

02

Đổi Mới Sáng Tạo **Renewal and Innovation**

Copyright by Faslink

Nội dung của tài liệu thuộc sở hữu bản quyền của Faslink. Bạn chỉ được sử dụng Báo cáo này cho mục đích cá nhân hoặc phi thương mại. Ngoại trừ bản sao tạm thời được giữ trong bộ nhớ cache của máy tính của bạn và một bản sao vĩnh viễn duy nhất để tham khảo cá nhân của bạn, tài liệu này không được sử dụng, lưu trữ, sao chép, xuất bản, thay đổi hoặc truyền tải dưới bất kỳ hình thức nào hoặc bằng bất kỳ phương tiện nào mà không có sự chấp nhận của Faslink.

Bất kỳ sự sao chép hợp pháp nào nào được thực hiện đều phải thừa nhận nguồn của đoạn văn, đoạn trích, sơ đồ được chọn hoặc thông tin, tài liệu được sao chép lại.

MỤC LỤC

I.

**XU HƯỚNG NỔI BẬT - CHUYỂN ĐỔI XANH
LÀ TIỀN ĐỀ CỦA PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG**



II.

BẢN TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO



III.

**BẢN TIN HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT NGÀNH
THỜI TRANG THÁNG 02/2024**



IV.

**FASLINK2DATE: HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA
FASLINK HÀNG THÁNG**



XU HƯỚNG
NỔI BẬT

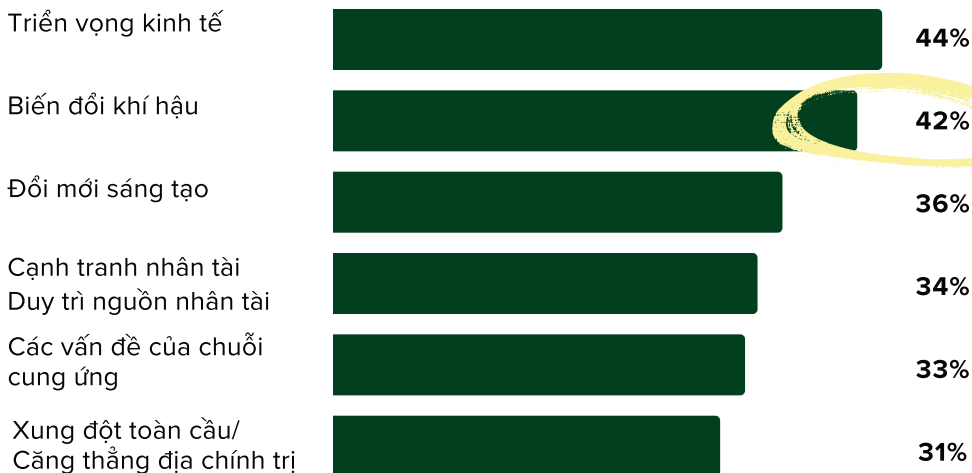


I.

**CHUYỂN ĐỔI XANH
LÀ TIỀN ĐỀ CỦA PHÁT
TRIỂN BỀN VỮNG**

BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU ĐỨNG THỨ HAI TRONG SỐ CÁC VẤN ĐỀ CẤP BÁCH NHẤT 2023

Các lãnh đạo cấp cao (C level) nhận định, biến đổi khí hậu là ưu tiên hàng đầu cho tổ chức của họ trong bối cảnh nhiều biến động xảy ra liên tiếp trên toàn cầu. Nhiều CxO xếp hạng **“biến đổi khí hậu”** trong nhóm **“ba vấn đề hàng đầu”**, xếp trên bảy yếu tố khác, bao gồm ĐMST, cạnh tranh nhân tài và thách thức đối với chuỗi cung ứng.

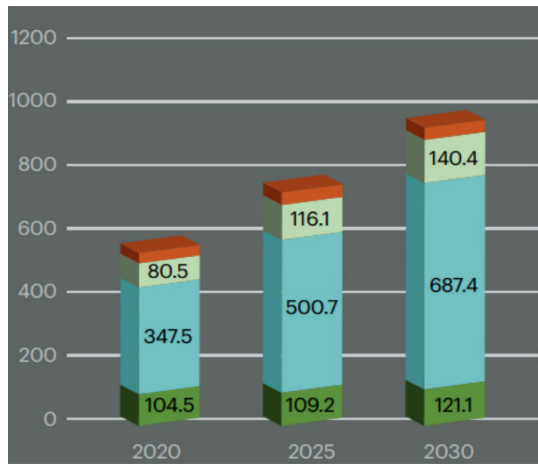


“Biến đổi khí hậu” % xếp hạng trong top 3

Nguồn: Deloitte CxO sustainability report 2023

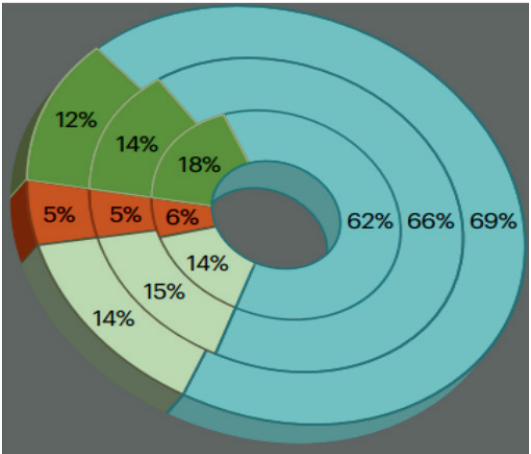
TÌNH TRẠNG **PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH TOÀN CẦU** ĐANG TRỞ NÊN NGHIÊM TRỌNG

Hoạt động sản xuất năng lượng và sản xuất công nghiệp là những hoạt động đóng góp lượng phát thải nhiều nhất.



Các hoạt động của con người như sản xuất công nghiệp, giao thông, sử dụng năng lượng hóa thạch, khai thác tài nguyên rừng bừa bãi hoặc chăn nuôi gia súc gia cầm, v.v... là nguyên nhân chính gây nên tình trạng biến đổi khí hậu thông qua việc phát thải lượng lớn khí nhà kính vào khí quyển.

Tổng lượng phát thải (triệu tấn CO₂e)



Đóng góp vào phát thải từ những ngành chính (%)

Nguồn: IPCC và FAOSTAT

NHÂN TỐ THÚC ĐẨY CHUYỂN ĐỔI XANH CỦA DOANH NGHIỆP

CHÍNH PHỦ

55%

127

\$3T

- Mục tiêu lượng khí thải tối thiểu được cắt giảm vào năm 2030 (so với mức 1990) theo Ủy ban Châu Âu (EC).
- Quốc gia đánh thuế hoặc cấm các sản phẩm nhựa dùng 1 lần.
- Các chính phủ toàn cầu có thể tiết kiệm tới 3 nghìn tỷ USD nhờ các dự án thành phố xanh.

1200

- Doanh nghiệp đặt ra sáng kiến mục tiêu dựa trên khoa học (SBTi- The Science Based Targets initiative).

38%

- Nhân viên trung thành hơn với các doanh nghiệp bền vững.

16%

- Tăng năng suất doanh nghiệp có tiêu chuẩn bền vững môi trường cao hơn.

