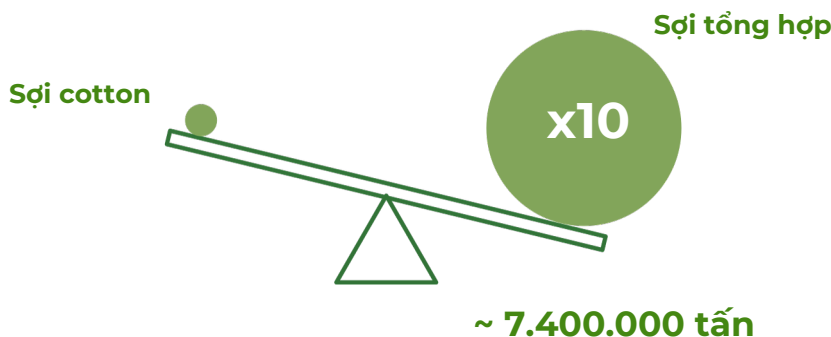


RÁC THẢI NHỰA TỪ CÁC NGÀNH CÔNG NGHIỆP DỆT MAY

Tổng lượng nhựa rò rỉ trong ngành may mặc toàn cầu xấp xỉ **8.300.000 tấn nhựa** mỗi năm



Sợi tổng hợp gây ra ô nhiễm nhựa nhiều hơn **khoảng 10 lần** so với sợi cotton



Ngành may mặc chịu trách nhiệm cho **14% lượng nhựa rò rỉ**



Rò rỉ nhựa có nhiều khả năng xảy ra ở các **quốc gia** tiếp nhận quần áo đã qua sử dụng từ nơi khác



Quỹ Ellen MacArthur ước tính rằng **26% trong tổng số nhựa** được sản xuất được sử dụng để **đóng gói, 72% trong số đó bị vứt bỏ**

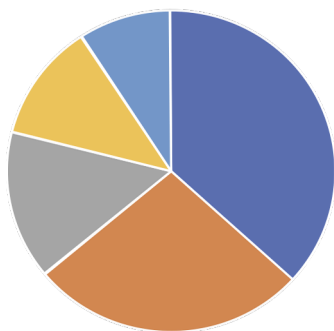


THỊ TRƯỜNG TÁI CHẾ DỆT MAY TRÊN TOÀN CẦU

Quy mô thị trường tái chế dệt may toàn cầu



Thị phần tái chế dệt may theo khu vực



- Châu Á - Thái Bình Dương
- Châu Âu
- Bắc Mỹ
- Nam Mỹ
- Trung Đông và Châu Phi

6.3%

Tăng trưởng với tốc độ **CAGR là 6.3%** trong giai đoạn 2024 - 2030

Châu Á - Thái Bình Dương

Thị trường Châu Á - Thái Bình Dương tăng trưởng với **tốc độ CAGR cao nhất** năm 2023

XU HƯỚNG QUẢN LÝ RÁC THẢI NHỰA TRONG NGÀNH DỆT MAY



Sử dụng sợi tái chế từ nhựa

Sợi tái chế từ nhựa, chủ yếu là **polyester tái chế** được sản xuất từ rác thải nhựa như chai PET đã qua sử dụng. Nhựa này sau khi được thu gom và xử lý, sẽ được nghiền nhỏ và kéo thành sợi, tạo thành nguyên liệu cho ngành thời trang. Quá trình này giúp giảm bớt việc sản xuất nhựa nguyên sinh, đồng thời hạn chế rác thải nhựa thải ra môi trường.

Tái chế quần áo cũ và sợi tổng hợp

Nhiều thương hiệu thời trang hiện nay đang áp dụng quy trình **thu hồi quần áo cũ** từ người tiêu dùng để tái chế. Sợi tổng hợp như nylon và polyester trong quần áo cũ có thể được xử lý và chuyển đổi thành sợi mới để sản xuất quần áo.



Sử dụng nhựa sinh học

Nhựa sinh học được sản xuất từ các **nguồn tài nguyên tái tạo** như bột ngô hoặc mía, và có thể phân hủy một cách tự nhiên sau khi sử dụng, không để lại hạt vi nhựa trong môi trường. Các sợi tự nhiên như bông hữu cơ hoặc len cừu cũng đang được ưa chuộng thay cho sợi tổng hợp.

