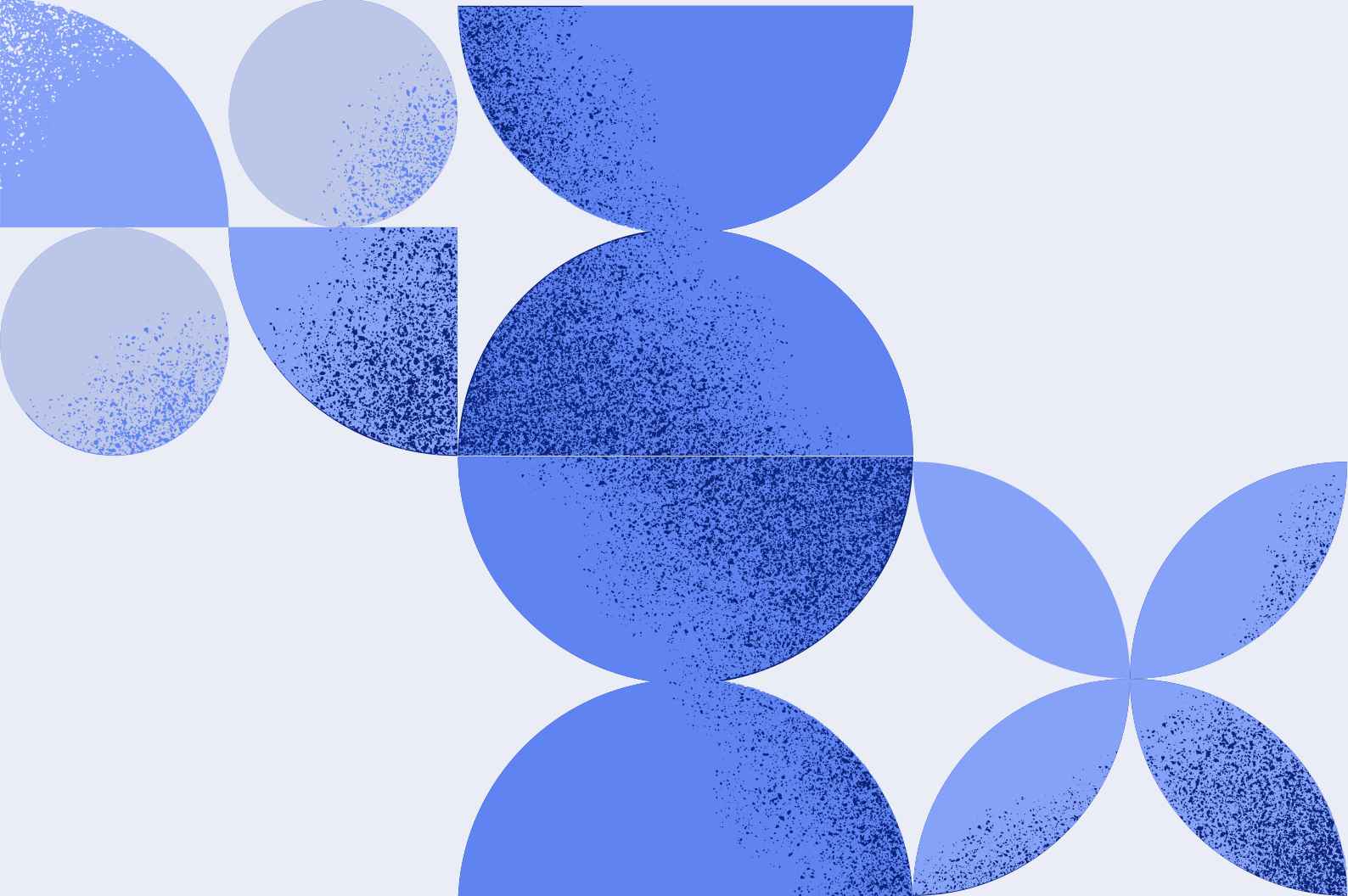




ĐIỂM TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO 5/2026



5

Đổi Mới Sáng Tạo Renewal and Innovation

BẢN QUYỀN

Nội dung của tài liệu thuộc sở hữu bản quyền của **Faslink**. Bạn chỉ được sử dụng Báo cáo này cho mục đích cá nhân hoặc phi thương mại. Ngoại trừ bản sao tạm thời được giữ trong bộ nhớ cache của máy tính của bạn và một bản sao vĩnh viễn duy nhất để tham khảo cá nhân của bạn, tài liệu này không được sử dụng, lưu trữ, sao chép, xuất bản, thay đổi hoặc truyền tải dưới bất kỳ hình thức nào hoặc bằng bất kỳ phương tiện nào mà không có sự chấp nhận của **Faslink**.

Bất kỳ sự sao chép hợp pháp nào được thực hiện đều phải thừa nhận nguồn của đoạn văn, đoạn trích, sơ đồ được chọn hoặc thông tin, tài liệu được sao chép lại.

MỤC LỤC

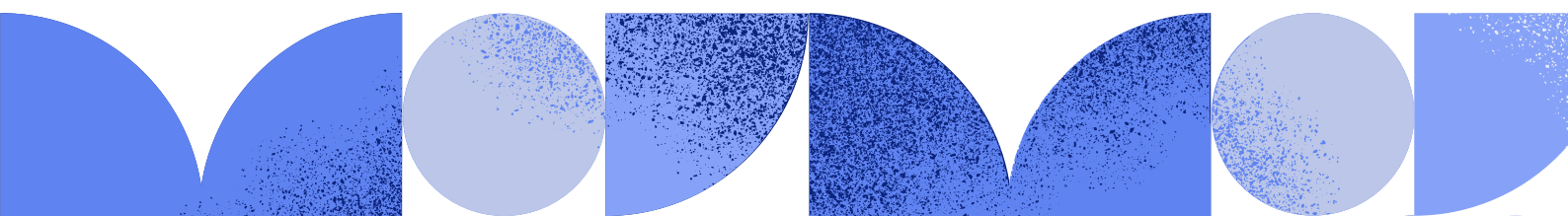
SỢI VẢI CŨNG PHẢI "CÓ LÝ LỊCH"



BẢN TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO



**FASLINK2DATE: HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT
HÀNG THÁNG**



I.

**SỢI VẢI CŨNG PHẢI
"CÓ LÝ LỊCH"**

MINH BẠCH CHUỖI CUNG ỨNG LÀ "TIÊU CHUẨN TOÀN CẦU MỚI"

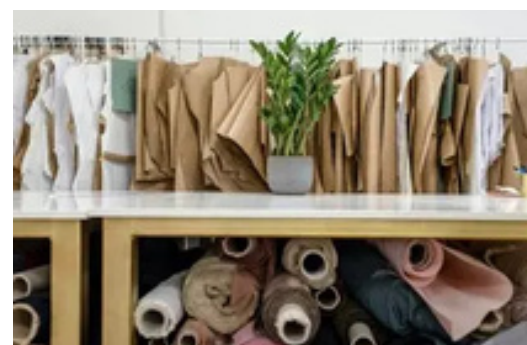
Quy định truy xuất
nguồn gốc ngày càng
siết chặt toàn cầu



Người mua yêu cầu
chứng minh nguồn gốc
sợi vải



**DIGITAL
PRODUCT
PASSPORT**



Nhãn hàng lớn cắt nhà
cung cấp không minh
bạch chuỗi cung ứng



Hồ sơ điện tử
sản phẩm trở thành
tiêu chuẩn EU

TRUY XUẤT NGUỒN GỐC thường được chia thành hai nhóm: **kỹ thuật số** (hệ thống ghi nhận sự di chuyển trong chuỗi cung ứng) và **vật lý** (phương thức nhận diện sản phẩm). Bao trùm lên hai nhóm này là các yếu tố về **"Chứng nhận - Tiêu chuẩn - Quy định"** đóng vai trò như "trụ cột thứ ba".

