

01

Đổi Mới Sáng Tạo

Renewal and Innovation

Copyright by Faslink

Nội dung của tài liệu thuộc sở hữu bản quyền của Faslink. Bạn chỉ được sử dụng Báo cáo này cho mục đích cá nhân hoặc phi thương mại. Ngoại trừ bản sao tạm thời được giữ trong bộ nhớ cache của máy tính của bạn và một bản sao vĩnh viễn duy nhất để tham khảo cá nhân của bạn, tài liệu này không được sử dụng, lưu trữ, sao chép, xuất bản, thay đổi hoặc truyền tải dưới bất kỳ hình thức nào hoặc bằng bất kỳ phương tiện nào mà không có sự chấp nhận của Faslink.

Bất kỳ sự sao chép hợp pháp nào nào được thực hiện đều phải thừa nhận nguồn của đoạn văn, đoạn trích, sơ đồ được chọn hoặc thông tin, tài liệu được sao chép lại.

MỤC LỤC

I.

**XU HƯỚNG NỔI BẬT -
XU HƯỚNG GẮN KẾT NHÂN VIÊN**



II.

BẢN TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO



III.

**BẢN TIN HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT NGÀNH
THỜI TRANG THÁNG 01/2024**



IV.

**FASLINK2DATE: HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA
FASLINK HÀNG THÁNG**



01 | XU HƯỚNG NỔI BẬT



A hand is holding a white rectangular card with a slight shadow, giving it a 3D appearance. The card is positioned in the center of the frame. The background is a blurred, high-angle view of a city at dusk or dawn, with warm orange and yellow light. A tall, modern skyscraper is visible in the upper left. The hand holding the card is in the foreground, with fingers visible. The text on the card is in a bold, black, sans-serif font, arranged in three lines. There are some faint, light-colored rectangular shapes on the card, possibly representing tape or design elements.

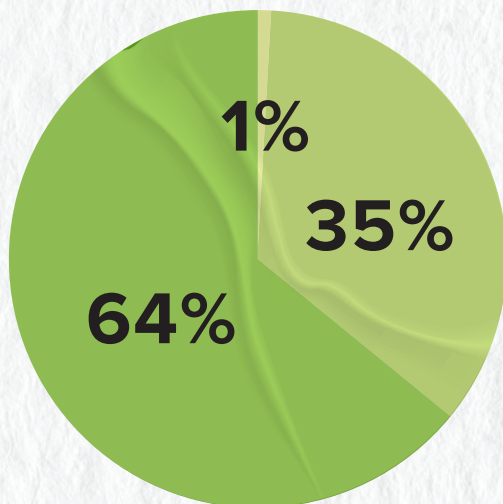
XU HƯỚNG GẮN KẾT NHÂN VIÊN

Ku Hương 1:

DOANH NGHIỆP TĂNG CƯỜNG ĐẦU TƯ VÀO CÁC CHƯƠNG TRÌNH CHĂM SÓC SỨC KHỎE CHO NHÂN VIÊN

"Sức khỏe thể chất", "sức khỏe tinh thần" đang trở thành từ khoá nổi bật trong những năm gần đây. Nhiều người lao động hậu Covid (đặc biệt là những người phải gửi tiền về nhà) đã nhận ra rằng sức khỏe của họ là ưu tiên quan trọng nhất. Đến năm 2024, nhân viên sẽ ngày càng quan tâm hơn tới các vấn đề phúc lợi của họ tại nơi làm việc.

64% số doanh nghiệp có kế hoạch chi tiêu nhiều hơn vào năm 2023, **35%** kỳ vọng mức đầu tư như cũ và dưới **1%** kỳ vọng đầu tư sẽ giảm. Khi các công ty nhận ra lợi ích của các chương trình chăm sóc sức khỏe cho nhân viên và phải đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt về nhân tài, nhiều dịch vụ chăm sóc sức khỏe có thể sẽ tiếp tục được đầu tư nhiều hơn trong tương lai.



Đầu tư ít hơn



Đầu tư tương tự



Đầu tư nhiều hơn

Vào năm 2023, phần lớn người sử dụng lao động dự kiến sẽ tăng cường đầu tư vào các lợi ích sau: sức khỏe tâm thần (**91%**), quản lý căng thẳng và khả năng phục hồi (**77%**), chánh niệm và thiền định (**74%**), sức khỏe tài chính (**65%**) và y tế từ xa (**65%**).

91%

Mental Health

77%

Stress and Recovery

74%

**Mindfulness/
Meditation**

65%

**Financial
Wellness**

65%

Telemedicine

**DOANH NGHIỆP ĐÃ
TẬP TRUNG VÀO CẢI
THIỆN SỨC KHỎE TÌNH
THẦN CHO NHÂN VIÊN**





Nhung ...



Tỷ lệ nhân viên có ít nhất
một khó khăn/ vấn đề về
sức khỏe - tinh thần ...

59%



X4

có ý định rời đi

X3

có sự hài lòng với
công việc thấp

... VÀ KHẢ NĂNG CAO CÁC NHÂN VIÊN

X3

có trải qua các hành vi
độc hại tại nơi làm việc

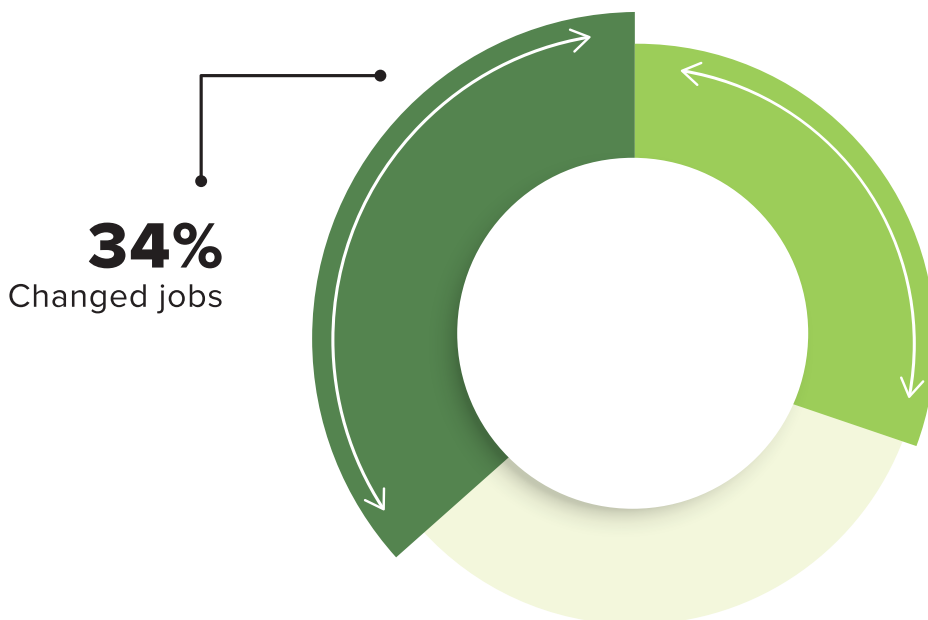
X2

có mức độ gắn kết
thấp trong công việc

Ku Hương 2:

DOANH NGHIỆP QUAN TÂM TỚI LỢI ÍCH XÃ HỘI SẼ GẮN KẾT NHÂN VIÊN TỐT HƠN

Các doanh nghiệp, tổ chức nổi tiếng về tính bền vững môi trường và trách nhiệm xã hội là những thói nam châm thu hút nhân tài ngày nay.



2/3 đáp viên cho biết họ sẵn sàng khi xin việc tại các tổ chức mà họ cho là bền vững (**67%**) và chấp nhận việc làm từ các tổ chức này (**68%**). Và 1 trong 3 nhân viên được hỏi đã thay đổi công việc (**34%**) trong năm 2021 chấp nhận mức giảm lương trung bình là **28%** để làm việc cho các tổ chức bền vững hoặc có trách nhiệm xã hội.