DOANH NGHIỆP

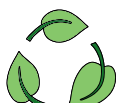
THỊ TRƯỜNG & NHÀ ĐẦU TƯ

> 4X

**1,600
TỶ USD**

- Gia tăng đầu tư vào các quỹ thúc đẩy phát triển bền vững.
- Phát hành các gói cho vay bền vững từ trong năm 2021.

Nguồn: United Nations (UN), Preqin, CDP, Global SWF, Bloomberg NEF, PwC, EC



Với áp lực đến từ mọi phía cũng như những cơ hội và lợi ích nhiều mặt, đặc biệt là ở khía cạnh môi trường, chuyển đổi xanh đang nhanh chóng chuyển hoá mức độ cần thiết từ “nên có” sang “bắt buộc phải có”.

CHUYỂN ĐỔI SANG NỀN KINH TẾ TUẦN HOÀN



Mô hình sản xuất và tiêu dùng sáng tạo kết hợp chia sẻ, cho mượn, tái sử dụng, sửa chữa và tái chế các tài nguyên hiện có, kéo dài vòng đời sản phẩm và giảm thiểu chất thải.

Nền kinh tế tuần hoàn đã đạt
đến quy mô xu hướng lớn.

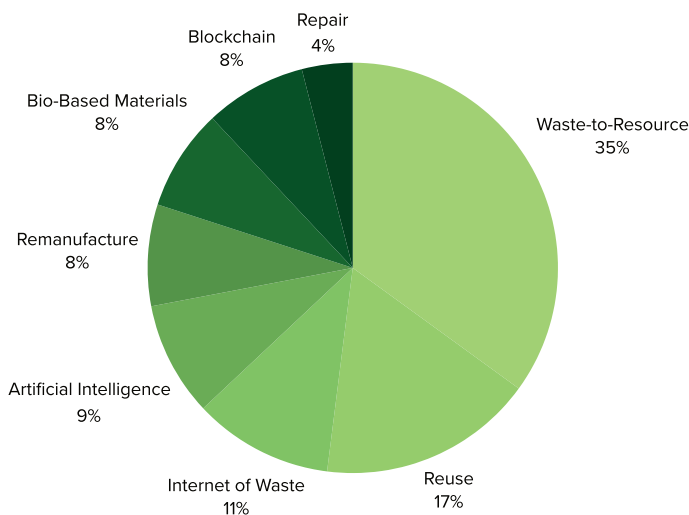
X3

Lượng thảo luận, tranh luận và bài viết về khái niệm này đã gần như tăng gấp 3 trong 5 năm qua.

Tuy nhiên, tính tuần hoàn
toàn cầu vẫn đang giảm sút.

-21%

Tỷ lệ vật liệu tái chế sử dụng trong nền kinh tế toàn cầu đã giảm từ 9,1% vào năm 2018 xuống 7,2% vào năm 2023, tương ứng với mức giảm 21% trong 5 năm.



Nguồn: Top 8 Circular Economy Trends & Innovations in 2024, StartUs Insights

Và tiêu thụ tiếp tục tăng tốc

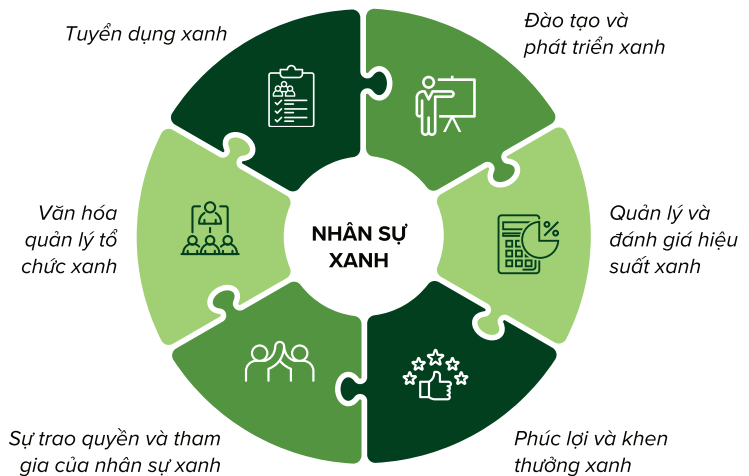
28%

Trong cùng thời kỳ, chúng ta đã tiêu thụ hơn 500 tỷ tấn vật liệu. Con số này tương đương với 28% tổng lượng vật liệu mà nhân loại đã tiêu thụ kể từ năm 1900.

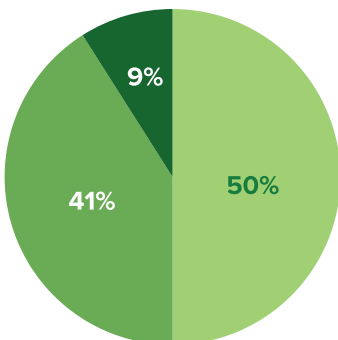
Xu hướng 2

BẮT ĐẦU CHUẨN BỊ NHÂN LỰC XANH CHO NỀN KINH TẾ XANH

Nhân lực xanh trên toàn thế giới đang gia tăng nhờ những tiêu chuẩn và quy định mới về môi trường ảnh hưởng đến nền kinh tế cũng như thị trường lao động.



- Đã thực hiện
- Sẽ thực hiện trong 2 năm tới
- Chưa có kế hoạch



Tỷ lệ vật liệu tái chế sử dụng trong nền kinh tế toàn cầu đã giảm từ 9,1% vào năm 2018 xuống 7,2% vào năm 2023, tương ứng với mức giảm 21% trong 5 năm.

HÀNH ĐỘNG TRONG TỪNG BƯỚC TIẾP CẬN CHUYỂN ĐỔI XANH

#1. THIẾT LẬP TÂM NHÌN, CHIẾN LƯỢC XANH HÓA RÕ RÀNG

Trong bối cảnh kinh doanh có nhiều biến đổi và đề ra những thách thức lớn, tầm nhìn xanh hóa còn phản ánh trọng tâm then chốt và định hướng kinh doanh giúp doanh nghiệp có thể thích ứng với những biến đổi lớn đó.

Tầm nhìn xanh hóa mang tính chỉ đạo dài hạn cho đường lối chiến lược xanh hóa doanh nghiệp, quyết định về vai trò chiến lược và quy mô của xanh hóa đối với sự phát triển chung của doanh nghiệp. Chiến lược xanh hóa mang tính quyết định liên quan đến chức năng, nhiệm vụ và vận hành của toàn bộ các hoạt động xanh hóa thực tiễn trong doanh nghiệp cụ thể theo từng giai đoạn hay theo các năm.



#2. QUẢN TRỊ NHÂN LỰC XANH

Mỗi thời điểm chuyển đổi sẽ tạo ra những thách thức khác nhau cho doanh nghiệp, đòi hỏi những năng lực và kỹ năng mới cho lực lượng lao động. Nhưng đồng thời, đây cũng là cơ hội tốt để doanh nghiệp làm mới và cải tiến hệ thống nhân tài hiện tại.

Faslink định hướng xanh hóa không chỉ trong nguyên liệu sản xuất mà còn đảm bảo xanh hóa từng mắt xích trong chuỗi cung ứng, và chúng ta đang thực hiện mục tiêu bằng cách chuyển đổi từng bước trong việc áp dụng phương pháp đóng gói bền vững.