Kỹ thuật số

Blockchain

Cơ sở dữ liệu

Hồ sơ giấy tờ

Hệ thống đặt hàng tích hợp

Vật lý

Gắn thẻ DNA

Gắn thẻ phân tử

Hologram

Mã QR

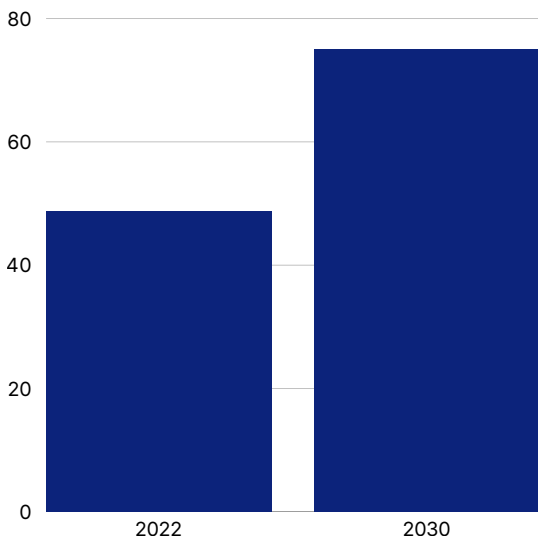
NFC

RFID



TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG SỢI TỰ NHIÊN

Thị trường Sợi tự nhiên toàn cầu



48.75 tỷ USD



74.99 tỷ USD

Thị trường sợi tự nhiên đang **tăng trưởng mạnh** nhờ nhu cầu ngày càng cao đối với các **vật liệu bền vững** và **thân thiện với môi trường**.

Nguồn: Kings Research, 2026

62.87 tỷ USD

Giá trị thị trường toàn cầu năm 2025

5.67%

CAGR 2022-2030



CÁC ĐỘNG LỰC THÚC ĐẨY

XU HƯỚNG LỰA CHỌN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG

QUY ĐỊNH CỦA CHÍNH PHỦ

TIẾN BỘ VỀ CÔNG NGHỆ VÀ ĐỔI MỚI SẢN PHẨM

Việc triển khai **hệ thống truy xuất nguồn gốc** có thể giúp cải thiện **3 - 7%** lợi nhuận ròng,

tương đương

3 - 6 tỷ USD mỗi năm

đối với các doanh nghiệp ngành may mặc, trên tổng lợi nhuận toàn ngành khoảng 80 tỷ USD.

Nguồn: grandviewresearch, 2025



BẠN CÓ BIẾT?

Tên gọi xuất xứ, đặc biệt khi gắn với quy trình thủ công bản địa hoặc nguyên liệu đặc trưng, có tác động tích cực đáng kể đến nhận thức **giá trị sản phẩm** và mức **sẵn sàng chi trả** của người tiêu dùng. Hiệu ứng này được ghi nhận mạnh nhất trong ngành thời trang và hàng xa xỉ.

Nguồn: Roxana-Denisa et al., 2015

CÁC ĐỘNG LỰC THÚC ĐẨY

NGƯỜI TIÊU DÙNG THAY ĐỔI "GIÁ TRỊ" ƯU TIÊN

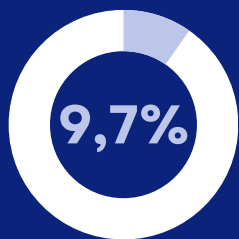
ĐỐI VỚI TOÀN THỊ TRƯỜNG



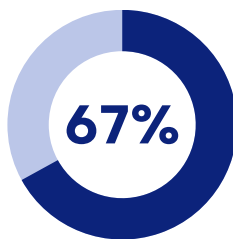
>80%

Người tiêu dùng cho biết sẵn sàng trả thêm cho sản phẩm được sản xuất bền vững.

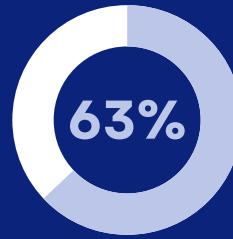
Nguồn: PwC, 2024



Người mua chấp nhận mức giá cao hơn khoảng 9,7% so với sản phẩm thông thường.



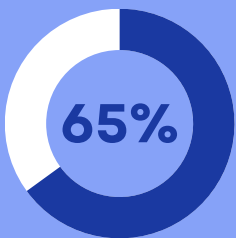
Xem việc sử dụng nguyên liệu bền vững là yếu tố quan trọng khi quyết định mua hàng.



Cho rằng những thương hiệu cam kết bền vững có ảnh hưởng lớn hơn đến lựa chọn của họ.

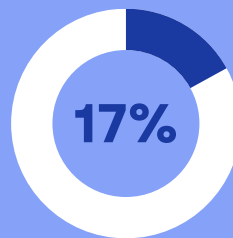
Nguồn: resoinsights, 2025

ĐỐI VỚI NGÀNH THỜI TRANG



Người tiêu dùng thế hệ Gen Z và Millennial ưa chuộng thương hiệu công khai nguồn gốc và chứng nhận sợi vải.

Nguồn: McKinsey's, 2025



Người tiêu dùng sẵn lòng trả thêm 17% cho sản phẩm tích hợp công nghệ Hệ chiếu số sản phẩm (DPP).

Nguồn: Colasante et al., 2025



NGHỊCH LÝ: Trong khi nhiều thương hiệu xem truy xuất nguồn gốc là chi phí tốn thủ, người mua lại sẵn sàng chi trả cao hơn cho sản phẩm có nguồn gốc minh bạch.

CÁC ĐỘNG LỰC THÚC ĐẨY



TIẾN BỘ CÔNG NGHỆ & ĐỔI MỚI SẢN PHẨM



Digital Product Passport Hạ tầng truy xuất của thập kỷ tới

EU Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR) bắt đầu có hiệu lực từ 2025, yêu cầu các sản phẩm dệt may lưu thông trên thị trường EU phải có DPP: Một "hộ chiếu số" đính kèm vòng đời đầy đủ của sản phẩm

Nguồn: European Commission, 2025

Interoperability - Bài toán chưa có lời giải

Một trong những thách thức lớn nhất của việc truy xuất hiện nay là thiếu chuẩn dữ liệu chung giữa các hệ thống. Từ đó, Textile Exchange đang phát triển Supply Chain Taxonomy Framework nhằm xây dựng "ngôn ngữ dữ liệu chung" cho toàn ngành thời trang.

Nguồn: Textile Exchange, 2026



ÁP LỰC QUY ĐỊNH QUỐC TẾ

20
ĐẠO LUẬT

Làn sóng quy định mới

Hàng loạt biện pháp mới nằm trong gần **20 đạo luật** khác nhau được dự báo sẽ tác động mạnh đến hoạt động vận hành của ngành thời trang.

Nguồn: The Interline, 2024

87%
LÃNH ĐẠO
TRONG NGÀNH

Tuân thủ bền vững trở thành ưu tiên chiến lược

87% lãnh đạo ngành thời trang tin rằng các quy định về phát triển bền vững sẽ tác động trực tiếp đến hoạt động kinh doanh của họ trong năm 2024.

