

ĐIỂM TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO 12/2025



12

Đổi Mới Sáng Tạo Renewal and Innovation

BẢN QUYỀN

Nội dung của tài liệu thuộc sở hữu bản quyền của **Faslink**. Bạn chỉ được sử dụng Báo cáo này cho mục đích cá nhân hoặc phi thương mại. Ngoại trừ bản sao tạm thời được giữ trong bộ nhớ cache của máy tính của bạn và một bản sao vĩnh viễn duy nhất để tham khảo cá nhân của bạn, tài liệu này không được sử dụng, lưu trữ, sao chép, xuất bản, thay đổi hoặc truyền tải dưới bất kỳ hình thức nào hoặc bằng bất kỳ phương tiện nào mà không có sự chấp nhận của **Faslink**.

Bất kỳ sự sao chép hợp pháp nào được thực hiện đều phải thừa nhận nguồn của đoạn văn, đoạn trích, sơ đồ được chọn hoặc thông tin, tài liệu được sao chép lại.

WWW.FASLINK.VN

MỤC LỤC

LỐI SỐNG KHỎE MẠNH TOÀN DIỆN

I

BẢN TIN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

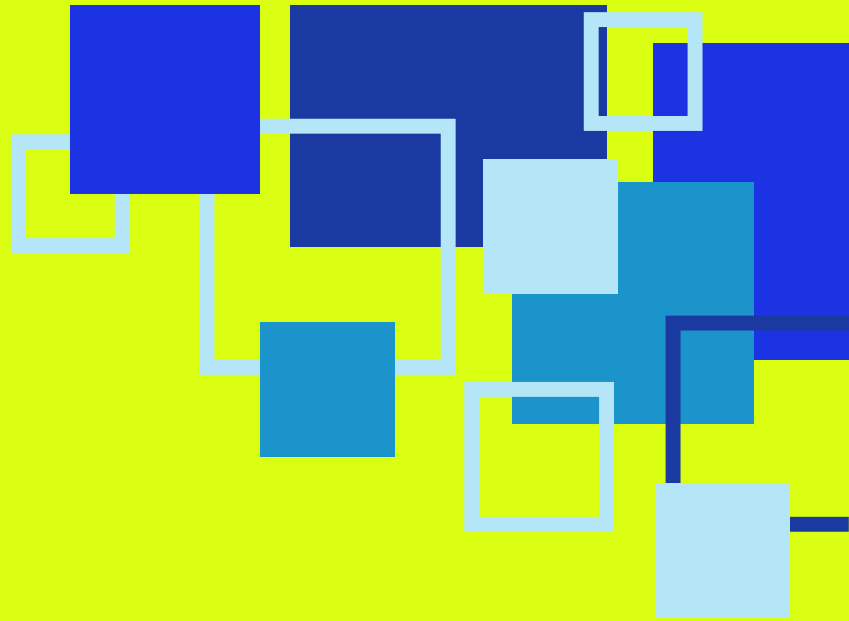
II

**BẢN TIN CÁC HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT
NGÀNH THỜI TRANG**

III

**FASLINK2DATE: HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT
CỦA FASLINK HÀNG THÁNG**

IV



I.

LỐI SỐNG KHỎE MẠNH TOÀN DIỆN

LỐI SỐNG “CÓ HẠI” HIỆN NAY

Cuộc sống hiện đại đang tạo ra một bức tranh sức khỏe “có hại” trên diện rộng.

Cạn kiệt
sức khỏe tinh thần



Bào mòn sức khỏe
thể chất

Giảm hiệu
suất làm việc và
học tập

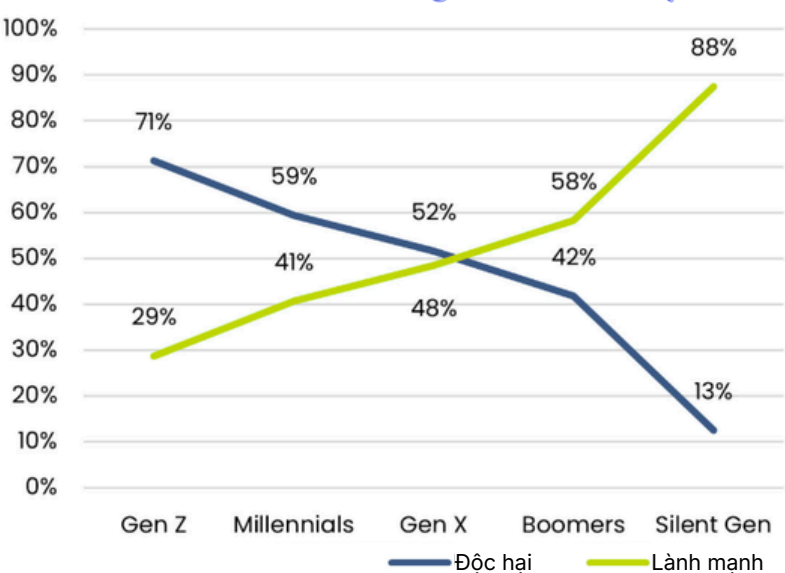


Rối loạn ăn uống
Mất ngủ kéo dài



Ảnh hưởng
quan hệ và chất
lượng sống

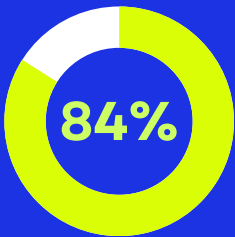
Đánh giá sức khỏe tại nơi làm việc đối với các thế hệ



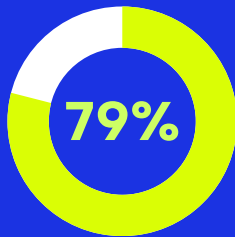
Nhiều nghiên cứu về sức khỏe ghi nhận tỷ lệ cao người lao động cảm thấy căng thẳng, kiệt sức, thiếu an toàn tâm lý và ít được hỗ trợ ở nơi làm việc, điều này liên hệ chặt chẽ với lo âu, trầm cảm và suy giảm hiệu suất.

Nguồn: Mental Health America, 2024

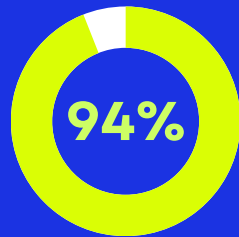
LỐI SỐNG KHỎE MẠNH TOÀN DIỆN



Người tiêu dùng
Mỹ



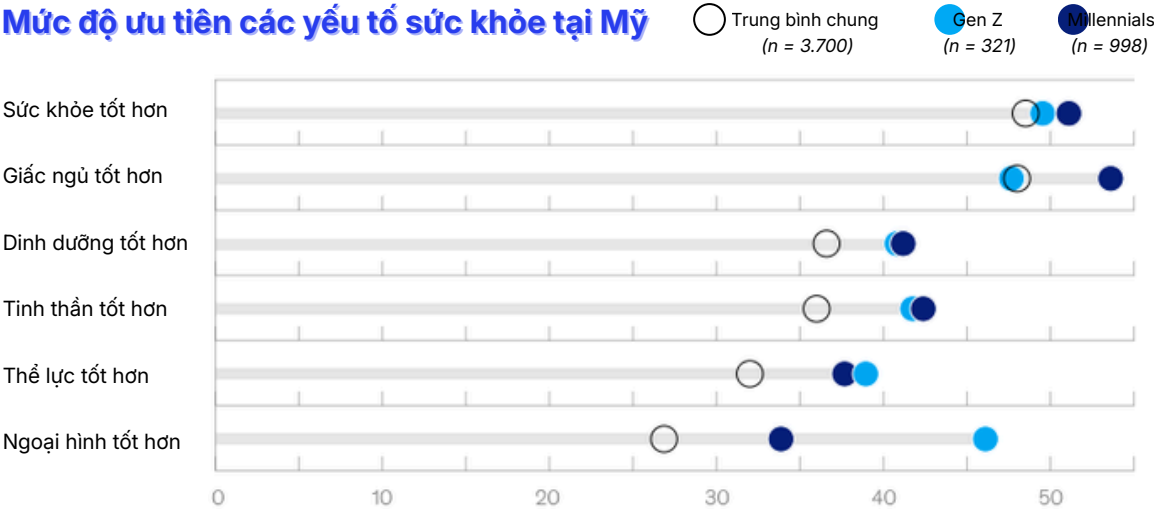
Người tiêu dùng
Vương quốc Anh



Người tiêu dùng
Trung Quốc

Những người tham gia khảo sát xác định sức khỏe là ưu tiên hàng đầu.

Mức độ ưu tiên các yếu tố sức khỏe tại Mỹ



Gen Z và Millennials coi lối sống khỏe mạnh toàn diện như công cụ quản trị stress, tối ưu hiệu suất, gắn liền với bản sắc và phong cách sống.

Nguồn: McKinsey, 2025

NHỮNG ĐỘNG LỰC THÚC ĐẨY



01

KHỦNG HOẢNG SỨC KHỎE TRONG MÔI TRƯỜNG HIỆN ĐẠI



74%

số ca tử vong toàn cầu đến từ các bệnh không lây nhiễm như tim mạch, tiểu đường, béo phì và rối loạn tâm thần.