#QUẢN TRỊ NHÂN LỰC XANH

- Đánh giá năng lực nội bộ hiện tại.
- Phát triển khung chương trình đào tạo năng lực cốt lõi cho nhân sự xanh.
- Thu hút nhân viên tham gia vào việc ra quyết định để sử dụng kiến thức với quá trình thực tế.
- Khen thưởng xanh cho các bộ phận và cá nhân có sáng kiến cải tiến và đóng góp xanh.

3.

BỘ PHẬN TRUYỀN THÔNG

#Hỗ trợ cập nhật cho CBCNV các KIẾN THỨC, THÔNG TIN MỚI NHẤT, NHỮNG TÀI LIỆU BỔ ÍCH liên quan đến văn hóa xanh hàng tuần thông qua:

- Newsletter hàng tuần;
- Diễn đàn trao đổi thông tin nội bộ của doanh nghiệp;
- ...



Xu hướng 3

SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO TRONG KINH DOANH, SẢN XUẤT



Việc tận dụng tối đa nguồn tài nguyên thiên nhiên như năng lượng mặt trời, nước, gió... góp phần làm giảm tác động của hiệu ứng nhà kính và biến đổi khí hậu. Chuyển đổi sang năng lượng tái tạo thay thế cho các nhiên liệu hóa thạch sẽ góp phần vào phát triển bền vững, bảo vệ môi trường, giảm thiểu phát thải khí cacbon.

XU HƯỚNG THÚC ĐẨY CHUYỂN ĐỔI NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO

- Thủy điện có chi phí thấp - Điện mặt trời và Điện gió được đầu tư lớn.
- Chi phí sử dụng nhiên liệu hóa thạch có xu hướng tăng.
- Chính phủ, doanh nghiệp, nhà đầu tư và người dân nhận thấy sự cần thiết phải giảm phát thải khí nhà kính.
- Tiến bộ khoa học kỹ thuật, đổi mới công nghệ thúc đẩy triển khai NLTT.
- Vấn đề do nhiên liệu hóa thạch gây ra, bao gồm ô nhiễm không khí và biến đổi khí hậu trên diện rộng.
- Thực hiện hóa cam kết COP26 đưa mức phát thải ròng về “0” (NetZero) vào năm 2050, Chiến lược phát triển Điện lực Quốc gia đến năm 2030.

CÔNG NGHỆ XANH & CÔNG NGHỆ BỀN VỮNG ĐANG PHÁT TRIỂN NHANH CHÓNG

Quy mô thị trường

Công nghệ Xanh và Công nghệ Bền vững toàn cầu

2022

13.76 tỷ USD

Đến 2030

62.000 tỷ USD

2022 - 2030

20.8% CAGR

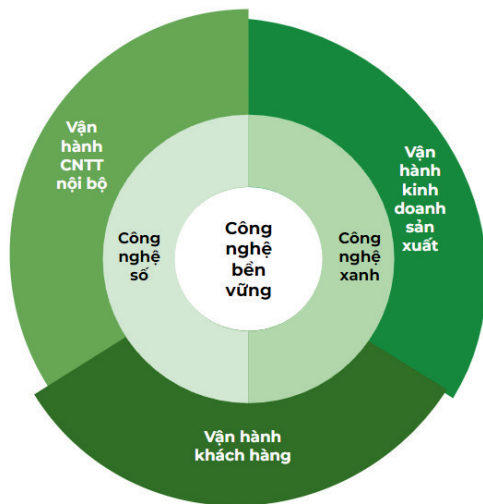
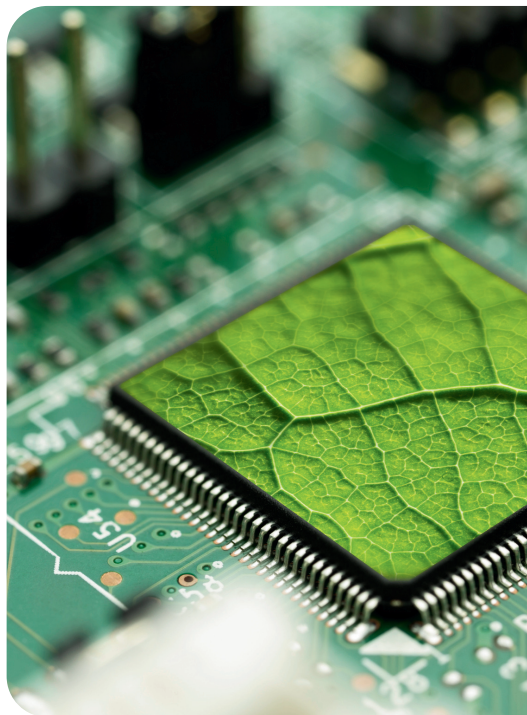
Nguồn: Statista

Ước tính công nghệ số loại bỏ

15% tổng lượng khí thải toàn cầu vào năm 2030, hơn 1/3 tổng lượng giảm phát thải cần thiết để đáp ứng các mục tiêu bền vững toàn cầu.



- **Đẩy nhanh quá trình chuyển đổi năng lượng sạch, giảm hao phí.**
- **Tăng tính bền vững trong chuỗi giá trị.**
- **Đo lường, báo cáo và thực hiện các mục tiêu ESG.**



Nguồn: Tổng hợp các xu hướng năm 2023 và định hướng công nghệ 2024 – 2026

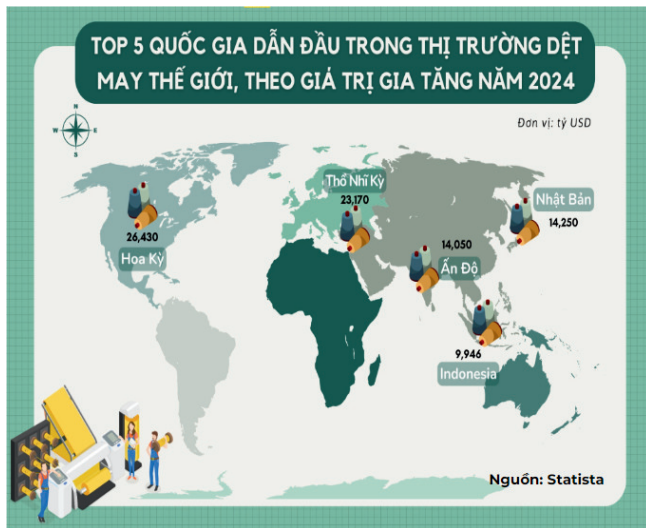


Bản tin

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRONG NGÀNH DỆT MAY

NHỮNG ÔNG LỚN TRONG THỊ TRƯỜNG DỆT MAY THẾ GIỚI

Dự kiến tổng cầu dệt may thế giới trong năm 2024 ở mức 715 tỷ USD, tăng nhẹ so với 2023 nhưng vẫn thấp hơn năm 2022, chỉ bằng mức 2020 diễn ra COVID-19, báo hiệu một năm 2024 không có nhiều khởi sắc.



Ở tốc độ hiện tại, doanh số bán hàng thời trang toàn cầu sẽ đạt **160 TRIỆU TẤN** vào năm 2050.