Nguồn: McKinsey & Company, 2024

CON SỐ TRÊN CÁC THỊ TRƯỜNG LỚN



Mỹ siết chặt kiểm soát chuỗi cung ứng theo UFLPA

Trong nửa đầu năm 2025, đã có 6.636 lô hàng bị giữ lại theo UFLPA, tăng khoảng 44% so với năm 2024, cho thấy xu hướng kiểm soát nguồn gốc và lao động cưỡng bức ngày càng nghiêm ngặt tại thị trường Mỹ.

Nguồn: duediligence.design, 2025

EU tăng cường kiểm soát các tuyên bố bền vững sai lệch

EU cho rằng gần 53% các tuyên bố môi trường bị đánh giá là mơ hồ, gây hiểu nhầm hoặc thiếu căn cứ xác thực, đồng thời 40% tuyên bố không có bằng chứng hỗ trợ rõ ràng.

Nguồn: European Commission, 2025



DUE DILIGENCE - TRÁCH NHIỆM PHÁP LÝ MỞ RỘNG TOÀN CHUỖI

Làn sóng luật Due Diligence đang đặt trách nhiệm pháp lý trực tiếp lên doanh nghiệp đối với các rủi ro nhân quyền và môi trường xảy ra ở bất kỳ tầng nào trong chuỗi cung ứng.



Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz, hiệu lực từ 2023

Yêu cầu doanh nghiệp lớn xác định, ngăn chặn và khắc phục rủi ro xuyên suốt chuỗi cung ứng, bao gồm cả nhà cung cấp gián tiếp.



Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CS3D)

Mở rộng nghĩa vụ tương tự trên toàn EU, áp dụng dần từ 2027 đối với các doanh nghiệp quy mô lớn.



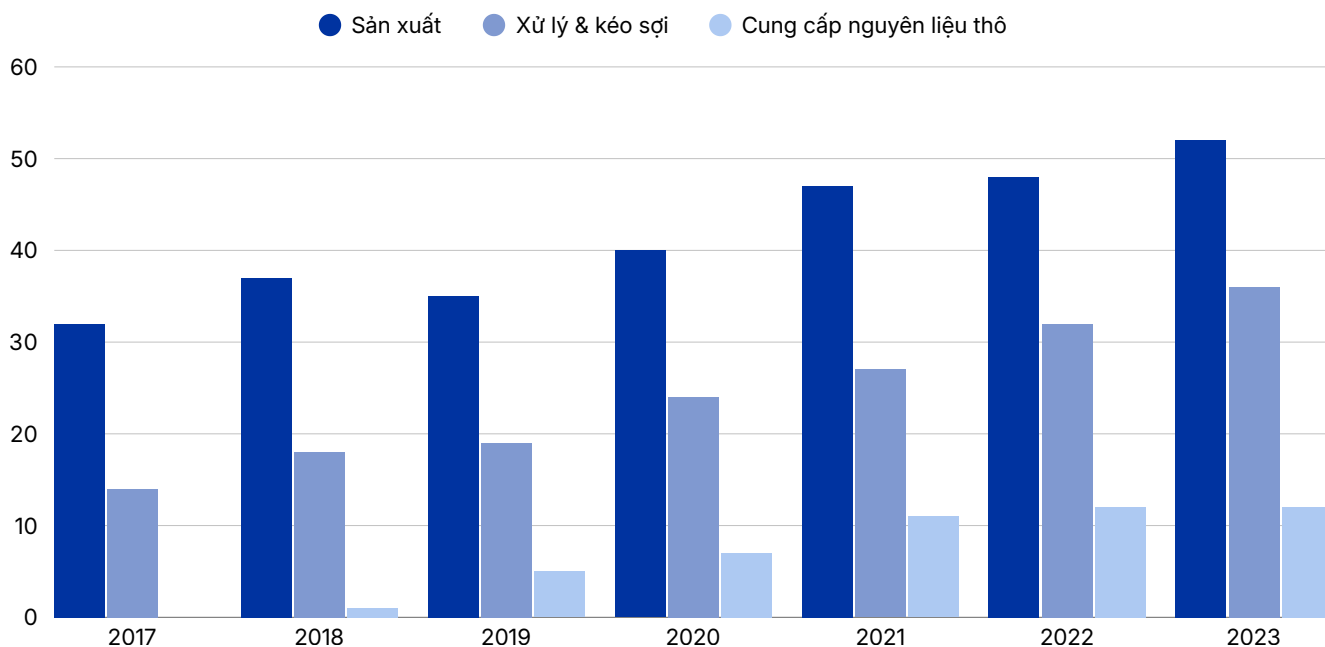
Loi de Vigilance, hiệu lực từ 2017

Tiên phong trong khu vực, yêu cầu các tập đoàn lớn công bố "plan de vigilance" - kế hoạch rõ ràng về cách họ giám sát rủi ro trong chuỗi.



DOANH NGHIỆP SẴN SÀNG THAY ĐỔI

Tỷ lệ các thương hiệu công bố nhà cung cấp



Nguồn: Fashion Transparency Index, n = 250 thương hiệu



Tỷ lệ các thương hiệu công bố nhà cung cấp đang gia tăng, tuy nhiên mức độ minh bạch vẫn còn hạn chế, đặc biệt ở các tầng bên dưới cấp **sản xuất**.

TRUY XUẤT KHÔNG TỒN TẠI MỘT CHIỀU

Cách tiếp cận duy nhất để đạt được truy xuất đầy đủ và xác thực là tích hợp cả hai chiều của chuỗi cung ứng

Nhà cung cấp phải có khả năng **truy xuất ngược** từ các công đoạn chế biến.



Thương hiệu phải lập bản đồ xuôi từ các **hoạt động sourcing và sản xuất**.

Nguồn: Kumar et al., 2017

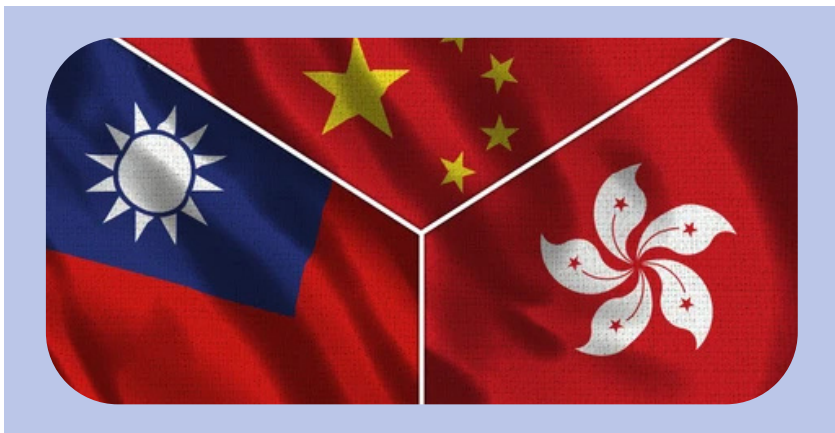
CÁC THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG LỚN

Trước áp lực từ các quy định mới và yêu cầu minh bạch ngày càng cao, nhiều thương hiệu thời trang toàn cầu đang **đẩy mạnh đầu tư** vào các **giải pháp truy xuất nguồn gốc** nhằm tăng khả năng kiểm soát chuỗi cung ứng và chứng minh cam kết phát triển bền vững.