Giảm thiểu nhựa trong bao bì và đóng gói

Các công ty thời trang đang nỗ lực giảm thiểu việc sử dụng bao bì nhựa bằng cách thay thế nhựa dùng một lần bằng bao bì tái chế hoặc bao bì phân hủy sinh học. Thay vì sử dụng túi nhựa truyền thống, nhiều công ty chuyển sang sử dụng túi giấy hoặc túi vải có thể tái sử dụng nhiều lần.



CÂU CHUYỆN QUẢN LÝ RÁC THẢI NHỰA VÀ TÁI CHẾ BỀN VỮNG CỦA CÁC THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG



ADIDAS

Adidas thực hiện Chiến lược Ba vòng



TÁI CHẾ

Sản phẩm làm từ vật liệu tái chế, bao gồm vải chứa nhựa đại dương và không chứa nhựa nguyên sinh



TÁI SỬ DỤNG

Sản phẩm được thiết kế để tái chế và tái sử dụng nhiều lần, điển hình là giày Futurecraft Loop.



PHÂN HỦY SINH HỌC

Sản phẩm được sản xuất từ vật liệu có thể tự phân hủy, mục tiêu đưa sản phẩm trở về tự nhiên sau khi sử dụng.

Cam kết của Adidas

Đến 2024, tất cả sản phẩm của Adidas sẽ sử dụng polyester tái chế.

Giảm 30% lượng khí thải carbon vào **năm 2030**

Đạt được trung hòa khí hậu vào **năm 2050**

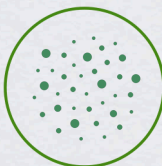
CÂU CHUYỆN QUẢN LÝ RÁC THẢI NHỰA VÀ TÁI CHẾ BỀN VỮNG CỦA CÁC THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG



PATAGONIA

DON'T WASTE IT, WEAR IT

**BIẾN LƯỚI ĐÁNH CÁ THÀNH THỨ
BẠN CÓ THỂ MẶC MÃI MÃI**



Lưới thải được thu gom để ngăn chặn một dạng nhựa đại dương có hại bằng cách làm việc trực tiếp với cộng đồng ngư dân thu nhập thấp để tạo việc làm và cải thiện quản lý chất thải

Lưới được tái chế tại Santiago thông qua quy trình không tạo ra chất thải, ước tính giúp giảm 70% lượng khí thải nhà kính so với nhựa nguyên sinh.

Các sản phẩm cao cấp được sản xuất để đảm bảo tuổi thọ lâu dài, sau đó có thể được đưa trở lại để tái chế một lần nữa tạo thành hệ thống vòng kín hoàn toàn.

Tiền thu được từ việc bán mỗi sản phẩm sẽ được dùng để hỗ trợ các cộng đồng ven biển chịu ảnh hưởng nhiều nhất bởi các loại rác thải này nhằm tạo ra tác động tích cực thực sự.

CÂU CHUYỆN QUẢN LÝ RÁC THẢI NHỰA VÀ TÁI CHẾ BỀN VỮNG CỦA CÁC THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG



Faslink sử dụng **công nghệ tái chế RENU™** tiên tiến để biến các sản phẩm thải thành sợi vải chất lượng cao, mang lại hiệu suất vượt trội và tính bền vững từ mọi sợi vải. Từ phế liệu, các sản phẩm dệt may đã qua sử dụng, đến chai nhựa, tất cả đều được tái chế và kết hợp lại thành sản phẩm dệt may hoàn toàn mới, góp phần hiện thực hóa **mô hình kinh tế tuần hoàn dệt may**

REBORN POLO – FROM WASTE PRODUCTS TO SUSTAINABLE FASHION PRODUCTS



ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT TRONG NGÀNH THÁNG 10/2024



MIRUM®

VẬT LIỆU THAY THẾ DA
KHÔNG CHỨA NHỰA ĐẦU TIÊN



Được mô tả là “sản phẩm thay thế da không chứa nhựa đầu tiên trên thế giới”, Mirum được làm từ 100% thành phần sinh học bao gồm dầu thực vật, cao su thiên nhiên có nguồn gốc có trách nhiệm, khoáng chất, sắc tố tự nhiên và chất chữa bệnh độc quyền... do đó có thể tái chế 100%. So với da động vật và da tổng hợp, MIRUM® ít tổn tài nguyên hơn đáng kể để sản xuất.