Chúng ta sở hữu nhiều quần áo hơn so với trước đây, nhưng lại ít sử dụng chúng hơn. Mười lăm năm trước, tủ quần áo của chúng ta đơn giản và bền vững hơn. Nhưng ngày nay, chúng ta thấy mình mua **nhiều quần áo hơn 60% so với trước đây**, chỉ để loại bỏ mỗi món sau khi **mặc khoảng 50% thời gian trước**.

Trung bình, **mỗi người trên thế giới sử dụng 11.4 kilogram quần áo mỗi năm**. Điều này tạo ra tương đương 442kg khí thải CO2 mỗi cá nhân.

Sản xuất quần áo toàn cầu tăng gấp đôi từ năm 2000 đến 2015 do nhu cầu tăng lên về quần áo giá rẻ.

NHỮNG CON SỐ THỐNG KÊ VỀ CHẤT THẢI DỆT MAY TOÀN CẦU

Lên tới

100 tỷ

sản phẩm may mặc mới được sản xuất mỗi năm

Sản xuất dệt may gây ra

42 triệu tấn

rác thải nhựa mỗi năm và đóng góp

9%

lượng ô nhiễm vi nhựa hàng năm vào đại dương của chúng ta

87%

nguyên liệu được sử dụng để may quần áo

KẾT THÚC Ở BÃI RÁC

đó là một xe tải MỖI GIÂY

60%

chất liệu quần áo mới thực sự là

NHỰA

1%

quần áo

TÁI CHẾ THÀNH QUẦN ÁO MỚI

Nguồn: Textile waste statistics in 2024

Thế giới thải ra

92 triệu tấn

rác thải dệt may mỗi năm

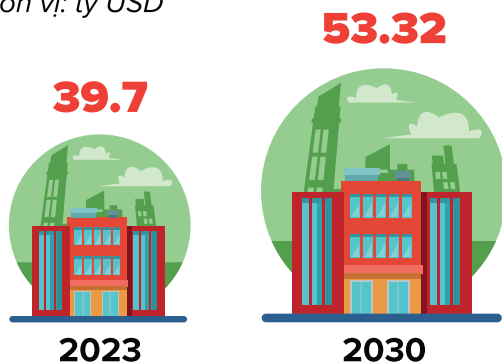
XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG DỆT MAY XANH TOÀN CẦU

Xã hội ngày càng quan tâm đến các vấn đề môi trường, tác động trực tiếp đến thị hiếu của người tiêu dùng, đòi hỏi các công ty trong ngành dệt may phải triển khai các chiến lược sáng tạo hơn để giảm thiểu tác động môi trường. Xác định rõ hướng đi này, thị trường dệt may xanh đang cho thấy những xu hướng tích cực như sử dụng sợi hữu cơ và vật liệu tái chế, nhấn mạnh cam kết sản xuất đạo đức và trách nhiệm.

- 1** Sự nổi dậy của nông nghiệp tái tạo và vật liệu dựa trên sinh học.
- 2** Hệ thống tuần hoàn và khép kín.
- 3** Tính minh bạch và khả năng truy xuất nguồn gốc trong chuỗi cung ứng.

Quy mô thị trường dệt may xanh toàn cầu

Đơn vị: tỷ USD



Tăng trưởng với tốc độ CAGR là 10,2% trong giai đoạn dự báo từ 2024 đến 2030.

Nguồn: Global Green Textiles Market By Type, Verified Market Reports

NHỮNG XU HƯỚNG THỜI TRANG HÀNG ĐẦU TRONG NĂM 2024

PREPARE-WEAR

Các món đồ thời trang phù hợp cho mọi tình huống sẽ linh hoạt, nhẹ nhàng và dễ dàng đóng gói.



BEACH - TO - BUSINESS SHIRT

Các người tiêu dùng thời trang nữ sẽ tận dụng quần áo thân thiện với túi hành lý cabin vào năm 2024, bằng cách đầu tư vào những chiếc áo phông phù hợp từ bãi biển đến công việc.



THRIFT - DUL TỐI GIẢN ĐA NHIỆM

Quần áo văn phòng cổ điển đồng thời với việc tùy chỉnh theo phong cách thủ công tạo nên phong cách mới trong việc mặc đồ ở thành phố.



APRICOT CRUSH - MÀU SẮC CỦA NĂM

Tông màu ấm áp, làm phục hồi thu hút những người trong chúng ta cảm thấy cần phải nuôi dưỡng cả tâm trí và cơ thể.



VẢI DENIM PHÂN HỦY SINH HỌC

Các nhà đổi mới đang tạo ra các giải pháp sợi mới để giảm lượng rác từ quần jean.



TỪ KHÓA TRONG NGÀNH THỜI TRANG XANH 2024

VẬT LIỆU VÀ VẢI BỀN VỮNG

Các thương hiệu đang chuyển sang bông hữu cơ, cây gai dầu, tre và Tencel. Ngoài ra, có một xu hướng ngày càng tăng trong việc sử dụng sợi tái chế như polyester và nylon tái chế giảm nhu cầu về tài nguyên nguyên chất và giảm thiểu chất thải.

Faslink phát triển nhiều dòng vải mới đảm bảo sức khỏe và thân thiện với môi trường như Vải Sen, Vải Sợi Tre, Poly Cofrex ...

SÁNG KIẾN THỜI TRANG TUẦN HOÀN

Các thương hiệu đang triển khai các chương trình thu hồi sản phẩm, dịch vụ cho thuê quần áo và các nền tảng thương mại điện tử về quần áo đã qua sử dụng để kéo dài tuổi thọ của trang phục.

Dự án Second Life - Vòng đời mới cho đồng phục cũ của Faslink sẽ biến đồng phục cũ của bạn thành các sản phẩm hữu ích.

Second-life
Join the loop - Less the waste



CÔNG NGHỆ NHUỘM VẢI KHÔNG DÙNG NƯỚC

CleanDye là phương pháp dệt nhuộm không hoá chất, dùng CO2 làm dung môi thay vì nước giúp giảm thiểu ô nhiễm tới môi trường. Không chỉ vậy, các máy móc sử dụng trong quy trình nhuộm vải cũng rất tiết kiệm năng lượng và sử dụng CO2 thu hồi.

Nhà máy CleanDye được thành lập tại Việt Nam vào năm 2019 và là nhà máy đầu tiên sử dụng công nghệ này trên thế giới.

TỪ KHÓA TRONG NGÀNH THỜI TRANG XANH 2024

PHÂN HỦY SINH HỌC

Những loại vải bền vững gốc thực vật, nguyên liệu hữu cơ có khả năng phân hủy sinh học như vải sợi tre, organic cotton, hemp Khi phân hủy, chúng có thể được tách thành những nguyên liệu thô tự nhiên như carbon dioxide, nước và các khoáng chất tự nhiên, tái tham gia vào chu trình dinh dưỡng và không ảnh hưởng tới môi trường.