Thương hiệu	Phương pháp tiếp cận Truy xuất nguồn gốc & Minh bạch
LVMH / Prada / Cartier	Hợp tác phát triển Aura Blockchain Consortium - nền tảng blockchain xa xỉ toàn cầu đầu tiên, nhằm hỗ trợ sourcing có trách nhiệm, tính bền vững và xác thực sản phẩm xuyên suốt vòng đời sản phẩm.
Patagonia	Phát triển The Footprint Chronicles từ năm 2007 để truy xuất và công khai chuỗi cung ứng.
Nike	Nike Manufacturing Map cung cấp thông tin về các nhà cung cấp nguyên liệu và nhà máy sản xuất độc lập, bao gồm tên nhà máy, vị trí và sản phẩm được sản xuất.
VF Corp	VF Traceability Map cho phép truy xuất hơn 100 sản phẩm "iconic" từ nguyên liệu đầu vào đến phân phối thành phẩm.
BESTSELLER	Dự án thí điểm Viscose Traceability Pilot cùng Fashion for Good và Kering , sử dụng công nghệ blockchain của TextileGenesis để truy xuất viscose bền vững xuyên suốt chuỗi cung ứng.
Kering	Hợp tác với Albini Group , Oritain và Supima nhằm xây dựng mô hình cotton hữu cơ truy xuất 100%.
Levi Strauss	Hợp tác với The R Collective để phát triển bộ sưu tập denim có khả năng truy xuất hoàn toàn, nhằm giảm dấu chân carbon thông qua QR code và công nghệ Internet of Things (IoT)
H&M	Hợp tác với TextileGenesis , ứng dụng công nghệ blockchain để theo dõi và xác minh việc sử dụng sợi bền vững từ nguyên liệu đến thành phẩm.

Nguồn: Planet Tracker and Company Reports, 2022

CUỘC CHUYỂN MÌNH CỦA NGÀNH THỜI TRANG TRÊN CÁC THỊ TRƯỜNG



TRUNG QUỐC - ĐÀI LOAN - HONG KONG

01

Áp lực từ Chính phủ và định hướng phát triển quốc gia



Trung Quốc thúc đẩy mô hình **tăng trưởng kinh tế** gắn với **phát triển bền vững** thông qua Kế hoạch 5 năm lần thứ 14 và chiến lược “carbon kép”, hướng tới một mô hình phát triển cân bằng giữa mở rộng công nghiệp, giảm phát thải và trách nhiệm xã hội.

Nguồn: Cascale, 2025

Áp lực từ các thị trường nhập khẩu lớn

Các quy định như **Đạo luật Phòng chống Lao động Cường bức người Duy Ngô Nhĩ** của Hoa Kỳ (UFLPA), cùng các chính sách hiện hành và sắp triển khai của **Liên minh châu Âu (EU)**, yêu cầu doanh nghiệp phải minh bạch hóa chuỗi cung ứng và đảm bảo khả năng truy xuất nguồn gốc toàn diện.

Nguồn: Cascale, 2025



Việc siết chặt thực thi UFLPA đã khiến nhập khẩu hàng may mặc từ bông Trung Quốc vào Mỹ giảm khoảng **20%** trong giai đoạn **2022 - 2025**, kéo theo sự dịch chuyển đơn hàng sang các quốc gia như Việt Nam và Ấn Độ.

Nguồn: Mordor Intelligence, 2026



XU HƯỚNG NGƯỜI TIÊU DÙNG

x2

**MỨC ĐỘ SẴN
SÀNG CHI TRẢ**

Người tiêu dùng Trung Quốc

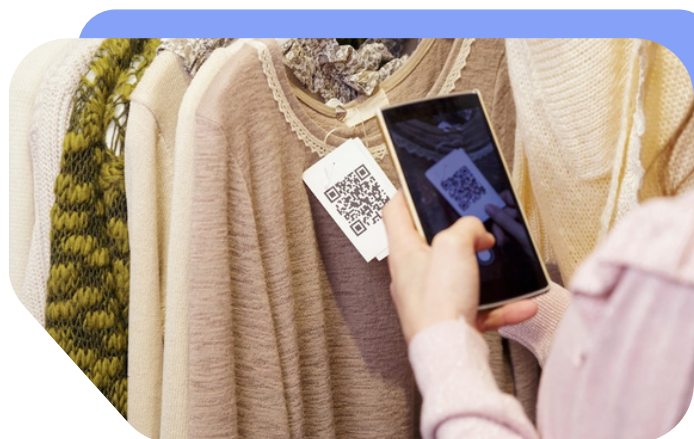
Sẵn sàng chi trả cao hơn cho sản phẩm có thể truy xuất nguồn gốc hoặc xuất xứ minh bạch — cao gần **gấp đôi** so với mức trung bình toàn cầu.

Nguồn: PwC, 2022

XU HƯỚNG DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH



Tăng cường đầu tư vào **nhà máy, nền tảng truy suất chuỗi cung ứng** dựa trên công nghệ **blockchain**, bao trùm toàn bộ quy trình từ kiện bông thô đến sản phẩm hoàn thiện.



Các nhà bán lẻ chứng minh nguồn gốc thông qua **mã QR**, hướng tới chuỗi cung ứng minh bạch và tăng cường đầu tư vào công nghệ truy xuất nguồn gốc.

Nguồn: Mordor Intelligence, 2026I

Các thương hiệu dẫn ưu tiên nguyên liệu có thể truy xuất nguồn gốc

Các thương hiệu thời trang Trung Quốc đang tăng cường sử dụng **nguyên liệu có nguồn gốc minh bạch**, phản ánh nỗ lực **đáp ứng yêu cầu bền vững** từ người tiêu dùng và các thị trường quốc tế, đồng thời **nâng cao giá trị thương hiệu** trong phân khúc trung – cao cấp.



02

NHẬT BẢN

綿 80%

ポリ 20%

ベトナム製

Faslink Co.

Ho Chi Minh



Cấu trúc nhãn mác dệt may bắt buộc tại Nhật Bản

- Thành phần sợi
- Quốc gia sản xuất
- Nhà sản xuất / nhà nhập khẩu
- Hướng dẫn bảo quản

Chứng nhận xuất xứ

Quy định bắt buộc với nhập khẩu vải lụa thô: Chứng nhận xuất xứ phải xuất trình tại hải quan

Tiêu chuẩn JIS L 0001 : 2024

Tiêu chuẩn ký hiệu chăm sóc vải cập nhật mới nhất

Nguồn: GISTnet & Bureau Veritas, 2024

40%

Người tiêu dùng hàng xa xỉ coi **bền vững** là yếu tố quyết định.

Nguồn: marketresearchfuture, 2026

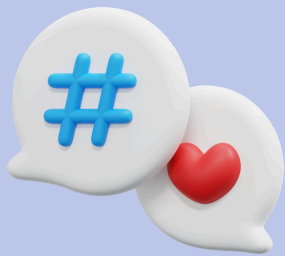
58%

Người tiêu dùng lo ngại về **tác động môi trường** của thời trang.

45%

Người tiêu dùng sẵn sàng **trả thêm** cho hàng thời trang thân thiện môi trường.

Nguồn: Rawshot.ai, 2026



Người tiêu dùng Nhật Bản

có xu hướng **đề cao** các sản phẩm mang lại cảm giác:

Thoải mái

Mềm mại

Thể hiện tính nguyên bản

trong **chất liệu** cũng như **câu chuyện thương hiệu**.