BANANATEX®

SỢI TỪ CÂY CHUỐI



BANANATEX®

Banatex® là loại vải bền, có thể phân hủy sinh học và không chứa nhựa đầu tiên trên thế giới được làm hoàn toàn từ cây chuối Abacá, được trồng theo phương pháp tái sinh, không cần thuốc trừ sâu, phân bón. Chính vì vậy, nó góp phần tái trồng rừng ở các khu vực nhiệt đới bị phá hủy, tăng cường đa dạng sinh học. Loại vải này đang được sử dụng trong các sản phẩm quần áo và túi xách từ những thương hiệu nổi tiếng như Stella McCartney và H&M

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT TRONG NGÀNH THÁNG 10/2024



HEXOSKIN

QUẦN ÁO VỚI CẢM BIẾN
THEO DÕI SỨC KHỎE

HEXOSKIN
HEALTH SENSORS & AI



Quần áo thông minh Hexoskin bao gồm các cảm biến dệt được nhúng vào quần áo thoải mái để theo nhịp tim, hô hấp, chuyển động, và chất lượng giấc ngủ chính xác và liên tục. Các dữ liệu này được thu thập thông qua các cảm biến trong vải và có thể kết nối với ứng dụng di động để theo dõi từ xa. Hexoskin không chỉ ứng dụng trong y tế để giám sát bệnh nhân từ xa, mà còn được dùng trong thể thao để tối ưu hóa hiệu suất của các vận động viên.

LEVI STRAUSS & CO

SỬ DỤNG ENZYME SINH HỌC
ĐỂ NHUỘM VÀ XỬ LÝ VẢI



Thay vì sử dụng các phương pháp xử lý hóa học truyền thống để làm mềm vải và tạo hiệu ứng phai màu, Levi's đã sử dụng enzyme sinh học, một loại chất xúc tác tự nhiên giúp rút ngắn quy trình xử lý vải và giảm lượng nước, năng lượng, và hóa chất cần thiết. Công nghệ này là một phần trong sáng kiến Water<Less, giúp giảm đến 96% lượng nước trong một số quy trình.



**BẢN TIN HOẠT ĐỘNG
NỔI BẬT NGÀNH
THỜI TRANG THÁNG
10/2024**

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT SẮP DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

MIAMI FASHION WEEK 2024

Địa điểm: Miami, Hoa Kỳ **Thời gian:** Từ 19/11/2024 đến 23/11/2024



Tuần lễ thời trang Miami là sự kiện thời trang có sức ảnh hưởng thứ hai tại Hoa Kỳ và các nhà tài trợ được tiếp xúc với hơn 200 cơ quan truyền thông tham dự sự kiện, những người nổi tiếng hàng đầu của Miami, 6.000 khách mời và hơn 1,5 triệu người dùng theo dõi sự kiện thông qua Phát trực tiếp. Sự kiện này vượt ra ngoài sàn diễn thời trang, tạo nên sự kết hợp giữa thời trang, làm đẹp, âm nhạc, nghệ thuật, từ thiện, xu hướng mới nhất, ẩm thực, sự xa xỉ và phong cách sống.

Nguồn: Miami Fashion Week

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT SẮP DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

DENVER FASHION WEEK

Địa điểm: Brighton, Hoa Kỳ **Thời gian:** Từ 9/11/2024 đến 17/11/2024

Tuần lễ thời trang Denver Nổi tiếng là sự kiện thời trang xa hoa hàng đầu của Colorado, thu hút sự chú ý của những ông lớn trong ngành như Tạp chí Forbes và ELLE. Thu hút sự tham gia của các nhà thiết kế địa phương và quốc tế, người mẫu, và những tín đồ thời trang. DFW nổi bật với việc trưng bày nhiều phong cách thời trang khác nhau, từ thời trang đường phố cho đến thời trang cao cấp. Đây không chỉ là sân chơi cho những thương hiệu lớn, mà còn là nơi để các tài năng mới trong ngành thời trang có cơ hội thể hiện sáng tạo của mình.