IN KỸ THUẬT SỐ & IN ẤN 3D NGÀNH THỜI TRANG

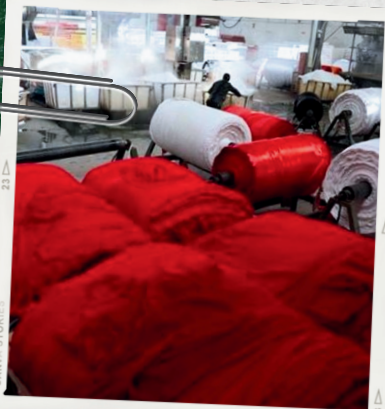
Mặc dù thực tế là phải mất rất nhiều giờ để tạo ra một sản phẩm bằng công nghệ 3D, nhưng phương thức sản xuất này có ảnh hưởng tích cực nhờ tạo ra chất thải hơn và sử dụng ít lao động hơn so với các phương thức sản xuất khác. Việc in hàng may mặc theo yêu cầu giúp giảm lượng vải phế thải đến khoảng 35%.



Một trong những người đi đầu trong lĩnh vực in 3D trong thời trang cao cấp chính là nhà thiết kế Iris van Herpen và thương hiệu cùng tên của cô.

CHUỖI CUNG ỨNG BỀN VỮNG

Chuỗi cung ứng bền vững tích hợp đầy đủ các dữ kiện có tính minh bạch, có đạo đức và có trách nhiệm với môi trường vào một mô hình cạnh tranh và thành công. Tính minh bạch của chuỗi cung ứng đầu cuối là rất quan trọng. Các sáng kiến bền vững phải mở rộng từ tìm nguồn cung ứng nguyên liệu thô, đến hậu cần cuối cùng và thậm chí đến các quy trình tái chế và trả lại sản phẩm.

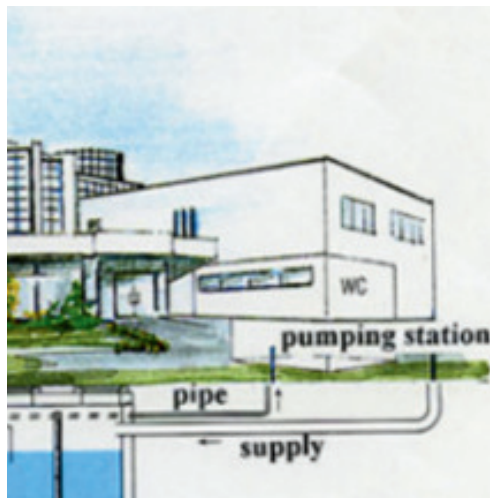


ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT TRONG NGÀNH THÁNG 02/2024

Công nghệ thu gom nước mưa

GIẢI PHÁP ỨNG PHÓ HẠN HÁN TRONG BỐI CẢNH BIẾN ĐỔI

Công nghệ thu hoạch nước mưa có thể được lắp đặt tại mỗi hộ gia đình nhằm sản xuất nước sạch, có thể uống được từ nguồn nước mặt chảy trời. Các hệ thống thu hoạch nước mưa công nghệ cao thậm chí có thể chuyển đổi nước mưa thành nước uống an toàn. Mặc dù giải pháp này không thể giải quyết hoàn toàn khủng hoảng khí hậu, nó vẫn đóng vai trò quan trọng trong việc cung cấp nước cho những người đang thiếu thốn.



Nguồn: [rainwaterharvesting](#)



Nguồn: [specialtyfabricsreview](#)

Vải pin năng lượng mặt trời

TẤM PIN NĂNG LƯỢNG ĐƯỢC LÀM TỪ VẢI POLYESTER

Mái che năng lượng mặt trời di động hạng nặng của Pvilion, sản phẩm đoạt giải IAA năm 2022, là mái che bằng polyester phủ PVC tích hợp với các tấm pin mặt trời có thể cung cấp năng lượng hiệu quả cho thiết bị, đèn chiếu sáng, điện thoại di động, máy tính xách tay và các thiết bị khác.

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT TRONG NGÀNH THÁNG 02/2024

SỢI INNEGRA

SỢI TỔNG HỢP NHẸ NHẤT HIỆN CÓ TRÊN THỊ TRƯỜNG

Tại JEC World 2024, Quantum sẽ trưng bày Sợi Innegra với một số cải tiến mới. Innegra, loại sợi tổng hợp nhẹ nhất hiện có trên thị trường, có khả năng kháng hóa chất, kỵ nước và bền. Nó có đặc tính chống va đập tuyệt vời đồng thời linh hoạt, dẻo và dễ nóng chảy. Được gọi là 'sợi xã hội' vì nó hoạt động rất tốt với các loại sợi khác, Innegra tăng cường hiệu suất của vật liệu khi kết hợp trong các ứng dụng tổng hợp. Nó cũng mang lại hiệu suất vượt trội khi được sử dụng làm sợi dệt lập trong các sản phẩm dệt.



Nguồn: Innovation in Textiles tại Frankfurt, Đức



Nguồn: TechnicalTextile

Vải nhuộm thăng hoa Bio Knit PHÂN HỦY NHANH HƠN GẤP 15 LẦN POLYESTER

Tập đoàn Giải pháp K&R đã cho ra mắt Bio Knit, một loại vải thăng hoa thuốc nhuộm có khả năng phân hủy sinh học được thiết kế để in quảng cáo tại sân bay.

Sau hai năm thử nghiệm, loại vải này vẫn duy trì được độ bền của polyester đồng thời phân hủy sinh học trong môi trường tự nhiên với tốc độ tương đương với các loại sợi không tổng hợp như len.

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT TRONG NGÀNH THÁNG 02/2024

NAIA™ RENEW

CUNG CẤP CÁC GIẢI PHÁP BỀN VỮNG BẮT ĐẦU TẠI NHÀ

Tại Heimtextil 2024, Naia Eastman trưng bày những chiếc khăn mềm, nhanh khô và bộ đồ giường bền vững, mềm mượt và nhẹ nhàng trên da sử dụng sợi xơ cellulose axetat mới dựa trên 60% bột gỗ có nguồn gốc bền vững và 40% vật liệu phế thải được chứng nhận. Xơ Naia Renew có sẵn trên quy mô lớn và có thể được pha trộn với các loại xơ bền vững khác. Naia Eastman biến đổi các vật liệu phế thải khó tái chế thành sợi có thể phân hủy sinh học thông qua công nghệ tái tạo carbon đã được cấp bằng sáng chế.



Nguồn: Innovation in Textiles tại Frankfurt, Đức



Nguồn: Textile World

VẢI DA PÉLINOVA

KẾT HỢP TỪ SỢI TENCEL™ LYOCELL VÀ SỢI DA TÁI CHẾ

Vật liệu thế hệ tiếp theo của Recyc Leather bởi CANNI, Pélinova, thu thập da tái chế trước khi tiêu dùng và sau đó phun thủy lực các sợi da vào sợi TENCEL Lyocel. Sợi TENCEL Lyocell cũng không có lợi cho vi khuẩn gây mùi. Những nỗ lực kết hợp giữa Lenzing và Recyc Leather tạo ra một loại vật liệu dẻo dai, linh hoạt và bền bỉ, ít tác động đến môi trường, sử dụng lượng nước ít hơn 70% so với các phương pháp truyền thống và giảm lượng khí thải CO2.