19%

GEN Z

17%

MILLENNIALS

Ngày càng nhiều Gen Z (**19%**) và Millennials (**17%**) thể hiện đồng ý và hài lòng rằng các công ty lớn đang có những bước tiến và hành động trách nhiệm xã hội, bảo vệ môi trường so với năm 2019.

Gen Zs
Gen Millennials

2019

2023

2019

2023



Rất hài lòng với hành động
trách nhiệm xã hội

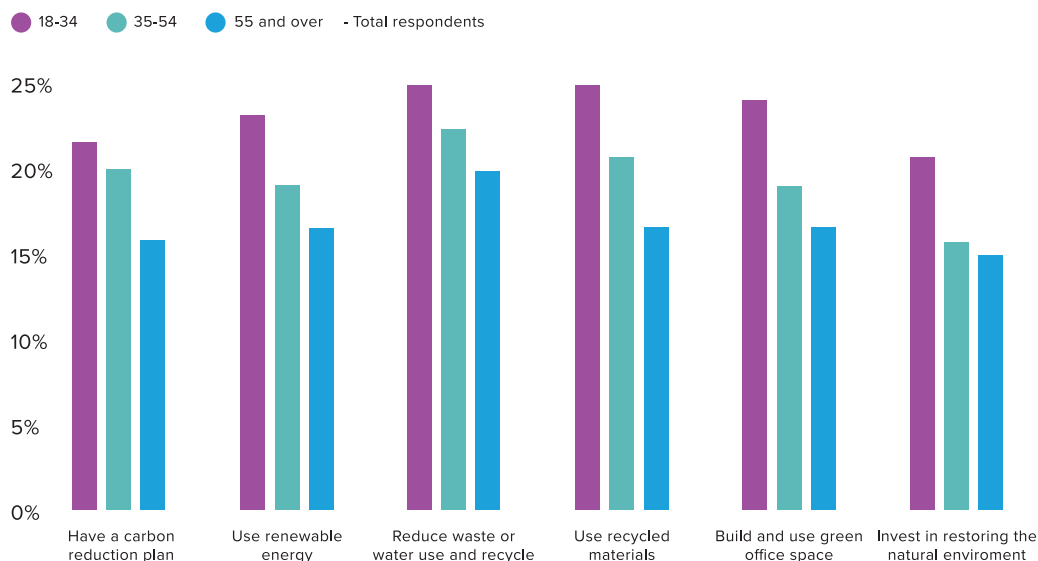
Rất tán thành với việc các doanh nghiệp
hành động bảo vệ môi trường

Source: IBM - Balancing sustainability and profitability
Deloitte - 2023 Gen Z and Millennial Survey

Ku Hương 3:

69% cho biết họ muốn công ty của mình đầu tư vào các nỗ lực bền vững, bao gồm giảm lượng khí thải carbon, sử dụng năng lượng tái tạo và giảm chất thải. **27%** cho biết họ sẽ xem xét quan điểm của nhà tuyển dụng tiềm năng về tính bền vững trước khi nhận việc.

Lời kêu gọi về hành động vì biến đổi khí hậu và bền vững đến từ nhân viên ở mọi độ tuổi



NHÂN VIÊN MONG MUỐN CÔNG TY HOẠT ĐỘNG VÌ KHÍ HẬU VÀ BỀN VỮNG

Đâu là những lợi ích lớn nhất từ những nỗ lực
phát triển bền vững đối với doanh nghiệp?



Theo một khảo sát của Deloitte với hơn **2,000** lãnh đạo cấp cao (C-suite), tinh thần và sức khỏe của nhân viên cùng với việc tuyển dụng và giữ chân nhân sự được xem là những lợi ích lớn nhất từ những nỗ lực bền vững của họ đến nay.

ESG

THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC ESG GIÚP DOANH NGHIỆP THU HÚT VÀ GIỮ CHÂN NHÂN TÀI

Theo một nghiên cứu của PwC, đến năm **2025**, thị trường lao động sẽ chứng kiến một sự thiếu hụt về nhân sự, khiến các doanh nghiệp phải cạnh tranh khốc liệt để tìm kiếm và giữ chân nhân tài. Trong bối cảnh đó, các doanh nghiệp thực hiện ESG tốt sẽ có lợi thế cạnh tranh trong việc thu hút và giữ chân nhân sự giỏi.

Một công ty tâm cam kết với ESG sẽ có xu hướng thu hút được những nhân viên tài năng và đam mê công việc, những người quan tâm đến việc làm việc cho một công ty có tầm nhìn lớn và có tác động tích cực đến cộng đồng và môi trường.



Tỷ lệ doanh nghiệp theo ngành có chính sách môi trường và đào tạo nhân viên hiểu tác động của công việc đối với môi trường

Consumer Discretionary	50.0%
Energy	50.8%
Communication Services	51.69%
Health Care	52.0%
Consumer Staples	54.3%
Average Across Sectors	54.4%
Real Estate	54.5%
Materials	55.1%
Industrials	55.5%
Information Technology	56.5%
Utilities	59.6%

Nguồn: S&P Global Sustainable. Data as of November 2022

DOANH NGHIỆP CÓ THỂ BẮT ĐẦU BẰNG MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG NHƯ:



Văn phòng GLAB - nơi tập trung cho việc nghiên cứu và kết nối để tạo ra những sợi tự nhiên và ứng dụng công nghệ của Faslink

Thiết kế không gian làm việc theo hướng bền vững

Trong những năm gần đây, mọi người càng ý thức hơn về trách nhiệm bền vững và thân thiện với môi trường, và điều này dẫn đến sự gia tăng trong việc tạo ra các khu vực bền vững, bao gồm cả không gian văn phòng.

Ví dụ như: lắp đặt thiết bị chiếu sáng tiết kiệm năng lượng, giảm thiểu chất thải, có các thùng rác phân loại, sử dụng các vật liệu văn phòng làm từ chất liệu thân thiện môi trường.

Cung cấp các khóa đào tạo về phát triển bền vững

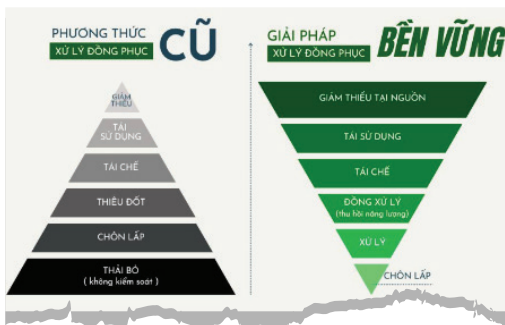
Giúp nhân viên hiểu hành động cá nhân của họ đóng góp như thế nào vào mục tiêu bền vững chung của tổ chức.

Để làm được điều đó, cần có một thể hệ các hệ thống khóa học và phân phối mới. Nhiều cơ hội đào tạo liên quan đến bền vững và biến đổi khí hậu đã xuất hiện trong vài năm qua, từ các nền tảng học trực tuyến như Trailhead của Salesforce và LinkedIn Learning của Microsoft đến các khóa học về khí hậu từ các tổ chức như terra.do và các chương trình chứng chỉ từ các trường đại học và các tổ chức khác.

Thực hiện các sáng kiến "sống xanh"

Khuyến khích chia sẻ ý tưởng cải tiến bền vững, thực hành tái chế, tái sử dụng thông qua những hành động thường nhật như:

Sử dụng những mẫu đồng phục công sở bền vững, được tạo nên bởi chất liệu xanh, thân thiện với môi trường.