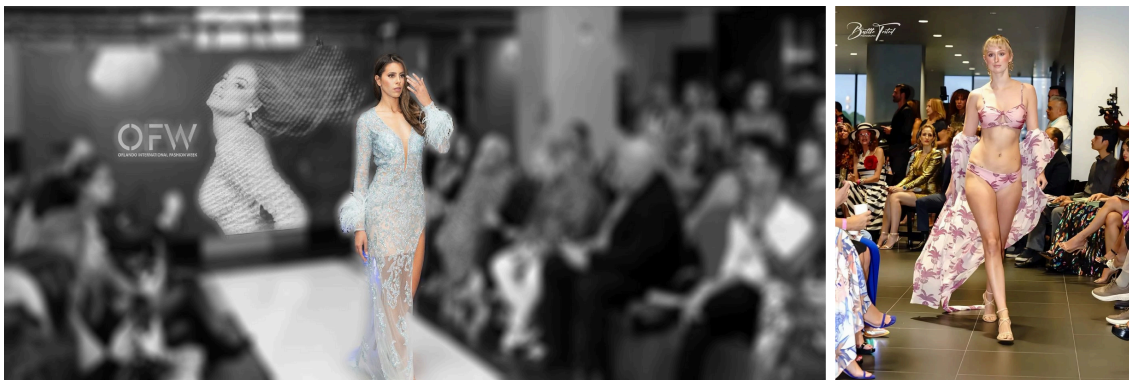


Nguồn: Denver Fashion Week

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT SẮP DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

ORLANDO INTERNATIONAL FASHION WEEK

Địa điểm: Brighton, Hoa Kỳ **Thời gian:** Từ 10/11/2024 đến 17/11/2024



Orlando International Fashion Week (OIFW) là một trong những sự kiện thời trang lớn nhất tại bang Florida, thu hút sự tham gia của nhiều nhà thiết kế, người mẫu, và thương hiệu từ khắp nơi trên thế giới. Được tổ chức hàng năm, OIFW không chỉ là một sân khấu để trình diễn những bộ sưu tập thời trang mới nhất mà còn là cơ hội để các nhà thiết kế và thương hiệu giới thiệu tài năng và sáng tạo của mình trước công chúng. Sự kiện này quy tụ các nhà thiết kế thời trang nổi tiếng lẫn các tài năng mới nổi, với các buổi trình diễn thời trang, các buổi hội thảo và sự kiện bên lề đặc sắc. Điểm nổi bật của Orlando International Fashion Week là sự đa dạng về phong cách thời trang và tính quốc tế của sự kiện. Bên cạnh các buổi biểu diễn thời trang, OIFW còn có các hoạt động giáo dục và trao đổi về ngành công nghiệp thời trang, giúp kết nối những người đam mê thời trang với các chuyên gia trong ngành.

MỘT SỐ BÁO CÁO VÀ HOẠT ĐỘNG ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC

“Báo cáo Hệ sinh thái Đổi mới sáng tạo **Mở Việt Nam 2023**” là ấn phẩm thường niên được thực hiện bởi Nền tảng kết nối Đổi mới sáng tạo BambuUP, dưới sự bảo trợ của Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ (NATEC) và Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp Sáng tạo Quốc gia (NSSC). Đây là cơ sở dữ liệu chiến lược quan trọng cho doanh nghiệp để triển khai đổi mới sáng tạo trong bối cảnh biến động.