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT TRONG NGÀNH THÁNG 02/2024

ÁO PHÔNG LÀM TỪ RONG BIỂN VẬT LIỆU SINH HỌC SỢI KELSUN LÀM TỪ RONG BIỂN

Áo phông Kelsun được tạo ra để chứng minh tiềm năng plug-and-play của Kelsun trong việc thay thế các loại sợi thông thường được sử dụng trong ngành dệt may. Chiếc áo phông đánh dấu sản phẩm may mặc Kelsun đầu tiên được sản xuất bằng máy dệt kim tiêu chuẩn công nghiệp được tạo ra bằng cách sử dụng hỗn hợp sợi gồm 70% Kelsun và 30% cotton. Áo phông Kelsun còn có tính năng in lụa bằng mực Tào của Living Ink, in yếu tố thương hiệu đặc trưng của Keel Labs, Spun K, trên túi áo phông.



Nguồn: [Texfash.com](#)



Nguồn: [Texfash.com](#)

SỢI VẢI NEOLAST GIẢI PHÁP THAY THẾ CHO ELASTANE - VẢI THUN

Celanese Corporation và Under Armour đã hợp tác phát triển một loại sợi mới dành cho vải co giãn hiệu suất. Sợi Neolast có độ co giãn mạnh mẽ, độ bền, sự thoải mái và khả năng thấm hút được cải thiện như những loại vải có hiệu suất ưu tú nhưng cũng được thiết kế để bắt đầu giải quyết các thách thức về tính bền vững liên quan đến elastane, bao gồm cả khả năng tái chế. Sợi được sản xuất bằng polyme elastoester có thể tái chế với quy trình ép nóng chảy không dung môi độc quyền.

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT TRONG NGÀNH THÁNG 02/2024

ĐỒ BƠI VẢI TÁI CHẾ 100%

VẢI N850 FISHTALE DO

HYOSUNG VÀ ĐAN & NHUỘM HY

Tập đoàn Hyosung và Công ty Đan và Nhuộm Hưng Yên đã giới thiệu cải tiến dệt may bền vững thành công của họ một loại vải bơi N850 Fishtale được làm từ hỗn hợp 80/20 của sợi regen Ocean được chứng nhận CRS, 100% nylon sau tiêu dùng được làm từ lưới đánh cá bỏ đi và Spandex tái chế 100% được chứng nhận RCS — trong Interfilière Paris mùa hè năm 2023. Vitamin A, thương hiệu đồ bơi là công ty đầu tiên ra mắt bộ sưu tập đồ bơi được làm bằng vải tái chế 100% mang tên ReLux.



Nguồn: Textile World



Nguồn: Textash.com

ÁO ZARA LÀM TỪ

100% RÁC THẢI

CÔNG NGHỆ BASF BIẾN CHẤT
THẢI POLYAMIT6 THÀNH SỢI

BASF cung cấp giải pháp tuần hoàn đầu tiên cho quần áo nylon được làm hoàn toàn từ phế liệu dệt. Zara đã sản xuất một chiếc áo khoác được làm hoàn toàn từ polyme mới, áp dụng thiết kế theo phương pháp tái chế, với tất cả các bộ phận bao gồm vải, nút, lớp lót, móc và vòng và dây kéo đều được làm từ polyme mới. Công nghệ tái chế BASF đằng sau loopamid được cho là có khả năng xử lý các hỗn hợp vải như PA6 và elastane để cho phép tái chế chất thải dệt sau công nghiệp và sau tiêu dùng từ dệt may sang dệt may.

THÁNG
02/2024



Bản tin

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT NGÀNH THỜI TRANG

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT SẮP DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

TUẦN LỄ THỜI TRANG MILAN

THU - ĐÔNG 2024/2025

Địa điểm: Milan, Ý

Thời gian: Từ 20/02/2024 đến 26/02/2024



Đây là một trong bốn tuần lễ thời trang trên thế giới (cùng tuần lễ thời trang tại New York, Paris và London) - nơi quy tụ những nhân vật có chuyên môn và sức ảnh hưởng lớn trong ngành thời trang, giải trí, truyền thông và doanh nhân.

Tuần lễ thời trang Milan Thu Đông 2024/2025 là một sự kiện đầy màu sắc và thú vị với rất nhiều xu hướng để theo dõi. Với nhiều xu hướng khác nhau để lựa chọn, điển hình như các xu hướng tập trung vào các phụ kiện, sự trở lại của màu sắc khi các nhà thiết kế đã sử dụng màu sắc rực rỡ cho các bộ sưu tập của họ, các họa tiết như kẻ sọc, kẻ caro và hoa, về kiểu dáng sẽ giới thiệu mọi thứ từ trang phục rộng thùng thình đến trang phục bó sát.

Nguồn: <https://www.cameramoda.it/it/milano-moda-donna/>

MỘT SỐ **SỰ KIỆN NỔI BẬT** SẮP DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

TUẦN LỄ THỜI TRANG PARIS

THU - ĐÔNG 2024/2025

Địa điểm: Paris, Pháp

Thời gian: Từ 26/02/2024 đến 05/03/2024



Tuần lễ thời trang Paris Thu Đông là một trong những sự kiện thời trang quan trọng nhất trong năm, với sự trở lại của các nhà thiết kế nổi tiếng như John Galliano và Raf Simons và sự tham gia lần đầu tiên của một số thương hiệu mới nổi như Marine Serre và Botter. Tuần lễ thời trang Paris năm nay sẽ tập trung vào tính bền vững, sự đa dạng và tính đổi mới với những ý tưởng sáng tạo, thiết kế độc đáo và ấn tượng.

Nguồn: <https://www.fhcm.paris/en/paris-fashion-week>

MỘT SỐ **SỰ KIỆN NỔI BẬT** SẮP DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

CHICAGO COLLECTIVE WOMEN'S

Địa điểm: The Mart, Chicago, Illinois

Thời gian: Từ 03/03/2024 đến 05/03/2024



Chicago Collective Women's Edition - là một triển lãm thương mại dành với trải nghiệm thời trang tái định nghĩa, quy tụ các thương hiệu quần áo và phụ kiện dành cho nữ với dịch vụ cao cấp, tiện ích nâng cao và vươn tầm ảnh hưởng vượt xa khu vực Trung Tây nước Mỹ. Tổ chức hai năm một lần vào tháng 3 và tháng 10. Với tiện ích nâng cao dành cho khách tham quan, thương hiệu đa dạng từ nhiều khu vực, cơ hội gặp gỡ trực tiếp với các nhà thiết kế và thương hiệu.