Đồng hành cùng Faslink trong dự án Second Life -
Vòng đời mới cho Đồng Phục Cũ

Văn phòng không giấy tờ: Với sự ra đời của công nghệ thông tin, việc tiêu thụ giấy đã giảm. Đặc biệt, ngày nay, Cách mạng công nghiệp 4.0 đang phát triển khắp các lĩnh vực của kinh tế xã hội cùng với quá trình số hóa DN, việc thực hiện văn phòng không giấy tờ dần được hiện thực hóa.

Tiết kiệm năng lượng.

Tái chế và xử lý chất thải.

Thù lao xanh: Trong môi trường của quản trị NNLX, khởi xướng khen thưởng xanh cho các bộ phận và cá nhân có sáng kiến cải tiến và đóng góp xanh thông qua giảm thiểu chất thải, tài nguyên xanh và năng lượng là một ý tưởng dễ được chấp nhận.



VIB 'thay màu áo mới' cho nhân viên bằng những mẫu đồng phục bền vững và hiện đại đến từ Faslink

NHỮNG TÁC ĐỘNG ĐẾN SỰ



THU HÚT NHÂN TÀI

Theo nghiên cứu của New York Times, đa số học viên MBA (Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh) sẽ chấp nhận mức lương thấp hơn để làm việc cho công ty có trách nhiệm với môi trường. Robert Half nhận thấy **53%** người tham gia khảo sát sẽ không làm việc cho công ty mà họ cho là thiếu đạo đức. Tới **95%** nhân viên vẫn phòng cho rằng điều kiện quan trọng hay thiết yếu là những công ty làm ăn với doanh nghiệp của họ cũng phải đa dạng, bền vững và minh bạch.



NHÂN VIÊN GẮN BÓ HƠN

Các công ty có điểm ESG cao hơn cho biết nhân viên của họ có mức độ hài lòng cao hơn. Nghiên cứu của Marsh & McLennan Advantage cho thấy hiệu quả ESG cao hơn **14%** ở những doanh nghiệp có nhân viên đạt mức độ hài lòng cao. Các công ty này thường đa dạng hơn và thải ít lượng khí carbon hơn. Họ cũng có trí tuệ cảm xúc cao hơn, nỗ lực nhiều hơn để thấu hiểu cảm xúc của nhân viên.



GẮN KẾT CỦA NHÂN VIÊN:



GIỮ CHÂN NHÂN VIÊN QUAN TRỌNG

Chính sách ESG hiệu quả không chỉ tăng cơ hội thu hút nhân tài hàng đầu cho tổ chức, mà còn góp phần giữ chân nhân tài và có tiềm năng đẩy lùi làn sóng của cuộc Đại khủng hoảng lao động. Mức độ hài lòng của nhân viên ngày càng liên hệ chặt chẽ đến ESG. Theo đó, nhân viên hài lòng sẽ có năng suất làm việc cao hơn và ở lại lâu hơn với vai trò của mình.

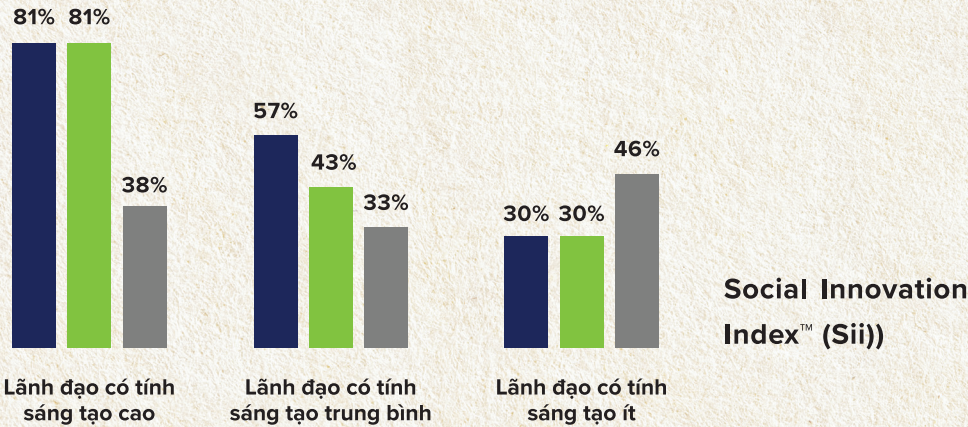
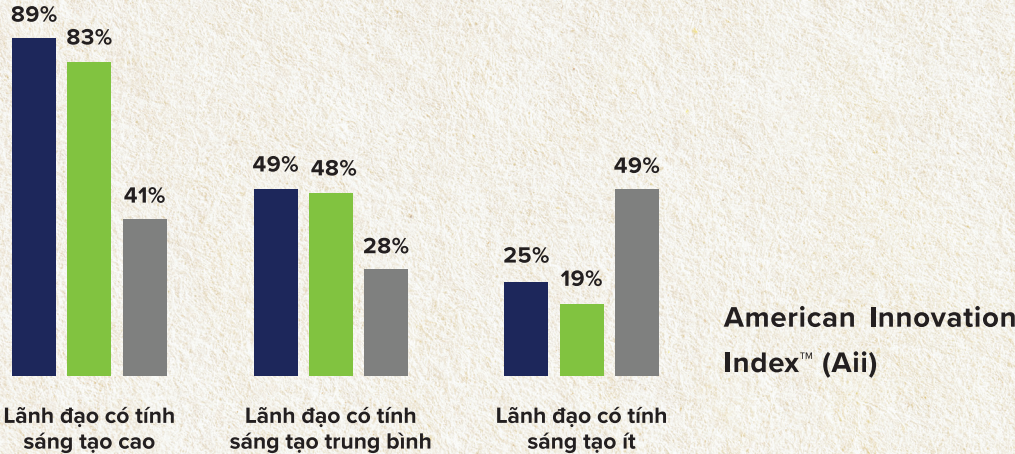


Ku Hướng 4:



Nguồn: Báo cáo Hệ sinh thái Đổi mới sáng tạo mở Việt Nam 2023

Nhân viên đánh giá cao việc làm việc trong một môi trường sáng tạo đối với một nhà tuyển dụng cam kết thúc đẩy sự thay đổi trên thị trường. Tính đổi mới của người sử dụng lao động càng cao thì nhân viên càng có nhiều khả năng hài lòng và trung thành với người sử dụng lao động đó.



2019 Gen Zs 2023 Gen Zs
2019 Millennials 2023 Millennials

*Nguồn: Innovation in the Workforce
Does Company Innovativeness Impact
Employee Satisfaction and Loyalty?*

Ku Hướng 5:

TÁI ĐÀO TẠO VÀ TRANG BỊ CHO NHÂN SỰ ĐỦ KIẾN THỨC & KỸ NĂNG LÀ ĐIỀU BẮT BUỘC



Báo cáo của Gartner từ năm 2021 cho thấy thị trường lao động đang đòi hỏi nhiều kỹ năng cho một vị trí công việc. Cụ thể, tổng số kỹ năng cần thiết cho một công việc đang **tăng 10%** mỗi năm.

Khi thế giới đang thay đổi với tốc độ cực nhanh, các tổ chức đang đặt ra nhiệm vụ phải liên tục tái đào tạo (reskilling) và nâng cao kỹ năng (upskilling) cho nhân viên. Vì thế vào năm 2024, việc nhìn nhận chiến lược xây dựng chính sách đào tạo nhân viên bài bản là một điều tất yếu.

GỢI Ý MỘT SỐ GIẢI PHÁP HỮU HIỆU CHO DOANH NGHIỆP ĐỂ THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC NÀY BÀI BẢN

1

Ứng dụng các nền tảng công nghệ để phát triển kỹ năng

2

Tìm kiếm các chương trình đào tạo kỹ năng đặc thù & kỹ năng mới (ví dụ kỹ năng ĐMST)

3

Khuyến khích hoạt động dự khán công việc (Job Shadowing)

02 | BẢN TIN



The background is a blurred image of a textile factory, showing large spools of thread and industrial machinery. A white rectangular sticky note is placed in the center, held by a green tab at the top and a yellow tab at the bottom left. The text on the note is in bold, black, uppercase letters.