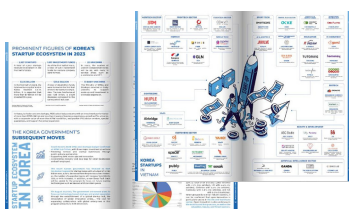
ĐỌC THỬ NGAY



CUỐN 1: CÁC XU HƯỚNG ĐỊNH HÌNH TƯƠNG LAI 12 Xu hướng của Thế giới BANI; 4 Loại hình kinh tế mới; 5 xu hướng tiêu dùng lớn, 15+ Xu hướng công nghệ & đổi mới cập nhật



CUỐN 2: HỆ SINH THÁI ĐMST THẾ GIỚI & VIỆT NAM Toàn cảnh bức tranh cập nhật nhất về Hệ sinh thái ĐMST trên thế giới & tại Việt Nam



CUỐN 3: THẾ GIỚI PHẲNG CỦA ĐMST Cập nhật thông tin về HST khởi nghiệp tại một số quốc gia điển hình. 3000+ giải pháp trong nước & quốc tế trong các bản đồ lĩnh vực giúp doanh nghiệp có thể tiến hành ĐMST ngay.

MỘT SỐ BÁO CÁO VÀ HOẠT ĐỘNG ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC

Báo cáo Kinh tế thường niên Đồng bằng sông Cửu Long 2023: Các nút thắt thể chế, quản trị và liên kết vùng là công trình nghiên cứu của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Trường Chính sách Công và Quản lý Fulbright (FSPPM) cùng nhóm chuyên gia. Đây là một công trình nghiên cứu có tác động quan trọng đến tình hình phát triển kinh tế - xã hội của vùng kinh tế quan trọng tại Việt Nam.



Báo cáo này là tài liệu uy tín, chất lượng dành cho:

- >> Lãnh đạo tại cơ quan cơ quan quản lý nhà nước, cơ quan chính quyền địa phương
- >> Lãnh đạo, cá nhân tại các tổ chức phi chính phủ, quỹ đầu tư trong nước và quốc tế
- >> Doanh nghiệp, doanh nhân tại Việt Nam đang quan tâm tới khu vực đồng bằng sông Cửu Long.

ĐỌC THỬ NGAY





FASLINK



**FASLINK2DATE: HOẠT ĐỘNG NỔI
BẬT CỦA FASLINK HÀNG THÁNG**

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 10/2024

CHUỖI CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NỘI BỘ FASLINK



Môn học: Kỹ Năng Đánh Thức Tiềm Năng Mỗi Người

Faslink đã tổ chức môn học đầu tiên trong chuỗi chương trình đào tạo toàn diện cho các cán bộ nhân viên. Tiến Sĩ Nguyễn Quyết Chiến, với hơn 30 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực quản lý doanh nghiệp và tài chính, đã mang đến những kiến thức vô cùng quý báu.

Các thành viên Faslinkers đã có cơ hội hiểu rõ hơn về: 🔍 Làm thế nào để chúng ta có thể phát triển khả năng suy nghĩ của mình một cách hiệu quả? 💬 Làm thế nào để chúng ta có thể điều khiển cảm xúc của mình một cách tích cực? 🌱 Làm thế nào để chúng ta có thể xây dựng và phát triển bản thân toàn diện?

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 10/2024

PICKLEBALL QUEEN NĂNG ĐỘNG - TỎA SÁNG!



Nhân dịp kỷ niệm ngày Phụ nữ Việt Nam 20-10, các nhân viên nữ tại Faslink đã có một buổi tập trung rất ý nghĩa, nơi chúng ta cùng nhau tham gia vào hoạt động thể thao sôi nổi với chủ đề "Pickleball Queen Năng động – Tỏa sáng!"

Với sự tham gia đông đảo và nhiệt tình, các nữ chiến binh đã tỏa sáng không chỉ qua những trận đấu kịch tính, đầy tính cạnh tranh tích cực, mà còn thể hiện tinh thần đồng đội mạnh mẽ. Đây cũng là dịp để khuyến khích mỗi người duy trì lối sống lành mạnh, cân bằng giữa công việc và cuộc sống.

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 10/2024

PICKLEBALL QUEEN NĂNG ĐỘNG - TỎA SÁNG!