Nguồn: Cotton Incorporated, 2025

Các thương hiệu thời trang

Bắt đầu triển khai các dự án **truy xuất nguồn gốc** nhằm tăng tính **minh bạch trong chuỗi cung ứng**, đặc biệt với len, cashmere và các nguyên liệu tự nhiên cao cấp.

Nguồn: Fibre2Fashion, 2025



AUSTRALIA

03

Hàng nhập khẩu chiếm

66.8%

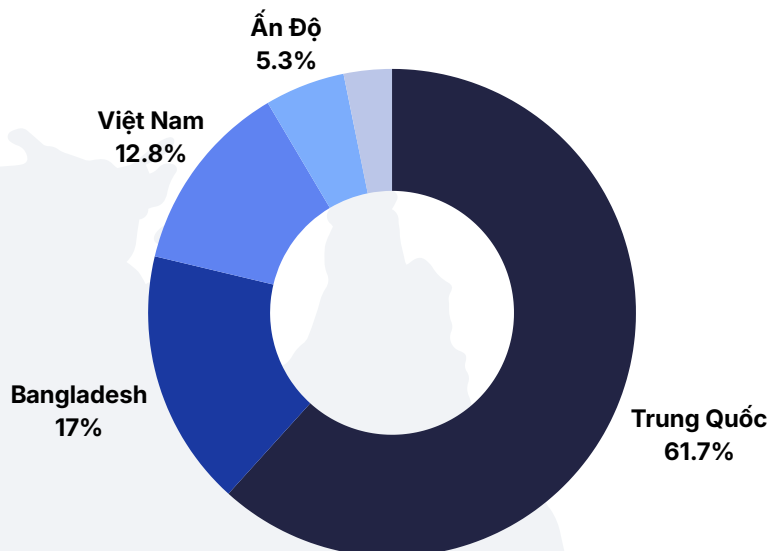
nhu cầu nội địa ngành dệt may

CAGR giai đoạn 07/2024–02/2025

7.84%

đạt 13.89 tỷ AUD

Nguồn: Magellan Logistics, 2025



Nguồn nguyên liệu nhập khẩu chủ lực của ngành dệt may Úc

KHUNG QUY ĐỊNH VÀ ÁP LỰC TUÂN THỦ

Đạo luật UFLPA

Đối với các nhà sản xuất và nhập khẩu toàn cầu, việc tuân thủ theo UFLPA đòi hỏi sự minh bạch và khả năng truy xuất nguồn gốc hoàn toàn trên mọi nhà cung cấp.

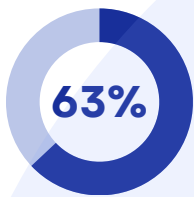
Chiến dịch của chính quyền

Bang New South Wales công bố Chiến lược Phát triển Ngành Thời trang giai đoạn 2025 - 2028 nhằm định vị ngành thời trang địa phương theo hướng chất lượng cao, đổi mới và bền vững hơn.

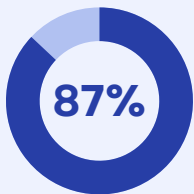
Nguồn: The University of Melbourne, 2025



TỪ THỊ HIỆU TIÊU DÙNG...



Người tiêu dùng Úc bày tỏ **lo ngại** về **tác động môi trường** của rác thải dệt may.



Người tiêu dùng Úc sẵn sàng **trả giá cao hơn** cho các sản phẩm **có đạo đức** và **bền vững**.

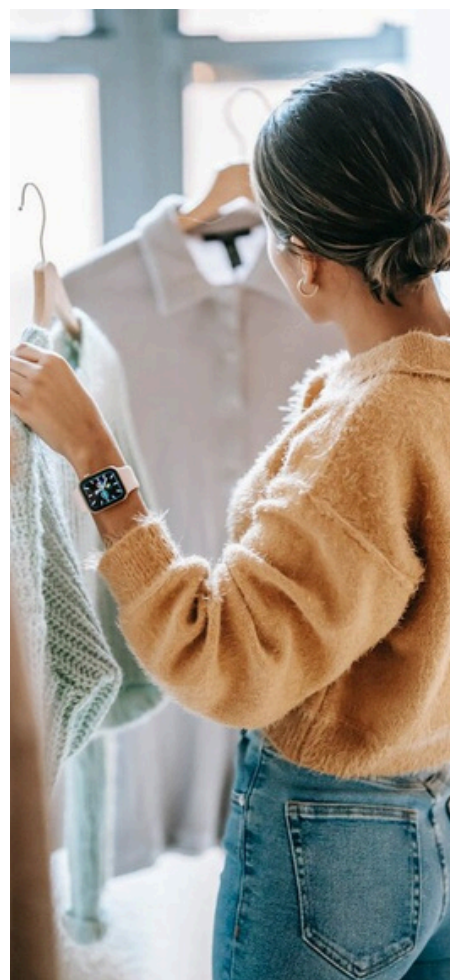
Nguồn: Magellan Logistics, 2025

...TỚI ĐỊNH HƯỚNG DOANH NGHIỆP

Người tiêu dùng **kỳ vọng sự minh bạch** từ thương hiệu.



Các công ty dần **công khai danh sách nhà cung cấp** để xây dựng niềm tin với khách hàng.



CÁC THƯƠNG HIỆU TIÊN PHONG

Minh bạch chuỗi cung ứng, hướng đến thời trang có trách nhiệm.



Sản xuất theo đơn đặt hàng, giảm lãng phí, công khai quy trình sản xuất.



II.

BẢN TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

NGÀNH THỜI TRANG QUẢN LÝ MINH BẠCH CHUỖI CUNG ỨNG

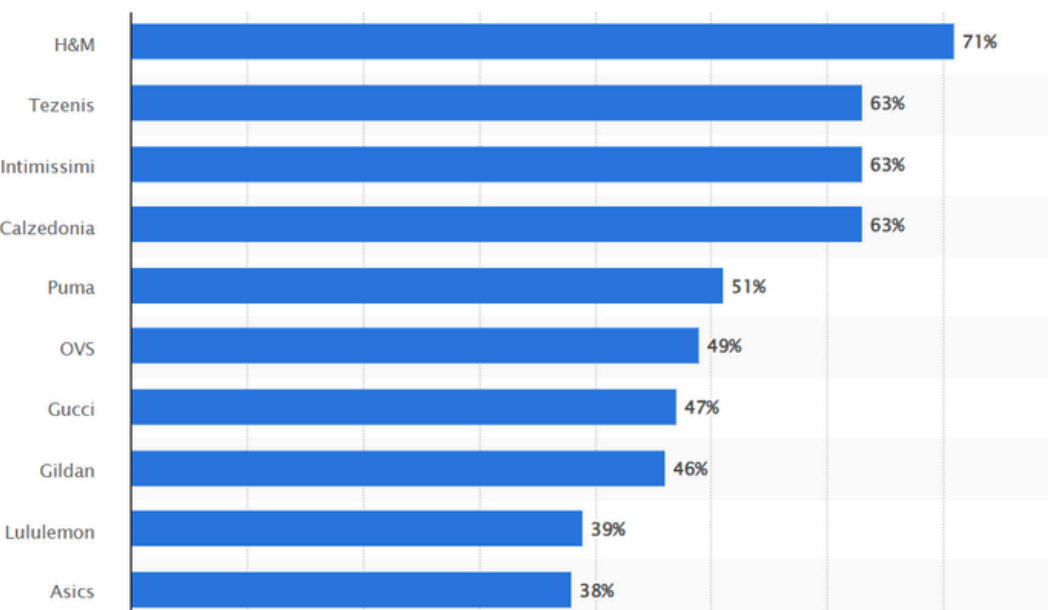
FASHION TRANSPARENCY INDEX

01

Dựa trên **71 chỉ số thuộc 7 nhóm đánh giá**, **Fashion Transparency Index** là công cụ nghiên cứu và truyền thông do tổ chức **Fashion Revolution** công bố hàng năm, đánh giá mức độ công khai thông tin của các thương hiệu lớn.