MỘT SỐ **SỰ KIỆN NỔI BẬT** SẮP DIỄN RA TRONG NGÀNH THỜI TRANG

RAKUTEN FASHION WEEK TOKYO

THU - ĐÔNG 2024

Địa điểm: Shibuya Hikarie and Omotesando Hills
Thời gian: Từ 11/03/2024 đến 16/03/2024

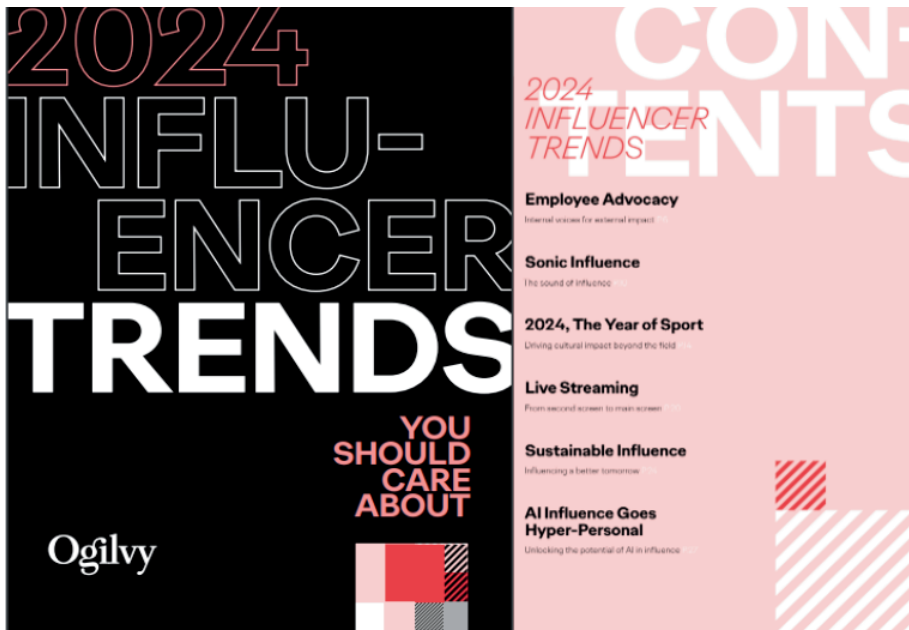


Rakuten Fashion Week Tokyo Thu - Đông 2024 là sự kiện thời trang lớn nhất Nhật Bản và là một trong những Tuần lễ thời trang lớn nhất thế giới. Rakuten FWT công bố visual chính thức cho mùa giải mới sử dụng công nghệ AI hoàn toàn mới. Visual mùa này sử dụng kỹ thuật học khuôn mặt từ người mẫu thật, là visual AI đầu tiên của Rakuten FWT. Visual được tạo ra bởi sự kết hợp giữa kỹ thuật "serendipity" của AI và cảm xúc tinh tế của con người, mang đến một sản phẩm đầy sáng tạo.

Nguồn: <https://rakutenfashionweektokyo.com/en/>

MỘT SỐ **BÁO CÁO** VÀ **HOẠT ĐỘNG** ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC

BÁO CÁO “2024 INFLUENCER TRENDS”



Được công bố bởi Ogilvy, một tập đoàn truyền thông toàn cầu, **cung cấp những dự đoán về 7 xu hướng chính sẽ định hình hoạt động tiếp thị sử dụng người ảnh hưởng (influencer marketing) trong năm 2024.** Báo cáo này cũng khuyến khích các thương hiệu sáng tạo và đổi mới để tận dụng tối đa tiềm năng của influencer marketing trong bối cảnh thị trường ngày càng cạnh tranh.

Ngoài ra, **báo cáo còn cung cấp một số tài nguyên hữu ích khác, bao gồm:**

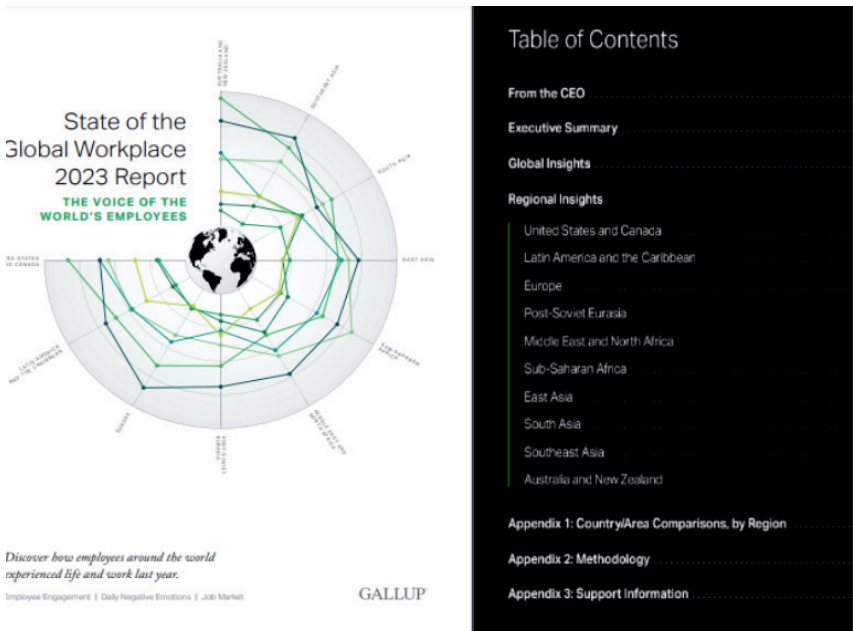
- >> Hướng dẫn cách chọn người ảnh hưởng phù hợp.
- >> Mẹo để tạo ra nội dung influencer marketing hiệu quả.
- >> Cách đo lường hiệu quả của các chiến dịch influencer marketing.



ĐỌC THỬ NGAY

MỘT SỐ BÁO CÁO VÀ HOẠT ĐỘNG ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC

BÁO CÁO "TÌNH TRẠNG NƠI LÀM VIỆC TOÀN CẦU 2023"



Được thực hiện bởi Gallup, một công ty nghiên cứu và tư vấn nổi tiếng thế giới, nhằm cung cấp cái nhìn tổng quan về tình trạng hiện tại của môi trường làm việc trên toàn cầu. Báo cáo dựa trên khảo sát hơn 150.000 người lao động tại 152 quốc gia, thu thập dữ liệu về các khía cạnh quan trọng như mức độ gắn kết, trải nghiệm làm việc, và các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả công việc.

Báo cáo bao gồm các nội dung chính sau:

- Mức độ gắn kết của nhân viên
- Trải nghiệm làm việc
- Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả công việc



ĐỌC THỬ NGAY

MỘT SỐ **BÁO CÁO** VÀ **HOẠT ĐỘNG** ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC

TÀI LIỆU “WHO CARES? WHO DOES?”



Tài liệu “**Who cares?Who does?**” được thực hiện dựa trên cuộc khảo sát hoạt động mua hàng và sử dụng của hộ gia đình tại Việt Nam, Cập nhật những thay đổi mới nhất quan điểm và hành vi tiêu dùng xanh của người Việt. Tài liệu sẽ đề cập tới các nhận định của người tiêu dùng về nếp sống bền vững; những mối quan tâm, rào cản và hành động của người tiêu dùng; Đề xuất cho nhà sản xuất.

Được trình bày bởi Thùy Nguyễn

- Account Manager tại Worldpanel Division Việt Nam, Kantar



ĐỌC THỬ NGAY

MỘT SỐ **BÁO CÁO** VÀ **HOẠT ĐỘNG** ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC



“**Báo cáo Hệ sinh thái Đổi mới sáng tạo Mở Việt Nam 2023**” là ấn phẩm thường niên được thực hiện bởi Nền tảng kết nối Đổi mới sáng tạo BambuUP, dưới sự bảo trợ của Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ (NATEC) và Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp Sáng tạo Quốc gia (NSSC). Đây là cơ sở dữ liệu chiến lược quan trọng cho doanh nghiệp để triển khai đổi mới sáng tạo trong bối cảnh biến động.