84%

người lao động Mỹ trải qua ít nhất một triệu chứng liên quan đến sức khỏe tinh thần



1,8 tỷ

người trưởng thành không hoạt động thể chất.

Phòng ngừa thông qua thay đổi lối sống trở thành giải pháp tất yếu để giảm tải cho hệ thống y tế và nâng cao chất lượng sống.

02

CHI PHÍ Y TẾ NGÀY CÀNG LEO THANG



3,7 nghìn tỷ USD

là tổng chi phí cho vấn đề bệnh mãn tính ở Hoa Kỳ bao gồm các chi phí gián tiếp liên quan đến năng suất kinh tế bị mất

9,8 nghìn tỷ USD

là chi tiêu y tế toàn cầu năm 2022 tương đương ~10% GDP toàn cầu

Nguồn: WHO, 2024

LỐI SỐNG KHỎE MẠNH TOÀN DIỆN



03

THAY ĐỔI HỆ GIÁ TRỊ CỦA GEN Z VÀ MILLENNIAL

41%

Chỉ tiêu cho sức khỏe toàn diện hàng năm là do Gen Z và Millennial tạo ra. Chứng tỏ họ xem sức khỏe toàn diện là khoản chi cốt lõi.



Nguồn: McKinsey, 2025

"Work life ballance"

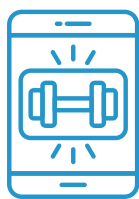


Khảo sát với **23000** người trẻ từ **44 quốc gia** cho thấy cân bằng công việc và cuộc sống là một trong những ưu tiên hàng đầu của họ.

Nguồn: Deloitte, 2024

04

CÔNG NGHỆ DẦN LOẠI BỎ "RÀO CẢN THỰC HIỆN"



+ 30 phút/tuần

Can thiệp sức khỏe số (app, wearables, coaching online, ...) giúp tăng trung bình **~30 phút** vận động/tuần.

Công nghệ đã và đang được sử dụng trong nhiều lĩnh vực chăm sóc sức khỏe khác nhau, bao gồm tự quản lý các tình trạng bệnh lâu dài, phòng ngừa các bệnh và tăng cường sức khỏe.

Nguồn: Zahroh Shaluhayah, 2025

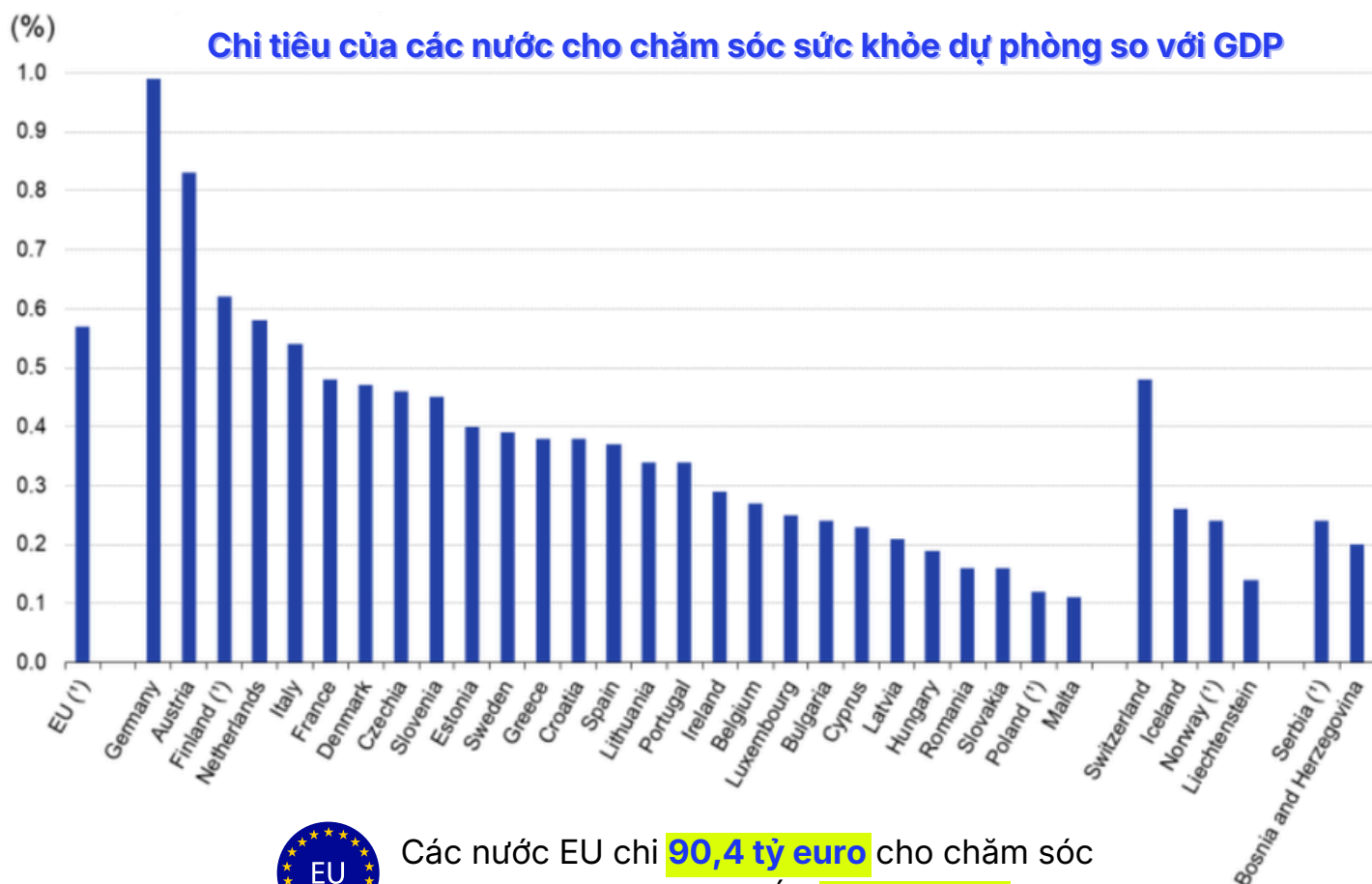
NHỮNG ĐỘNG LỰC THÚC ĐẨY LỐI SỐNG KHỎE MẠNH TOÀN DIỆN

05

CHÍNH PHỦ ĐẨY MẠNH CHĂM SÓC SỨC KHỎE TOÀN DÂN



TĂNG CHI CHO CHĂM SÓC SỨC KHỎE DỰ PHÒNG*



Các nước EU chi **90,4 tỷ euro** cho chăm sóc sức khỏe dự phòng, chiếm **0,57% GDP**

Nguồn: Eurostat, 2025



THÚC ĐẨY CÁC PHONG TRÀO HOẠT ĐỘNG THỂ CHẤT

Từ năm 2000, nhiều quốc gia trong **64 nước** đã thúc đẩy các hoạt động thể lực theo 4 trụ cột của WHO: "**xã hội, môi trường, con người và hệ thống năng động.**"



Đặt mục tiêu **giảm 15%** ít vận động vào **2030** thông qua thể thao cộng đồng, đào tạo và thay đổi hành vi.

Nguồn: Vietnamnews, 2025



Các chính phủ đang ưu tiên mạnh chuyển phòng bệnh, giảm tử vong sớm và giữ hệ thống y tế bền vững, chứ không chỉ chữa bệnh khi đã muộn.

* **Chăm sóc sức khỏe dự phòng** bao gồm các biện pháp giảm rủi ro và phát hiện bệnh sớm nhằm hạn chế bệnh tật và biến chứng, không bao gồm điều trị khi bệnh đã xảy ra.



06

CÁC DOANH NGHIỆP ĐANG THÚC ĐẨY ĐỔI MỚI VĂN HÓA

NGÂN SÁCH DOANH NGHIỆP DÀNH CHO SỨC KHỎE NHÂN SỰ

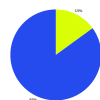
CHĂM SÓC SỨC KHỎE TRỞ THÀNH TIÊU CHUẨN TẠI DOANH NGHIỆP LỚN

ĐỘ BAO PHỦ CỦA CHƯƠNG TRÌNH CHĂM SÓC SỨC KHỎE

275 USD/người

Doanh nghiệp duy trì đầu tư cho sức khỏe nhân sự, với mức chi trung bình khoảng **275 USD/năm** mỗi nhân viên cho các chương trình chăm sóc sức khỏe nhân viên.

85%



Hiện gần **85%** các công ty quy mô lớn đã triển khai ít nhất **một chương trình** chăm sóc sức khỏe và sức khỏe toàn diện cho người lao động.

50 triệu người

Các chương trình chăm sóc sức khỏe nhân viên hiện đang bao phủ hơn **50 triệu người** lao động trên toàn nước Mỹ.

Nguồn: Business Group on Health, 2025

Quy mô thị trường chăm sóc sức khỏe tại nơi làm việc đạt **53,3 tỷ USD năm 2024**, tăng từ **47,7 tỷ USD năm 2017**.

Mặc dù giai đoạn 2019-2024 chỉ ghi nhận mức tăng trưởng **CAGR khoảng 0,7%** do tác động của đại dịch, thị trường không suy giảm mà vẫn duy trì xu hướng đi lên.