Nguồn: *Fashion Transparency Index Special Edition, 2023*

Các công ty thời trang minh bạch nhất thế giới năm 2025



Nguồn: *Fashion Transparency Index, 2025*

Kết quả năm 2025 cho thấy bức tranh còn nhiều khoảng trống:

- Trong số 250 thương hiệu được đánh giá, có tới 32 thương hiệu lớn đạt 0%, trong đó có các tên tuổi lớn.
- Ở chiều ngược lại, H&M dẫn đầu với 71%.

FASHION
TRANSPARENCY
INDEX

150

LÀ MỨC ĐIỂM TỐI ĐA
MỘT THƯƠNG HIỆU
CÓ THỂ ĐẠT

CHUỖI CUNG ỨNG NGÀNH THỜI TRANG

Tier 1 - Nhà máy may gia công, nơi thương hiệu đặt hàng trực tiếp

Tier 2 - Nhà cung cấp vải, sợi, phụ liệu cho Tier 1

Tier 3 - Cơ sở nhuộm, xử lý hóa chất, kéo sợi

Tier 4 - Nguồn nguyên liệu thô: trang trại bông, nông trại len, nguồn sợi tái chế

Nguồn: Lu & Merryman, 2021

Tier 1 Hầu hết thương hiệu có thể kể tên các nhà cung cấp ở Tier này mà không cần tra cứu.

Nguồn: TrusTrace, 2022

Tier 3 Ở Tier 3, tình trạng thù phụ và lao động phi chính thức rất phổ biến, khiến việc điều tra điều kiện nhân quyền, phúc lợi động vật và thiệt hại môi trường trở nên cực kỳ khó khăn

Tier 4 Hay còn được xem là nguồn nguyên liệu thô - tầng mù nhất của toàn ngành.

Nguồn: TraceX Technologies, 2026



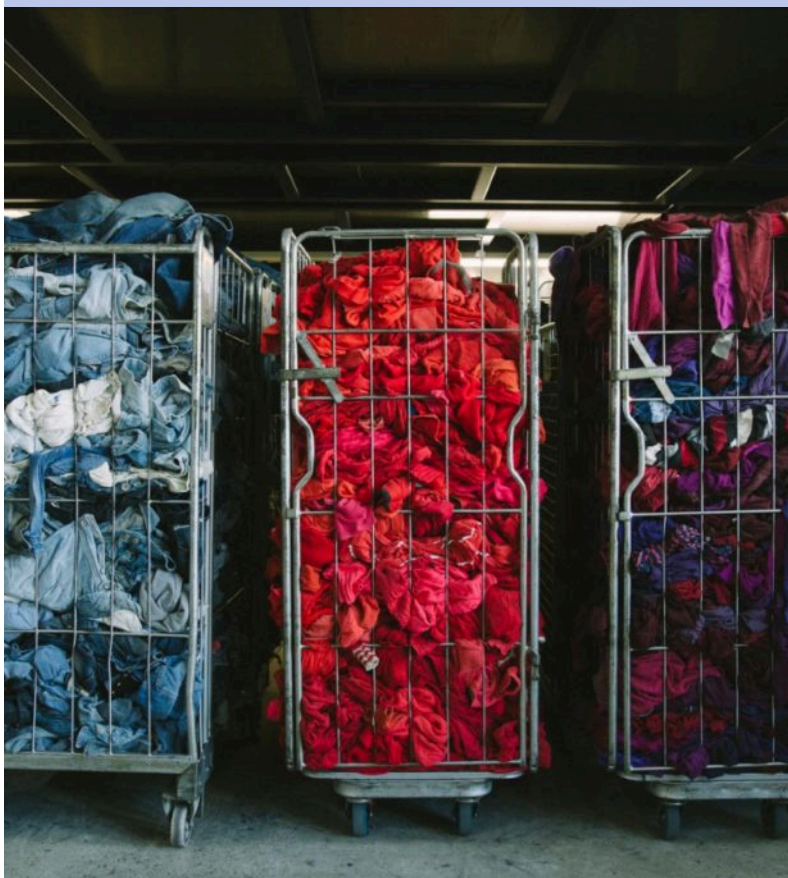
CHAIN OF CUSTODY

Chain of Custody (CoC) là trung tâm của một chuỗi cung ứng bền vững. Đây là tài liệu ghi lại nguồn gốc, thành phần, quy trình và người xử lý sản phẩm xuyên suốt hành trình từ nguyên liệu thô đến thành phẩm.

HAI MÔ HÌNH, MỘT RỦI RO

Product Segregation

Nguyên liệu có chứng nhận được **tách biệt hoàn toàn qua từng công đoạn**, cho phép **truy xuất đến từng sản phẩm cụ thể**. Độ chính xác cao nhất, nhưng chi phí vận hành lớn.



Mass Balance

Nguyên liệu có chứng nhận có thể được **trộn lẫn** với nguyên liệu thông thường trong sản xuất. Hệ thống chỉ **đảm bảo lượng nguyên liệu bền vững đưa vào tương đương với lượng được tuyên bố trên sản phẩm**, chứ không đảm bảo sản phẩm cuối chứa chính xác nguyên liệu đó.



➔ **Sự khác biệt giữa hai mô hình** này ảnh hưởng trực tiếp đến **độ tin cậy** của các tuyên bố bền vững, tạo ra rủi ro **greenwashing** làm tổn hại uy tín của toàn ngành.

Nguồn: TraceX Technologies, 2026

CÁC CÔNG NGHỆ HỖ TRỢ TRUY XUẤT NGUỒN GỐC

Sự phát triển của truy xuất nguồn gốc đang gắn chặt với các công nghệ số, cho phép dữ liệu chuỗi cung ứng được theo dõi, xác minh và cập nhật theo thời gian.

Blockchain

Blockchain tạo ra **hệ thống lưu trữ dữ liệu minh bạch** và gần như **không thể chỉnh sửa**, cho phép ghi lại lịch sử giao dịch và hành trình sản phẩm xuyên suốt chuỗi cung ứng, từ đó hỗ trợ **truy xuất nguồn gốc và xác thực thông tin**.



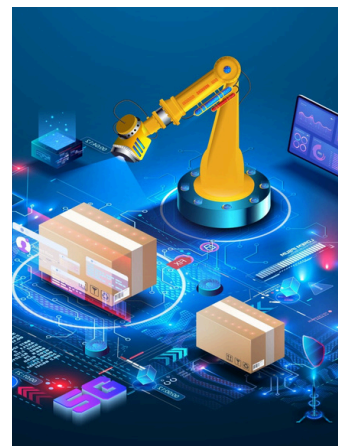
RFID (Radio Frequency Identification)

RFID cho phép **tự động nhận diện và theo dõi hàng hóa** theo thời gian thực thông qua các thẻ chip gắn trên sản phẩm, giúp tăng **khả năng hiển thị chuỗi cung ứng** và **tối ưu quản lý tồn kho**.