Cuốn 1: CÁC XU HƯỚNG ĐỊNH HÌNH TƯƠNG LAI

12 Xu hướng của Thế giới BANI; 4 Loại hình kinh tế mới; 5 xu hướng tiêu dùng lớn, 15+ Xu hướng công nghệ & đổi mới cập nhật.



Cuốn 2: HỆ SINH THÁI ẾMST THẾ GIỚI & VIỆT NAM

Toàn cảnh bức tranh cập nhật nhất về Hệ sinh thái ẾMST trên thế giới & tại Việt Nam.



Cuốn 3: THẾ GIỚI PHẪNG CỦA ẾMST

Cập nhật thông tin về HST khởi nghiệp tại một số quốc gia điển hình. 3000+ giải pháp trong nước & quốc tế trong các bản đồ lĩnh vực giúp doanh nghiệp có thể tiến hành ẾMST ngay.



ĐỌC THỬ NGAY

MỘT SỐ **BÁO CÁO** VÀ **HOẠT ĐỘNG** ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC

BÁO CÁO "TÌNH TRẠNG NƠI LÀM VIỆC TOÀN CẦU 2023"



Báo cáo Kinh tế thường niên Đồng bằng sông Cửu Long 2023: Các nút thắt thể chế, quản trị và liên kết vùng là công trình nghiên cứu của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Trường Chính sách Công và Quản lý Fulbright (FSPPM) cùng nhóm chuyên gia. Đây là một công trình nghiên cứu có tác động quan trọng đến tình hình phát triển kinh tế - xã hội của vùng kinh tế quan trọng tại Việt Nam.

Báo cáo này là tài liệu uy tín, chất lượng dành cho:

- >> Lãnh đạo tại cơ quan cơ quan quản lý nhà nước, cơ quan chính quyền địa phương.
- >> Lãnh đạo, cá nhân tại các tổ chức phi chính phủ, quỹ đầu tư trong nước và quốc tế.
- >> Doanh nghiệp, doanh nhân tại Việt Nam đang quan tâm tới khu vực đồng bằng sông Cửu Long.



ĐỌC THỬ NGAY



**FASLINK
2DATE**

IV.

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK HÀNG THÁNG

ĐỒNG PHỤC XANH (GREEN UNIFORM)



KHÁM PHÁ BỘ SƯU TẬP ĐỒNG
PHỤC XANH NGAY TẠI ĐÂY!

- ✓ Áo sơ mi Nam Nữ Lux
- ✓ Áo sơ mi Nữ không Pence
- ✓ Áo sơ mi Nữ Luxury
- ✓ Áo sơ mi Nữ Cổ tròn Luxury
- ✓ Áo sơ mi Nữ Nơ liền Luxury
- ✓ Áo polo Nam Nữ Reborn
- ✓ Quần tây Nam Nữ Lux - Basic
- ✓ Chân váy bút chì lưng liền
- ✓ Chân váy chữ A Lux
- ✓ Vest Basic Nam Nữ
- ✓ Vest không cổ
- ✓ Vest Form suông/Peplum Lux



Câu chuyện

Tiên phong thương mại hoá các chất liệu xanh ra thị trường, chất liệu tái chế (sợi vải làm từ bã cafe, vỏ chai nhựa...)

VẢI SỢI NANO

Mát lạnh
Nhanh khô
Kháng tia UV
Thấm hút vượt trội
Không nhăn tự nhiên



VẢI SỢI PINHEAD

Mát lạnh
Nhanh khô
Kháng tia UV
Thấm hút vượt trội
Không nhăn tự nhiên
Bề mặt sang trọng

**FASLINK CAM KẾT ĐỒNG HÀNH THỰC
VỮNG GIẢM THIỂU TỐI ĐA CÁC TÁC**

VẢI SỢI SILKY LIKE

Số vải bền chắc
Mềm mại như lụa
Form rủ tự nhiên
Màu sắc tinh tế



VẢI SỢI S-COOL

Kiểm soát nhiệt độ
Nhanh khô
Chống nắng
Làm mát cơ thể

NGUYÊN LIỆU

điển hình như: chất liệu sinh thái (vải sợi sen, sợi bạc hà...);
nhựa...), chất liệu tính năng (vải sợi tre than đá...).

VẢI SỢI MAN-MADE SILK

Số vải bền chắc
Mềm mại như lụa
Form rủ tự nhiên
Màu sắc tươi sáng,
đa dạng



VẢI SỢI DRY-FIT

Mát lạnh
Nhanh khô
Kháng tia UV
Thấm hút vượt trội

C HIỆN HÀNH TRÌNH THỜI TRANG BỀN C ĐỘNG TIÊU CỰC ĐẾN MÔI TRƯỜNG

-CAFE

mùi
ô
ng
ơ thể



VẢI SỢI MODAL

Thấm hút mồ hôi
Hạn chế vi khuẩn
Chống nhăn, co rút
Mềm mại, không kích ứng
Làm mát tự nhiên
Bền chắc, dẻo dai

MỘT SỐ **BÁO CÁO** VÀ **HOẠT ĐỘNG** ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC

**FASLINK VINH DỰ
ĐỒNG HÀNH
CÙNG TẠP CHÍ
KINH TẾ SÀI GÒN
GÓP PHẦN XÂY
DỰNG THƯ VIỆN
CHO CÁC
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TẠI TP. HCM**



Nhân kỷ niệm Ngày truyền thống Học sinh, Sinh viên Việt Nam (9/1/1950 – 9/1/2024), Faslink vinh dự có cơ hội cùng Tạp Chí Kinh Tế Sài Gòn (Saigon Times Group) gửi tặng báo đến Thư viện các trường Đại học phục vụ cho hàng ngàn sinh viên tra cứu, trong chương trình "Tài trợ báo cho Thư viện các trường Đại học".

Nhằm phát huy, góp phần cung cấp kiến thức và tài liệu nghiên cứu cho đối tượng sinh viên của các ngành kinh tế, thương mại, tài chính, ngân hàng, tiếng Anh thương mại, báo chí... đang theo học ở các trường đại học, Faslink cùng Saigon Times Group thực hiện hỗ trợ các bạn sinh viên tiếp cận nguồn thông tin uy tín và bổ ích, phục vụ cho việc học tập và nghiên cứu, với mục đích xây dựng nguồn lực ưu tú cho xã hội và sự phát triển bền vững của đất nước.

MỘT SỐ **BÁO CÁO** VÀ **HOẠT ĐỘNG** ĐÁNG QUAN TÂM KHÁC

Faslink mong muốn được đồng hành cùng khách hàng kiến tạo những sản phẩm thời trang xanh, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống và phát triển nền kinh tế bền vững cho Việt Nam. Chúng tôi sẽ giới thiệu đến quý khách về các dòng sản phẩm và nguyên liệu bền vững có tính năng tốt cho sức khỏe người mặc mà Faslink đã nghiên cứu và thương mại hóa thành công ra thị trường thời trang Việt Nam.



Triển lãm	Tháng
Triển lãm tại Indonesia	03
Ký kết MOU với Singtex	03
Triển lãm Saigon Tex	04
Triển lãm Texworld New York City	07
Triển Lãm Quốc Tế Vải Cao Cấp Texfuture Vietnam	09
Tham dự Hanoi Tex 2024	10