Điều này cho thấy chăm sóc sức khỏe nhân viên đã trở thành một hạng mục đầu tư mang tính cấu trúc, thay vì chỉ là phúc lợi ngắn hạn.

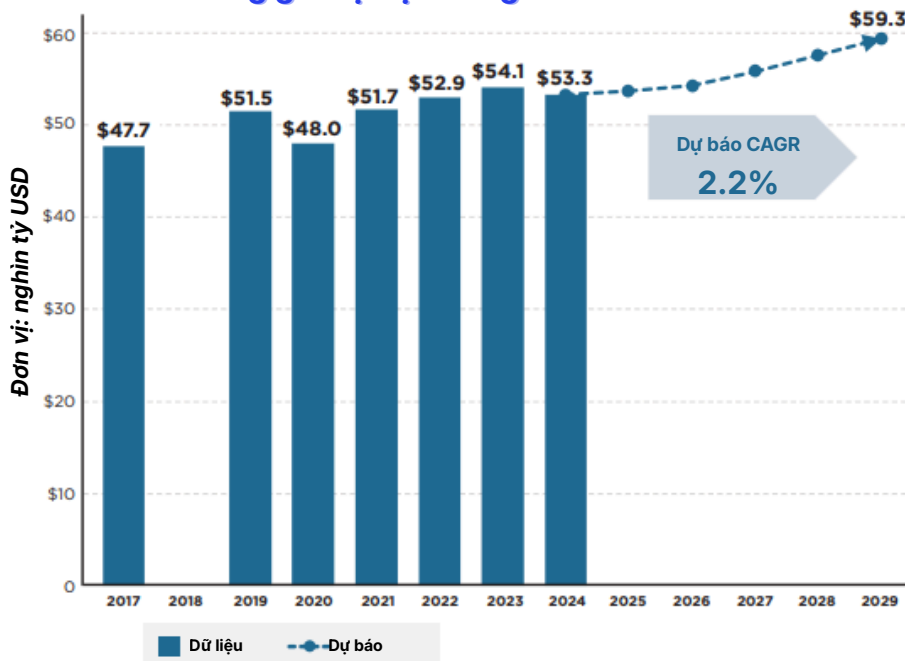
\$53.3 tỷ

Giá trị thị trường toàn cầu năm 2024

0.7%

CAGR 2019-2024

Tổng giá trị thị trường năm 2017-2029



Nguồn: Global Wellness Economy Monitor, 2025

LỐI SỐNG KHỎE MẠNH TOÀN DIỆN ĐANG ĐƯỢC QUAN TÂM THẾ NÀO?

TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG

Giá trị thị trường trong lĩnh vực sức khỏe toàn diện (wellness) đang tăng trưởng mạnh mẽ, ghi nhận mức tăng **35% kể từ năm 2019**, được dự báo sẽ mở rộng với tốc độ nhanh hơn, đạt trung bình **7.6% mỗi năm** cho **đến năm 2029**. Đáng chú ý, mức chi tiêu cho lĩnh vực sức khỏe toàn diện hiện đã đạt quy mô tương đương khoảng **60%** tổng chi tiêu cho y tế và chăm sóc sức khỏe.

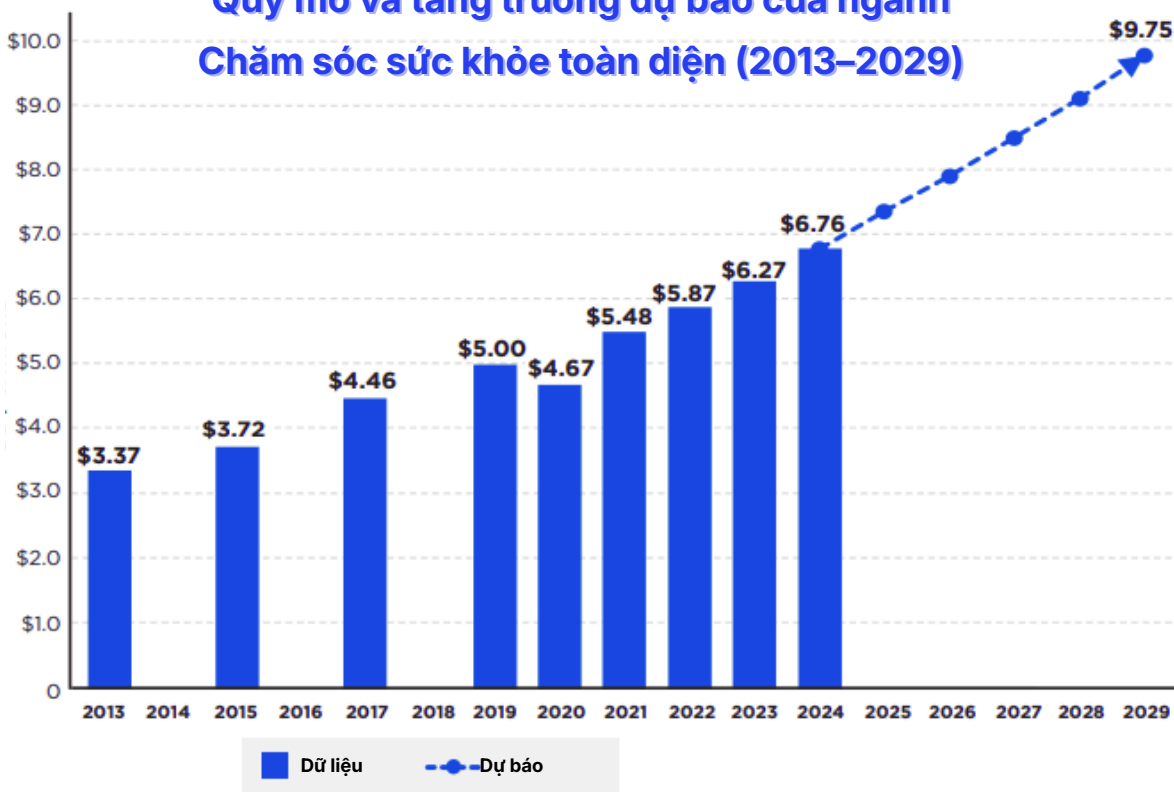
CAGR giai đoạn
2013–2024

6.5%

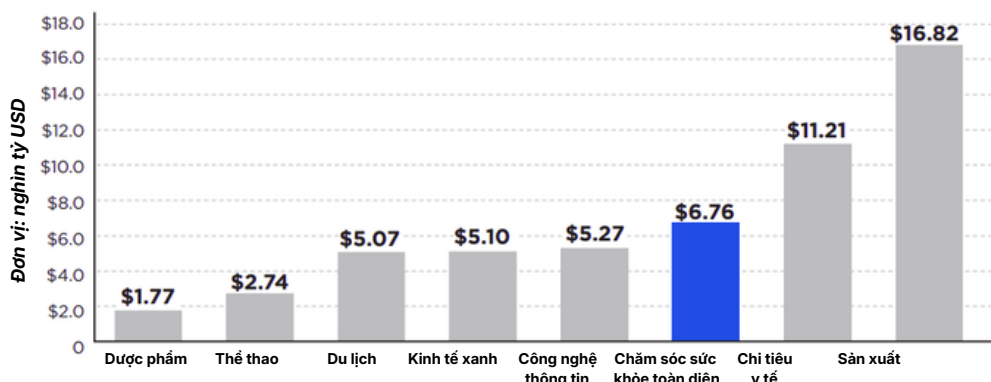
Dự báo CAGR giai
đoạn 2024–2029

7.6%

Quy mô và tăng trưởng dự báo của ngành
Chăm sóc sức khỏe toàn diện (2013–2029)



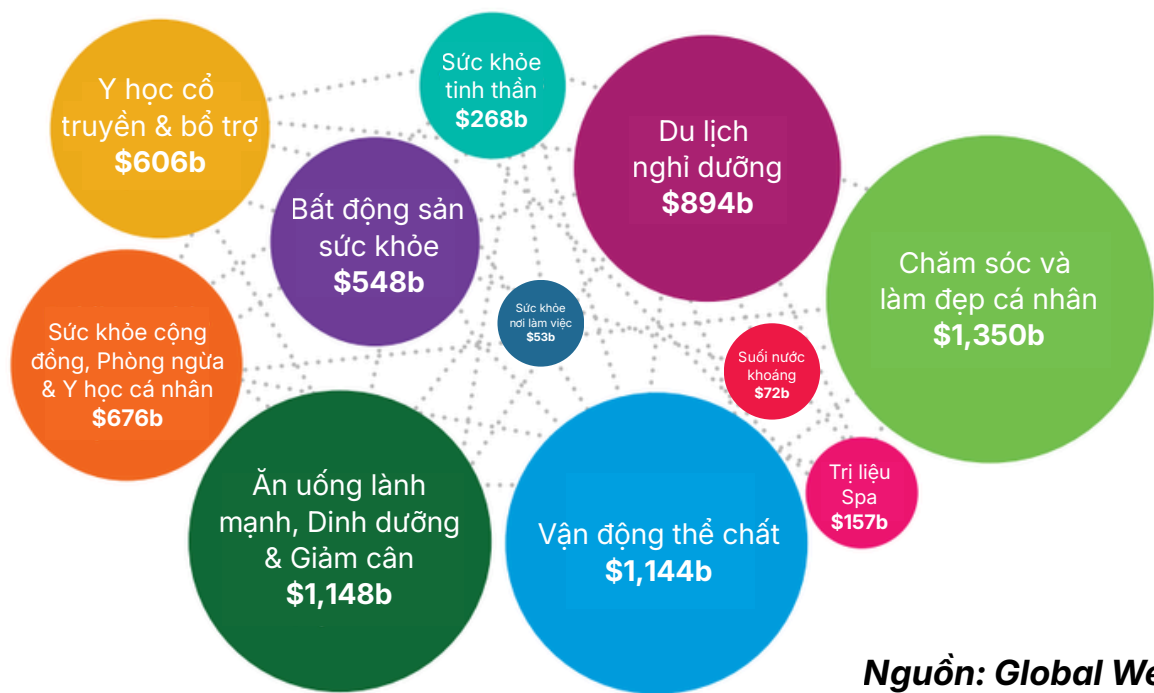
Tổng giá trị thị trường năm 2024



Năm 2024, ngành chăm sóc sức khỏe toàn diện đạt **6.76 nghìn tỷ USD**, vượt qua nhiều ngành lớn, cho thấy xu hướng dịch chuyển từ chữa trị y tế sang phòng ngừa và lối sống bền vững.