**ĐỔI MỚI
SÁNG TẠO
NGÀNH
DỆT MAY**

NHỮNG XU HƯỚNG TIÊN PHONG



Đổi mới để giải quyết
thách thức



Tự động và số hóa
tổ chức



Tăng cường
bảo mật thông tin

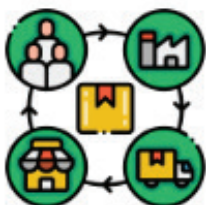


Chất lượng
đặt lên hàng đầu

TRONG NGÀNH DỆT MAY



Đầu tư vào
lợi ích kinh tế



Đảm bảo hiệu suất
chuỗi cung ứng



Nhu cầu về nhân sự
trí tuệ nhân tạo AI



Nắm bắt tính
bền vững và ESG

TỪ KHÓA VỀ CÔNG NGHỆ



GENERATIVE AI

Gen AI có thể làm việc cùng với các nhà thiết kế của con người để thiết kế những sản phẩm độc đáo, bắt kịp xu hướng. Nó có thể giúp tối ưu hóa sản xuất, đa dạng hóa tiếp thị.



IN 3D

In 3D cho phép nhà thiết kế tạo mẫu nhanh chóng và dễ dàng, kiểm tra và điều chỉnh thiết kế của mình trong thời gian ngắn. Không chỉ giúp quá trình thiết kế nhanh hơn mà còn giảm chi phí liên quan đến việc làm mẫu vật lý.



DỆT MAY, THỜI TRANG 2024

Q | FIT - TECH

Sự hội tụ của các công nghệ như học máy, thị giác máy tính, AI, VR/AR và máy quét cơ thể sẽ là chìa khóa tạo ra bước đột phá trong công nghệ thử đồ ảo. Tạo ra các giải pháp định cỡ cá nhân hóa nhằm tạo ra những sản phẩm may mặc vừa vặn hơn, giúp giảm số lần trả lại hàng,...



Q | LOẠI VẢI THẾ HỆ MỚI

Với việc sử dụng cảm biến và sợi dẫn điện, vải giờ đây có thể được thiết kế để theo dõi mọi thứ từ nhiệt độ cơ thể đến nhịp tim. Hàng dệt may có thể được lập trình để thích ứng với nhiệt độ, kích cỡ khác nhau,...



TỪ KHÓA VỀ CÔNG NGHỆ

Q | NHÀ MÁY KỸ THUẬT SỐ

Các nhà máy kỹ thuật số đã trở nên thông minh hơn và siêu hiệu quả nhờ những tiến bộ công nghệ trong thập kỷ qua như Internet of Things (IoT), RFID và cảm biến chuyển động,...



Q | BLOCKCHAIN

Tận dụng tính chất bất biến và phi tập trung của chuỗi khối để mang đến cho người tiêu dùng khả năng hiển thị về vòng đời của sản phẩm, từ khâu sản xuất đến khâu tiêu dùng. Khả năng truy xuất nguồn gốc nâng cao này sẽ không chỉ đảm bảo tính xác thực mà còn khuếch đại câu chuyện đằng sau mỗi bộ quần áo.



DỆT MAY, THỜI TRANG 2024

Q | NFTS

Bằng cách tạo ra các tài sản kỹ thuật số độc đáo gắn liền với các sản phẩm vật lý, các thương hiệu có khả năng cách mạng hóa quy trình xác thực. NFT sẽ cung cấp cho người tiêu dùng phương tiện hữu hình để xác minh của giao dịch mua hàng.



Q | TỰ ĐỘNG HÓA KHO

Việc tích hợp các công nghệ tự động hóa kho hàng, từ robot đến phần mềm tự động hóa tiên tiến, thể hiện sự phát triển then chốt trong việc giám sát nhà máy, hợp lý hóa hoạt động đồng thời tối đa hóa tốc độ, hiệu quả và tính bền vững trong chuỗi cung ứng thời trang.



TỪ KHÓA VỀ CÔNG NGHỆ



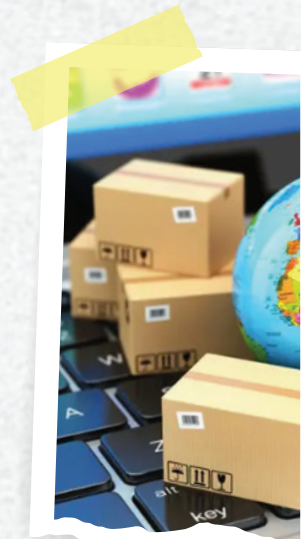
CỬA HÀNG ẢO, QUẦN ÁO ẢO, NGƯỜI ẢNH HƯỞNG ẢO

Được hỗ trợ bởi AI tổng quát, các thương hiệu sẽ tạo ra cá tính kỹ thuật số của riêng mình để thu hút khán giả, quảng bá sản phẩm và thậm chí thực hiện trải nghiệm mua sắm ảo, sắp xếp tủ quần áo ảo và thể hiện phong cách của mình.

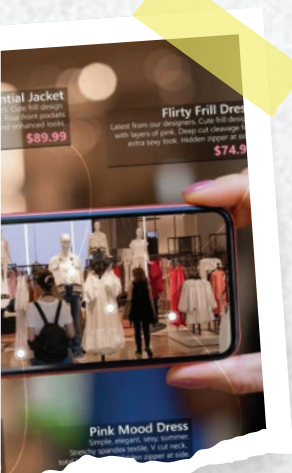


NỀN TẢNG TÌM KIẾM NGUỒN HÀNG

Khi căng thẳng địa chính trị tiếp tục cao, việc tìm kiếm nguồn cung sẽ là một thách thức trong tâm trí của mọi người. Chúng ta sẽ thấy nhiều giải pháp công nghệ nhằm làm cho quá trình tìm kiếm nguồn cung trở nên dễ dàng hơn. Một trong những giải pháp đang nổi lên là các thị trường nguồn cung cho phép các thương hiệu tìm kiếm và kết nối với các nhà cung cấp từ các địa bàn khác nhau.



DỆT MAY, THỜI TRANG 2024



GIẢI PHÁP HOẠCH ĐỊNH NGUỒN LỰC DOANH NGHIỆP (ERP)

ERP (Enterprise Resource Planning) là hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp toàn diện, được thiết kế để quản lý và tối ưu hóa các quy trình kinh doanh. Hệ thống ERP cung cấp các tính năng quản lý nguồn lực, quản lý sản xuất, quản lý kho, quản lý đơn hàng, quản lý bán hàng, quản lý tài chính và kế toán, giúp doanh nghiệp thời trang quản lý hoạt động kinh doanh toàn diện và hiệu quả.



NHỮNG ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT TRONG NGÀNH

ĐIỂM TIN

Flametougher 290AS Flex

LOẠI VẢI MỚI TĂNG CƯỜNG KHẢ NĂNG BẢO VỆ CHỐNG LẠI TIA HỎ QUANG ĐIỆN

Flametougher 290AS Flex sản phẩm mới nhất của công ty Carrington Textiles được trưng bày tại Intersec - Dubai thể hiện một bước tiến đáng kể trong khả năng chống tia hồ quang điện với thành phần Cordura nylon 6.6 đảm bảo độ bền và sợi EOL được Xlance chứng nhận mang lại độ đàn hồi và thoải mái. Vải FR(flame retardant) co giãn được thiết kế để nâng cao độ an toàn cho các chuyên gia làm việc trong môi trường có nguy cơ xảy ra tia hồ quang điện.