Từ ngày 15-17/10/2024 Faslink xuất hiện tại Tokyo Big Sight, Nhật Bản là sự kiện thời trang lớn nhất với 8 lĩnh vực chuyên biệt. Đây là cơ hội tuyệt vời để khám phá những giải pháp tiên tiến trong công nghệ thời trang và thời trang bền vững, khẳng định vị thế "Made in Vietnam"

Đến với gian hàng A27-10, bạn sẽ được tư vấn trực tiếp từ các chuyên gia của Faslink về các giải pháp tối ưu giúp doanh nghiệp của bạn phát triển bền vững. Ngoài ra, hãy trải nghiệm tận mắt những sản phẩm chất lượng cao, thân thiện với môi trường, đồng thời khám phá cách Faslink sử dụng Big Data và dự báo xu hướng với WGSN/POP Fashion cùng Style 3D để giảm thiểu mẫu vật lý và tối ưu hóa quy trình thiết kế.

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK THÁNG 10/2024

HÂN HẠNH ĐỒNG HÀNH CÙNG GIẢI BÓNG ĐÁ CÔNG NHÂN, VIÊN CHỨC VIỆT NAM 2024



FASLINK

Tiên phong giải pháp đồng phục
vì sức khỏe

Tại giải bóng đá lần này, Faslink mang đến những chiếc áo đồng phục từ vải Café thân thiện với môi trường, với khả năng thấm hút mồ hôi, kháng khuẩn tự nhiên và chống nắng

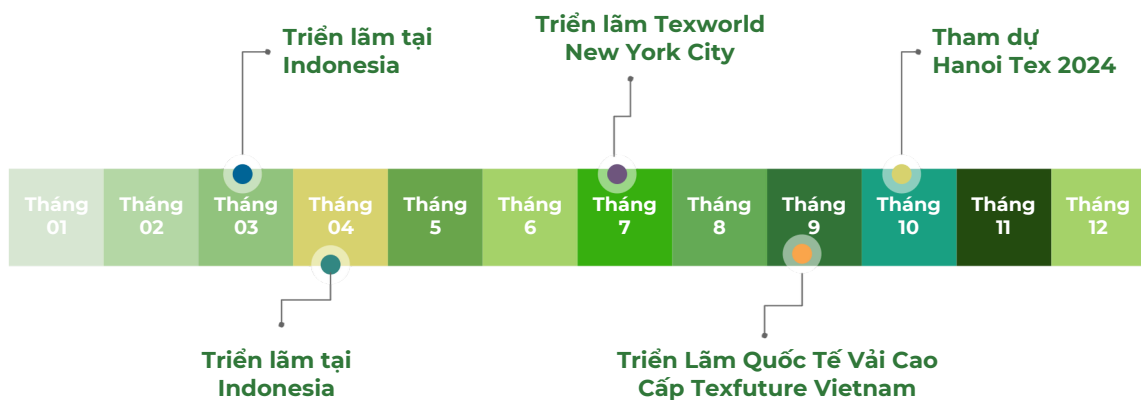


Không chỉ dừng lại ở đó, Faslink còn mang đến một hoạt động ý nghĩa khác – đó là chiến dịch thu gom và tái chế quần áo cũ, đặc biệt là các trang phục thể thao, bóng đá. Các vận động viên và các anh chị em công nhân, viên chức đã tích cực tham gia chương trình thu gom trang phục cũ tại gian hàng Faslink. Các sản phẩm cũ sau khi thu gom sẽ được xử lý và tái sinh thành những sản phẩm mới, thông qua công nghệ phân loại quần áo tiên tiến cùng máy phân loại độc quyền sử dụng trí tuệ nhân tạo. Đây là bước tiến mới trong việc ứng dụng công nghệ vào tái chế thời trang, tạo nên vòng đời thứ hai cho các sản phẩm, đồng thời góp phần bảo vệ môi trường.

MỘT SỐ BÁO CÁO VÀ HOẠT ĐỘNG ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC

HÉ LỘ TRIỂN LÃM THƯƠNG MẠI FASLINK THAM GIA NĂM 2024

Faslink mong muốn được đồng hành cùng khách hàng kiến tạo những sản phẩm thời trang xanh, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống và phát triển nền kinh tế bền vững cho Việt Nam. Chúng tôi sẽ giới thiệu đến quý khách về các dòng sản phẩm và nguyên liệu bền vững có tính năng tốt cho sức khỏe người mặc mà Faslink đã nghiên cứu và thương mại hóa thành công ra thị trường thời trang Việt Nam.



FASLINK



BambuUP
Connect to Innovate

Thanks for reading