Nguồn: Global Wellness Economy Monitor, 2025

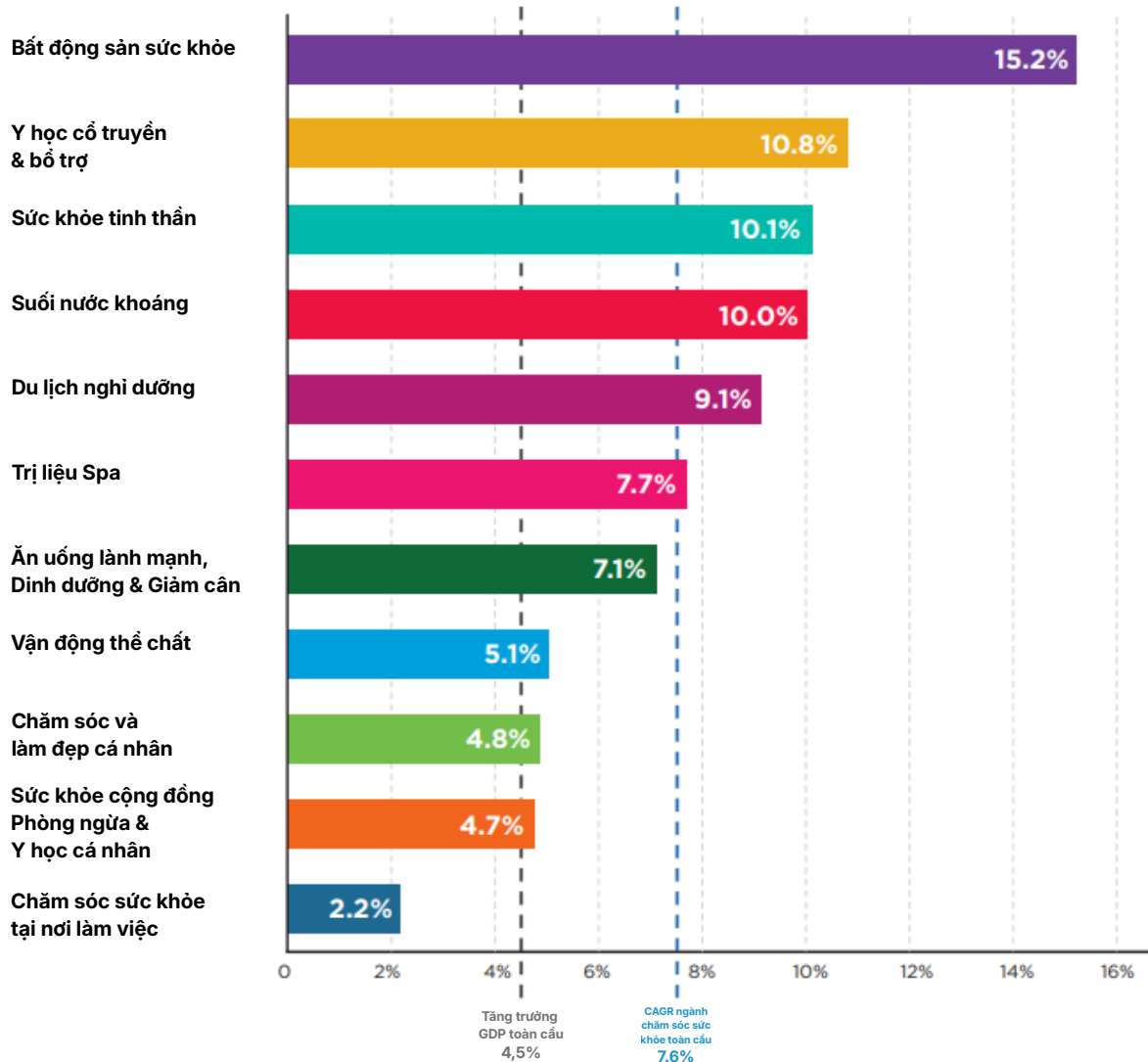
CÁC XU HƯỚNG TRONG NGÀNH CHĂM SÓC SỨC KHỎE TOÀN CẦU



Đơn vị: tỷ USD

Nguồn: Global Wellness
Economy Monitor, 2025

CAGR theo từng phân khúc, giai đoạn 2024–2029



ĂN UỐNG LÀNH MẠNH & DINH DƯỠNG CÁ NHÂN HÓA



ĐỘNG LỰC THÚC ĐẨY:

Số lượng bệnh lý từ ăn uống có xu hướng tăng nhanh

Dùng thực phẩm thay cho y học phòng ngừa

Nhiều công nghệ hỗ trợ cá nhân hóa thực đơn

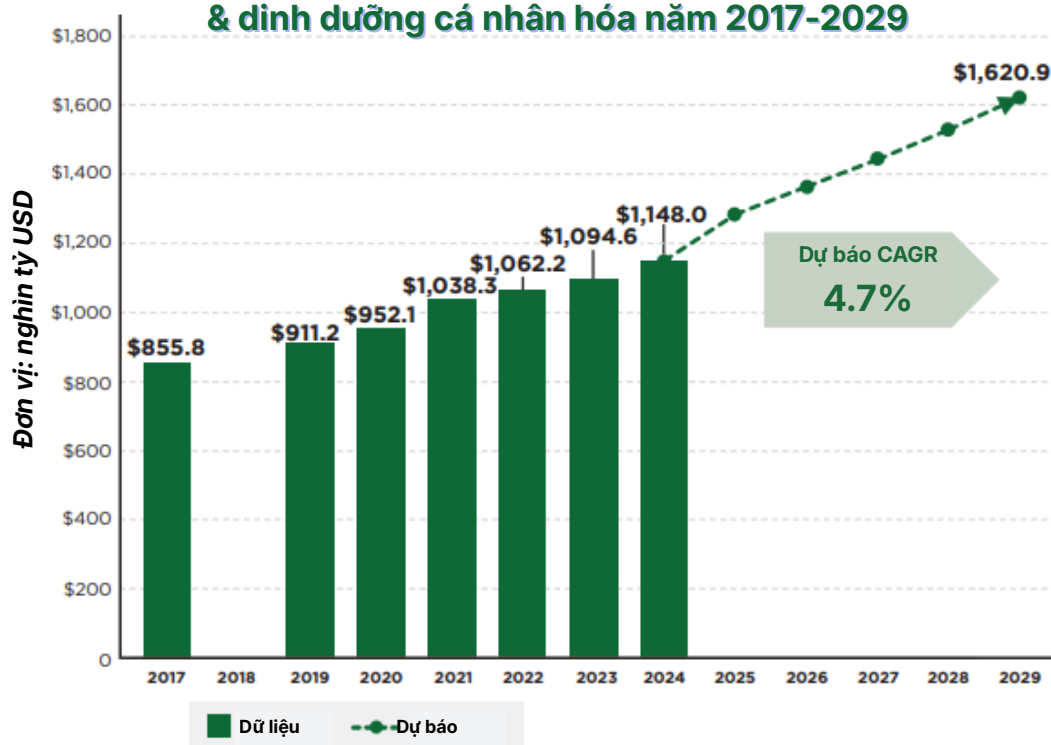
\$1,148.0 tỷ

Giá trị thị trường
toàn cầu năm 2024

4.7%

CAGR
2019-2024

Tổng giá trị thị trường ăn uống lành mạnh & dinh dưỡng cá nhân hóa năm 2017-2029



Hành vi tiêu dùng mới

Ưu tiên sản phẩm có thành phần giá trị dinh dưỡng cao (protein, nghệ, thuốc bổ não,...) không chỉ đơn giản là "tránh đồ ăn có hại"

Xu hướng đổi mới

Thị trường coi sản phẩm có hương vị ngon là điều kiện tối thiểu, giá trị chức năng là yếu tố quyết định

Nguồn: Global Wellness Economy Monitor, 2025

CHĂM SÓC VÀ LÀM ĐẸP CÁ NHÂN



ĐỘNG LỰC THÚC ĐẨY:

Mỹ phẩm có lợi cho sức khỏe ngày càng được quan tâm.