Nguồn: Innovation in Textiles tại Adlington, Vương quốc Anh

Tháng 01/2024

ĐIỂM TIN

Sợi Carbon Tenax

LÀM TỪ ACRYLONITRILE (CHẤT THẢI VÀ CẶN)

Sợi carbon tenax mang lại các thuộc tính hiệu suất và khả năng xử lý tương tự như các sản phẩm Tenax dựa trên hóa thạch tương đương. Sự tương đồng này cho phép khách hàng dễ dàng sử dụng sợi carbon Tenax được làm bằng vật liệu tròn hoặc gốc sinh học, giúp giảm lượng khí thải nhà kính (GHG), nỗ lực giảm tác động môi trường của các quy trình sản xuất liên quan đến sợi carbon trong toàn bộ chuỗi cung ứng.

TEIJIN >>>

NHỮNG ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT TRONG NGÀNH

ĐIỂM TIN

CÔNG NGHỆ TYRA

GIẢI PHÁP DỆT MỎNG HƠN, NHẸ HƠN, BỀN HƠN

Công nghệ Tyra của Dimension-Polyant là đỉnh cao của hiệu quả sử dụng dạng sợi trải rộng, mang lại các tấm cán mỏng đặc biệt nhẹ, cực kỳ chắc chắn. Nó căn chỉnh và định hướng từng sợi một cách chuyên nghiệp, tối đa hóa sự đóng góp của chúng vào khả năng chịu tải, chống rách và độ bền đâm thủng. Kết quả là loại bỏ trọng lượng dư thừa và tăng hiệu suất, tăng độ bền xé và kéo so với các vật liệu thông thường.



Nguồn: *Innovation in Textiles tại Putnam, CT, USA*

Tháng 01/2024

ĐIỂM TIN

AWARE™

Making better
choices easier

Aware™

CHO PHÉP TRUY XUẤT NGUỒN GỐC SỢI POLYESTER TÁI CHẾ

Aware™, phát triển giải pháp truy xuất nguồn gốc hàng dệt may, kết hợp công cụ theo dõi vật lý với công nghệ chuỗi khối. Bằng cách tích hợp chất đánh dấu vào sợi film polyester tái chế, Aware™ đã đảm bảo khả năng truy xuất nguồn gốc của sợi từ giai đoạn sản xuất đến thành phẩm may mặc. Sợi có thể được xác minh và xác thực tại bất kỳ điểm nào trong chuỗi cung ứng và dữ liệu sản xuất có thể được ghi lại và xác thực trên blockchain; người tiêu dùng có thể truy cập DPP của sản phẩm và thông tin xác thực; tác động bền vững của nó.

AWARE™ >>>

Nguồn: TextileToday

NHỮNG ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT TRONG NGÀNH



ĐIỂM TIN

CarpetCabler 1.12

SẢN XUẤT SỢI CHẤT LƯỢNG CAO THEO CÁCH TIẾT KIỆM NHẤT

ACarpetCabler CarpetTwister 1.12 của Saurer Technologies được giới thiệu tại Hội chợ thương mại quốc tế Domotex tổ chức tại Hannover, Đức cung cấp phạm vi trục xoay tiết kiệm năng lượng và khả năng điều chỉnh bóng được điều khiển bằng máy tính trung tâm. Nhờ có đầu máy hoàn toàn bằng điện tử với bộ truyền động biến tần cho trục chính, chuyển động nâng và di chuyển ngang, dòng 1.12 mang lại tính linh hoạt cao nhất và tăng năng suất.

SAURER.
ACCOTEX | TEXPARTS | DAYTEX



Nguồn: TextileToday

Tháng 01/2024

ĐIỂM TIN

ÁO PHÔNG THỰC TẾ ẢO TĂNG CƯỜNG (AR-SHIRT)

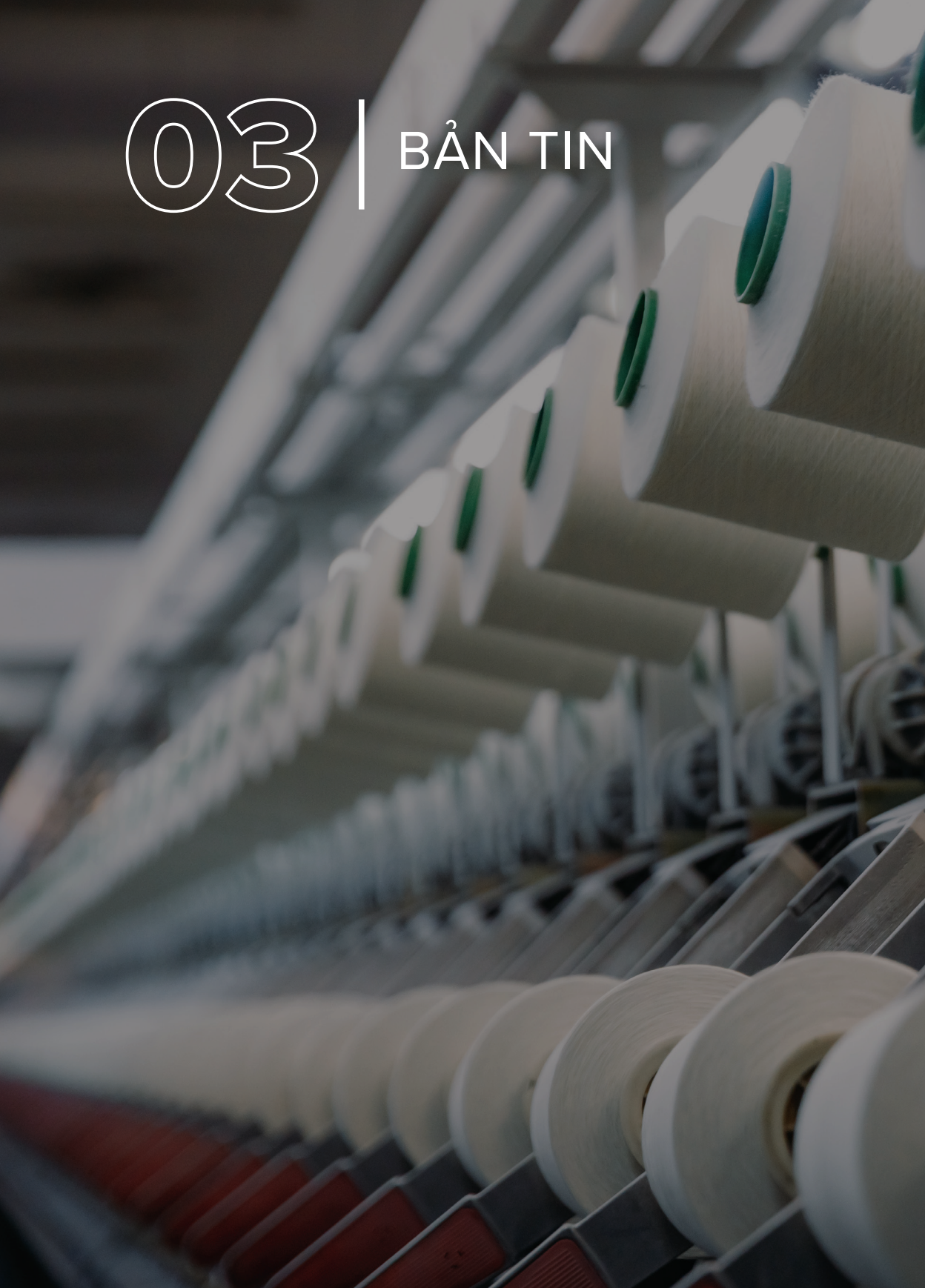
KẾT NỐI KỸ THUẬT SỐ THÔNG QUA TRUYỀN NHIỆT

Avery Dennison giới thiệu dự án tại NRF 2024 ở New York. Chiếc áo phông được kết nối kỹ thuật số thông qua truyền nhiệt có mã QR và nhận dạng hình ảnh. Ngoài trải nghiệm AR, mỗi bộ quần áo đều được cá nhân hóa với thông tin liên hệ của người mặc được gắn vào miếng dán dệt NFC trên ngực, cung cấp điểm kết nối cho khách hàng. Cả hai trải nghiệm may mặc được kết nối đều được hỗ trợ bởi đám mây sản phẩm được kết nối atma.io của Avery Dennison.