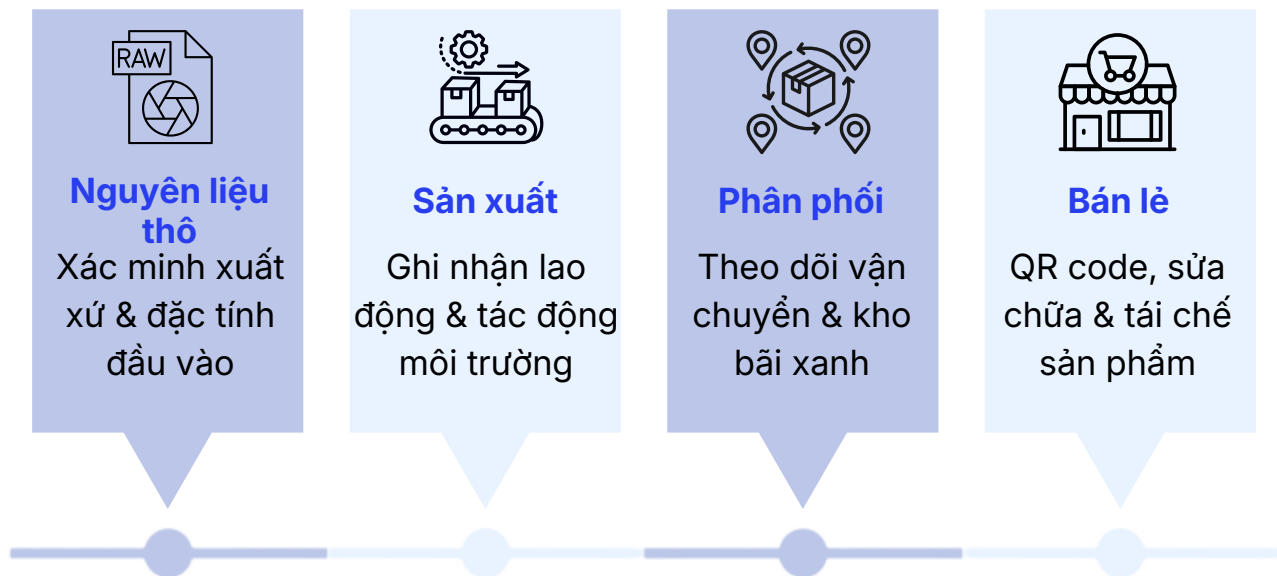


AI (Trí tuệ nhân tạo)

AI hỗ trợ xử lý khối lượng lớn **dữ liệu chuỗi cung ứng** nhằm dự báo nhu cầu, tối ưu vận hành và nâng cao khả năng giám sát, truy xuất và quản trị rủi ro trong chuỗi cung ứng.



CHUỖI CUNG ỨNG TÍCH HỢP TRUY XUẤT NGUỒN GỐC



Nguồn: Kumar et al., 2017

CHỨNG NHẬN VÀ TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ

GOTS (Global Organic Textile Standard)



* Phát triển năm 2006 bởi các tổ chức tiêu chuẩn dệt may hữu cơ quốc tế tại Đức, Mỹ, Anh và Nhật Bản

Tiêu chuẩn dệt may hữu cơ toàn diện nhất hiện nay, kiểm soát cả **tiêu chí môi trường** và **điều kiện lao động** trong quá trình sản xuất sợi hữu cơ.

Fair Trade



* Được điều phối bởi Fairtrade International

Đảm bảo **mức lương công bằng** và **điều kiện làm việc đạt chuẩn** cho toàn bộ chuỗi cung ứng.

BCI (Better Cotton Initiative)



* Thành lập năm 2005 tại Thụy Sĩ bởi các doanh nghiệp, tổ chức và hiệp hội môi trường

Tổ chức thúc đẩy **canh tác bông bền vững**, **giảm thiểu tác động môi trường** tại nguồn.

ĐIỂM TIN:

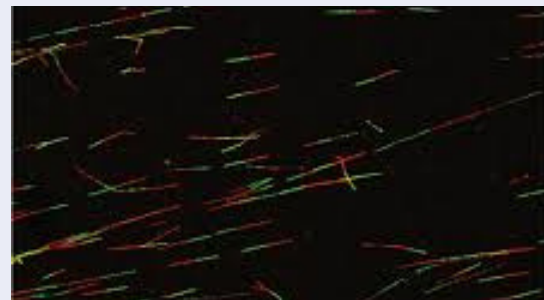
MỘT SỐ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT

ADN PHÂN TỬ

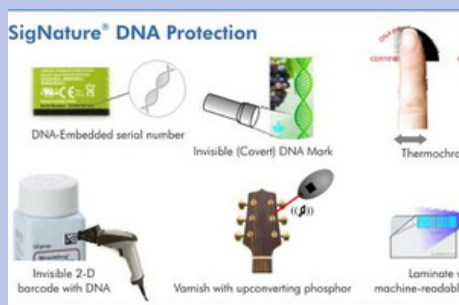
"Hệ chiếu sinh học" vô hình

DNA Fiber Marking là công nghệ nhúng "mã ADN" tổng hợp vô hình vào sợi ngay từ giai đoạn đầu sản xuất. Dấu hiệu sinh học này **tồn tại xuyên suốt** chuỗi cung ứng, có thể xác minh tại bất kỳ điểm nào bằng thiết bị phân tích chuyên dụng.

Nguồn: NC State University, 2024



Ảnh SEM của a) chưa được xử lý, b) NanoTiO2-1, c) NanoTiO2-2, d) NanoTiO2-3.



SigNature® T

Dựa trên ADN thực vật, **SigNature T** tạo ra một **chữ ký phân tử độc nhất** được gắn vào sợi ngay trong quá trình cán bông. Dấu vết này **không thể sao chép, không bị rửa trôi** bởi nước, dung môi, cồn, và **bền vững với nhiệt độ cao và ma sát cơ học**.

Nguồn: NC State University, 2022

Nền tảng CertainT® - Ba trụ cột xác thực



CERTAIN T

ASSET MANAGEMENT SYSTEMS

Gồm **SigNature® T** (gắn ADN nhân tạo), **genotyping** (phân tích ADN tự nhiên của sợi), và **đồng vị** (isotopes) - cả ba phối hợp để xác thực nguồn gốc bông ở mọi giai đoạn.

Nguồn: Fashion for Good, 2025

ĐIỂM TIN:

MỘT SỐ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT



HỘ CHIẾU SỐ SẢN PHẨM XUYÊN BIÊN GIỚI ĐẦU TIÊN TRONG NGÀNH DỆT MAY

NAFFIC (Trung Quốc) và AWARE™ (Hà Lan) vừa công bố hộ chiếu số sản phẩm (DPP) đầu tiên trên thế giới kết nối chuỗi cung ứng dệt may từ Trung Quốc đến thị trường châu Âu, được xác minh hoàn toàn trên blockchain.



Sự kiện này đánh dấu bước tiến mới trong việc kết nối các nhà sản xuất châu Á với các thị trường quốc tế có yêu cầu cao về minh bạch, truy xuất nguồn gốc và phát triển bền vững.