Gen Z ưu tiên ngoại hình cao hơn các thế hệ khác.

Người tiêu dùng trẻ tìm các liệu pháp chống lão hóa sớm

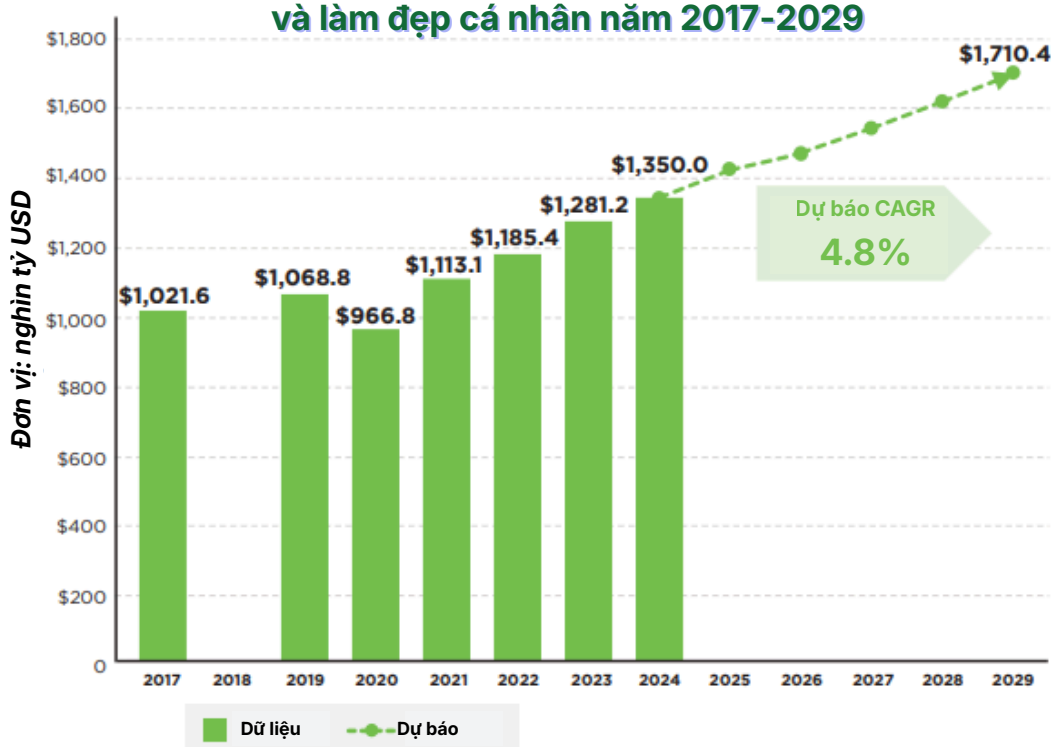
\$1,350.0 tỷ

Giá trị thị trường
toàn cầu năm 2024

4.8%

CAGR
2019-2024

Tổng giá trị thị trường chăm sóc
và làm đẹp cá nhân năm 2017-2029



Hành vi tiêu dùng mới

Người tiêu dùng xem làm đẹp là một phần của chăm sóc sức khỏe, phòng ngừa lão hóa sớm và sẵn sàng chi tiêu nhiều hơn cho sản phẩm làm đẹp.

Xu hướng đổi mới

Thị trường ưu tiên mỹ phẩm chứa hoạt chất có lợi cho sức khỏe, thiết bị làm đẹp tại nhà và các giải pháp cá nhân hóa dựa trên công nghệ.

Nguồn: Global Wellness Economy Monitor, 2025

HOẠT ĐỘNG THỂ CHẤT



CÁC XU HƯỚNG:

Vận động được tích hợp vào đời sống hàng ngày.

Ứng dụng số và thiết bị đeo giúp theo dõi vận động

Trang phục thể thao như một ngôn ngữ phong cách sống.

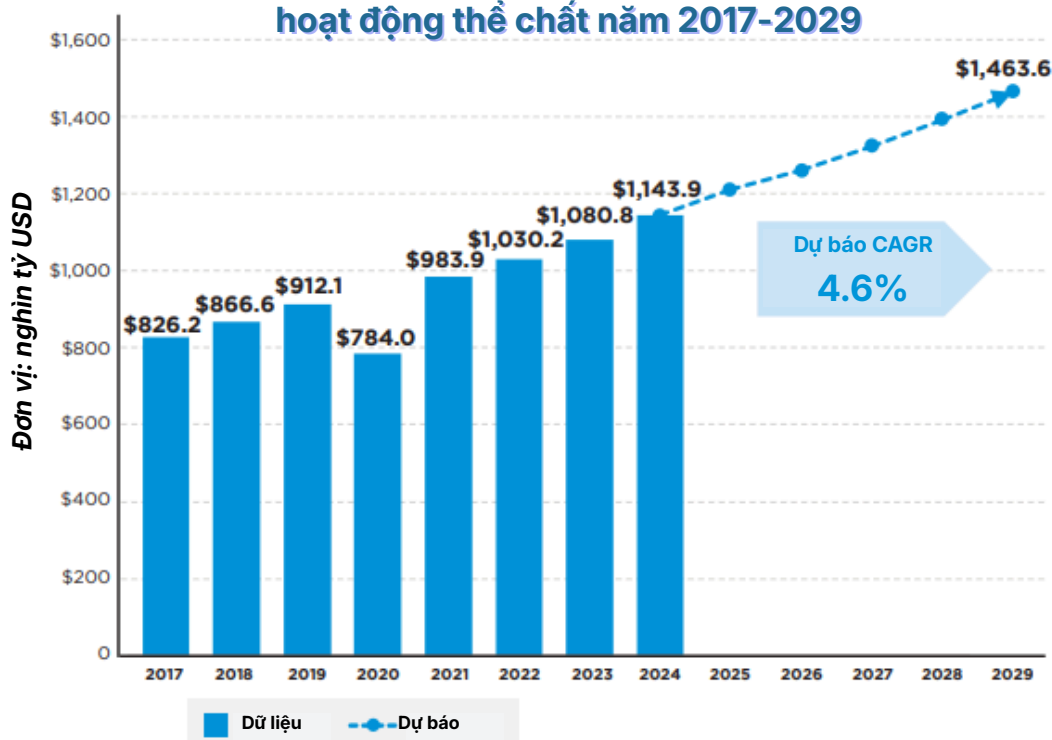
\$1,143.9 tỷ

Giá trị thị trường
toàn cầu năm 2024

4.6%

CAGR
2019-2024

Tổng giá trị thị trường
hoạt động thể chất năm 2017-2029

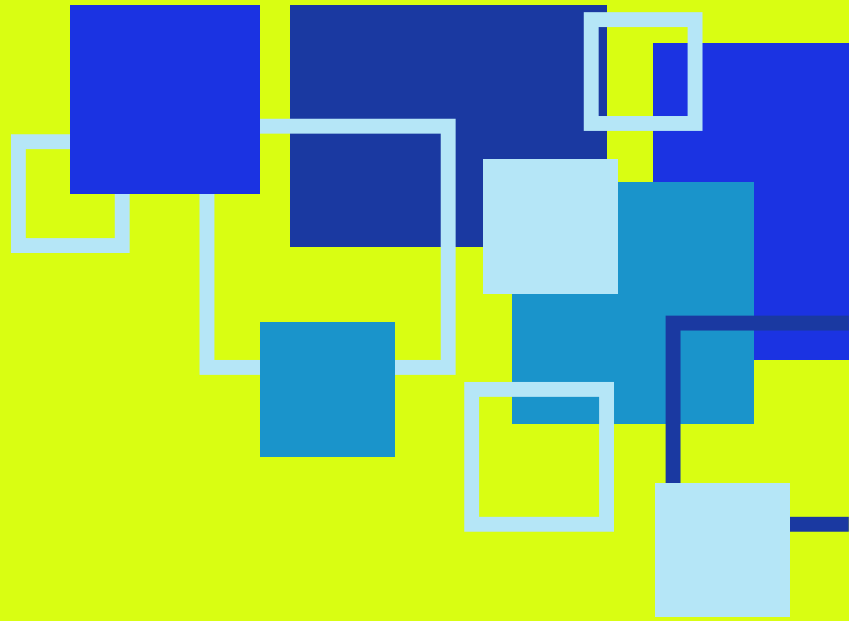


Hành vi tiêu dùng mới

Hoạt động thể thao đang rời khỏi vai trò “tập luyện để khỏe” và trở thành một phần gắn với bản sắc cá nhân và trải nghiệm sống.

Xu hướng đổi mới

Dưới tác động của đô thị hóa và áp lực công việc, nhu cầu vận động có cấu trúc, linh hoạt và cá nhân hóa gia tăng mạnh.



II.

BẢN TIN

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

ĐỀ BÀI THIẾT KẾ MỚI NGÀNH MAY MẶC



Energy Restorer

Những người tìm lại sự cân bằng



Người tiêu dùng xem vận động là hoạt động phục hồi năng lượng, thay vì tập luyện cường độ cao.