Nguồn: Innovation in Textiles USA

03 | BẢN TIN



**HOẠT ĐỘNG
NỔI BẬT
NGÀNH
THỜI TRANG**

Tháng 01/2024

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT DIỄN RA

TUẦN LỄ THỜI TRANG COPENHAGEN THU - ĐÔNG 2024

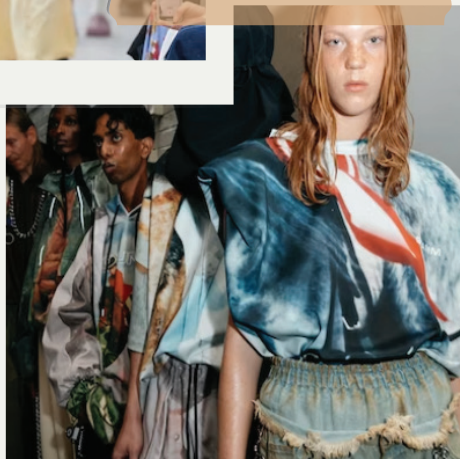
Tuần lễ thời trang Copenhagen được coi là tuần lễ thời trang lớn nhất Bắc Âu, tổ chức hai năm một lần vào tháng 1 hoặc tháng 2 và tháng 8.

Copenhagen tập trung nhiều vào tính bền vững trong các tuần lễ thời trang và thông qua **Kế hoạch hành động bền vững** kéo dài ba năm, CPHFW đã thúc đẩy các thương hiệu ưu tiên tính bền vững. Để các thương hiệu trưng bày bộ sưu tập của mình, họ phải tuân thủ các yêu cầu cơ bản về **tính bền vững, công bằng, hòa nhập và điều kiện làm việc**.



Địa điểm:
Copenhagen,
Đan Mạch.
Thời gian:
Từ 29/01/2024
đến 02/02/2024.

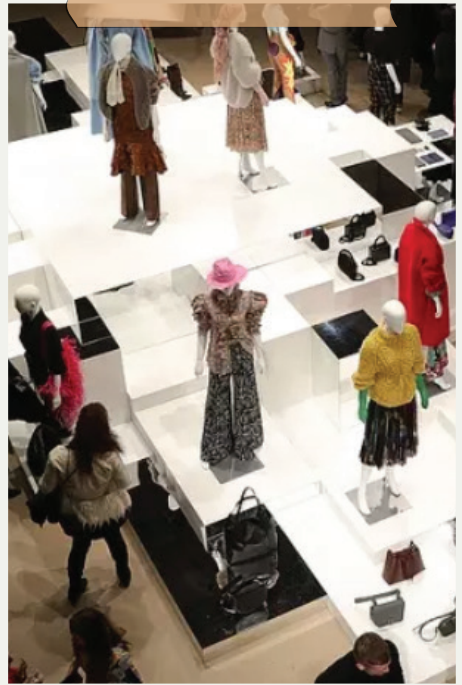
Nguồn: <https://copenhagenfashionweek.com/>



TRONG NGÀNH THỜI TRANG THÁNG 01-2024



Nguồn: <https://fashionweek.berlin/en/berlin-fashion-week.html>



Địa điểm:

Station Berlin, Kronprinzenpalais, Verti Music Hall, Alte Münze và một số địa điểm khác.

Thời gian:

Từ 05/02/2024 đến 08/02/2024.

Chủ đề: Sự sáng tạo, tự do và hòa nhập

TUẦN LỄ THỜI TRANG BERLIN THU - ĐÔNG 2024

Trong suốt Tuần lễ thời trang, những xu hướng và bộ sưu tập mới nhất từ các nhà thiết kế và nhãn hiệu nổi tiếng cũng như những người mới xuất hiện sẽ được giới thiệu tại các hội chợ thời trang, show thời trang và nhiều sự kiện khác. Các nhà thiết kế có thể tham gia **"Cuộc thi ý tưởng"**, khuyến khích các nhà thiết kế **suy nghĩ đổi mới** và nỗ lực **tạo ra sự thay đổi** trong thế giới thời trang.

TUẦN LỄ THỜI TRANG MADRID THU - ĐÔNG 2024

Tuần lễ Thời trang Madrid nổi tiếng với sự kết hợp giữa ảnh hưởng **truyền thống Tây Ban Nha** và **thiết kế đương đại**, với màu sắc tươi sáng, họa tiết phức tạp và những hình dáng mạnh mẽ. Với sự tập trung vào nghệ thuật thủ công và sáng tạo, sự kiện nhấn mạnh vào di sản vải của Tây Ban Nha đầy phong phú trong khi vượt qua giới hạn và đặt ra những xu hướng mới. Tuần lễ Thời trang Madrid **tôn vinh thời trang, phong cách và bản sắc văn hóa** của Tây Ban Nha.

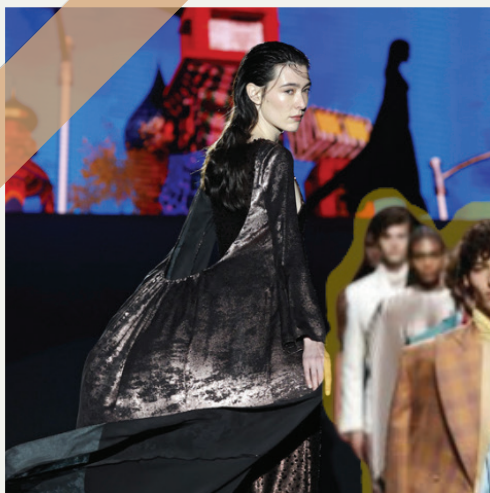
Địa điểm:

Tây Ban Nha

Thời gian:

Từ 15/02/2024

đến 19/02/2024.





Nguồn: <https://londonfashionweek.co.uk/>



Địa điểm:

Nền tảng mới của LFW.

Thời gian:

Từ 16/02/2024 đến 20/02/2024.

TUẦN LỄ THỜI TRANG LONDON THU - ĐÔNG 2024

Nền tảng kỹ thuật số **LFW** là Trung tâm Kỹ thuật số chính thức và miễn phí cho mọi người, cả chuyên gia ngành và người tiêu dùng thời trang toàn cầu, trình diễn nội dung kỹ thuật số từ các nhà thiết kế, tạo điều kiện cho **sự hợp tác** và **kết nối giữa thời trang, văn hóa và công nghệ**.

MỘT SỐ BÁO CÁO VÀ HOẠT ĐỘNG ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC

Báo cáo cung cấp thông tin về nhà cung cấp, địa điểm sản xuất và thương hiệu nguyên vật liệu; cung cấp dữ liệu độc đáo và hiểu biết sâu sắc về sản xuất sợi và nguyên liệu thô toàn cầu, giúp đo lường và đạt được tiến bộ hướng tới mục tiêu của các đối tượng.