Nguồn: Textile Focus, 2026



ĐIỂM TIN:

MỘT SỐ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT

SU.RE
SUSTAINABLE RESOLUTION



THE CLOTHING MANUFACTURERS ASSOCIATION OF INDIA

THƯ MỤC CHUỖI CUNG ỨNG BỀN VỮNG LỚN ĐẦU TIÊN TẠI CHÂU Á

Hiệp hội May mặc Ấn Độ (CMAI) đã ra mắt nền tảng SU.RE - Thư mục toàn diện đầu tiên tại châu Á liệt kê hơn 600 nhà cung cấp được chứng nhận, bao gồm nhà sản xuất vải, đơn vị tái chế, chuyên gia đóng gói bền vững và cơ quan chứng nhận.

Sáng kiến này giúp kết nối các thương hiệu với nhà cung ứng đáp ứng tiêu chuẩn bền vững, đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp minh bạch hóa nguyên liệu và quy trình sản xuất trong toàn bộ chuỗi giá trị.

Nguồn: *Textile Insights*, 2026



TAD UDYOG PVT LTD
TAD Udyog Pvt. Ltd. is at the forefront of sustainable innovation, specialising in bamboo-based cellulose technology. As a pioneer in India's bamboo value chain, the company is revolutionising the way cellulose is extracted and utilised, making it a com...

Textiles



VIMOR
readiness to create

Vimor Handloom Foundation/Vimor
I am Heather Mukkya a handloom practitioner from 50 years. I am the co-founder of Vimor which was started in 19/04 by Mrs. Chiray Narajappa and myself, with a focus on selling heritage handloom sarees and creating and supporting the revival of handloom sarees...

Textiles



Huezo
Huezo, a flagship initiative by VOT F&BS PVT LTD, is a cutting edge Direct-to-brand (D2B) online textile manufacturing platform designed specifically for boutique and e-commerce brands. Our platform eliminates traditional intermediaries by procuring products...

Textiles



CTM Technical Textiles Ltd
CTM Technical Textiles Ltd (a Chatrabhaji Jagtap Group Company) is based in Ahmedabad, India, and has made a name for itself as a leading player in the Indian technical textiles domain. The company has 2 main divisions, namely CTM Geosynthetics and CTM Agri...

Textiles



Laxmipati Sarees
Laxmipati Sarees, established in 1984, is the flagship company of the Laxmipati Group. Over the past four decades, it has become one of India's most recognised national brands and the largest manufacturer of marwadi fabric sarees. The company's diverse product...

Textiles



Eastern Global Clothing
Eastern Global Clothing established by Mr. D. M. NUNAV who always committed for better price and quality products. Our administration and production is very well organized and controlled by hierarchy. With a highly skilled and workforce and sophisticated machines...

Textiles



Honest Apparels
We sell garments of the highest quality at fair prices in a fully verified and transparent manner. While other apparel brands manufacture in countries offering sweatshop salaries, and materials requiring the use of vast natural resources, we know ours had to be d...

Textiles



Aarvee Denim & Exports Ltd
Aarvee Denims and Exports Ltd (ADE) is a leading global textile manufacturer with over 50 years of industry expertise. Established in 1988 by the Arora & Voh Group, ADE is one of the world's largest vertically integrated denim mills, producing 30,000 MT of...

Textiles



Aarnav Textiles
Aarnav Group offers a wide range of products in textiles. Starting, suiting, quilts, clothes, bed sheets, beds and accessories. All woven with the common thread of excellence to consistently deliver high value every time with proven experience in the field...

Textiles



Anjani Synthetics Ltd
We are an infrastructure-based textile process house dedicated to high-quality textiles. Our extensive product portfolio encompasses a spectrum of materials, from natural fibres like Cotton and Viscose to synthetic and blended fabrics...

Textiles



Anupam Creation Private Limited
It is a reputed bed sheets manufacturer, supplier and exporter known for supplying the finest quality bed sheets to India and across the globe...

Textiles



Arrow Clothing Pvt. Ltd
Working with Indian innovation and garment washing solutions, catering to both formal and casual wear with a production capacity of 10,000+ units per day. Formerly known as Arora Group, the company is renowned for its customer-centric approach, ensuring high...

Textiles



III.

FASLINK2DATE: HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA FASLINK HÀNG THÁNG

THE JOURNEY TOWARDS SUSTAINABLE DEVELOPMENT FOR VIETNAMESE BUSINESSES

The Dual Transformation of Digitalization and Greening

Faslink đồng hành cùng thể hệ trẻ trong hành trình kiến tạo tương lai bền vững.

Trong chương trình **"The Journey Towards Sustainable Development for Vietnamese Businesses"** ngày 6/5, tổ chức tại Đại học Văn Lang, ông **Võ Thành Phước - Giám đốc phát triển Faslink** (Chuyên gia tiên phong về thời trang xanh và sợi sinh học) đã chia sẻ góc nhìn thực tiễn về **ứng dụng vật liệu xanh và công nghệ** trong ngành thời trang, qua đó thúc đẩy xu hướng **"chuyển đổi kép"** giữa **phát triển bền vững** và **đổi mới công nghệ** tại Việt Nam.

Mr.
VO THANH PHUOC
Director of Development at
Faslink JSC.



Faslink – Đổi mới sáng tạo vươn ra thế giới



Faslink đồng hành cùng buổi giao lưu chuyên môn với đoàn **Executive MBA từ University of Regina, Canada**, những lãnh đạo cấp cao trong tài chính, năng lượng, viễn thông, y tế và khu vực công.

Đây không chỉ là một buổi gặp gỡ, mà còn là dịp để kết nối những góc nhìn đa chiều, mở ra các cuộc đối thoại về **tương lai của vật liệu bền vững, công nghệ và trách nhiệm toàn cầu** trong ngành sản xuất.



Tại đây, câu chuyện về hành trình biến **nguyên liệu bản địa** thành **sợi vật liệu bền vững** cho ngành dệt may, đã được chia sẻ như một minh chứng cho cách **đổi mới sáng tạo và tư duy kinh tế tuần hoàn** có thể tạo nên giá trị mới.

Thông qua đó, Faslink tiếp tục khẳng định **định hướng phát triển vật liệu bền vững** gắn với **đổi mới sáng tạo và giá trị bản địa** trong hành trình chuyển đổi xanh của ngành dệt may Việt Nam.





FASLINK

ITCPE
GUANGZHOU

Faslink tại Triển lãm ITCPE Quảng Châu 2026

- **Thời gian:** 19/05 – 21/05/2026
- **Địa điểm:** PWTC Expo, Quảng Châu, Trung Quốc.

Mang tầm
GIÁ TRỊ THỜI TRANG
qua công nghệ vật liệu

**19 - 21
MAY, 2026**

📍 **Venue**
PWTC Expo, Guangzhou

📍 **Where?**
AGTEK Pavilion

Faslink mang đến **Triển lãm ITCPE Guangzhou 2026** các giải pháp vật liệu ứng dụng công nghệ sinh học và nguyên liệu bền vững như **COLLAtch by Lotus** và **PINALINA™**, tập trung vào tính an toàn, khả năng tương thích với da và hiệu suất cao trong in - nhuộm dệt may.

Qua đó, doanh nghiệp khẳng định **định hướng phát triển vật liệu xanh** phục vụ chuỗi cung ứng dệt may công nghệ cao và thị trường quốc tế.





About Faslink

☎ 0931 234 234

✉ hello@faslink.vn

📍 176 Hong Bang, Ward 12, Dist 5, HCMC ,Vietnam