Sức khỏe trở thành đề bài thiết kế mới của ngành may mặc, quần áo giờ đây không chỉ che phủ và thể hiện thẩm mỹ, mà còn đo, điều hòa và chữa lành cơ thể.

Competitive Prover

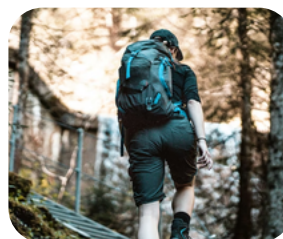
Nhóm người theo đuổi thành tích



Người tiêu dùng thích cảm giác tiến bộ qua từng buổi chạy, từng thành tích và từng chỉ số được cải thiện.

Outdoor Tribe

Những người vì trải nghiệm thiên nhiên



Người tiêu dùng đang thay thế thói quen vận động ngắn bằng các hoạt động như trekking, hiking, camping.

CAGR
7.6%

Quy mô thị trường thời trang thể thao toàn cầu chiếm **431,70 tỷ USD** năm 2024 và dự kiến sẽ đạt **1.069,84 tỷ USD** năm 2034. Thị trường thời trang thể thao đang được thúc đẩy bởi việc mở rộng ranh giới giữa trang phục hàng ngày và trang phục thể thao.

Nguồn: Precedenceresearch, 2025

VẬN ĐỘNG CÓ DỮ LIỆU

Công nghệ hỗ trợ sức khỏe

Công nghệ sức khỏe số



Thiết bị đeo



Cảm biến



Ứng dụng di động



Tin nhắn



Thiết bị theo dõi hoạt động

Các thiết bị đo dữ liệu vận động như thiết bị đeo và ứng dụng di động đang giúp cải thiện sức khỏe tim mạch qua việc theo dõi và thay đổi hành vi sức khỏe, đặc biệt trong các nhóm đối tượng dễ bị tổn thương như người có thu nhập thấp, nhóm dân tộc thiểu số, và cộng đồng nông thôn thiếu thốn.

Nguồn: Rosalba Hernandez, 2025

Trang phục tích hợp công nghệ



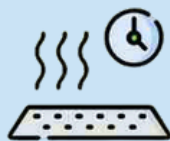
Các công nghệ có thể mặc được giúp theo dõi sức khỏe, cải thiện thể lực và phát hiện bất thường, đồng thời đưa ra gợi ý về cường độ tập luyện và phục hồi. Chúng cũng hỗ trợ điều chỉnh tư thế, giảm đau lưng và cổ vai gáy, giúp nâng cao sức khỏe tổng thể và ngăn ngừa chấn thương.

Nguồn: Harjeevan Singh Kang, 2022



VẬT LIỆU HIỆU NĂNG HỖ TRỢ TẬP LUYỆN

Vải thấm ẩm và khô nhanh



Loại vải này hút ẩm từ mặt sau ra mặt trước và bốc hơi nhanh chóng nhờ sợi và cấu trúc vải đặc biệt, với quá trình mao dẫn giúp di chuyển chất lỏng xuyên qua vật liệu.

Nguồn: Darongtester, 2024

Loại vải này hút ẩm từ mặt sau ra mặt trước và bốc hơi nhanh chóng nhờ sợi và cấu trúc vải đặc biệt, với quá trình mao dẫn giúp di chuyển chất lỏng xuyên qua vật liệu.

Nguồn: D.M. Binding, 2000



Vải nén



Vải bio / tái chế



Sợi cà phê, sợi thực vật, polyester tái chế... vừa giảm phát thải, vừa mang tính năng khử mùi, kháng khuẩn, thoáng khí, giúp người mặc cảm thấy "dễ thở" hơn trong điều kiện nóng ẩm hoặc phải mặc nhiều giờ.

Nguồn: Ankita Singh, 2019



THỜI TRANG VÀ SỨC KHỎE

Athleisure - thể thao và thư giãn



Phong cách này kết hợp sự thoải mái của đồ thể thao với tính ứng dụng cao trong cuộc sống hàng ngày mang lại sự linh hoạt, dễ dàng chuyển từ các hoạt động thể chất sang các sự kiện xã hội hoặc công việc mà không cần thay đổi, đồng thời hỗ trợ phong cách sống năng động và khỏe mạnh.

Nguồn: David Marshall, 2024

Sleepwear - Thời trang và giấc ngủ



Được thiết kế nhằm cải thiện chất lượng giấc ngủ, những bộ sleepwear giúp cơ thể điều hòa nhiệt độ, luôn khô thoáng và hạn chế kích ứng. Một số thiết kế còn tạo áp lực nhẹ mang tính thư giãn, hỗ trợ hệ thần kinh và giúp người mặc dễ vào giấc, góp phần xây dựng thói quen ngủ tốt hơn.

Nguồn: Muhammad Ali, 2025

ĐIỂM TIN:

MỘT SỐ ĐỒ MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT

HEXOSKIN
HEALTH SENSORS & AI

ÁO ĐIỆN TÂM ĐỒ



Đo nồng độ oxy
trong máu



Theo dõi điện
tâm đồ



Đo tần số và
thể tích hô hấp



Đo huyết áp



Đo mức độ hoạt động



Đo mức nhiệt độ da

Hexoskin là giải pháp smart clothing tích hợp cảm biến dệt may, cho phép theo dõi liên tục và chính xác các chỉ số tim mạch, hô hấp, vận động và giấc ngủ trong một trang phục thoải mái, không xâm lấn.



DRI-FIT CÔNG NGHỆ VẢI HIỆU SUẤT CAO

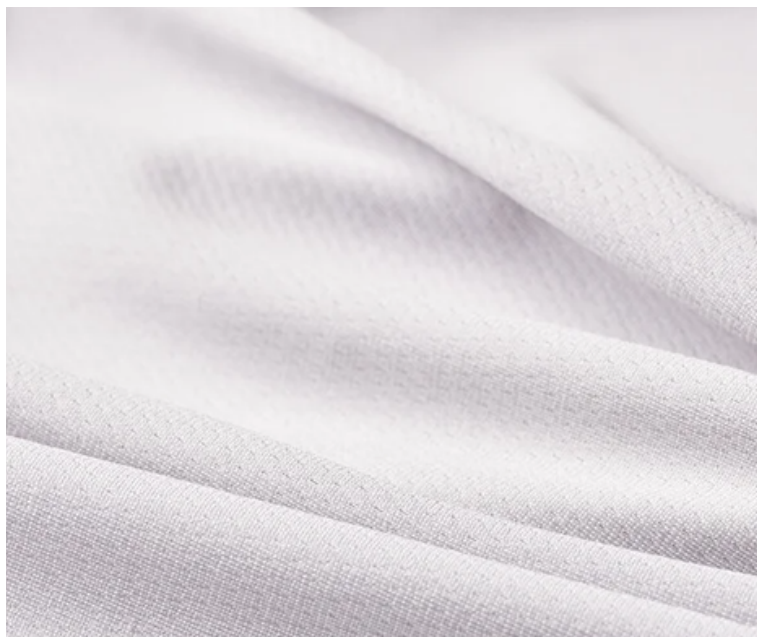
Nike Dri-FIT là công nghệ vải hiệu suất cao sử dụng sợi polyester và spandex với khả năng kéo mồ hôi ra khỏi da và bay hơi nhanh, giúp giữ cơ thể khô ráo và thoải mái trong suốt quá trình vận động.

ỨNG DỤNG

Dri-FIT được ứng dụng trong nhiều sản phẩm thể thao, từ polo, áo thun thể thao đến trang phục golf, kết hợp hiệu suất cao với thiết kế thời trang, phù hợp cho cả vận động và sinh hoạt hàng ngày.

ĐIỂM TIN:

MỘT SỐ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT



BIẾN BÃ CÀ PHÊ TÁI CHẾ THÀNH SỢI DỆT

S.Café là công nghệ tái chế bã cà phê để sản xuất sợi dệt phục vụ cho ngành thời trang. Công nghệ này tận dụng đặc tính tự nhiên của cà phê để tạo ra vải có khả năng khử mùi, nhanh khô và chống tia UV.

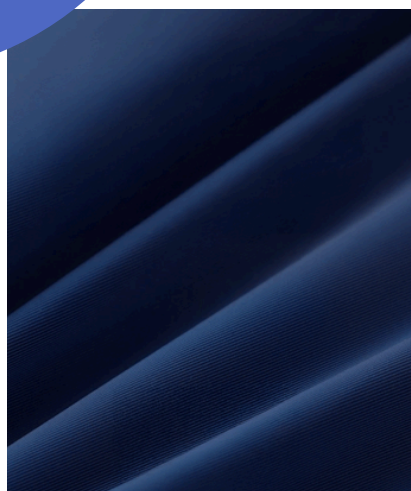
ỨNG DỤNG

Sợi dệt S.Café được ứng dụng trong thời trang lifestyle, thể thao và outdoor wear, lý tưởng cho những hoạt động ngoài trời và thể thao cường độ cao, mang lại sự thoải mái và bảo vệ tối ưu.