Materials Market Report

ĐỌC BÁO CÁO TẠI



Contents

Introduction	3	Animal Fibers & Materials: Wool & Other Animal Fibers	38	Synthetic Fibers: Polyamide	60
Background and the big picture	7	Virgin animal fibers: Sheep wool	32	Recycled polyamide	61
The Global Fiber Market	8	Virgin animal fibers: Mohair	37	Biobased polyamide	62
The global fiber market trends	9	Virgin animal fibers: Cashmere	38	Synthetic Fibers: Other Synthetic Fibers	63
The global fiber market 2022	10	Virgin animal fibers: Alpaca	40	Other synthetics	64
The global fiber market 2022: Program overview	11	Virgin animal fibers: Other	41	Other manmade fibers and materials	65
The global recycled fiber market	12	Recycled wool	42	Supply chain standards	66
Plant Fibers & Materials: Cotton	13	Animal Fibers & Materials: Silk	43	Policy updates	68
Virgin cotton	14	Silk	44	Methodology & Disclaimer	70
Recycled cotton	21	Animal Fibers & Materials: Leather	45	Methodology	71
Plant Fibers & Materials: Other Plant-based Fibers	22	Virgin leather	46	Report scope: Beyond apparel	73
Hemp, flax, and other plant-based fibers	23	Recycled leather	49	Acknowledgements	74
Plant Fibers & Materials: Rubber	25	Manmade Cellulosic Fibers	50		
Rubber	26	Virgin manmade cellulosic fibers	51		
Animal Fibers & Materials: Down & Feathers	27	"Recycled" manmade cellulosic fibers	55		
Virgin down	28	Synthetic Fibers: Polyester	56		
Recycled down	30	Recycled polyester	57		
		Biobased polyester	59		

MỘT SỐ BÁO CÁO VÀ HOẠT ĐỘNG ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC

“Báo cáo Hệ sinh thái Đổi mới sáng tạo Mở Việt Nam 2023” là ấn phẩm thường niên được thực hiện bởi Nền tảng kết nối Đổi mới sáng tạo BambuUP, dưới sự bảo trợ của Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ (NATEC) và Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp Sáng tạo Quốc gia (NSSC). Đây là cơ sở dữ liệu chiến lược quan trọng cho doanh nghiệp để triển khai đổi mới sáng tạo trong bối cảnh biến động.



ĐỌC THỬ NGAY



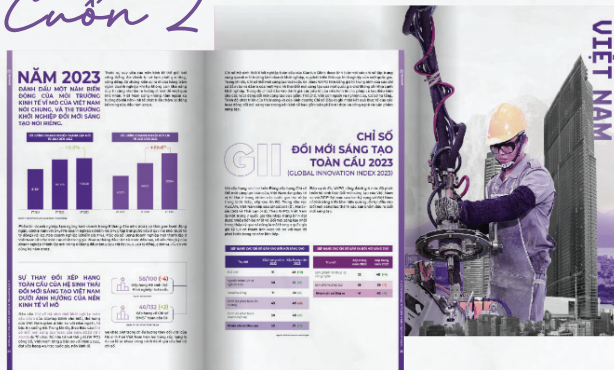
Cuốn 1



CÁC XU HƯỚNG ĐỊNH HÌNH TƯƠNG LAI

12 Xu hướng của Thế giới BANI;
4 Loại hình kinh tế mới;
5 xu hướng tiêu dùng lớn, 15+ Xu hướng công nghệ & đổi mới cập nhật.

Cuốn 2



HỆ SINH THÁI ĐMST THẾ GIỚI & VIỆT NAM

Toàn cảnh bức tranh cập nhật nhất về Hệ sinh thái ĐMST trên thế giới & tại Việt Nam.

Cuốn 3



THẾ GIỚI PHẪNG CỦA ĐMST

Cập nhật thông tin về HST khởi nghiệp tại một số quốc gia điển hình. 3000+ giải pháp trong nước & quốc tế trong các bản đồ lĩnh vực giúp doanh nghiệp có thể tiến hành ĐMST ngay.

MỘT SỐ BÁO CÁO VÀ HOẠT ĐỘNG ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC



Báo cáo Kinh tế thường niên Đồng bằng sông Cửu Long 2023: Các nút thắt thể chế, quản trị và liên kết vùng là công trình nghiên cứu của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Trường Chính sách Công và Quản lý Fulbright (FSPPM) cùng nhóm chuyên gia. Đây là một công trình nghiên cứu có tác động quan trọng đến tình hình phát triển kinh tế - xã hội của vùng kinh tế quan trọng tại Việt Nam.

Báo cáo này là tài liệu uy tín, chất lượng dành cho:

- >> Lãnh đạo tại cơ quan cơ quan quản lý nhà nước, cơ quan chính quyền địa phương
- >> Lãnh đạo, cá nhân tại các tổ chức phi chính phủ, quỹ đầu tư trong nước và quốc tế
- >> Doanh nghiệp, doanh nhân tại Việt Nam đang quan tâm tới khu vực đồng bằng sông Cửu Long.

VECI

Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam
Chợ nước ở đồng bằng sông Cửu Long

Công bố ebook

BÁO CÁO KINH TẾ THƯỜNG NIÊN ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG 2023

AMDER 2023



ĐỌC THỬ NGAY



04 | FASLINK2DATE



**HOẠT ĐỘNG
NỔI BẬT
CỦA FASLINK
HÀNG THÁNG**

ĐỒNG PHỤC XANH (GREEN UNIFORM)

“Mặc đẹp sống khỏe bền vững tương lai”

- ✓ Áo sơ mi Nam Nữ Lux
- ✓ Áo sơ mi Nữ không Pence
- ✓ Áo sơ mi Nữ Luxury
- ✓ Áo sơ mi Nữ Cổ tròn Luxury
- ✓ Áo sơ mi Nữ Nơ liền Luxury
- ✓ Áo polo Nam Nữ Reborn
- ✓ Quần tây Nam Nữ Lux - Basic
- ✓ Chân váy bút chì lưng liền
- ✓ Chân váy chữ A Lux
- ✓ Vest Basic Nam Nữ
- ✓ Vest không cổ
- ✓ Vest Form sông/Peplum Lux

Khám phá bộ sưu tập
đồng phục xanh ngay tại đây!



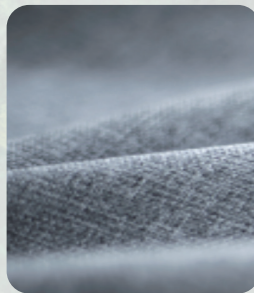


Câu chuyện

Tiên phong thương mại hoá các chất liệu xanh ra thị trường, điển hình như: chất liệu sinh thái (vải sợi sen, sợi bạc hà...); chất liệu tái chế (sợi vải làm từ bã cafe, vỏ chai nhựa...), chất liệu tính năng (vải sợi tre than đá...).

VẢI SỢI NANO

Mát lạnh
Nhanh khô
Kháng tia UV
Thấm hút vượt trội
Không nhăn tự nhiên



VẢI SỢI PINHEAD

Mát lạnh
Nhanh khô
Kháng tia UV
Thấm hút vượt trội
Không nhăn tự nhiên
Bề mặt sang trọng

VẢI SỢI SILKY LIKE

Mát lạnh
Nhanh khô
Kháng tia UV
Thấm hút vượt trội
Không nhăn tự nhiên



VẢI SỢI S-CAFE

Mát lạnh
Nhanh khô
Kháng tia UV
Thấm hút vượt trội
Không nhăn tự nhiên

NGUYÊN LIỆU

VẢI SỢI MAN-MADE SILK

Sớ vải bền chắc
Mềm mại như lụa
Form rũ tự nhiên
Màu sắc tươi sáng,
đa dạng



VẢI SỢI DRY-FIT

Mát lạnh
Nhanh khô
Kháng tia UV
Thấm hút vượt trội

**Faslink cam kết đồng hành thực hiện hành trình
thời trang bền vững giảm thiểu tối đa các tác động
tiêu cực đến môi trường**

VẢI SỢI MODAL

Mát lạnh
Nhanh khô
Kháng tia UV
Thấm hút vượt trội
Không nhăn tự nhiên



KHÁCH HÀNG NÓI GÌ VỀ CHÚNG TÔI ...