ĐIỂM TIN:

MỘT SỐ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT



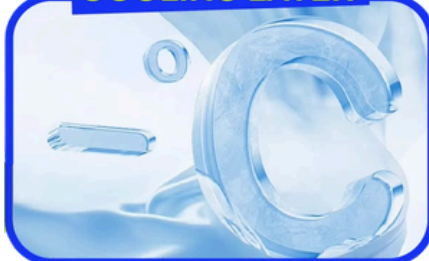
FASLINK

ĐỘT PHÁ CHO SPORTSWEAR & ATHLEISURE

Vải được thiết kế để làm mát vượt trội, thông thoáng nhanh, và co giãn linh hoạt, mang lại cảm giác dễ chịu và giữ form tốt trong suốt quá trình vận động.

Ngoài ra, công nghệ kháng khuẩn và khử mùi giúp bảo vệ cơ thể khỏi mùi hôi, giữ cho người mặc luôn khô ráo và thoải mái.

COOLING LAYER



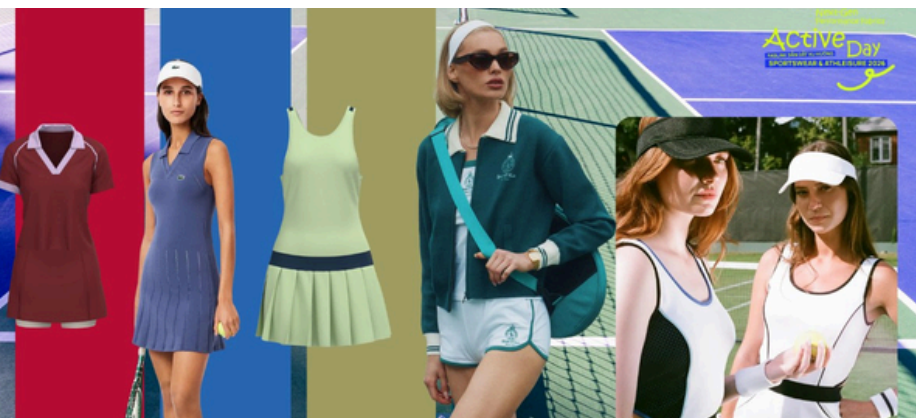
AIR WEAVING



STRETCH TECH



ANTI-ODOR



Các công nghệ này được ứng dụng trong sản phẩm thể thao và đồ hằng ngày, giúp giữ cơ thể khô ráo, thoải mái và khử mùi, phù hợp cho mọi hoạt động thể thao và sinh hoạt hằng ngày.

THOẢI MÁI – LINH HOẠT – NĂNG ĐỘNG

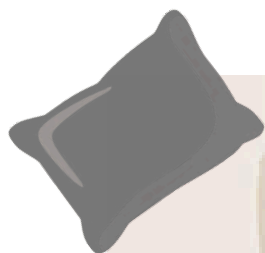
ĐIỂM TIN:

MỘT SỐ ĐỒ MỚI SÁNG TẠO NỔI BẬT

DFND

QUẦN ÁO NGỦ PHỤC HỒI

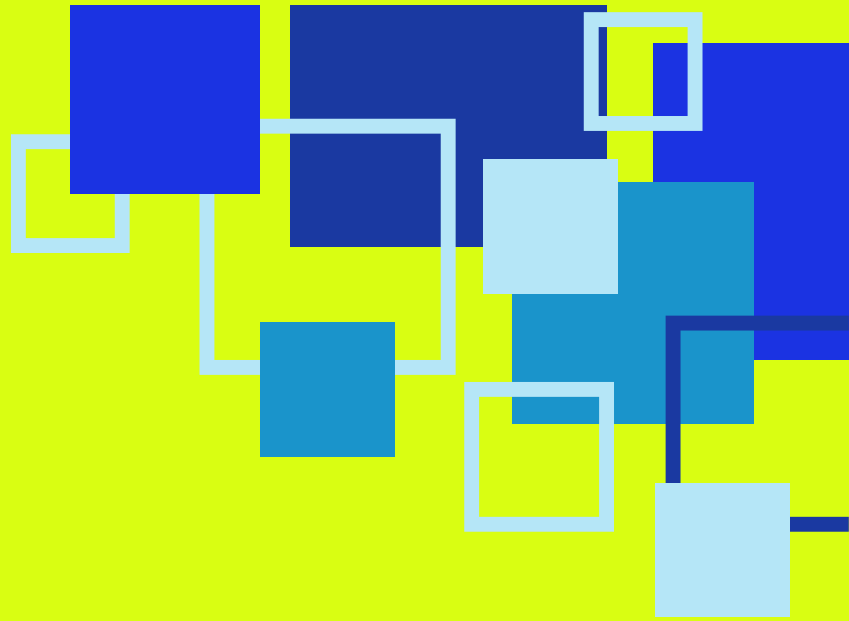
DFND Infrared Recovery Sleepwear sử dụng vải **CELLIANT®** phản xạ hồng ngoại, giúp tăng lưu thông máu, hỗ trợ phục hồi và giảm mệt mỏi. Vải có khả năng thoáng khí, nhẹ, và hút ẩm, giúp giảm tình trạng đổ mồ hôi đêm.



Sản phẩm hỗ trợ vận động viên phục hồi sau tập luyện và người mệt mỏi do stress, cải thiện lưu thông máu và tăng tốc quá trình phục hồi.

Sản phẩm làm từ vật liệu tái chế, thân thiện với môi trường, mang lại giải pháp chăm sóc sức khỏe hiệu quả và bền vững.





III.

BẢN TIN CÁC HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT NGÀNH THỜI TRANG

MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT

The Fashion Awards 2025



Thời gian: Ngày 1 tháng 12

Địa điểm: Royal Albert Hall, London.

Sự kiện là lễ trao giải thưởng niên của **British Fashion Council**, tôn vinh những nhà thiết kế, thương hiệu, người mẫu, các sáng kiến bền vững và đổi mới sáng tạo trong ngành thời trang toàn cầu.

The Fashion Awards 2025

PRESENTED BY

PANDORA



MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT

Blossom Première Vision

Thời gian: Ngày 10 và ngày 11 tháng 12

Địa điểm: 4 rue Eugène Spuller, Paris.



Sự kiện quy tụ gần **65 nhà dệt**, thuộc da và phụ kiện cao cấp từ nhiều quốc gia, giới thiệu các bộ sưu tập độc quyền, sáng tạo, chất lượng cao, gắn với đổi mới, thủ công tinh xảo và phát triển bền vững, đáp ứng nhu cầu của thị trường thời trang cao cấp với khả năng sản xuất công nghiệp đi kèm tùy biến sâu.



MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT

Asia Fashion Show 2025

Thời gian: Từ ngày 5 đến ngày 7 tháng 12

Địa điểm: Trung tâm Hội nghị & Triển lãm Quốc tế SKY EXPO Việt Nam.

Triển lãm quy mô khoảng **12.000 m²**, hơn **300 doanh nghiệp** tham gia, trưng bày sản phẩm từ hàng lý, giày dép, túi xách, may mặc đến da, phụ kiện; bao phủ gần như toàn bộ chuỗi giá trị ngành thời trang, là cơ hội kết nối B2B, tìm nguồn hàng và mở rộng xuất khẩu.