“Điểm làm Nguyễn Kim hài lòng nhất về sản phẩm của Faslink là chất liệu vải đẹp, bền và chất lượng ổn định. Đội ngũ tư vấn cho chúng tôi rất nhiệt tình và hiểu được điểm mạnh của mình, sản phẩm cũng được thiết kế rất đẹp.”

Chị Nguyễn Huỳnh Mai



Đại diện từ Điện máy Nguyễn Kim

Chúng tôi luôn lắng nghe ý kiến của Khách hàng để áp dụng vào thực tế, mỗi một ý kiến đóng góp của Khách hàng – dù là lời phàn nàn hay động viên – đều là món quà quý giúp Faslink ngày càng hoàn thiện và phát triển.



TECHCOMBANK

*Đại diện từ Ngân hàng Thương mại cổ phần
Kỹ Thương Việt Nam*

*“Chất liệu đẹp, nhẹ, mềm và thoải mái.
Đường may chín chu cẩn thận chuyên
nghiệp. Đóng gói cẩn thận, tỉ mỉ.”*

Chị Trần Thị Thu Hiền



*“Đồng phục năm nay tuyệt vời quá, mặc vào fit
form, giúp tôn dáng. Ưng hơn những năm trước
nhiều! Mà ấn tượng nhất là trong bao bì bên mình
có in riêng từng tên CBNV luôn. Cực hài lòng.”*

Chị Trần Thị Bảo Linh

VỊ THẾ THỜI TRANG BỀN VỮNG



L'OFFICIEL

FASLINK: 15 NĂM SÁNG TẠO VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ PHÁT TRIỂN THỜI TRANG BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM

Tính sáng tạo và công nghệ mang đến
những giá trị khác biệt cho ngành dệt may

Hành trình thời trang bền vững không dừng
lại của “chuyến tàu” Faslink



BAZAAR

FASLINK TRUYỀN BÁ VỀ CHẤT LIỆU VẢI XANH VIỆT NAM TẠI HỘI NGHỊ APEC 2022

Hội nghị APEC BCG Symposium hướng đến mục
tiêu phát triển bền vững

Đại diện Việt Nam chia sẻ thành tựu trong hoạt
động kinh doanh bền vững



Cafebiz
TRANG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ

CHUYỆN LÀM THỜI TRANG 'XANH' CỦA FASLINK: LẤY BÃ CÀ PHÊ, CÂY SEN, VỎ SÒ, BẠC HÀ... LÀM SỢI VẢI, QUYẾT PHÁ BỎ ĐỊNH KIẾN 'NGÀNH GÂY Ô NHIỄM THỨ HAI THẾ GIỚI'

Faslink hiện có 5 loại sợi vải 'xanh' từ tự nhiên, bao gồm: sợi cà phê, sợi sen, sợi vỏ sò, sợi dừa, sợi bạc hà được xử lý bằng công nghệ hiện đại, mang lại đặc tính vượt trội về độ mềm mịn, bền đẹp và thời trang.



THANH NIÊN
DIỄN ĐÀN CỦA HỘI LIÊN HIỆP THANH NIÊN VIỆT NAM

FASLINK: LÀM KINH TẾ XANH LÀ BƯỚC ĐI TẤT YẾU ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Cam kết đi cùng sự phát triển của nền kinh tế xanh bền vững tại Việt Nam, Faslink là một trong những nhà tiên phong ở lĩnh vực thời trang đón đầu xu hướng sử dụng vật liệu tái chế nhằm cho ra đời những sản phẩm vượt trội về chất lượng, thân thiện với môi trường và an toàn cho sức khỏe người sử dụng.

VỊ THẾ THỜI TRANG BỀN VỮNG



HIỆP HỘI DỆT MAY VIỆT NAM
Vietnam Textile & Apparel Association

FASLINK INTRODUCES FASHION COLLECTION WITH SUSTAINABLE MATERIALS, INNOVATIVE TECHNOLOGY

Faslink, a pioneer in supplying green materials to the fashion industry, in collaboration with designer Lâm Gia Khang, has introduced a fashion collection using eco-friendly materials such as fabrics made from bamboo, lotus, coffee grounds and mint, and nano fabrics in HCM City last week.



TOP 100 DOANH NGHIỆP SME XUẤT SẮC NHẤT CHÂU Á 2021



NHẬN DANH HIỆU DOANH NGHIỆP XANH 2023



**ĐẠI DIỆN DUY NHẤT
CỦA VIỆT NAM TẠI BCG SYMPOSIUM
APEC 2022 THÁI LAN**



**INSPIRATIONAL BRAND AWARD –
THƯƠNG HIỆU TRUYỀN CẢM HỨNG
ASIA PACIFIC ENTERPRISE AWARDS (APEA)**



**FASLINK – THƯƠNG HIỆU DỆT MAY
VIỆT NAM**



HỘI VIÊN AGTEK

NHÌN LẠI HÀNH TRÌNH 2023 CÙNG FASLINK



TSAFARI LONDON FASHION WEEK SS24
DI SÀN - XUYỀN KHÔNG GIAN



BST "VỀ ĐẸP SÓNG GIÓ" - FASLINK X YEAH1
CHỊ ĐẸP ĐÁP GIÓ RẼ SÓNG



FASLINK NEXT TALENTS TRONG KHUÔN KHỔ
FASHION FORWARD 15 YEARS ANNIVERSARY



ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP DỆT MAY
DUY NHẤT ĐẾN TỪ VIỆT NAM
THAM GIA TRIỂN LÃM TẠI DUBAI

Faslink tích cực tham gia và đồng hành cùng các sự kiện, hội thảo, và triển lãm hàng đầu trong và ngoài nước của ngành dệt may nói chung và thời trang nói riêng. Faslink không chỉ lan tỏa thông điệp về **thời trang bền vững hướng tới sức khỏe** mà còn khẳng định và tôn vinh hình ảnh sản phẩm **"made in Vietnam"** với chất lượng và khả năng sản xuất cạnh tranh trên thị trường quốc tế.



SR FASHION AWARDS 2024 HẠNG MỤC
"THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG BỀN VỮNG"



150 CHIẾC ÁO THUN - CHIẾN DỊCH
"RỪNG CỘNG ĐỒNG" - NESTLÉ VIETNAM



FASLINK THAM GIA DỰ ÁN
ĐẦY TÂM HUYẾT - "CÂY NỀN THỜI TRANG"



60 NGÀY MANG 10.000 SẢN PHẨM PHỤC VỤ
12.000 NHÂN SỰ TỪ 02 BIG BANK HÀNG TOP

NHÌN LẠI HÀNH TRÌNH 2023 CÙNG FASLINK



**VINH DỰ GÓP MẶT TRONG TỌA ĐÀM
"NHỮNG NGƯỜI TIỀN PHONG CỦA
THỜI TRANG XANH VIỆT NAM"**



**FASLINK TẠI VIETNAMESE WEEK
IN THAILAND 2023**



**FASLINK TẠI ASIA FASHION
(THAILAND) SHOW 2023**



**FASLINK HÂN HẠNH THAM DỰ
POSM EXPO CONNECT 2023:
INNOVATION & SUSTAINABILITY**



**FASLINK TẠI TRIỂN LÃM
SAIGONFABRIC SUMMER 2023**



CHIẾN DỊCH “CÙNG EM ĐẾN TRƯỜNG”



**FASLINK THỎA THUẬN HỢP TÁC CÙNG
KHOA MỸ THUẬT & THIẾT KẾ
TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG**



FASLINK TẠI EXPO VIETNAM LẦN THỨ 32