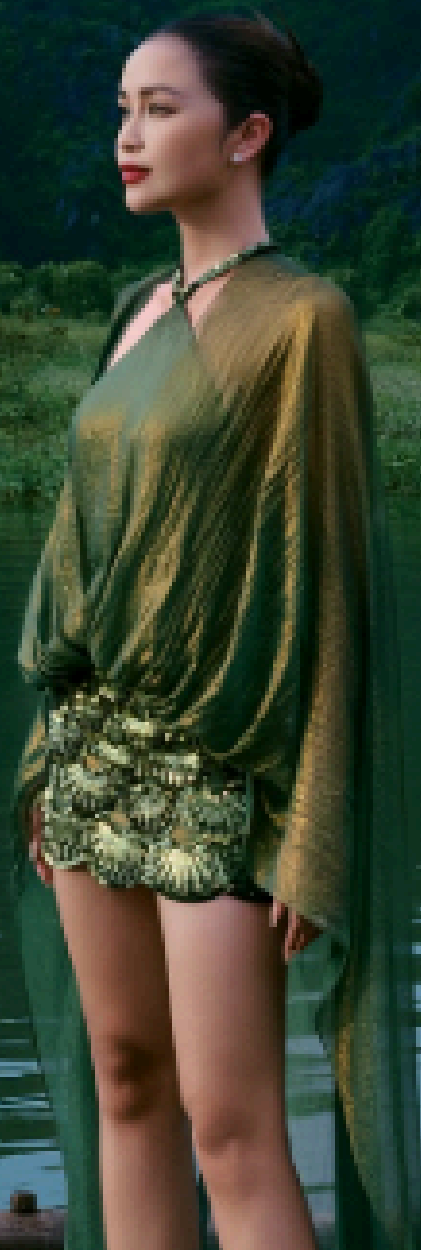
MỘT SỐ SỰ KIỆN NỔI BẬT

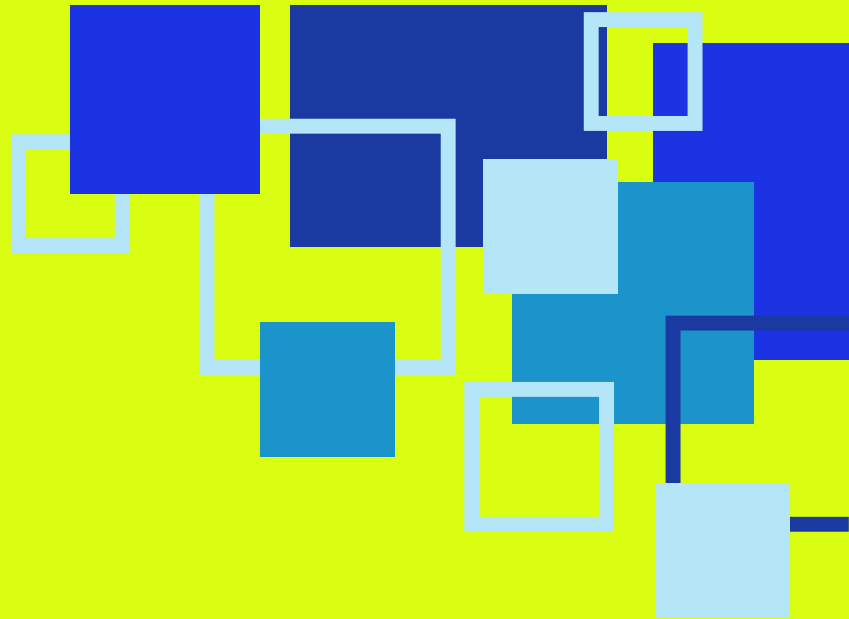
Fashion showcase “Hello Cosmo From Việt Nam”

Thời gian: Ngày 2 tháng 12

Địa điểm: Ngọ Môn, Hoàng thành Huế.

Show thời trang mở màn hành trình **Miss Cosmo 2025**, trình diễn bộ sưu tập **Thu-Đông 2025** của nhà thiết kế Lê Thanh Hòa, kết hợp quảng bá hình ảnh “Huế – Ancient Capital, New Horizons” trong khuôn khổ năm Du lịch Quốc gia.





IV.

FASLINK2DATE:

**HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA
FASLINK HÀNG THÁNG**

Bà Trần Hoàng Phú Xuân Phó Chủ tịch Hiệp hội dệt may Việt Nam (VITAS)

Bà Trần Hoàng Phú Xuân, CEO Faslink, chính thức giữ vai trò Phó Chủ tịch VITAS phụ trách mảng thời trang cho **giai đoạn 2025–2030**, đại diện tiếng nói doanh nghiệp thời trang bền vững trong việc hoạch định chiến lược ngành.

Vai trò mới của bà gắn với bối cảnh ngành dệt may Việt Nam chuyển dịch từ gia công sang phát triển thời trang giá trị cao, cùng xu hướng tiêu chuẩn toàn cầu mới.



Đây là bước khẳng định vị thế Faslink và bà Xuân trong hệ sinh thái dệt may – thời trang, kết nối công nghiệp dệt may với thời trang sáng tạo, công nghệ và nguyên liệu bền vững “Made in Vietnam”.



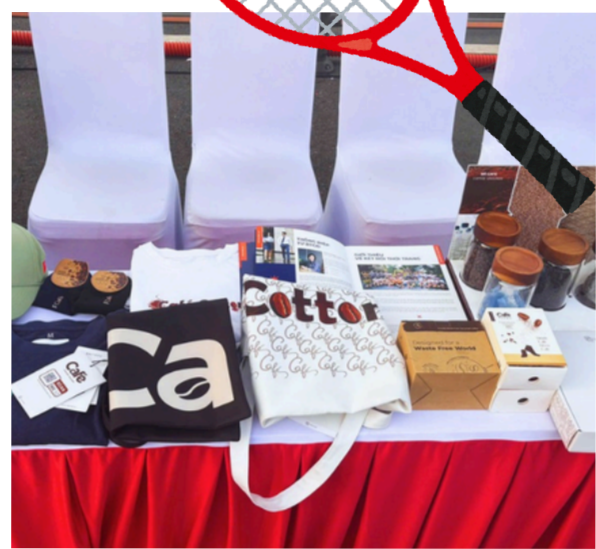
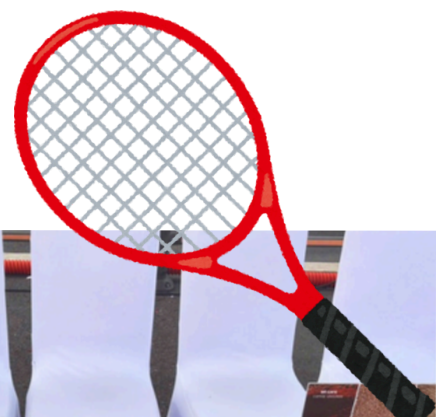
Faslink tại Vibrant Hồ Chí Minh Fest 2025

Thời gian: Ngày 5 tháng 12

Địa điểm: Tiểu đảo trước Chợ Bến Thành, tp. Hồ Chí Minh.

Tại ngày khai mạc, **Faslink** giới thiệu hệ giải pháp vật liệu bền vững NEXTGen Techwear Solutions (*AllAboutCafé™, CollaTECH™, PINALINA™, Green Uniform Solutions*), khẳng định định hướng thời trang – du lịch xanh và vai trò kết nối công nghệ, thời trang với hệ sinh thái sáng tạo của Thành phố.

Hoạt động này mở màn mùa lễ hội cuối năm, giúp **Faslink** tiếp cận nhóm khách du lịch, giới trẻ và doanh nghiệp quan tâm đến quà tặng xanh.



café jeans

CAFÉ JEANS TOTE
CHIẾC TÚI TỪ BÃ CÀ PHÊ

CAFÉ JEANS TOTE CRAFTED FROM
COFFEE GROUNDED

WASH ENZYME THÂN THIÊN
VỚI NGUỒN NƯỚC

TRỌNG LƯỢNG
NHẸ

Vietravel®
YOUR JOURNEY - YOUR VALUE

Faslink x Vietravel Kỷ niệm 30 năm Vietravel

Vietravel kỷ niệm 30 năm thành lập (1995–2025), đồng thời công bố bộ nhận diện thương hiệu mới với tuyên ngôn **“Your Journey – Your Value”**, nhấn mạnh 3 trụ cột: Doanh nghiệp Xanh – Doanh nghiệp Số – Doanh nghiệp Kết nối sâu.



Trong chiến dịch tri ân khách hàng gắn với cột mốc này, Vietravel chọn **Café Jeans Tote Bag by Faslink** làm quà tặng chính cho khách hàng thân thiết, như biểu tượng cho hướng đi xanh mới của thương hiệu.

Hình Faslink xuất hiện trên màn hình LED lớn tại trụ sở Vietravel, trong các video tri ân và nội dung truyền thông chính thức, tạo thêm một “touchpoint” thương hiệu cho Faslink trong ngành du lịch – dịch vụ.

Mã Đáo Thành Công

Giải Pháp Quà Tặng Doanh Nghiệp *Mã Đáo Thành Công*

Bộ quà Tết **"Mã Đáo Thành Công 2026"** của **Faslink** là một dòng quà tặng doanh nghiệp được thiết kế riêng cho năm Bính Ngọ, kết hợp biểu tượng Ngựa với chất liệu bền vững để gửi lời chúc thành công và bình an đầu năm mới.



Khăn bandana **"Mã Đáo Thành Công"** với đồ họa như bàn cờ cá ngựa, mang theo mong ước "mọi lối rẽ đều thành thang, mọi nỗ lực đều đơm hoa kết trái".

Các sản phẩm được thiết kế với ngôn ngữ hiện đại nhưng vẫn giữ tính truyền thống Á Đông, rất phù hợp làm quà tặng cho doanh nghiệp.

Hoạt động giao lưu học thuật của Faslink



Thời gian: Sáng ngày 5 tháng 12

Địa điểm: Trụ sở của Faslink, tp. Hồ Chí Minh.

Faslink đã đón tiếp đoàn sinh viên Đại học Melbourne trong chuyến tham quan và tìm hiểu mô hình hoạt động doanh nghiệp.

Tại buổi gặp gỡ, ông **Võ Thành Phước** - Giám đốc Phát triển Faslink - đã chia sẻ hành trình 17 năm xây dựng và đổi mới của doanh nghiệp trong quá trình kiến tạo hệ sinh thái công nghệ – thời trang mang dấu ấn Việt Nam.



Buổi trao đổi giúp các bạn sinh viên có góc nhìn thực tế về cách một doanh nghiệp thời trang xanh vận hành và hiểu được bức tranh tương lai của ngành dệt may – công nghệ – bền vững.

Faslink kỳ vọng những cuộc gặp gỡ như vậy sẽ tiếp thêm cảm hứng để thế hệ trẻ khám phá, đặt câu hỏi và theo đuổi các hành trình sáng tạo, có trách nhiệm với xã hội và môi trường trong tương lai.





About Faslink

☎ 0931 234 234

✉ hello@faslink.vn

📍 176 Hong Bang, Ward 12, Dist 5, HCMC ,Vietnam

